

# ACIC *revista*

Associação Comercial e Empresarial de Caruaru

## 39ª RNMP

SUPERA A META  
DE 31 MILHÕES  
DE REAIS

## O SUCESSO

DA 10ª EDIÇÃO  
DO MULHERES  
QUE INSPIRAM

# AMPLIAÇÃO DA SEDE E MAIS:

AS AÇÕES COMEMORATIVAS  
AOS 105 ANOS

# Mulheres que inspiram

**10ª edição**  
concluída com  
chave de ouro!



Realização:



Apoio:



Patrocínio:



Parceria:



## | Palavra do **Presidente** |

Apresentamos a vocês, leitores, a primeira revista do atual biênio da Associação. Como puderam perceber desde a capa, estamos lançando um novo projeto gráfico para a nossa revista, que, pensando na sustentabilidade, passa a ser apenas digital. Esta edição é especial, pois está sendo divulgada no mês de aniversário da Acic e a data está sendo celebrada com muitas novidades. Afinal, 105 anos de serviços prestados à Caruaru, sempre com muita responsabilidade, idoneidade e dedicação, merecem uma comemoração à altura. A principal ação comemorativa será a ampliação da nossa sede. Com a expansão, a unidade ganhará uma área de descompressão e de alimentação para os colaboradores; o Rooftop Acic, um terraço com 160 metros quadrados e capacidade para 250 pessoas; além de novos banheiros feminino e masculino. Isso fará com que o espaço físico da Associação seja ainda mais valorizado, melhorando, inclusive, a nossa assistência aos associados.

Além disso, no dia 29 de abril, teremos a reinauguração do auditório e das galerias de fotos dos ex-presidentes e dos sócios beneméritos, bem como um

evento voltado para a atualização sobre os rumos da economia com os grandes nomes: Ecio Costa e Edson Cedraz. Antes de chegarmos nesse mês de comemorações, tivemos um primeiro trimestre de muitas atividades. Promovemos reuniões importantes com o poder público municipal e estadual; incentivamos debates, durante as reuniões da Diretoria sobre energia, mobilidade urbana, regularização fundiária, marketing do futuro e novas tecnologias; e realizamos novas edições de eventos consolidados do nosso calendário, a exemplo da Rodada de Negócios da Moda em Pernambuco, que bateu recorde de vendas, e do Mulheres que Inspiram, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher. Ainda em alusão à data, estamos nos preparativos finais para a segunda edição do Mulheres no Imobiliário.

Ao decorrer da leitura, vocês irão conferir como foram esses eventos e também ficarão por dentro de outras informações relevantes para o cotidiano das empresas: declaração do Imposto de Renda, novas regras da NR-01 para prevenção de doenças mentais associadas ao ambiente corporativo, cibersegurança



**Cláuston Pacas**  
Presidente da ACIC

empresarial e um boletim econômico com dados sobre os três setores econômicos e seus desempenhos em níveis municipal, estadual e nacional. É apenas o primeiro trimestre de muito trabalho e comprometimento de todos para que a Associação se desenvolva cada vez mais e siga contribuindo de maneira substancial com o crescimento de Caruaru como a maior potência do interior de Pernambuco.

Boa leitura!

## | Expediente |

### DIRETORIA

**Presidente:** Cláuston Pacas Silva

**Vice-presidente:** Ascânio José Moraes de Melo França

**Vice-presidente para Relações Institucionais:**

Danielle Lago Bruno de Faria

**Vice-presidente para Assuntos de Comércio:**

Abel Severiano Malta Leite

**Vice-presidente para Assuntos de Indústria:**

Fernando Francisco da Costa Filho

**Vice-presidente para Assuntos de Serviços:**

Arnolfo Menezes Coelho

**Vice-presidente de Câmaras Setoriais e Núcleos Especiais:** Shirley Kelly Monteiro Torres Oliveira

**Diretor Administrativo:** Victor Hugo Guimarães Bezerra

**1º Diretor Financeiro:** Paulo César Valeriano Silva  
**2º Diretor Financeiro:** Geraldo Jorge da Silva Rodrigues Espíndola

**1ª Secretária:** Michelly de Oliveira Silva Melo

**2ª Secretária:** Marcela Marabuco Lopes Campos

**Conselho Fiscal - Titulares:** Susiany Ferreira

Liberato Ramalho, José Marcílio Couto Sales, Luiz

Joaquim Vicente Neto

**Conselho Fiscal - Suplentes:** Alfredo Alves da

Cunha Neto, José Humberto Neves Jordão, José

Alysson Miranda Léo

**Comissão de Sindicância:** Antônio Jório Clímaco

Sobrinho, Jackson Carvalho de Albuquerque,

Erivaldo Fernandes de Carvalho Júnior

**Conselho Superior Deliberativo:** Osiris Lins Caldas

Neto (presidente), Ricardo Candido Montenegro

(vice-presidente), Amaury Anderson Dias Porto, Bernardo de Lima Barbosa, Djalma Farias Cintra Júnior, Douglas Mauricio Ramos Cintra, Francisco Franco de Vasconcelos, Hipólito Gervásio Filho, João Bezerra da Silva Filho, José Carlos Clímaco, José Flávio Rodrigues da Silva, Leonardo Costa Fontes, Luverson Lúcio de Lima Ferreira, Manoel Amâncio de Moura Filho, Maria Ivania Almeida Gomes Porto, Newton Candido Montenegro, Pedro Leopoldo Nogueira de Miranda e Severino Montenegro da Silva

**Sócios Beneméritos:** Bernardo de Lima Barbosa, Douglas Mauricio Ramos Cintra, José Carlos Clímaco e Severino Montenegro da Silva

**Diretor Executivo:** Thiago Beserra Gomes

**Coordenação Administrativa:** Laurenice Bezerra Lopes

**Coordenação de Marketing:** Viviane Carvalho

### CÂMARAS SETORIAIS - Coordenadores

**Academias de Ginástica:** Fábio Henrique Menezes Silva

**Agronegócios:** Eduardo Luiz de Souza Gondim

**Arquitetura:** Michelle Cavalcanti Silva Alves

**Agências de Comunicação:** Michell Fernandez da Silva Oliveira

**Arranjo Produtivo Local De Confecção:** Renan de Carvalho Silva

**Beleza:** Gilmaria Gomes da Silva

**Concessionárias:** Daniel Santino de Araújo Lima

**Construção Civil:** Victor Hugo Magalhães Bezerra

**Corretores de Imóveis:** Matheus Amancio de Lima

**Eventos:** Jeferson Luiz Silva

**Gastronomia:** Elizânia Azevêdo

**Indústria:** Dilson Bartolomeu Fonseca de Medeiros

**Lojas de Materiais de Construção:** Luiz Henrique de Carvalho Nascimento

**Tecnologia da Informação:** Geraldo Freire da Silva Junior

**Coaching:** Lindomar Luiz da Silva

**Agentes de Viagem:** Carla de Souza Silva Freitas

**Veículos De Comunicação:** Ivan de Barros Feitosa

**Saúde:** Danielle Lago Bruno de Farias

### NÚCLEOS ESPECIAIS - Presidentes

**Acic Mulher:** Marcela Cabral Rabelo Souto Major

**Acic Jovem:** Fernando Matheus Guimarães Bezerra

**Acic Primeiros Passos:** Francisco Oliveira da Silva

**Produção:** Oficina Comunicação

**Jornalista Responsável:**

Moema Duarte DRT-PE 3205

**Redação:** Fernanda Carvalho, Yngridy Pires, Stefany Santos, Ana Caroline, Rayanne Elisã e Tâmara Pinheiro

**Diagramação:** Ana Paula Barboza Pedrosa (Animanart Design & Motion)



**AcicCaruaru**

Leia mais em: [www.aciccaruaru.com](http://www.aciccaruaru.com)

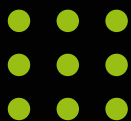


# 105 anos:

## Acic reinaugura galerias e auditório em noite de comemoração



*Evento teve o apoio da TV Asa Branca e o patrocínio do Escritório Raimundo & Capela Jurídico Estratégico*



A Acic realizou, no dia 30 de abril, um evento em comemoração aos seus 105 anos de fundação, celebrados no dia 4 deste mês. Autoridades, diretores, conselheiros, coordenadores de Câmaras Setoriais, presidentes de Núcleos Especiais, associados e parceiros estiveram reunidos na sede da Acic para a reinauguração das galerias de fotos dos ex-presidentes e dos sócios beneméritos e do auditório Manoel Galindo. Os economistas Ecio Costa e Edson Cedraz encerraram a programação com a apresentação do *talk Inovação Real: Desafios da Economia Atual*.

A revitalização das galerias teve o projeto gráfico idealizado pelo diretor da Acic e fotógrafo, Jack-

son Carvalho, e a pesquisa dos historiadores Walmiré Dimeron e Edvalda Miranda. O vice-presidente do Conselho Superior Deliberativo, Ricardo Montenegro, e o sócio benemérito da Associação, Bernardo Barbosa, apresentaram as inovações dos acervos e destacaram a importância dos registros para a história centenária da Acic.

O projeto de modernização do auditório Manoel Galindo foi da arquiteta Lorena Pontual e contou com as consultorias de sonorização e de iluminação, respectivamente, de Richardson Moura e Ana Paula Tavares. Duas placas alusivas às entregas também foram descerradas pelo presidente da Acic, Cláuston Pacas, e pelo conselheiro Franco Vasconcelos

*"É fundamental que a Associação continue atuante e relevante para a cidade e isso também passa pela atualização do nosso espaço físico, mas sem deixar de valorizar todos que contribuíram para que fosse possível chegar aos 105 anos fazendo a diferença para Caruaru".*

**CLÁUSTON PACAS,  
PRESIDENTE DA ACIC**



na presença da filha e da viúva do ex-presidente Manoel Galindo, Márcia e Maria das Neves Galindo, respectivamente. A governadora Raquel Lyra foi representada pela secretária de Ciência, Tecnologia e Inovação de Pernambuco, Mauricélia Vidal.

“Eu me sinto honrado de estar como presidente da Acic neste momento de inovação também através das ações de modernização da nossa sede, que foram iniciadas na gestão de Newton Montenegro. É fundamental que a Associação continue atuante e relevante para a cidade e isso também passa pela atualização do nosso espaço físico, mas sem deixar de valorizar todos que contribuíram para que fosse possível chegar aos 105 anos fazendo a diferença para Caruaru.

Acreditamos nesse movimento de olhar e planejar o futuro, atuando no presente e sempre reconhecendo o passado”, ressaltou Cláuston Pacas.

A noite de comemoração ainda contou com o lançamento do selo de 105 da Associação, criado pelo designer Agnelo Silva e que será utilizado até 31 de dezembro deste ano. O elemento central escolhido foi o prédio da Acic, uma referência arquitetônica e geográfica do centro da cidade e que, no próximo ano, completará 60 anos de existência.

Finalizando a agenda, Ecio Costa e Edson Cedraz apresentaram o talk Inovação Real. “Os cenários no mundo, no Brasil, no Estado e também no Agreste são importantes e estão em profunda transfor-

mação. Por isso, a participação no evento trouxe mais conhecimento para determinar onde investir, como investir nos negócios e como continuar expandindo os negócios na região e também, quem sabe, nacionalmente ou até mesmo fora do país”, frisou Ecio Costa.

Líder da Deloitte para as regiões Norte e Nordeste, escritório de Brasília e setor público, Edson Cedraz disse: “Faço parte de uma empresa que completou 180 anos de história e poder dialogar com outra instituição centenária é muito enriquecedor, pois enfrentamos muito em comum. Entre os principais pontos que eu abordei como recursos para enfrentar os desafios econômicos, destaco: diversificação, liquidez, bons parceiros e inovação”.

# Ampliação



A principal ação comemorativa será a ampliação da sede, localizada na Rua Armando da Fonte, com 240 metros quadrados, contemplando área de desconpressão e alimentação para os colaboradores; o Rooftop Acic, um terraço com 160 metros quadrados e capacidade para 250 pessoas; e banheiros feminino e masculino. O presidente da Associação, Cláuston Pacas, ressalta a importância da obra. "Temos uma localização privilegiada no centro de Caruaru e um calendário com diversas reuniões, eventos, visitas institucionais e ações, além de ser um espaço destinado ao trabalho diário dos colaboradores. Não se trata apenas de uma expansão, mas de um investimento na

melhoria da qualidade dos serviços prestados aos nossos associados".

O projeto é do escritório Marabuco Arquitetos. "A Acic terá agora um espaço multiuso para poder receber eventos de pequeno, médio e grande porte. A longo prazo é uma economia também para a Associação poder realizar tudo no mesmo endereço. Além disso, haverá um upgrade para os funcionários, que terão uma área de refeição, outra de desconpressão e uma de convivência, todos projetados para os seus objetivos e com a infraestrutura necessária para trazer mais conforto para esses colaboradores", explica a arquiteta, Marcela Marabuco.

Para Cláuston Pacas, a obra é também um demonstrativo da constante atualização da Acic, conciliando tradição e modernidade para o fortalecimento do associativismo. "A Acic sempre teve a característica de se renovar ao longo do tempo. Essa postura é imprescindível para a relevância da instituição e para a sua longevidade. A ampliação será uma iniciativa que ficará na história dos próximos cem anos e que dará mais celeridade e eficiência ao trabalho que desenvolveremos a curto, médio e longo prazo, sempre tendo como norte oferecer o melhor para os nossos associados", finalizou o presidente.

# Diretoria realiza primeira reunião anual

com a  
presença  
de Rodrigo  
Pinheiro

*A vice-prefeita Dayse Silva e o secretário de Desenvolvimento Econômico, Turismo, Tecnologia e Economia Criativa de Caruaru (Sedetec), Jaime Anselmo, também estiveram presentes*

Em sua primeira reunião anual de diretoria, realizada no dia 23 de janeiro, a Associação recebeu o prefeito Rodrigo Pinheiro. O objetivo da agenda foi dialogar sobre o futuro da cidade e fortalecer a parceria entre o poder público e a iniciativa privada para impulsionar o desenvolvimento local.

Na ocasião, o presidente da Acic, Cláuston Pacas, destacou a parceria com a Prefeitura de Caruaru, que contribui para ações que movimentam a economia, a exemplo da Rodada de Negócios da Moda em Pernambuco. "Foi muito importante contar com a presença do prefeito em nossa primeira reunião de trabalho de 2025. O nosso objetivo é o mesmo: desenvolver a cidade e melhorar continuamente o ambiente de negócios, por isso precisamos que essa relação institucional seja cada vez mais proveitosa para Caruaru, contribuindo com o crescimento dos setores produtivos e com as empresas que geram emprego e renda".

"Foi muito importante participar da primeira reunião do ano da Diretoria da Acic, comandada pelo presidente Cláuston Pacas, ao lado da minha vice, Dayse Silva, e de outros representantes da Prefeitura de Caruaru. Aproveitamos o encontro para apresentar as nossas metas para os 100 primeiros dias de gestão e para fortalecer o diálogo entre a Prefeitura e a Associação Comercial de Caruaru", disse o prefeito Rodrigo Pinheiro.



# Regularização Fundiária

*com foco no desenvolvimento econômico de Caruaru é tema de reunião*

*Encontro com cartórios e empresários destacou a necessidade de parcerias para reduzir a informalidade e fortalecer a economia local*

A Diretoria da Acic recebeu o tabelião do 2º Cartório de Imóveis de Caruaru, André Guerra, e Thiago Vidal, representando o tabelião do 1º Cartório de Imóveis de Caruaru, André Vidal, no dia 21 de fevereiro. Na ocasião, eles esclareceram dúvidas sobre a regularização de imóveis na cidade e discutiram ideias para solucionar a baixa adesão à formalização, o que gera no município um déficit de arrecadação de impostos.

“Tem-se em média 78% de imóveis regularizados no sul do país. E, aqui em Caruaru, segundo estimativas, chega a 30%. Então, é um número muito baixo para a economia local, é essencial que essa porcentagem aumente cada vez mais. Para isso, precisamos de um trabalho feito a várias mãos, envolvendo a prefeitura, o cartório e o Tribunal de Justiça, por exemplo”, refletiu o presidente da Acic, Cláuston Pacas.

André Guerra, tabelião do 2º Cartório de Imóveis de Caruaru, relatou a discrepância entre os números dos imóveis registrados e o número de imóveis cadastrados no município sem matrícula e apontou possíveis soluções. “Existem mecanismos legais, os procedimentos de regularização fundiária, para a gente superar essa informalidade. Normalmen-

te, esses procedimentos utilizam recursos próprios capitaneados pelo município, pelo estado ou convênios com valores que são liberados do âmbito federal”, explicou.

O tema é de grande interesse para a Associação, pois, através de investimentos imobiliários, é possível movimentar a economia, trazendo investimentos e empreendimentos para Caruaru. Um dos projetos com os quais a Acic anunciou parceria, durante a reunião, é o Hub Plural, a maior rede de coworking, escritórios flexíveis e salas de reunião do Nordeste. De acordo com Alfredo Júnior, CEO do Hub Plural, o convênio disponibilizará condições especiais e preços diferenciados para as empresas associadas.

Outro convidado da reunião foi o diretor da WA Empreendimentos Imobiliários e um dos nomes à frente do Caruaru Shopping, Walber Alencar, que compartilhou um pouco dos novos projetos em vista, entre eles o novo WA Hotel, com 385 unidades e entrega prevista para dezembro de 2026. “Fomos muito bem recebidos aqui em Caruaru há 15 anos, e o que temos feito é valorizar o município, priorizando os serviços de empresas da própria cidade em todas as nossas obras e expansões”, destacou o empresário.



**MARKETING**  
**Acic**

A Acic disponibiliza várias ferramentas para ajudar na divulgação e fortalecimento de suas marcas. Entre elas, anúncios na Acic Revista, distribuída para 1.600 associados e divulgação no site da Associação.

# 10ª edição do *Mulheres que Inspiram* fortalece rede de empreendedorismo feminino em Caruaru

Através da campanha **Toque de Cuidado**, o evento arrecadou kits de higiene para mulheres em situação de vulnerabilidade



A 10ª edição do evento Mulheres que Inspiram, promovido pela Acic Mulher, reuniu mulheres empreendedoras para uma noite de networking e troca de experiências, no dia 25 de março. O evento contou com palestras de Daniel-

le Lago, odontóloga, professora universitária do Centro Universitário Tabosa de Almeida (Asces-Unita), coordenadora da Câmara de Saúde da Associação, vice-presidente de Relações Institucionais da Acic, Juliana Guimarães,

empresária e franqueada da Lupo em Caruaru, e Marcela Souto Maior, advogada e presidente da Acic Mulher.

Marcela Souto Maior, ao falar sobre a importância da conexão entre mulhe-

**CURSOS  
E PALESTRAS**



A Acic oferece cursos e palestras com descontos para associados. Caso deseje receber nossas informações e newsletters, envie um e-mail para: [marketing@aciccaruaru.com.br](mailto:marketing@aciccaruaru.com.br)





res, destacou: “Acredito que quando as mulheres se juntam, elas fazem a diferença. Somos mais fortes quando compartilhamos nossas histórias e nos apoiamos mutuamente”. A advogada também enfatizou o trabalho da Acic Mulher em fortalecer o empreendedorismo feminino, com o objetivo de criar mais oportunidades para todas as mulheres.

Juliana Guimarães frisou sobre a importância do autocuidado: “Cuidar de si mesma, mental e fisicamente, é fundamental para quem quer alcançar seus objetivos. Quando a mulher se cuida, ela tem mais energia e disposição para enfrentar os desafios do empreendedorismo.” Ela

ainda mencionou o papel das amizades e da rede de apoio no crescimento profissional.

Danielle Lago refletiu sobre o impacto do bem-estar no sucesso: “Cuidar de nossa saúde é cuidar de nossa mente. Treinar, ter fé e manter uma rotina saudável são elementos essenciais para o equilí-

*“Cuidar de nossa saúde é cuidar de nossa mente. Treinar, ter fé e manter uma rotina saudável são elementos essenciais para o equilíbrio e a alegria de viver. A rede de apoio entre mulheres também é essencial para que possamos crescer e prosperar juntas.”*

**DANIELLE LAGO**

brio e a alegria de viver. A rede de apoio entre mulheres também é essencial para que possamos crescer e prosperar juntas”.

A secretária da Mulher de Caruaru, Luana Marabuco, prestigiou o evento e enfatizou a importância das conexões entre as mulheres empreendedoras: “Eu vim para todas as edições do Mulheres que Inspiram e este é um ano importantíssimo para fomentar o networking e o empreendedorismo feminino. Ouvir os depoimentos dessas mulheres, que enfrentam as dificuldades diárias, e estar num evento como esse é fundamental para fortalecer essa rede de apoio e a troca de experiências”.

O Mulheres que Inspiram é realizado pela Acic, patrocinado pela Asces-Unita, MC Rosal, Clínica Luminar Especialidades, Mary Rocha Consultoria e o Rei do Extintor e contou com a parceria do restaurante Ferreiro Rooftop e a TV Asa Branca. A edição teve ainda o apoio do Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura de Pernambuco (CMEC) e das marcas Actual Turismo, Bella Wash, Camel Eletricidade, Consult Gestão Empresarial, Contnext Soluções Empresariais, Depyl & Action, Imobiliária Libertato, IP Gestão e Consultoria, Novacont Contabilidade, Life Academia, Michelly Oliveira Negócios Imobiliários, Oficina

Comunicação, Top- English Caruaru - Aldeia, Victorium e Disphel, das advogadas Marcela Souto Maior, Kilma Galindo, Livia Santos e Débora Almeida, da corretora de imóveis Juliana Fiori, das arquitetas Lorena Pontual e Lanuta

Nunes e da empreendedora do setor da gastronomia, Carla Ramos Barbosa.



Galeria da Igreja da Matriz  
@VISOUJOIASCENTRO  
(81) 99563-9327

Shopping Difusora  
@VISOUJOIAS  
(81) 99602-3388



# Cibersegurança

## um guia para proteção de golpes

*Com uma abordagem estratégica e preventiva em um cenário digital*

Com os avanços tecnológicos, a segurança cibernética se tornou essencial. E, no contexto empresarial, é fundamental ir além, garantindo não só a integridade e a reputação da empresa, mas também a confiança dos clientes no tratamento de seus dados.

Nesse contexto, a Lei n. 13.709/2018, conhecida como Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), ganha destaque pois “dispõe sobre o tratamento de dados pessoais, inclusive nos meios digitais, por pessoa natural ou por pessoa jurídica de direito público ou privado, com o objetivo de proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural” (art. 1º da Lei n. 13.709/2018).

Na prática, a segurança cibernética está intrinsecamente ligada à proteção de dados, sejam dados pessoais ou mesmo dados da empresa, que também ficam vulneráveis no caso de golpes. O coordenador da Câmara de Tecnologia da Informação (TI) da Acic, Geraldo Freire, aponta onde estão os maiores riscos no setor empresarial: “geralmente as mais vulneráveis são as pe-

quenas e médias empresas com baixo custo de investimento em tecnologia, instituições financeiras, empresas de tecnologia que armazenam dados e o setor de saúde - nesses dois últimos por terem informações privilegiadas ou sensíveis”.

Ao abordar a segurança cibernética, não se trata de adotar uma única solução para proteger a empresa, mas de implementar um conjunto de medidas que deve permear toda a cultura empresarial. Isso inclui o uso de tecnologias, como softwares avançados e sistemas mais seguros, capacitação e conscientização dos colaboradores, definição de processos robustos de segurança e o monitoramento contínuo de atividades suspeitas, o que permite respostas rápidas a ameaças, reduzindo riscos e minimizando possíveis danos.

“Os golpes mais comuns são através de e-mails falsos com algum tipo de arquivo infectado em anexo e outro bastante frequente acontece por meio da engenharia social, que é quando as pessoas são manipuladas a fornecer o acesso a outras”. Ainda sobre erros mais comuns na proteção contra fraudes online,

### Entendendo os golpes mais frequentes

No **phishing**, criminosos usam e-mails e mensagens falsas para enganar colaboradores e roubar informações.

O **ransomware** é um tipo de vírus que bloqueia ou criptografa dados e exigindo um pagamento (resgate) para liberdade.

As técnicas de **engenharia social** exploram a confiança e relações confidenciais, como senhas ou números de cartão de crédito, para enganar o técnico de suporte e solicitar informações pessoais.



# Segurança Empresarial: Proteger sua empresa na internet

*Com a internet cada vez mais desafiadora, empresas podem minimizar riscos*

## Quais os maiores riscos aplicados às empresas:

se passando por empresas ou pessoas confiáveis,

registra os dados do computador, impedindo o acesso,

devido à falta de atenção do usuário para obter informações. Por exemplo, um infrator pode se passar por um

Geraldo reflete: “Em primeiro lugar está a falta de treinamento aos funcionários, seguido pela criação de senhas fracas. Outra falha é não ter um profissional de TI para as orientações de segurança, além da falta de equipamentos para monitoramento e defesa, como um firewall.”

Outro ponto de atenção é a Inteligência Artificial (IA) e como ela pode afetar a cibersegurança. Se, por um lado, essa tecnologia traz velocidade e precisão à detecção de ameaças, por outro, os criminosos também têm acesso a essas tecnologias, tornando seus golpes mais sofisticados e personalizados. “A IA vem trazendo mais fatores de segurança, como o aperfeiçoamento da biometria e o reconhecimento facial. Porém, o lado negativo é que também os ataques virão com mais força, frequência e bem mais sofisticados”.

Quanto às práticas essenciais para garantir uma operação cada vez mais segura dentro das companhias, o coordenador de TI orienta: “É importante verificar sempre as atualizações dos sistemas, utilizar autenticação multifator quando disponível e restringir o acesso, adotando boas práticas de uso dos equipamentos, permitindo que o

funcionário acesse apenas o que for essencial para a sua função. Também é fundamental fazer backups regularmente e mantê-los off-line para evitar ataques de ransomware. Além disso, é recomendado alterar as senhas com frequência e utilizar combinações de caracteres que dificultem tentativas de roubo”.

No cenário atual de grande desenvolvimento tecnológico, é comum que grupos mal-intencionados aprimorem cada vez mais suas atividades fraudulentas, e por isso é importante que as empresas estejam também em constante evolução e tornem a proteção digital uma prioridade, pois o prognóstico é que nos próximos anos os ataques sejam mais perspicazes, aproveitando-se não só de falhas tecnológicas, mas também da vulnerabilidade humana.

“Os ataques virão com muita eficiência, e até um profissional da área poderá ficar na dúvida pelo nível da perfeição do golpe. Os celulares mais recentes já vêm com IA integrada para ajudar nas tarefas e, em breve, para ajudar a evitar golpes. Mesmo assim, não será uma tarefa fácil pelo realismo e eficiência”, conclui Freire.



# Primeira reunião anual da Acic Mulher

## contou com a presença da vice-prefeita de Caruaru

*Agenda marcou o início do mandato da nova presidente do Núcleo, Marcela Souto Maior, e discutiu os eventos a serem promovidos em 2025*



No dia 03 de fevereiro, o Núcleo Acic Mulher realizou o seu primeiro compromisso oficial sob a liderança da sua nova presidente para o biênio 2025/2026, a advogada Marcela Souto Maior. A reunião contou com a presença da vice-prefeita de Caruaru, Dayse Silva, e da secretária de Políticas para Mulheres, Luana Marabuco. Na ocasião, o grupo buscou fortalecer as relações com o poder público, tendo como foco o poder feminino no empreendedorismo, na política e no mercado de trabalho.

“Estamos vendo essa mudança de comportamento e de entendimento, principalmente das pessoas que estavam acostumadas a que apenas

os homens pudessem estar tomando decisões e, hoje, percebemos essa transformação. Isso é luta nossa, de cada uma de nós. Então, é motivo de muito orgulho saber que temos um propósito de estar aqui, que queremos aproximar e encorajar mais mulheres, e isso é brilhante”, declarou a vice-prefeita de Caruaru, Dayse Silva.

Entre troca de experiências e destaque da força de trabalho feminina, o pioneirismo, tão inerente à Acic, foi um dos temas abordados. “A nossa missão, enquanto pioneiras, muitas vezes é abrir portas, assim como Ivania fez enquanto primeira mulher presidente da Acic. Nós, enquanto Prefeitura de Caruaru, queremos

muito mais mulheres empoderadas e que possam ocupar esses espaços com prioridade e sem violência”, complementou a secretária da Mulher, Luana Marabuco.

A presidente do núcleo Acic Mulher, Marcela Souto Maior, falou sobre as expectativas para o biênio e da importância de trazer iniciativas que coloquem a mulher no centro do empreendedorismo na cidade. “Um dos objetivos da Acic Mulher é reunir forças para manter o empreendedorismo sempre ativo e o lugar da mulher no mercado de trabalho como empreendedora, como fonte de prevenção, inclusive, da violência contra a mulher.”

A advogada e empreendedora falou ainda da satisfação de contar com a presença da vice-prefeita de Caruaru, Dayse Silva, na primeira reunião do núcleo em 2025. “Foi muito importante começarmos o biênio com a presença da vice-prefeita, para que todas as mulheres empreendedoras do nosso núcleo especial conheçam o caminho dessa nossa representante no poder público, que é uma jornada de sucesso. Ficamos surpresas, pois eu, particularmente, não sabia que ela também era empreendedora e empresária, assim como nós. Então, também a convidamos para participar da Acic Mulher.”



# Acic e Governo do Estado discutem avanços em tecnologia e inovação para o Agreste

*Reunião contou com representantes do poder público para apresentar iniciativas voltadas ao interior*



A reunião da Diretoria da Acic, no dia 10 de fevereiro, contou com a presença da secretária de Ciência, Tecnologia e Inovação de Pernambuco (Secti), Mauricélia Montenegro, do secretário-executivo da pasta, Kenys Bonatti, e da chefe de gabinete, Kátia Karine. Durante o encontro, a secretária apresentou o planejamento para impulsionar o desenvolvimento tecnológico e inovador no Estado, com foco especial na região Agreste.

O presidente da Acic, Cláuston Pacas, destacou a importância dessas iniciativas para a economia local. "Caruaru é uma força no interior do Estado, e tudo que é implantado aqui beneficia não apenas o município, mas diversas cidades vizinhas. O crescimento econômico depende de investimentos em tecnologia e inovação para fortalecer o ambiente de negócios, atrair investimentos e impulsionar o desenvolvimento das empresas. Por isso, estamos sempre promovendo o diálogo com o poder público e cobrando que essas iniciativas se tornem realidade e sejam cada vez mais presentes no Agreste", afirmou.

O presidente da Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Pernambuco (Facep) e vice-presidente do Conselho Superior Deliberativo da Acic, Ricardo Montenegro, destacou que a interiorização de projetos representa um avanço significativo para o desenvolvimento regional, ampliando o acesso a oportunidades antes concentradas na capital. "Na Facep, acompanhamos esse movimento com a certeza de que essa aproximação fortalecerá ainda mais o ecossistema de inovação, tecnologia e pesquisa no interior. Trata-se de uma grande oportunidade para impulsionar a economia local, estimular o empreendedorismo e criar novas perspectivas para profissionais e empresas da região".

A secretária Mauricélia Montenegro detalhou as principais ações e investimentos planejados pela Secti para a região. "O Governo de Pernambuco, por meio da Secti, lançou o programa Inova PE para fomentar ciência, tecnologia e inovação (CTI), incluindo o interior. O programa atua em cinco eixos: formação de talentos, pesquisa

e inovação, difusão do conhecimento, melhoria dos ambientes tecnológicos e incentivo ao empreendedorismo inovador. Em Caruaru, uma das principais iniciativas será a transferência do Armazém da Criatividade para o centro da cidade, onde se integrará à Estação Criativa e ao Porto Digital, oferecendo editais de apoio a startups e negócios de base tecnológica. Essa iniciativa beneficiará desde pequenos comerciantes até empreendedores inovadores", explicou.

Além disso, o secretário-executivo Kenys Bonatti ressaltou o compromisso do governo em fortalecer a conexão entre o setor empresarial e as iniciativas de ciência e tecnologia em Pernambuco. "O governo, por meio da Secti, tem disponibilizado os recursos necessários, e nossa secretaria fomenta essas ações por meio de editais. Por isso, essa aproximação com a Acic é fundamental, permitindo que a Associação compreenda as oportunidades disponíveis e repasse essas informações ao comércio e aos empresários da região", concluiu.

# 39ª Rodada de Negócios da Moda em Pernambuco

## ultrapassa 31 milhões de reais e supera meta de vendas

*Durante os três dias, mais de um milhão de peças foram comercializadas no evento*



A 39ª Rodada de Negócios da Moda em Pernambuco (RNMP), realizada de 17 a 19 de março, superou a meta de movimentação financeira e ultrapassou a marca de 31 milhões de reais. Com mais de 180 expositores de confecção, calçados e acessórios dos estados de Pernambuco, Ceará, Goiás, Minas Gerais, São Paulo e Santa Catarina, o evento contou com 800 compradores de todas as regiões do país. Além disso, a edição trouxe inovação para o espaço dos stands tradicionais com a implantação de painéis

de LED com exposição dos catálogos virtuais das marcas.

A Acic e o Sebrae-PE, realizadora e correalizador da iniciativa, respectivamente, comemoraram o êxito do resultado e já anunciaram a data da edição do segundo semestre: 04 a 06 de agosto. “O projeto está completando 20 anos, é o maior evento do calendário da Associação, está consolidado há muito tempo, mas está sempre melhorando. Essa renovação constante se reflete nas metas que

estão sendo superadas a cada edição. Para que isso seja possível, a Acic dispõe de uma equipe de patrocinadores e parceiros, unindo iniciativa pública e privada, e tendo, principalmente, o suporte do Sebrae-PE na capacitação dos expositores”, ressalta o presidente da Acic, Cláuston Pacas.

O analista do Sebrae-PE, Gilson Gonçalves, destaca que um dos fatores de sucesso da iniciativa é a disponibilidade de espaços que atendem às necessidades de cada perfil empresarial. “A



Rodada de Negócios foi um sucesso, batemos a meta de faturamento e isso mostra a força da moda pernambucana. Estamos muito felizes também pelos resultados do Caruaru Moda Mundo. Era a etapa de validação comercial dos negócios dentro da rodada e tivemos uma devolutiva positiva de todos os empresários, com muitos elogios. Eles disseram que valeu muito a experiência, não só por comercializar, mas por colocar à prova todo o seu negócio. Os empresários tiveram excelentes retornos, fizeram muitos contatos e negócios foram fechados. Então, essa 39ª Rodada de Negócios da Moda em Pernambuco foi muito exitosa.”

A compradora Kenya de Lima Faria, da cidade de Mirasol, em São Paulo, participou do evento pela quarta vez e também avaliou a experiência positivamente. “Tenho uma rede com 14 lojas em São Paulo e compramos

as mercadorias para todas elas na Rodada de Negócios. Planejamos sempre comprar de 10% a 20% a mais que no ano anterior e estamos conseguindo bater essas metas. Todos os anos, descobrimos novos fornecedores e fortalecemos o relacionamento com os que já conquistamos em edições anteriores”, disse. Representando uma marca expositora de Santa Cruz do Capibaribe, que participa desde 2017, a vendedora Natana Soraia frisou: “a experiência tem sido muito boa. Desde a primeira rodada, sempre trazemos novos lançamentos e captamos mais clientes, e nossa expectativa é não deixar de participar de nenhuma edição”.

A Rodada de Negócios da Moda em Pernambuco é realizada pela Acic e correalizada pelo Sebrae-PE, contando com o patrocínio do Governo do Estado, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e da



Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (ADEPE). Também conta com a parceria da Associação Comercial e Industrial de Toritama (Acit), da Associação Empresarial de Santa Cruz do Capibaribe (Ascapi) e do Sindicato das Indústrias do Vestuário de Pernambuco (Sindivest/PE), além do apoio do Núcleo NTCPE e da Prefeitura de Caruaru.



(81) 3727.8080 | [www.etical.com.br](http://www.etical.com.br)

- Condições comerciais diferenciadas para a compra de benefícios (Alimentação Pass e Refeição Pass).

- Oportunidades que aumentam a motivação e retenção de funcionários e que geram produtividade para a empresa.

**pluxee**  
a sodexo\* company

# Reunião com a Neoenergia

## *debate melhorias para o Agreste*

*Empresa apresentou planejamento de ações para atender às demandas do setor empresarial da região*



A Acic recebeu representantes da Neoenergia em sua reunião semanal de Diretoria com o objetivo de debater a necessidade de melhorias no fornecimento de energia elétrica para o setor empresarial no Agreste. O encontro, que aconteceu no dia 13 de fevereiro, contou com a presença do gerente de Relações Institucionais da Neoenergia, Rafael Motta, que apresentou o planejamento de ações e investimentos da empresa para atender às necessidades dos empresários da região.

Durante a reunião, foram debatidos temas como a estabilidade da rede elétrica, os planos de modernização da infraestrutura e as medidas para reduzir quedas de energia, que impactam diretamente a produtividade do comércio e da indústria local. Também se discutiu a necessidade de aprimorar o canal de atendimento da Neoenergia, garantindo uma comunicação mais eficiente com os consumidores.

O presidente da Acic, Cláuston Pacas, ressaltou a importância desse diálogo para garantir mais eficiência no serviço e minimizar os impactos que

oscilações e interrupções no fornecimento de energia podem causar às empresas. "O setor produtivo de Caruaru e do Agreste precisa de um fornecimento de energia confiável para manter sua competitividade. Essa aproximação com a Neoenergia é essencial para que os empresários possam expor suas dificuldades e buscar soluções efetivas para seus negócios", destacou.

O representante do Conselho Superior Deliberativo da Acic, Anderson Porto, destacou a importância de uma resposta mais ágil às demandas empresariais. "A empresa se comprometeu a buscar agilidade na resolução das pendências. Os profissionais de relacionamento da empresa sempre demonstram boa vontade em solucionar esses problemas, mas precisamos cobrar respostas mais rápidas. Esperamos que essas demandas empresariais tenham prioridade, porque elas necessitam de muita agilidade e todo o tempo perdido pode resultar em prejuízos financeiros para empresários, funcionários e clientes".

O gerente de Relações Institucionais

da Neoenergia, Rafael Motta, reforçou o compromisso da empresa em atuar em parceria com o setor empresarial para melhorar a qualidade do serviço. "Estamos ouvindo as demandas dos empresários e mapeando as necessidades mais urgentes para que possamos direcionar investimentos e aprimorar nossos serviços na região. A Neoenergia busca sempre atuar de forma transparente e próxima ao setor produtivo", disse.

Além disso, o gerente de Relacionamento da Neoenergia, Albérico Pires, reforçou que a empresa está comprometida em transformar as demandas apresentadas na reunião em ações concretas. "Gostaríamos de agradecer pelo convite e reafirmar que a reunião foi bem produtiva. É sempre importante escutarmos nossos consumidores. Os problemas relatados serão internalizados, e nossa ideia é trazer um plano de ação robusto, com um prazo responsável e medidas efetivas para solucionar essas questões. Também queremos manter as portas abertas para que essa aproximação com a Acic aconteça de forma cada vez mais fluida", finalizou.

# NR-01:

## a nova abordagem sobre riscos psicossociais e saúde mental no trabalho

*A medida reflete a necessidade de um ambiente laboral mais seguro e saudável para os colaboradores*

A Norma Regulamentadora nº 01 (NR-01), que define diretrizes para a gestão de riscos ocupacionais, agora inclui os riscos psicossociais e planos de ação voltados à saúde mental dos trabalhadores. A partir de 26 de maio de 2025, todas as empresas brasileiras deverão avaliar esses riscos dentro da gestão de Segurança e Saúde no Trabalho (SST), reforçando a importância do bem-estar emocional no ambiente corporativo.

De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), fatores psicossociais podem afetar tanto o desempenho profissional quanto a saúde física e mental dos colaboradores. Entre eles estão a ansiedade, depressão, síndrome de burnout, assédio moral, pressão excessiva, carga de trabalho desproporcional e a falta de equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

Para a psicóloga da Paralaxe, empresa de consultoria de RH associada à Acic, Laura Lima, essa mudança transforma o modo como as empresas lidam com a saúde mental. "Com essa atualização, a preocupação com o bem-estar emocional deixa de ser apenas uma tendência e passa a ser uma exigência legal, fiscalizada pelos órgãos competentes. As empresas

precisarão adotar medidas preventivas, garantindo que a saúde mental seja parte do planejamento estratégico e da cultura organizacional. O papel das lideranças será essencial nesse processo, pois são elas que darão o tom das mudanças no dia a dia", explica a especialista e consultora.

Na prática, isso significa que as empresas devem incluir a avaliação dos riscos psicossociais no Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO) e desenvolver estratégias para prevenir e reduzir impactos negativos. Algumas ações recomendadas incluem programas de apoio psicológico, canais de escuta, flexibilização de jornadas e a criação de um ambiente de trabalho mais acolhedor e inclusivo.

Laura Lima também destaca o papel dos gestores na prevenção desses riscos. "Lideranças que promovem uma comunicação clara e um ambiente de segurança psicológica ajudam a minimizar esses problemas. Quando o erro é visto como uma oportunidade de aprendizado e há espaços para feedback e desenvolvimento, os colaboradores se sentem mais integrados e motivados, o que melhora o bem-estar e a produtividade", conclui.



**Paralaxe: Consultoria e Desenvolvimento Profissional** - é uma empresa formada por profissionais especializados em consultoria e desenvolvimento profissional, oferecendo soluções estratégicas para impulsionar negócios e carreiras. Com uma equipe integrada e multidisciplinar, a empresa se destaca pela capacidade de analisar desafios sob diferentes perspectivas, transformando essa diversidade em ideias inovadoras e estratégias eficazes para planejamento e execução.



Fundada em 1996, a Certisign é a maior empresa brasileira com foco exclusivo nas soluções que utilizam Certificação Digital.

# IRPF 2025:

## novas regras e cuidados para declarar sem erro



POLOCARUARUOFICIAL  
POLOCARUARU



*A tecnologia que aproxima.*

Telefone: (81) 99939.3310  
E-mail: comercial@fortes-caruaru.com.br



A Declaração Anual do Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) 2025, referente ao ano-calendário 2024, segue até o dia 30 de maio, às 23h59. Os contribuintes precisam ficar atentos aos prazos, novidades e obrigações para evitar multas ou perder a chance de restituição. Este ano, a Receita Federal trouxe ajustes nas alíquotas e novas regras para deduções, exigindo atenção redobrada na hora de preencher os dados. A principal mudança foi a respeito dos limites para obrigatoriedade, que passou de R\$ 30.639,90 para R\$33.888,00 de rendimentos tributáveis. Além disso, os rendimentos de aplicações no exterior passaram a ser tributados de forma definitiva na alíquota de 15%.

Os profissionais autônomos que são Microempreendedores Individuais (MEI), desde que ultrapassem o limite de 33.888,00, também precisam fazer a declaração do IRPF e, além disso, entregar a Declaração Anual de Faturamento específica do MEI à Receita Federal, com os valores obtidos no ano anterior. Profissionais que já fazem o controle financeiro por meio do Livro Caixa e pagam mensalmente o

carnê Leão também precisam declarar, pois podem ter valores a restituir ou a pagar, conforme o registro das movimentações. Por isso, é essencial ficar atento a essas normas para garantir a regularidade tributária e evitar problemas com o Fisco.

“Muitos contribuintes cometem equívocos na declaração do Imposto de Renda, como incluir deduções indevidas ou declarar como dependentes pessoas que não se enquadram nas regras - como filhos maiores de 24 anos ou pais com renda própria. Esses erros podem ser evitados organizando a documentação com antecedência e contando com assessoria contábil especializada”, explica o contador e associado Acic, Diogo Alves.

A multa por atraso na entrega da declaração começa em R\$ 165,00, podendo chegar a 2% do valor do imposto devido. Além da penalidade financeira, o contribuinte fica com o CPF em situação irregular até regularizar sua situação perante a Receita Federal. “Por isso, para garantir uma declaração correta e dentro do prazo, o ideal é buscar orientação profissional”, reforça Alves.

## **Principais informações para 2025:**

- **Prazo de entrega:** de 15/03 a 31/05/2025 (após essa data, multa de 1% ao mês).
- **Quem deve declarar:** pessoas físicas que receberam acima de R\$ 33.888, assim como aquelas que obtiveram receita bruta da atividade rural acima de R\$ 169.440, são obrigadas a declarar. Quem atualizou o valor dos bens imóveis pagando ganho de capital diferenciado até 16/12/2024 de acordo com a Lei nº 14.973/2024 e quem teve rendimentos de aplicações financeiras no exterior ou de lucros e dividendos no exterior de entidades controladas, conforme Lei nº 14.754/2023, também entra nas regras para a obrigatoriedade.
- **Restituição:** primeiro lote previsto para junho/2025 – quem declara cedo tem prioridade.



# Reunião de alinhamento

## do projeto de modernização da PE-95

*As próximas etapas serão a ordem de serviço do projeto e uma nova reunião entre integrantes da Acic e da Secretaria de Mobilidade e Infraestrutura de Pernambuco*



O presidente e a vice-presidente de Relações Institucionais da Acic, Cláuston Pacas e Danielle Lago, respectivamente, e o diretor Geraldo Jorge se reuniram com o secretário de Mobilidade e Infraestrutura de Pernambuco, Diogo Bezerra, no Recife, no dia 12 de março. A agenda tratou do andamento das ações do projeto de modernização da PE-95, uma parceria entre o poder público e a iniciativa privada.

Cláuston Pacas destacou o empenho da Acic na elaboração do projeto e no acompanhamento dos trabalhos. "Em 2024, a Associação fez a contratação do arquiteto Bernardo Lopes para a realização de um diagnóstico que trata a duplicação da PE-95 de maneira estratégica e organizada para que a movimentação da cidade e, consequentemente, a economia do município no eixo norte não sejam prejudicadas. O objetivo é

impulsionar o crescimento com fluidez no trânsito, segurança e planejamento", afirmou o presidente da Associação.

O secretário estadual Diogo Bezerra enfatizou que a construção coletiva da modernização da PE-95 tem sido um exemplo de sucesso do objetivo da pasta de dialogar sobre a implementação dos planos de infraestrutura. "Tivemos mais um encontro junto à Acic, que tem uma contribuição forte desde o início, com a proposta do projeto, para que a gente possa, de fato, realizá-lo e ter a obra logo em seguida. Assim, teremos uma importante contribuição na estruturação e urbanização da via, o que vai trazer mais desenvolvimento para Caruaru".

A primeira reunião sobre o projeto aconteceu no dia 25 de julho do ano passado, contando com a presença de empresários e representantes locais de diferentes setores. "Em breve, estaremos novamente com a Associação para que, a quatro mãos, possamos realizar o que está sendo proposto. Depois disso, começa a fase de licitação. Pretendemos dar início aos serviços ainda este ano", finalizou Diogo Bezerra.



Sua marca é seu maior patrimônio. Fale com quem acredita nisso.



Rua Carlos Porto Carrero, 190 - Sl 105 - Ed. Celsius - Derby  
Cep 50070-090 - Recife-PE | [unidadeconsult@unidadeconsult.com.br](mailto:unidadeconsult@unidadeconsult.com.br)  
PABX: (81) 3221-5868

# Associação e NTCPE

## dialogam sobre ampliação da parceria

*Pós-graduação para empresários e profissionais do setor têxtil e de confecções está entre as ações que serão desenvolvidas ao longo do ano*

O mercado da moda no Agreste foi o principal tema da reunião da Diretoria da Acic, no dia 27 de março. O diretor-presidente e o diretor de gestão estratégica do Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções (NTCPE), Pedro Miranda e Wamberto Barbosa, respectivamente, apresentaram a história da organização social e aspectos relevantes da sua atuação, como gestão, convênios e estrutura. As ações em parceria com a Acic também foram destaque, entre elas a promoção de uma pós-graduação específica para profissionais do setor, ainda este ano, juntamente com o Instituto Europeu de Design.

Já em 2025, o NTCPE foi responsável pela modernização do espaço da Rodada de Negócios da Moda em Pernambuco, realizada de 17 a 19 de março e que ultrapassou os R\$ 31 milhões. O Núcleo, além de contribuir com o subsídio para a vinda de compradores de todas as regiões do país, também implantou, através do seu laboratório de imagem, painéis de LED para transmissão dos catálogos virtuais dos expositores. É também através da parceria com o NTCPE que a Associação disponibiliza, em sua revista trimestral para os seus mais de 1.600 associados, um boletim econômico atualizado que mostra o desempenho dos três setores.



O diretor-presidente do NTCPE e conselheiro da Acic, Pedro Miranda, destacou que o curso de pós-graduação para o interior do Estado faz parte do plano de trabalho do Núcleo que vem regionalizando as atividades. "A capacitação já acontece em lugares como São Paulo, Amsterdã e Milão. Trazer essa oportunidade para o Agreste, com a contribuição da Acic, irá fortalecer a competitividade de toda a cadeia da moda. Isso faz parte do nosso objetivo de impulsionar o ambiente de negócios sustentável por meio dos eixos de inovação, cooperação e intercâmbio de informações", disse. O diretor da Acic, Paulo César Valeriano, comemorou a notícia. "Já participei desse curso e ele dispõe de

um corpo técnico muito qualificado, tanto do ponto de vista de conteúdo quanto de experiência prática."

O presidente da Acic, Cláuston Pacas, agradeceu o apoio à RNMP e ressaltou que a região tem muito a se beneficiar com a parceria entre o Núcleo e a Associação. "A reunião foi bastante produtiva e elucidativa para que a nossa Diretoria pudesse conhecer melhor o trabalho do NTCPE, que já é nosso parceiro em iniciativas como a Rodada de Negócios. A ideia é ampliar cada vez mais esse apoio mútuo e trazer novas ações que vão beneficiar a economia de Caruaru e de todo o Agreste", finalizou.



**81 9 9651.3421**  
[www.softcom.inf.br](http://www.softcom.inf.br)

Nossos serviços.



## Anuncie aqui!

Informações:

**81 99135 3808**

# Estilo e Poder:

## Mulheres fortalecem presença no mercado imobiliário de Caruaru

*Segunda edição do evento reuniu corretoras e especialistas para debates sobre branding, estratégia digital e sucesso no setor*



No dia 24 de abril, Caruaru recebeu a segunda edição do evento Estilo e Poder - Mulheres no Imobiliário, promovido pela Acic, por meio da Câmara Setorial do Mercado Imobiliário (Casecoi). O encontro reuniu mais de 120 participantes para uma noite de troca de experiências, networking e conexão, além do bate-papo com a presença da corretora especializada em imóveis de médio e alto padrão, Carolina Martins; a publicitária, mentora de branding e posicionamento, Joana Quariguasi; e a corretora de imóveis, Mônica Furlanetto, que atua em João Pessoa (PB) e se destaca pela sua inovação e estratégia digital.

O presidente da Casecoi, Matheus Amâncio, destacou a importância da Câmara promover um evento exclusivo para as mulheres, com o objetivo de desenvolver a força feminina no mercado imobiliário. "Eu percebo que as mulheres são mais organizadas, têm um trato diferente nos negócios e é importante também ter essa diversidade, não só no setor imobiliário, mas no mercado de trabalho de uma forma geral. Fico muito feliz também com a adesão e a representatividade de tantas mulheres participando", disse.

Sobre o diferencial que as mulheres agregam ao mercado, a corretora

de imóveis e uma das palestrantes da noite, Mônica Furlanetto, enfatizou: "Eu acredito que nós, mulheres do mercado imobiliário, temos uma sensibilidade melhor e maior de entender o que o cliente está buscando. Além do cuidado com os materiais de divulgação, inclusive nas redes sociais, nas quais também temos mais facilidade do que os homens. Eu acho que o mercado imobiliário merece e precisa de mulheres que tenham uma atenção especial para oferecer ao setor", refletiu.

Atuando de forma independente ou associada às empresas, cada corretora

pode trilhar o seu caminho e fazer da sua história e da sua individualidade uma chave para o sucesso. A mentora de branding e posicionamento, Joana Quariguasi, explicou alguns dos pontos essenciais para o fortalecimento das marcas pessoais: “É de extrema importância sabermos como nos posicionar. E como conseguimos isso? Através do autoconhecimento, da postura, da fala e da vestimenta. Temos que entender que a mulher tem princípios, valores e posicionamento diferentes do público masculino. Mas, a gente tem que ter um ponto de equilíbrio, como essa união das mulheres que nos faz crescer cada vez mais”.

As convidadas também compartilharam sobre suas estratégias de negócios. A corretora especializada em imóveis de médio e alto padrão, Carolina Martins, frisou: “Como mulher, como uma boa ouvinte, eu identifico na fala do cliente algumas palavras-chaves e fecho meus negócios com essas palavras. É ouvindo a necessidade dos clientes e também o que muitas vezes está nas entrelinhas, nos pequenos detalhes que nós nos sobressaímos”.

O público presente pôde aproveitar vários insights a partir da fala das palestrantes. Mas, para além disso, a experiência foi enriquecedora por fortalecer laços entre profissionais ligadas ao setor. “É um prazer se conectar com outras mulheres que compartilham a mesma paixão pelo mercado imobiliário. A troca de experiências e o apoio mútuo são fundamentais para o nosso sucesso”, declarou a coordenadora comercial de um empreendimento de luxo de Caruaru, Júlia Coelho.

A edição contou com a parceria do Restaurante Kimtal e com o patrocínio do Quintas da Colinas III, Bezerra Engenharia, Eix Renováveis, A&C Lima Holding, TOP Mix Metais e Esquadrias, Unique Empreendimentos, Active Academia e CP Construção. E ainda possui o apoio da Imobiliária Pernambuco, ABM Negócios Imobiliários, Imobiliária Amancio, Camilla Machado Negócios Imobiliários, Michelly Oliveira Negócios Imobiliários, Imobiliária Liberato, Inovar Imóveis Exclusive, Carolina Martins corretora de imóveis, ELOIMOB Negócios Imobiliários, Grêgo Imóveis Prime, C Machado Negócios Imobiliários, Eduardo Bruce corretor de imóveis, Inaldo Imóveis, J Queiroz Imóveis, Bem Viver Administração, Moreira Negócios Imobiliário, Captar Negócios Imobiliários, MF Engenharia, IMOB House, Wox Imobiliária e Juliana Flori corretora de imóveis.



# Termômetro da Economia

## Análise Regional



No ano de 2024, a economia pernambucana apresentou o maior crescimento econômico dos últimos 15 anos, com uma taxa de 4,7%, segundo dados do Índice de Atividade Econômica Regional (IBCR) do Banco Central. Esse crescimento foi impulsionado, especialmente, pelos bons resultados do mercado de trabalho do Estado.

De acordo o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), Pernambuco foi o segundo com maior saldo de postos de trabalho do Nordeste, com 59.552 novas vagas formais e um aumento de 4,09% no estoque empregatício. Enquanto na PNAD Contínua, Pernambuco apresenta o menor índice de desemprego dos últimos 10 anos, com uma redução de 13,4% em 2023 para 10,8% em 2024, embora os resultados apresentem um quadro entre os piores do país, cabe ressaltar a dinâmica positiva do indicador ao longo do tempo.

Ademais, observa-se que os setores da economia estão aquecidos. Segundo as Pesquisas Mensais realizadas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Estado pernambucano apresenta resultados melhores que o país. O comércio local cresceu 5,2% no volume de vendas, enquanto, em nível nacional, o crescimento foi de 4,7%, o volume dos serviços cresceu 4,4% em comparação a 3,2% do país e as atividades turísticas também cresceram mais em Pernambuco que no Brasil (4,4% no Estado enquanto houve o crescimento de 3,6% no país).

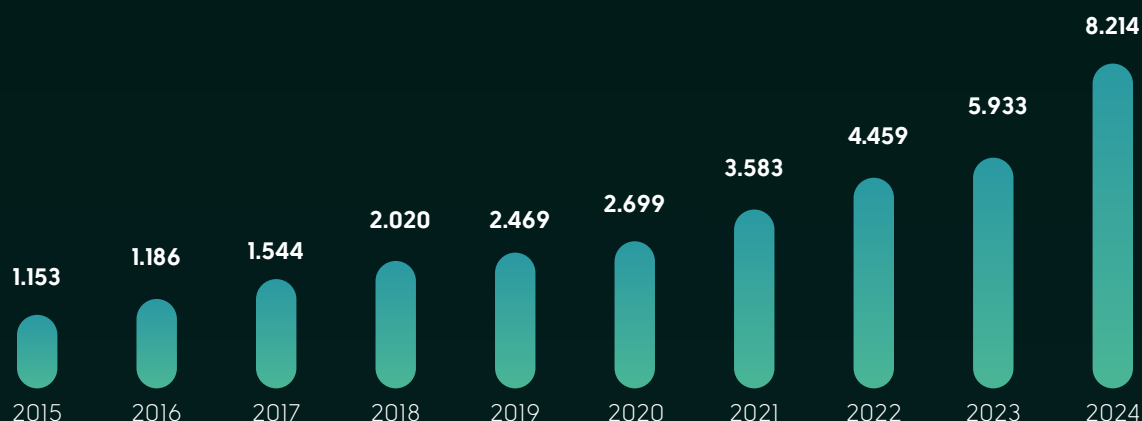
Outro indicador positivo são as altas expectativas do empresariado do setor têxtil e de confecções no Estado. Segundo o Índice de Confiança do Empresário do Setor Têxtil e de Confecções (ICE-TEC), realizado pelo Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções em Pernambuco (NTCPE), a confiança empresarial pernambucana é bastante otimista

(29,6% acima da linha do otimismo).

Pernambuco apresentou bons indicadores em diversos setores da economia no ano de 2024 e as expectativas para o ano de 2025 são que os resultados continuem melhorando. Alguns fatores, como as políticas de incentivo fiscal e investimentos públicos como o PRODEPE, PROIND, PEAP e PE Produz, são forças importantes no desenvolvimento do Estado.

Neste contexto, o município de Caruaru é uma força estadual, especialmente na região do Agreste pernambucano, onde atua como município principal de uma rede de influências devido à diversificação de sua economia e sendo polo de comércio, serviços e industrial. Nos últimos anos, a cidade, que possui o maior PIB do interior do Estado, continua sendo a que mais gera empregos e apresenta maior abertura de empresas no interior de Pernambuco.

## I. Abertura de empresas em Caruaru



No ano de 2024, o município de Caruaru registrou um crescimento de 38,5% na abertura de empresas em relação ao ano anterior, com a criação de 8.214 novos empreendimentos. Agora, o município totaliza mais de 40 mil firmas ativas. Destas novas, 5.092 são do setor de serviços, 1.889 do se-

tor de comércio, 885 da indústria, 324 da construção e 14 da agropecuária.

Os segmentos econômicos do setor de serviços com maior quantidade de abertura de estabelecimentos no ano de 2024, foram: Atividades Administrativas e Serviços Complementares

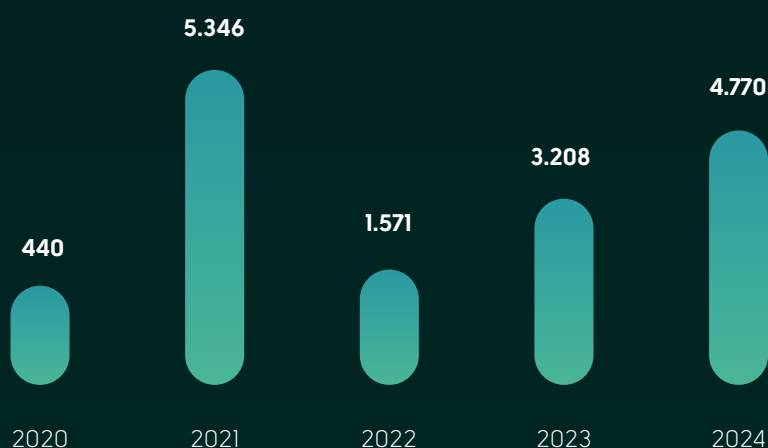
(1.452); Transporte, Armazenagem e Correio (780); Saúde Humana e Serviços Sociais (567); Atividades Profissionais, Científicas e Técnicas (539); e Alojamento e Alimentação (517). Na indústria, o segmento de Indústrias de Transformação também teve destaque com 867 novas funções.

## II. Geração de empregos em Caruaru

Segundo dados do Caged, no ano de 2024, o município de Caruaru foi o segundo que mais gerou vagas em Pernambuco, com um total de 4.770 novos postos de trabalho, apresentando um crescimento de 5,82% de seu estoque empregatício.

Dentro desses resultados, os setores que mais geraram novas funções no ano, foram o de serviços (1.739), comércio (1.392), indústria (895), construção (703) e agropecuária (40).

### Saldo de empregos formais em Caruaru



Serasa Experian oferece aos associados, informações para avaliação de crédito, além de diversos outros serviços:

- ACHEI-Recheque ®
- Concentre
- Credit Bureau
- Pefin
- SISCONVEM

**serasa  
experian**

**BARBOSA  
& COUTO**  
ADVOGADOS ASSOCIADOS

Bernardo Barbosa Filho/ OAB-PE 24201 | Walles Couto/ OAB-PE 24224  
81 3722.4234 | barbosacoutoadogados@hotmail.com

## III. Análise Setorial



### 3.1 Comércio

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), em 2024, o setor de comércio registrou um crescimento de 4,7% no volume de vendas e um aumento de 8,9% na receita nominal. No mesmo período, o comércio em Pernambuco apresentou um crescimento de 5,2% no volume e de 8,4% na receita.

### 3.2 Serviços

Em 2024, o setor de serviços, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), apresentou um crescimento de 3,2% em seu volume, enquanto a receita nominal aumentou em 7,6%. O estado de Pernambuco apresentou um aumento

de 4,4% em volume e 8,7% em receita no setor, no mesmo período.

As atividades turísticas cresceram em 3,6% seu volume e a receita nominal aumentou em 9,8%, durante o ano de 2024. Enquanto em Pernambuco, as atividades cresceram em 4,4% e a receita aumentou em 10,1%.

### 3.3 Indústria

Conforme a Pesquisa Industrial Mensal (PIM), em dezembro de 2025, a produção industrial de bens intermediários aumentou 0,5% e foi a única grande categoria econômica do setor que cresceu nesse período. No mesmo período, a produção da 'Indústria Geral' (-0,3%), da 'Indústria da Transformação' (-1,1%) e a da 'Indústria Extrativa' (+0,4%).

#### Elaboração:

- Pedro Neves Holanda, economista na PHNeves Consultoria (Pernambuco). Colunista na Rádio CBN.
- Jhonattan Washington, economista na PHNeves Consultoria (Pernambuco).
- Tays Marina, graduada em Ciências Econômicas

#### Fontes de dados utilizados neste material:

- Banco Central do Brasil;
- Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED);
- Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ);
- Confederação Nacional da Indústria (CNI);
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeções (NTCPE);
- Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua);
- Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo, Tecnologia e Economia Criativa da Prefeitura Municipal de Caruaru (SEDETEC/PMC).

# Silvio Meira e Rosário Pompeia

## participam de reunião da Diretoria

*Especialistas dialogaram com empresários sobre a teoria Marketing do Futuro*

A Diretoria da Acic recebeu o fundador do CESAR (Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife), presidente do Conselho do Porto Digital e um dos maiores especialistas em inovação e tecnologia do país, Silvio Meira, e a sócia-fundadora da LeFil Company, mestra em Comunicação Social pela UFPE e professora, Rosário Pompeia, no dia 17 de março. Os especialistas apresentaram o encontro "Marketing do Futuro", teoria desenvolvida pelos especialistas e que originou também um livro homônimo.

Na oportunidade, Silvio Meira e Rosário Pompeia compartilharam insights da teoria e métodos que podem ser utilizados para transformar negócios em plataformas digitais, usando IA e as novas tecnologias. Os empresários também levantaram questionamentos sobre cenários da economia local, a exemplo do futuro da Feira da Sulanca.

O vice-presidente da Acic, Ascânio França, que conduziu a reunião, destacou a relevância do diálogo para todos os segmentos. "A Associação está sempre incentivando o debate e promovendo atualizações para que os empresários conheçam todas as ferramentas e recursos que podem auxiliar

a competitividade dos seus negócios. Com a agenda, eles tiveram acesso a dois dos mais conceituados especialistas no tema e, com certeza, vão poder aplicar muitas ideias com as suas equipes e utilizar todas as vantagens da tecnologia a seu favor."

"Debater futuros é sempre essencial. A Acic está aqui há 105 anos e sobreviveu a dezenas de mandatos de prefeitos e de governadores. Isso é fundamental para

o futuro de um lugar: que as pessoas que fazem a sua economia, a sua sociedade, que são as relações humanas fundadoras do lugar, entendam seus possíveis futuros. E foi o que discutimos, falando de marketing, mas não só de marketing, de estratégia, de planejamento, de plataformas, de comunidades do e para o futuro de Caruaru."

*"A Associação está sempre incentivando o debate e promovendo atualizações para que os empresários conheçam todas as ferramentas e recursos que podem auxiliar a competitividade dos seus negócios."*

**ASCÂNIO FRANÇA, VICE-PRESIDENTE DA ACIC**

Rosário Pompeia frisou que o encontro coloca os empresários à frente no movimento de uso e adaptação às novas tecnologias. "A Acic trouxe para Caruaru um debate super inovador, dando oportunidade para que as empresas locais e os empreendedores locais possam ter diferenciais competitivos significativos em relação ao mercado de hoje", finalizou.



**EDUCAÇÃO COM  
DESCONTO**

**PRORROGAÇÃO E DESCONTOS EM MENSALIDADES PARA CURSOS DE GRADUAÇÃO, PÓS-GRADUAÇÃO E INSTITUIÇÕES DE ENSINO BÁSICO.**

ASCES UNITA  
CENTRO UNIVERSITÁRIO TUBULIA DE ALMEIDA

UNIFAVIP  
wyden

UNINASSAU  
FACULDADE DE EDUCAÇÃO

NOVAROMA  
FACULDADE

SESI

COLEGIO CRIATIVO

COLEGIO Bela Flor



*Integrantes da Câmara Setorial do APL de Confeções presentes no Workshop do Estilo ao Cabide*



*Cláuston Pacas e Walber Alencar em reunião de Diretoria Acic*



*Integrantes da décima turma do Núcleo Especial Primeiros Passos*



*Integrantes da Acic Jovem na Rodada de Networking*



*Ascânio França, Rosário Pompeia e Silvio Meira em reunião de Diretoria Acic*



*Integrantes da Câmara Setorial da Beleza em reunião do Projeto Conexão Mulher & Beleza*



*Cláuston Pacas a Mauricélia Vidal em reunião que tratou sobre avanços em tecnologia e inovação para o Agreste*



*Cláuston Pacas, André Muniz e Danielle Lago em reunião de Diretoria Acic*



*O presidente da Acic, Cláuston Pacas, ladeado de parceiros e patrocinadores da 39ª Rodada de Negócios da Moda em Pernambuco*



*Os integrantes do NTCPE, Pedro Miranda e Wamberto Barbosa recebem distinção institucional em reunião de Diretoria Acic*



*Thiago Vidal, Cláuston Pacas e André Guerra em reunião que tratou sobre regularização fundiária com foco no desenvolvimento econômico de Caruaru*

**Anuncie aqui!**

Informações:  
**81 99135 3808**



# Conheça sobre os **nosso** **serviços:**

- ◇ Registro de Marcas e Patentes
- ◇ Planos de Saúde Empresarial
- ◇ Análise de Crédito
- ◇ Certificado Digital
- ◇ Plano Odontológico
- ◇ E muito mais!!

Venha conhecer  
**todos os serviços:**



Rua Armando da Fonte, nº 15  
Maurício de Nassau, Caruaru - PE

Telefone: **(81) 3721 2725**

## Nos siga nas **redes sociais:**

📷 [aciccaruaru](#)

📘 [acic.caruaru](#)

✉ [aciccaruaru](#)