

ACICREVISTA

Associação Comercial e Empresarial da Caruaru

Jan-Fev-Mar. 2024 - Edição 67



104 anos

Uma Acic que orgulharia Manoel de Freitas

37ª Rodada de Negócios
da Moda em Pernambuco
supera meta de 24 milhões
de reais.

Vem aí mais uma edição
do Mulheres que Inspiram,
Um Papo de Empreendedora.

Acesse o
nosso site



Mulheres que inspiram, um papo de empreendedora



Papo de
Empreendedora



Agradecemos a todos que participaram!

Realização:



CÂMARA SETORIAL
DOS CORRETORES
DE IMÓVEIS



Patrocínio:



CRISTAL
MÓVEIS E JOALHERIA

DIRETORIA**Presidente:** Newton Candido Montenegro**1º Vice-presidente:** Danielle Lago Bruno de Faria**Vice-presidente para Relações Institucionais:**

Jaime Anselmo da Silva Filho

Vice-presidente para Assuntos de Comércio:

José Marcílio Couto Sales

Vice-presidente para Assuntos de Indústria:

Clauston Pacas Silva

Vice-presidente para Assuntos de Serviços:

Sílvio César Silva

Vice-presidente para Assuntos de Câmaras Setoriais e**Núcleos Especiais:** Luiz Joaquim Vicente Neto**1º Secretário:** Bernardo de Lima Barbosa Filho**2ª Secretária:** Moema Duarte Ribeiro Oliveira**1º Diretor Financeiro:** Abel Severiano Malta Leite**2º Diretor Financeiro:** Paulo César Valeriano Silva**Diretor Administrativo:** Antônio Jório Clímaco Sobrinho**Conselho Fiscal:** Geraldo Jorge da S. R. Espíndola, Arnolfo

Menezes Coelho e Caio Cesar Leite Cintra

Suplentes do Conselho Fiscal: Ana Paula Pessoa Tavares e

Ascânio José Morais de Melo França

Comissão de Sindicância: Alfredo Alves da Cunha Neto, Márcio

Christiano Mahon e Silva e Wamberto Aurélio Zenaide Barbosa

Conselho Superior Deliberativo: Osiris Lins Caldas Neto

(presidente), Ricardo Candido Montenegro (vice-presidente),

Amaury Anderson Dias Porto, Bernardo de Lima Barbosa,

Djalma Farias Cintra Júnior, Douglas Maurício Ramos Cintra,

Francisco Franco de Vasconcelos, Hipólito Gervásio Filho,

João Bezerra da Silva Filho, José Carlos Clímaco, José Flávio

Rodrigues da Silva, Leonardo Costa Fontes, Luverson Lúcio

de Lima Ferreira, Manoel Amâncio de Moura Filho, Maria

Ivania Almeida Gomes Porto, Pedro Leopoldo Nogueira de

Miranda e Severino Montenegro da Silva

Sócios Beneméritos: Bernardo de Lima Barbosa, Douglas

Maurício Ramos Cintra, José Carlos Clímaco e Severino

Montenegro da Silva

Diretor Executivo: Thiago Beserra Gomes**Coordenadora Administrativa:** Laurenice Bezerra Lopes**CÂMARAS SETORIAIS****Academias de Ginástica:** Maurício Magalhães de Freitas Júnior**Agências de Comunicação:** Ellyson Fagner Pontes Vilanova**Agentes de Viagem:** Shirley Kelly Monteiro Torres Oliveira**Agronegócios:** Eduardo Luiz de Souza Gondim**Arquitetura:** Deborah Cristina Alves de Brito**Arranjo Produtivo Local de Confeccões:** Janaína Carla

Florêncio da Cruz

Beleza: Gilmar Gomes da Silva**Centro Moda 18 De Maio:****Coaching:** Weigma Bezerra Rodrigues**Componentes Têxteis:****Concessionárias:** Daniel Santino de Araújo Lima**Construção Civil:** Victor Hugo Guimarães Bezerra**Corretores de Imóveis:** Michelly de Oliveira Silva**Drogarias:****Eventos:** Klever Luiz de Lemos Silva**Gastronomia:** Jósimo Alexsandro dos Santos Soares**Indústria:** Dilson Bartolomeu Fonseca de Medeiros**Lojas de Materiais de Construção:** Luiz Henrique

de Carvalho Nascimento

Saúde: Danielle Lago Bruno de Faria**Tecnologia da Informação:** Isaac Victor Fernandes de Lima**Veículos da Comunicação:****NÚCLEOS ESPECIAIS****Acic Jovem:** Diogo Felipe Santos Alves**Acic Mulher:** Ana Carolina Magalhães Miranda Gomes**Acic Primeiros Passos:** Mary Nazarety Correia da Rocha**Analista de Marketing:** Viviane Carvalho**Produção:** Oficina Comunicação**Jornalista Responsável:** Moema Duarte DRT-PE 3205**Redação:** Fernanda Carvalho, Hanna Aragão e Sarah Rêgo**Projeto gráfico e Diagramação:** Elias Costa e Ana Paula

Barboza (Animanart Design & Motion)

Palavra do Presidente

Esta é a primeira edição da nossa revista em 2024. E, na Acic, todos os períodos do ano são muito intensos e de muito trabalho. Por isso, já nessa reta inicial, não nos faltou assunto para preencher essas páginas. O destaque é a 37ª Rodada de Negócios da Moda em Pernambuco, que se tornou a maior edição outono/inverno dos 19 anos de história do evento. Foram mais de 24 milhões de reais e mais de um milhão de peças comercializadas, além de mais um setor incorporado ao mix de expositores do evento. A seguir, você, leitor(a), vai conferir em detalhes esse sucesso do nosso calendário de ações.

Além da RNMP, também realizamos, com a promoção do Febratex Group, a sétima edição da AGRESTE TEX, outro evento importantíssimo para o setor têxtil e de confecções que apresenta equipamentos, soluções e tendências para o mercado local se destacar e superar os desafios globais, que cada vez são maiores, principalmente para a cadeia da moda. Também tivemos reuniões relevantes para o ambiente de negócios de Caruaru e da região com o Corpo de Bombeiros Militar de Pernambuco (CBMPE), a Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (Adepe), a Prefeitura de Caruaru e o Governo do Estado, que estão detalhadas nas próximas páginas.

Neste período, ainda foi realizada a segunda edição da Rodada de Networking da Acic Jovem e uma missão empresarial à Fábrica da Suvinil pela Câmara de Arquitetura e Urbanismo. Mais recentemente, a Acic Jovem, a Acic Mulher e a Câmara dos Corretores de Imóveis (Casecoí) promoveram a segunda edição do evento Mulheres que Inspiram, um Papo de Empreendedora, que foi sucesso de público. Para finalizar, eu não poderia deixar de frisar o quanto me sinto honrado em ser o presidente da Acic em seus 104 anos, que foram completados no dia 04 de abril. Sou grato pela oportunidade de contribuir para o crescimento do associativismo na região, participando de uma associação séria, centenária e que tanto já fez pela nossa cidade.



Newton Montenegro
Presidente da Acic

Boa leitura!

37ª RODADA DE NEGÓCIOS DA MODA EM PERNAMBUCO SUPERA META DE R\$ 24 MILHÕES

EM 19 ANOS, MAIS DE 555 MILHÕES DE REAIS FORAM GERADOS COM A VENDA DE 30,7 MILHÕES DE PEÇAS AO LONGO DE 37 EDIÇÕES DO EVENTO



A Acic e o Sebrae divulgaram o resultado da 37ª Rodada de Negócios da Moda em Pernambuco (RNMP), realizada entre os dias quatro e seis de março. A edição, que teve um milhão de peças comercializadas, ultrapassou a meta de 24 milhões e o resultado foi o maior faturamento das edições outono/inverno da história do evento. Além de comemorar a expressiva movimentação financeira, os organizadores anunciaram a data da 38ª RNMP, que acontecerá de 29 a 31 de julho.

O evento teve uma estrutura de 10.452m² de área. Nesta edição, 800 compradores de todas as regiões do País vieram para a RNMP conferir as novidades de 176 expositores dos estados de Pernambuco, Ceará, Alagoas, Paraná, Santa Catarina e da Paraíba. O mix contou com peças do segmento bebê, infanto-juvenil, moda feminina e masculina, jeans, jeans infantil, surfwear, streetwear, sportwear, moda praia, moda íntima, bolsas, calçados, acessórios e cama, mesa e banho, este último foi uma das novidades da 37ª RNMP.

Presidente da Acic, Newton Montenegro comemorou os resultados e falou do potencial de crescimento da iniciativa, mesmo depois de quase duas décadas de realização. “Após 19 anos, superar recordes é um fator que nos mostra a força da RNMP. O resultado é reflexo do esforço da Acic e do Sebrae, juntamente com nossos patrocinadores, parceiros e apoiadores, para atrair mais expositores e compradores e fomentar a cadeia têxtil e de confecções, o ano todo. A edição do segundo semestre já está sendo preparada e deverá ser mais um sucesso”, disse.

O analista do Sebrae, Gilson Gonçalves, enfatizou: “estamos muito satisfeitos com o trabalho que vem sendo realizado e com os resultados das empresas que participaram, conseguindo trazer venda, desenvolvimento e atração de negócios para o nosso território. E, o mais importante, levando a qualidade dos nossos produtos para todo o País, que é um dos objetivos: desmistificar a qualidade dos produtos pernambucanos no Brasil”.



O Sebrae é correalizador da Rodada de Negócios desde a sua primeira edição.

André Teixeira Filho, diretor-presidente da Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (Adepe), uma das patrocinadoras, também celebrou o superávit. “Ficamos felizes com os números da RNMP que superaram as expectativas. É missão da Adepe apoiar as vocações econômicas de Pernambuco e temos certeza que a produção têxtil precisa da nossa atenção e do nosso cuidado para que o desenvolvimento aconteça de forma integrada e sustentável. Somos referência na cadeia brasileira e fazer com que esse crescimento chegue de forma uniforme é dever de todos que fazem o Governo de Pernambuco”, afirmou.

O coordenador geral do evento, Djalma Cintra, ressaltou que a Rodada é uma importante oportunidade para que os fabricantes locais alcancem novos compradores. “Essa é uma preocupação desde quando o projeto foi criado e sempre buscamos trazer novos compradores para



a região, que comprem e conheçam os fabricantes, e seguimos conquistando esses objetivos. Ano após ano, trabalhamos para que o comprador e o vendedor se sintam melhores e façam mais negócios, em uma dinâmica que favorece atingirmos nossas metas de vendas”.

O coordenador executivo da 37ª RNMP, Wamberto Barbosa, enfatizou as parcerias como parte fundamental do sucesso. “É a ação mais longeva que existe dentro do setor em Pernambuco. E isso é resultado desse modelo integrado de parceiros que participam e constroem estrategicamente o evento ao longo dos anos. É uma curva ascendente, nesses 19 anos, que demonstra claramente a importância da Rodada de Negócios para colocar o Estado como um destino de compra nacional”, finalizou.

Rodada de Negócios da Moda em Pernambuco

É realizada pela Acic e correalizado pelo Sebrae. Conta com o patrocínio do Governo do Estado, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, da Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (ADEPE). A RNMP tem como parceiros a Associação Comercial e Industrial de Toritama (Acit), a Associação Empresarial de Santa Cruz do Capibaribe (Ascap) e o Sindicato das Indústrias do Vestuário do Estado de Pernambuco (Sindivest/ PE). Além do apoio do Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções em Pernambuco (NTCPE) e da Prefeitura Municipal de Caruaru.

**CURSOS
E PALESTRAS**



A Acic oferece cursos e palestras com descontos para associados. Caso deseje receber nossas informações e newsletters, envie um e-mail para: marketing@aciccaruaru.com.br



TERMÔMETRO DA ECONOMIA

ANÁLISE REGIONAL

A cidade de Caruaru segue apresentando um forte crescimento econômico nos últimos anos, que está intimamente ligado à geração de empregos e abertura de empresas no município. No ano de 2023, foram abertas 4.380 empresas na cidade (maior índice da série histórica iniciada em 2017 e número 12% superior ao ano de 2022) e gerados cerca de 30 mil novos postos de trabalho (um crescimento no estoque de empregos de 4,1%, valor maior que a variação estadual e nacional).

Essa pujança econômica é sentida nos diversos setores da economia caruaruense. O município vem apresentando um “boom” na construção civil, com diversos lançamentos empresariais e comerciais. Os setores de serviços e o comércio extremamente aquecidos, especialmente no período de

festas, em que a festividade do São João teve sua maior movimentação financeira (cerca de R\$ 500 milhões) da história no ano de 2023. Além disso, o início de 2024 trouxe anúncios de novas empresas e expansão no Distrito Industrial da cidade.

Toda essa diversidade econômica do município atrai investimentos, especialmente após o anúncio do investimento de R\$ 180 milhões em obras do Aeroporto Oscar Laranjeira, e leva a entender que a cidade deve melhorar ainda mais seus índices macroeconômicos nos próximos anos. Nesse cenário, o município de Caruaru foi considerado, em 2023, pelo Ranking de Competitividade dos Municípios, a segunda melhor cidade do estado de Pernambuco e a sexta melhor do Nordeste para investir.

PRINCIPAIS DESTAQUES REGIONAIS:

1. Abertura de empresas em Caruaru

O ano de 2023 apresentou um recorde histórico na abertura de empresas no município de Caruaru, em que 4.380 novas empresas chegaram à cidade. Neste período, foram fechadas 238 empresas, apresentando um saldo anual de +4.142 empresas, o maior da série histórica desde o ano de 2017.

O segundo trimestre (1.051 novas empresas) e o terceiro trimestre (1.367 novas empresas) apresentaram destaque, com mais de mil empresas sendo abertas num período

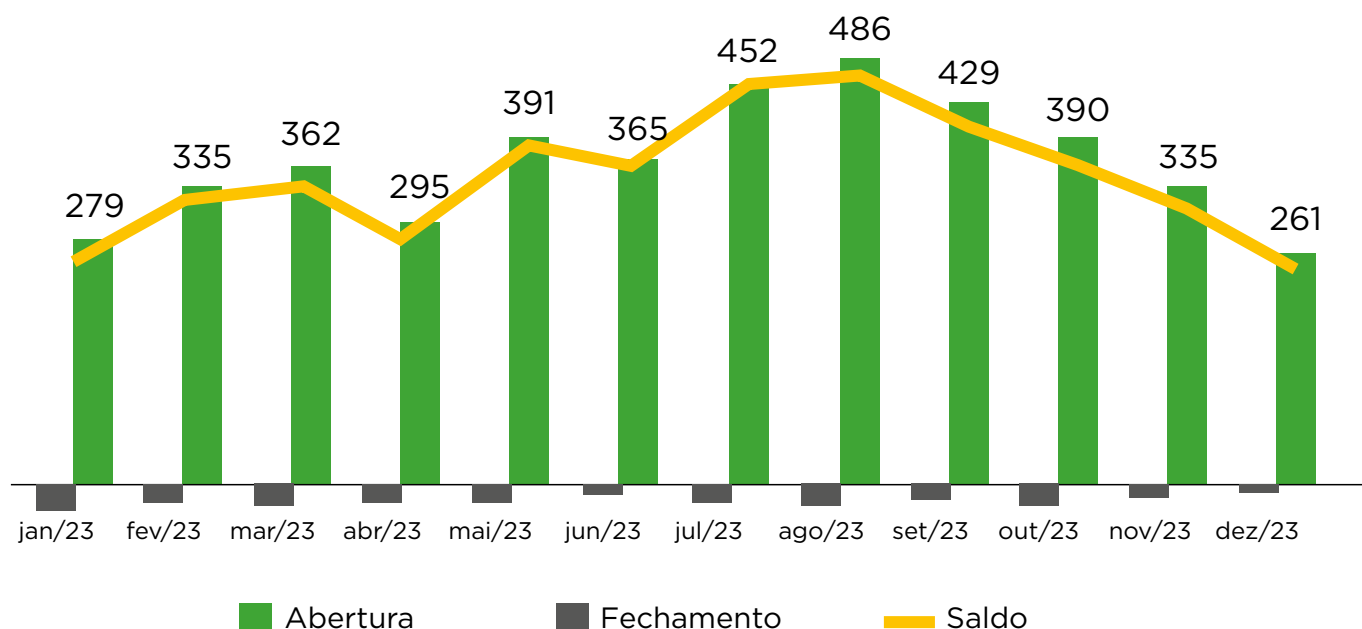
de três meses na cidade. Os meses com maior quantidade de abertura de empresas no ano foram os do terceiro trimestre (entre julho e setembro), com mais de 400 empresas abertas por mês.

Esse recorde na abertura de empresas ocorrido no ano de 2023 apresenta um aumento de 12% ao ano no mesmo indicador em relação ao ano de 2022, e um aumento de cerca de 50% no ano de 2021.

MARKETING
Acic

A Acic disponibiliza várias ferramentas para ajudar na divulgação e fortalecimento de suas marcas. Entre elas, anúncios na Acic Revista, distribuída para 1.600 associados e divulgação no site da Associação.

Abertura e Fechamento de Empresas - Caruaru



Elaboração: PH Neves Consultoria; Fonte: SEDETEC

2. Geração de empregos em Caruaru

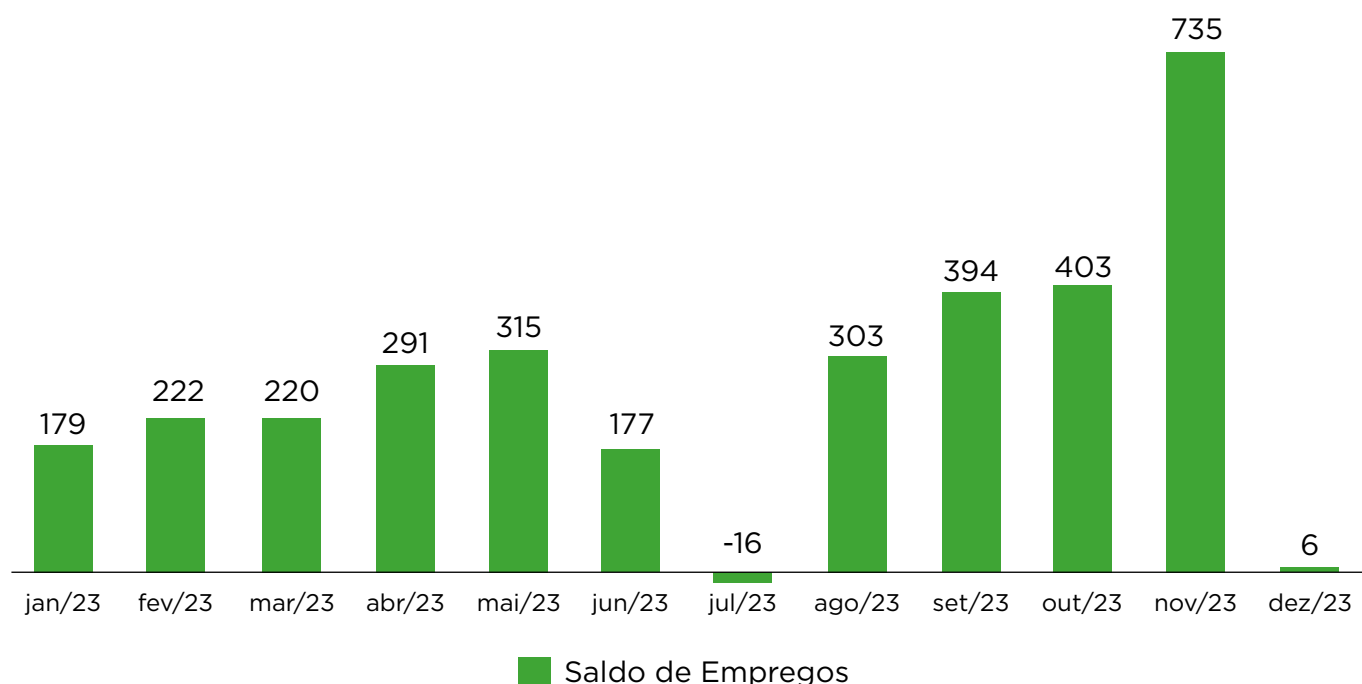
Segundo dados do Caged, o município de Caruaru gerou 29.829 empregos, no ano de 2023, apresentando um saldo de +3.229 empregos, e representando um aumento em 4,1% no estoque de empregos da cidade. Um crescimento maior que o estoque de empregos no país (3,4%) e em Pernambuco (3,7%).

O destaque na geração de empregos vai para os setores de comércio e de serviços, com 10.512 e 11.170 novos empregos, respectivamente, que demonstram o maior número de admissões e saldo no município.

Enquanto o setor de construção apresenta a maior variação positiva no estoque de empregos no setor (+14,6%), seguido de agropecuária (+10,2%). Em relação ao saldo municipal (relação entre o número de admissões e demissões), no ano de 2023, a faixa etária que concentrou o melhor saldo de empregos foi entre '18 e 24 anos' (+3.037 empregos), o grau de escolaridade com maior saldo foi 'Médio Completo' (+2.641 empregos) e o CNAE com maior número de saldo foi 'Trabalhadores de Bens e Serviços Industriais' (+1.078 empregos).



Saldo de empregos formais em Caruaru - 2023



Elaboração: PHNeves Consultoria; Fonte: Novo Caged/Ministério da Economia

3. Análise Setorial

3.1 Comércio

Segundo dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), o setor do comércio apresentou um aumento de 1,6% em seu volume e sua receita nominal aumentou em 4,1% no ano de 2023. Enquanto isso, o comércio pernambucano, no mesmo período, aumentou seu volume em 0,9% e sua receita em 3,4%.

3.2 Serviços

No ano de 2023, o setor de serviços, se-

gundo a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), apresentou um crescimento de 2,4% em seu volume, enquanto a receita nominal aumentou em 6,5% durante o ano. O estado de Pernambuco apresentou um aumento de 2,8% em volume e 6,6% em receita no setor.

Em relação às atividades turísticas, em 2023, cresceram em 7% seu volume e a receita nominal aumentou em 17,4%, ao comparar os últimos doze meses. Enquanto em Pernambuco, as atividades cresceram em 1,9% e a receita aumentou em 12,3%.



Fundada em 1996, a Certisign é a maior empresa brasileira com foco exclusivo nas soluções que utilizam Certificação Digital.

3.3 Indústria

Segundo a Pesquisa Industrial Mensal (PIM), a produção industrial de bens de consumo duráveis aumentou 6,3% e a de bens intermediários aumentou 1,9% no mês de dezembro de 2023, em solo brasileiro. No último mês do ano, a produção da 'Indústria Ge-

ral' (+1,6%), da 'Indústria da Transformação' (+3,2%) e a da 'Indústria Extrativa' (+0,7%) demonstrou crescimento.

Os destaques industriais do mês vão para a 'Confecção de artigos de vestuário' (+13,9%) e para 'Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos' (+15,8%).

4. Índice do Setor Têxtil e de Confecções

Segundo dados do Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções (NTCPE), a partir do Índice de Confiança do Empresário do Setor Têxtil e de Confecções (ICE-TEC), o empresariado pernambucano dos setores têxteis e de confecção apresenta um elevado grau de otimismo (67,15 pontos) em dezembro de 2023, tanto na sua percepção das 'Condições Atuais', apresentando 61,15 pontos, quanto nas suas 'Expectativas' para os próximos seis meses (70,16 pontos).

Comparando o nível de otimismo local com a pesquisa nacional mais semelhante, o Índice de Confiança do Empresário Industrial (ICEI), da Conferência Nacional da Indústria (CNI), é perceptível um maior otimismo do empresário local (67,15 pontos ante 51 pontos do empresariado nacional), ficando acima tanto na percepção de condições atuais quanto nas expectativas (e seguindo a tendência estadual de que a percepção de condições atuais são mais baixas que as expectativas para os próximos seis meses).

ELABORAÇÃO:

Pedro Neves Holanda

Economista na PHNeves Consultoria (Pernambuco).
Colunista na Rádio CBN.

Tays Marina

Graduada em Ciências Econômicas

Jhonattan Washington

Graduando em Ciências Econômicas

Fontes de dados utilizados neste material:

- Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED);
- Confederação Nacional da Indústria (CNI);
- Contexto Econômico/Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Economia Criativa (SEDETEC);
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- Núcleo Gestor de Cadeia Têxtil e de Confecções em Pernambuco (NTCPE).



Galeria da Igreja
da Matriz
@VISOUJOIASCENTRO
(81) 99563-9327

Shopping Difusora
@VISOUJOIAS
(81) 99602-3388

ó t i c a s
arcOverde
Confiança para você ver melhor.

REFERÊNCIA PARA AS CIDADES DE BUÍQUE, PASSIRA E RIBEIRÃO

ACIC RECEBEU VISITAS DE EMPRESÁRIOS E GESTORES DESSAS CIDADES PARA FORTALECIMENTO DAS RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E TROCA DE EXPERIÊNCIAS



A atuação da Acic, há anos, serve de inspiração para associações de todo o Estado. Entre os meses de fevereiro e março, três comitivas foram recebidas: a da Associação Comercial e Industrial de Buíque, em 19 de março, da prefeitura de Passira e de empresários locais, no dia 13 de março, e da Associação Comercial e Empresarial de Ribeirão, em 23 de fevereiro. Em todas as agendas, o objetivo foi conhecer o trabalho e os serviços da Acic e dialogar sobre a importância do associativismo para o crescimento dos municípios no interior de Pernambuco.

Na reunião com a comitiva de Passira, o prefeito e o vice-prefeito, Severino Silvestre e Ernandes Filho, respectivamente, estiveram presentes, além dos secretários de Governo, Eriston Alves, de Desenvolvimento Econômico, Cristian Viturino, e de Administração, Luana Gomes. Os empresários de Passira, Braz Bento, Damião Fabiano e Rogério Silva também participaram. “A Acic nos deu um norte para que possamos ter um resultado positivo no nosso município e na nossa futura associação. Pudemos conhecer melhor os caminhos do associativismo e assim

poderemos tomar decisões mais assertivas”, afirmou Severino Silvestre.

A vice-presidente da Acic, Danielle Lago, enfatizou a satisfação da Acic em ser referência para outras associações. “A Acic é a maior associação do Norte e Nordeste do País e isso traz grandes responsabilidades. Entre elas, a de contribuir com outros grupos de empresários, através da nossa experiência. Agradecemos às comitivas por terem nos escolhido para essas visitas técnicas e por esses diálogos produtivos que renderão bons frutos nas cidades”, disse.

O vice-presidente de Relações Institucionais, Jaime Anselmo, o vice-presidente para Assuntos de Câmaras Setoriais e Núcleos Especiais, Luiz Vicente, a gerente de Projetos do Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções em Pernambuco (NTCPE), Karen Benevides, a coordenadora administrativa da Acic, Laurenice Lopes, representando a Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Pernambuco (Facep), e o historiador, consultor cultural e curador patrimonial da Acic, Walmiré Dimeron, também estiveram presentes.

ACIC E CORPO DE BOMBEIROS DIALOGAM SOBRE DESBUROCRATIZAÇÃO E SEGURANÇA EMPRESARIAL

O DIRETOR-GERAL DE FOMENTO, INOVAÇÃO E ARRANJOS PRODUTIVOS DA ADEPE, PEDRO NEVES HOLANDA, TAMBÉM ESTEVE PRESENTE



No dia 14 de março, a Diretoria da Associação Comercial e Empresarial de Caruaru (Acic) recebeu em visita institucional, o coronel George Farias, diretor do Corpo de Bombeiros Militar de Pernambuco (CBMPE), acompanhado pelo tenente coronel Adriano Alves, comandante do CAT Agreste, e pelo subcomandante major Renato dos Santos. O encontro estratégico reuniu líderes empresariais e os representantes do CBMPE para discutir os procedimentos relativos ao Atestado de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB).

O coronel Farias destacou que os interesses do Corpo de Bombeiros estão alinhados aos da Acic, enfatizando o compromisso mútuo em quebrar barreiras burocráticas. “Estamos à disposição para tirar dúvidas e impedir que incêndios evitáveis aconteçam. O AVCB pode ser solicitado de forma on-line e estamos

de portas abertas para esclarecer dúvidas. É nossa obrigação manter a população bem informada e desburocratizar processos”.

Para o presidente da Acic, Newton Montenegro, a reunião reflete o empenho da Acic em promover parcerias que favoreçam a segurança e o desenvolvimento empresarial em Caruaru e região. “Tivemos um diálogo bastante construtivo entre os integrantes da nossa Diretoria, do nosso Conselho Superior Deliberativo, das Câmaras Setoriais de Arquitetura, Construção Civil, Corretores de Imóveis e Indústria e do Corpo de Bombeiros. O nosso objetivo é agilizar a emissão do Atestado de Vistoria para empresas de todos os portes, favorecendo assim o ambiente de negócios e garantindo ambientes empresariais que sejam seguros para todos”, finalizou.



UMA ACIC QUE ORGULHARIA MANOEL DE FREITAS

POR NEWTON MONTENEGRO

No dia quatro de abril, a Associação chegou aos 104 anos de fundação. Os motivos para celebrar a data são muitos, afinal, manter-se cada vez mais relevante no cenário nacional do associativismo é um desafio que a Acic tem abraçado, ano após ano, desde o início das suas atividades, no começo do século XX. Como presidente do biênio 2023-2024, sinto que temos ainda muito espaço para ampliar a nossa atuação e temos trabalhado em conjunto para isso, para que a contribuição que oferecemos para o desenvolvimento de Caruaru se intensifique e para que a história centenária da Associação seja apenas o início de uma relação de fortalecimento mútuo com a nossa cidade.

Se estamos aqui, enquanto diretores, conselheiros, presidentes de núcleos, coordenadores de câmaras setoriais e colaboradores, devemos muito aos corajosos empresários liderados por Manoel de Freitas que, em 1920, enxergou o potencial da união empresarial e criou a Associação Comercial de Caruaru - ACC. Anos mais tarde, em 1979, com a expansão do setor industrial, a ACC passou a se chamar Associação Comercial e Industrial de Caruaru - Acic, sigla que se mantém, devido à sua força, mesmo após a última mudança de nomenclatura, quando passou a se denominar, em 2010, de Associação Comercial e Empresarial de Caruaru.

Com mais de 1.600 associados, 21 diretores, 17 conselheiros, três núcleos especiais (Acic Jovem; Acic Mulher e Acic Primeiros Passos), 21 Câmaras Setoriais e 25 colaboradores, tenho certeza de que a Associação que temos daria orgulho aos que nos antecederam. Hoje, atuamos da economia ao social, promovendo, por meio de reuniões, eventos, palestras, e capacitações, o empreendedorismo para negócios de todos os portes. Olhando, com a mesma importância, o pequeno e o grande empresário de todos os setores



da sociedade, defendendo interesses, desburocratizando o ambiente de negócios e estreitando relações institucionais que beneficiam a geração de emprego e renda em todo o interior do Estado.

É uma responsabilidade sem igual estar à frente desse grupo, mas, acima de tudo, é uma honra representar tantos e tantas, dos quais destaco também o Núcleo Especial de Jovens Executivos - NEJE e o Núcleo Especial da Mulher Executiva - NEME, movimentos fundamentais para que tenhamos uma Acic diversa e múltipla. Que possamos ter sempre sob os nossos passos a luz do esforço, do pioneirismo e da dedicação de cada pessoa que passou pela Associação, assim continuaremos orgulhando quem plantou a primeira semente que nos fez chegar aos 104 anos com o honroso título de “maior associação do Norte e do Nordeste do País”.

INTEGRANTES DA ASSOCIAÇÃO VISITAM FÁBRICA DE TINTAS

VISITA FOI ARTICULADA PELO COORDENADOR DA CÂMARA SETORIAL DAS LOJAS DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, LUIZ HENRIQUE CARVALHO



No dia 12 de março, integrantes das câmaras setoriais das Lojas de Material de Construção e de Arquitetura e Urbanismo realizaram uma imersão no mundo das tintas e técnicas de pintura. O grupo esteve em Jaboatão dos Guararapes-PE, visitando a fábrica da Suvnil, marca que está há 60 anos no mercado.

O dia começou com uma aula prática ministrada pelo treinador da empresa, Ricardo Alexandre Alves. Os participantes puderam absorver conhecimentos sobre preparação de parede, tipos de tintas e os mais recentes lançamentos da marca. Foi uma oportunidade única de aprender não apenas sobre os produtos, mas também sobre como especificá-los corretamente para os clientes.

Os participantes também foram conduzidos em uma visita guiada pela fábrica para conhecerem o processo de produção das tintas, desde os insumos até o produto final. A experiência não se limitou apenas ao aprendizado teórico, eles ainda tiveram a oportunidade de colocar em prática o que

aprenderam, experimentando os produtos, durante uma atividade prática de pintura.

Luiz Henrique de Carvalho, coordenador da Câmara Setorial das Lojas de Material de Construção, ressaltou que a experiência foi extremamente enriquecedora e proveitosa para todos. “Foi uma oportunidade genuína de aprendizado. Aprendemos como especificar corretamente os produtos para os nossos clientes, o que é fundamental para garantir a qualidade dos nossos projetos. Essa vivência nos capacitou ainda mais para atender às necessidades e expectativas do nosso público.”

“Foi uma experiência muito valiosa. A visita à Suvnil proporcionou um aprendizado prático e relevante sobre a especificação de tintas e preparação de superfícies. Essa experiência certamente contribuirá para aprimorar a qualidade dos serviços que oferecemos”, finalizou Deborah Brito, coordenadora da Câmara Setorial de Arquitetura e Urbanismo.

2ª EDIÇÃO DO MULHERES QUE INSPIRAM, UM PAPO DE EMPREENDEDORA FOI UM SUCESSO

138 PESSOAS PARTICIPARAM DO EVENTO REALIZADO NO DIA 16 DE ABRIL



Com o objetivo de fortalecer o empreendedorismo feminino, a Acic, através dos núcleos Acic Mulher e Acic Jovem e da Câmara Setorial dos Corretores de Imóveis (Casecoi), realizou a 2ª edição do Mulheres que Inspiram, Um Papo de Empreendedora. No evento, mulheres compartilharam experiências e conheceram, através das palestras, as histórias de sucesso da advogada e corretora de imóveis, Susiany Liberato Ramalho, da CEO do Grupo Cristal, Kerlany Andrada, da presidente da Associação de Mulheres Empreendedoras de Caruaru, Francismeire Silva Melo, e da gerente do Transforma Caruaru, Christianny Magalhães.

O presidente da Associação, Newton Montenegro, foi representado pela diretora Moema Duarte, destacou a importância da iniciativa para incentivar as empreendedoras da região. “É com muita alegria que realizamos mais uma edição desse evento tão importante para a Acic. Que, através dessa oportunidade, possamos encorajar cada mulher a ocupar lugar de liderança no mercado de trabalho, conquistando

do espaços que são nossos por direito”.

A presidente da Acic Mulher, Carolina Miranda, também reafirmou a relevância do encontro no fortalecimento do protagonismo feminino nos negócios. “Foi uma noite muito especial, com histórias inspiradoras e encorajadoras para as mulheres tirarem seus projetos do papel e realizarem o sonho de empreender. Apoiamos e oportunizamos eventos como este para que possamos crescer. E eu sempre acredito que uma mulher levanta outra mulher e é esse o nosso propósito”.

Primeira coordenadora mulher da Casecoi, Michelly Oliveira ressaltou que o momento foi de grande importância para celebrar a força e a representatividade femininas também na corretagem de imóveis. “Essa foi mais uma chance para fortalecer o nosso segmento, um verdadeiro reencontro, onde nós pudemos conhecer histórias e estratégias de empreendedorismo e também fazer muitos contatos. Que venham mais eventos como esse para a gente se encontrar e fazer muitos negócios”.

Diogo Alves, presidente da Acic Jovem, frisou que o evento foi uma oportunidade valiosa para as mulheres se conectarem. “Cada uma com a sua dificuldade, cada uma com a sua história e a Acic trazendo esses relatos para outras mulheres. É um evento de contribuição, que proporciona insights e ajuda na tomada de decisão que todos nós precisamos ter para mudar nossas trajetórias”, finalizou.

O Mulheres que Inspiram, Um Papo de Empreendedora foi patrocinado por Cristal Móveis e Joalheria, Home Office Premium e A&C Empreendimentos.



(81) 3727.8080 | www.etical.com.br

• Condições comerciais diferenciadas para a compra de benefícios (Alimentação Pass e Refeição Pass).

• Oportunidades que aumentam a motivação e retenção de funcionários e que geram produtividade para a empresa.

pluxee
a sodexo* company

Sobre as palestrantes:



Susiany Liberato Ramalho é advogada formada em Direito pela Asces, corretora de Imóveis há 22 anos, empresária, sócia-diretora da Imobiliária Liberato, sócia da empresa Liberato e Ramalho Empreendimentos, pós-graduada em gestão de pessoas e negócios pela Fafica, integrante da Câmara dos Corretores de Imóveis e da Acic Mulher, casada com Bruno Ramalho, mãe de Guilherme e de Rafael.



Francismeire Silva Melo tem 45 anos, é mãe de três filhos e é empreendedora. Nascida em São Paulo, veio para Caruaru aos seis anos de idade. Foi moradora de rua e teve que trabalhar muito para hoje ser dona da marca Três Sentidos por Fran, que criou, inicialmente, para ter uma renda extra, mas se tornou sua maior fonte de renda e inspiração. Hoje, o sonho dela é proporcionar para outras mulheres experiências e oportunidades e, por isso, fundou a Associação de Mulheres Empreendedoras de Caruaru - AMEC, onde é presidente.

mente, para ter uma renda extra, mas se tornou sua maior fonte de renda e inspiração. Hoje, o sonho dela é proporcionar para outras mulheres experiências e oportunidades e, por isso, fundou a Associação de Mulheres Empreendedoras de Caruaru - AMEC, onde é presidente.



Kerlany Andrada é CEO do Grupo Cristal de Serra Talhada, composto pelas lojas Cristal Móveis, Exclusiva e Cristal Joias. Nascida em 19 de novembro de 1973, ela iniciou no mundo do empreendedorismo ainda na juventude, vendendo joias que eram,

e ainda são, uma de suas paixões. Aos 21 anos, abriu sua primeira joalheria e, aos 23, ingressou no mercado moveleiro, com uma nova abordagem de vendas que envolvia sua consultoria exclusiva para os clientes.



Christianny Magalhães é formada em Licenciatura Plena em História pela Fafica e em Empreendedorismo Social pelo Porto Social. Ela já trabalhou nos colégios Exato, Sagrado Coração, Atual, Dimensão e no curso Projovem Urbano, além

de cursinhos e escolas municipais e estaduais. Atualmente, faz parte da Coordenação de Direitos Humanos da Secretaria de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos e também está na Coordenação Administrativa e na Gerência do Transforma Caruaru.

Serasa Experian oferece aos associados, informações para avaliação de crédito, além de diversos outros serviços:

- ACHEI-Recheque ©
- Concentre
- Credit Bureau
- Pefin
- SISCONVEM



Bernardo Barbosa Filho/ OAB-PE 24201 | Walles Couto/ OAB-PE 24224
81 3722.4234 | barbosaecoutoadogados@hotmail.com

7ª AGRESTE TEX BATE RECORDE DE PÚBLICO E ULTRAPASSA EXPECTATIVA FINANCEIRA

EVENTO É REALIZADO PELA ACIC E PROMOVIDO PELA FEBRATEx GROUP



Com mais de 12 mil visitantes e R\$ 300 milhões em vendas, chegou ao fim a sétima edição da AGRESTE TEX, que aconteceu de 19 a 22 de março. A organização do evento, que é o principal biênial da indústria têxtil e da moda no Nordeste, já anunciou a data da oitava edição: de 14 a 17 de abril de 2026, com a renovação de 90% dos expositores atuais. No dia 21 de março, a Diretoria da Acic se reuniu com o diretor-presidente do Febratex Group, Hélyvio Pompeo, e o vice-presidente do Sinditêxtil-SP, Luiz Artur Pacheco, para dialogar sobre o sucesso da iniciativa.

A 7ª AGRESTE TEX exibiu mais de 300 marcas em seu pavilhão de exposições e teve mais de 40 horas de conteúdo, além de apresentar soluções inovadoras e tecnológicas para o setor se destacar. Hélyvio Pompeo expressou sua satisfação em colaborar com a Acic, destacando a importância da parceria

para o desenvolvimento do projeto. “O comprometimento da Associação e a dedicação do comércio e da indústria locais, todos empenhados em garantir o sucesso do evento, são notáveis. O crescimento da AGRESTE TEX representa um avanço coletivo, fundamental para todos os envolvidos”, comemorou.

Ao abordar a relevância da feira, Pompeo enfatizou o aspecto presencial como um ponto crucial para o êxito do evento, especialmente após o período desafiador da pandemia. “A interação ‘cara a cara’ é um dos diferenciais da feira, contribuindo significativamente para seu sucesso”, acredita. O presidente da Acic, Newton Montenegro, disse: “março foi um mês de muito trabalho e de muitas realizações para a cadeia têxtil com a 37ª Rodada de Negócios da Moda em Pernambuco e a 7ª AGRESTE TEX. Agradecemos à Febratex Group pela excelente condução do evento que foi um sucesso”, finalizou.

2ª RODADA DE NETWORKING CONECTA EMPREENDEDORES DE CARUARU E REGIÃO

O EVENTO PROMOVEU A APROXIMAÇÃO E O DEBATE ENTRE MEMBROS DA ACIC JOVEM E EMPRESAS JUNIORES



A Rodada de Networking da Acic Jovem, realizada no dia 28 de fevereiro, proporcionou uma dinâmica de troca de experiências entre os jovens empresários do Agreste pernambucano. Além dos membros associados ao Núcleo Acic Jovem, as empresas integrantes do Observatório do Amanhã, ligadas ao Armazém da Criatividade, e as empresas juniores de Caruaru de Engenharia de Produção, Design, Engenharia Civil e Economia marcaram presença no evento.

De acordo com o presidente da Acic Jovem, Diogo Alves, o encontro, que é fixo no calendário bimestral do núcleo, é essencial para expandir a rede de contatos entre os empresários. “A rodada é muito importante para conectar pessoas de forma dinâmica. Todos se conhecem e acabam gerando novos negócios e parcerias. Como o evento é da Acic Jovem, focamos nos jovens empreendedores da região e, desta forma, conseguimos aumentar as nossas conexões”, ressaltou.

O gestor de T.I e integrante do Núcleo, Laurentino Mello, também confirmou o sucesso da rodada, que em sua primeira edição garantiu parcerias entre empresários de Caruaru e de fora da cidade. “É uma das melhores ações que a Acic Jovem promove, porque, de fato, coloca empresários frente a frente para apresentar os seus produtos e/ou serviços, e isso pode servir tanto para mim, quanto para minha rede de clientes”, disse.

A presidente da empresa de engenharia Aqua Jr., Leidiane Maria, destacou que o evento foi importante para conhecer outras startups de Caruaru voltadas para a sua área. “Foi um encontro de conexões, a gente pôde entender que as dores da nossa empresa também são dores de outras e, com nossas experiências, podemos nos ajudar. Fazer essa troca foi algo muito positivo, pois, com esse tipo de evento, podemos estabelecer novos contatos e possíveis propostas de negócios”.

**OPÇÕES DE CRÉDITO
COM SEGURANÇA
PARA A SUA EMPRESA.**

Condições diferenciadas para associados
nos serviços de garantia de cheques e crediário.



ICT's SÃO TEMA DE REUNIÃO COM O GOVERNO DE PERNAMBUCO

AGENDA ACONTECEU NO DIA PRIMEIRO DE FEVEREIRO



Com o objetivo de executar atividades de pesquisa básica ou aplicada, as Instituições Científicas e de Inovação Tecnológica (ICT) são entidades da administração pública ou entidades privadas que formam talentos e fomentam a inovação. Pensando nesse potencial, a Acic promoveu uma reunião sobre o tema junto com a Secretaria de Planejamento, Gestão e Desenvolvimento Regional (Seplag) e a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (Secti), ambas do Governo de Pernambuco.

Durante a reunião, os integrantes da Diretoria da Associação puderam tirar dúvidas sobre o sistema de tributação das ICTs, sobre as linhas que podem ser adotadas no desenvolvimento de uma ICT e qual a melhor maneira de adotar esse tipo de instituição. Essas e outras informações foram repassadas para o grupo pelo diretor de Inovação da Secti, César Andrade, e pelo gestor de projetos especiais da Seplag, Hugo Medeiros.

“Foi uma oportunidade muito interes-

sante, principalmente, pela interiorização do diálogo. Temos uma grande densidade de ICTs privadas em Recife, mas, no interior, não temos tantas assim. Então, esse tipo de disseminação da legislação de inovação, da política pública de inovação tocando a ICT privada é muito importante. Trata-se de um oceano azul para a iniciativa privada em muitos aspectos”, explicou César Andrade, diretor de Inovação da Secti/PE.

“A Acic está em constante busca por aprimorar sua atuação e usufruir das possibilidades que a tornem, cada vez mais, relevante para o desenvolvimento de Caruaru e da região Agreste como um todo. Por isso, foi uma agenda bastante proveitosa, porque tivemos a oportunidade de estreitar esse diálogo e tirar as nossas dúvidas com quem faz parte do dia a dia das ICTs em Pernambuco. A Associação só tem a ganhar com esse movimento de fortalecimento das suas relações institucionais”, finalizou Newton Montenegro, presidente da Acic.



Sua marca é seu maior patrimônio. Fale com quem acredita nisso.



Rua Carlos Porto Carrero, 190 - Sl 105 - Ed. Celsius - Derby
Cep 50070-090 - Recife-PE | unidadeconsult@unidadeconsult.com.br
PABX: (81) 3221-5868

REUNIÃO COM INTEGRANTES DA PREFEITURA DE CARUARU DISCUTE AMBIENTE DE NEGÓCIOS DA CIDADE

MELHORIAS PARA O AEROPORTO OSCAR LARANJEIRA TAMBÉM FORAM ANUNCIADAS



Em reunião da Diretoria, realizada no dia 29 de fevereiro, a Acic contou com a presença de integrantes da Secretaria da Fazenda de Caruaru e da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Economia Criativa da Cidade. Em pauta, o debate sobre melhorias nos setores econômico e tributário em atendimento a demandas dos empresários do município.

“Fortalecer as relações institucionais da Acic com a gestão municipal é uma das metas da Associação. Nossa Diretoria está sempre atenta como porta-voz das necessidades do empresariado para tornar o ambiente de negócios mais competitivo, e isso passa, inevitavelmente, por essas duas importantes secretarias. Por isso, a agenda foi bastante positiva e agradecemos a disponibilidade dos gestores”, afirmou o presidente Newton Montenegro.

A secretária municipal da Fazenda, Karlla Almeida, a secretária executiva Tributária,

Lara Lira, a secretária executiva Financeira, Anne Katarine, e o secretário de Desenvolvimento Econômico e Economia Criativa de Caruaru, Augusto Cavalcanti, estiveram presentes. Maiores incentivos para o empreendedorismo, redução de taxas e desburocratização de processos foram as principais reivindicações dos empresários.

“Agradecemos muito o convite da Acic. Estamos atualizando a Secretaria da Fazenda em diversos aspectos e queremos, cada vez mais, desburocratizar o atendimento. Por isso, estamos procurando saber da necessidade do nosso público”, ressaltou Karlla Almeida. “É de interesse da Prefeitura destravar os serviços e sempre pensar em estratégias para trazer empresas para Caruaru e aumentar o PIB. Pesquisas têm sido feitas com os setores da economia para elaboração de um projeto que beneficie a todos”, finalizou Augusto Cavalcanti.

ACIC OBTEVE ÊXITO EM AÇÕES COLETIVAS INTENTADAS EM FAVOR DE SEUS ASSOCIADOS

SAIBA COMO SE CREDITAR PARA USUFRUIR DO SERVIÇO



A Associação, por meio de escritório de advocacia especializado em recuperação de créditos tributários, tem empreendido ações judiciais coletivas em benefício de seus associados. Além da recuperação de créditos, outras ações judiciais possibilitam a redução de passivo fiscal e a renegociação de dívidas por meio da transação tributária. A comunidade

empresarial e associados interessados nos benefícios podem obter mais informações e orientações sobre como aproveitar essas oportunidades entrando em contato com Laurenice Lopes (coordenadora administrativa da Acic), através do número de telefone: (81) 9 9122-5427 ou pelo e-mail: acic@aciccaruaru.com.br, ou com o Raul Lopes: (81) 9 8821-5919.

DESCONTOS NAS FACULDADES

Prorrogação e descontos nas mensalidades de graduação e pós-graduação

ASCES UNITA

UNIFAVIP

WYDEN

UNINASSAU

SER

NOVAROMA

MEI TAMBÉM PRECISA DECLARAR IMPOSTO DE RENDA EM 2024?

FIQUE ATENTO PARA EVITAR SURPRESAS E GARANTIR A CONFORMIDADE COM A RECEITA FEDERAL



Muitos Microempreendedores Individuais (MEIs) ainda têm dúvidas sobre a obrigatoriedade da declaração do Imposto de Renda. Por ser uma categoria simplificada e possuir regras tributárias específicas, muitos empresários acreditam que a declaração do MEI não é obrigatória. No entanto, ela é sim obrigatória, mas possui algumas exigências que precisam de atenção para o cumprimento.

Segundo a Receita Federal, a principal obrigação do MEI que determina a obrigatoriedade da declaração do Imposto de Renda é o faturamento anual. Já que o faturamento anual do MEI é de R\$ 81.000,00, o microempreendedor só será obrigado a fazer a declaração, caso ultrapasse o valor determinado. Além do faturamento, outros fatores também podem influenciar na obrigatoriedade da declaração, como:

- Rendimentos tributáveis superiores a R\$ 28.559,70 no ano-base;
- Receita bruta acima de R\$ 142.798,50 para atividades do meio rural;
- Aquisição de bens (incluindo propriedade rural destituída de construção ou outra infraestrutura) avaliados acima do teto de R\$ 300 mil;
- Obtenção de rendimentos derivados

de operações concretizadas na bolsa de valores cuja soma seja superior a R\$ 40 mil;

- Recebimento de valores vinculados à alienação de bens ou direitos;
- Registro de rendimentos isentos, não tributáveis (ou retidos na fonte) cuja soma tenha sido superior a R\$ 40 mil.

Microempreendedores que se enquadram em algum desses fatores, devem realizar a declaração do Imposto de Renda dentro do prazo devido para não sofrer multas. Caso a declaração não seja feita, o empresário poderá sofrer multa no valor mínimo de R\$ 50 ou no valor de 2% ao mês, com limitação de 20% em relação ao total dos tributos declarados.

Mesmo que a declaração do IR não seja obrigatória, o MEI possui algumas obrigações como o pagamento da contribuição mensal (DAS), emissão de nota fiscal, guardar notas fiscais de compras e vendas por cinco anos, enviar a Declaração de Faturamento Anual e observar o limite de compra e pagamento de diferença de alíquota que não devem ser superiores a 80% (oitenta por cento) dos ingressos de recursos durante o ano-calendário, excluído o ano de início de atividade.

ESPECIALISTA DESTACA OS PRINCIPAIS CUIDADOS COM A SAÚDE AUDITIVA NO TRABALHO

ESTIMATIVAS APONTAM QUE UMA A CADA QUATRO PESSOAS NAS AMÉRICAS VAI ENFRENTAR PROBLEMAS AUDITIVOS ATÉ 2050



De acordo com a Organização Pan-Americana de Saúde, cerca de 217 milhões de pessoas sofrem com a perda auditiva nas Américas, número que corresponde a, aproximadamente, 21,52% da população da região. Segundo os dados, grande parte dos problemas auditivos em adultos são causados pela exposição a ruídos no ambiente de trabalho. Trazendo um alerta sobre os principais cuidados com a saúde dos ouvidos, no dia 03 março foi comemorado o Dia Mundial da Audição.

Para a especialista em Fonoaudiologia do SESI-PE, Layla Gorayeb, as principais causas da perda auditiva ocupacional, além de estarem relacionadas à exposição prolongada ao ruído, também envolvem outros fatores, como vibração e substâncias químicas. “Todos aqueles que estão em um ambiente de trabalho com ruído acima de 85dB, por exemplo, trabalhadores da construção civil, da fabricação de roupas, motoristas em geral e trabalhadores da aviação sofrem riscos para a saúde auditiva”, destaca.

A profissional afirma que é de

responsabilidade das empresas adotar medidas para a prevenção e os cuidados com a saúde auditiva dos funcionários. Ela recomenda: “o uso efetivo de Equipamentos de Proteção Individual (EPI), atenuação das fontes de ruído, diminuição do tempo de exposição e treinamento para os colaboradores sobre a importância e conhecimento da Perda Auditiva Induzida pelo Ruído (PAIR)”. Os equipamentos de prevenção que devem ser mais utilizados são: os protetores auriculares e os abafadores em concha.

Além da atuação das empresas, é importante também que os trabalhadores se conscientizem sobre as medidas de prevenção e sobre o uso adequado da proteção individual. E, para colaboradores que atuam em ambientes mais nocivos para a saúde auditiva, a fonoaudióloga ainda reforça a importância do acompanhamento preventivo, para o monitoramento da audição. “O diagnóstico precoce da perda auditiva ajuda a controlar o avanço dessa condição e reduz os impactos sociais, bem como, os emocionais ligados à perda da audição”, finaliza.



Jaime Anselmo, Pedro Miranda, Ricardo Montenegro, Mauricélia Montenegro e Thiago Gomes em mais uma edição da AGRESTE TEX



Colaboradoras Acic em homenagem ao Dia da Mulher



Danielle Lago, Newton Montenegro, Luciana Andrade, Thiago Gomes e Marcia Cezano em reunião de apresentação do Sindhospe



Djalma Cintra, Newton Montenegro, Pedro Augusto, Wamberto Barbosa e Thiago Gomes em reunião que tratou sobre a 37ª RNMP



Integrantes da Câmara Setorial das Agências de Comunicação estiveram na nova sede da Rádio Liberdade



Integrantes da Câmara Setorial de Beleza em reunião ordinária



Jaime Anselmo esteve presente em cerimônia de inauguração da sede reformada das Promotorias de Justiça de Caruaru



Laurenice Lopes, Luiz Vicente, Jorge Luiz, Ricardo Montenegro, Jasiel Santos e Elisangela Felix em reunião de apresentação da Acic



O vice-presidente para Assuntos de Câmaras Setoriais e Núcleos Especiais, Luiz Vicente, e a coordenadora administrativa da Acic, Laurenice Lopes, ladeados de integrantes da Associação Comercial e Industrial de Buíque



Newton Montenegro ladeado de parceiros e autoridades na abertura oficial da 37ª RNMP



Representantes da Câmara Setorial da Indústria em reunião com a Neoenergia



Newton Montenegro e sua esposa, Noely Campos, ladeados de integrantes da diretoria Acic e parceiros da AGRESTE TEX

DESCUBRA O QUE PODEMOS FAZER POR SUA EMPRESA. ASSOCIE-SE!

NÓS OFERECEMOS
VANTAGENS E BENEFÍCIOS,
PARA VOCÊ E SUA EMPRESA
CRESCEREM.



criativa & 3 mídia

VENHA DESCOBRIR TUDO O QUE A ACIC PODE FAZER PELA SUA EMPRESA.

São diversos serviços e facilidades para empresas associadas.

- Câmaras Setoriais: Grupos que abordam temas e demandas específicas de um setor;
- Publicidade ACIC: Sua marca na revista e portal web;
- Cursos, palestras e muitos outros serviços.



Distribuidor Autorizado



Plano de saúde empresarial
com as melhores mensalidades



Recrutamento e integração de estagiários



Certificação digital para você e sua empresa



Prorrogação e descontos nas principais instituições de ensino superior de Caruaru



f Acic Caruaru @aciccaruaru @AcicCaruaru

Rua Armando da Fonte, 15 - Maurício de Nassau, Caruaru - PE

CEP: 55012-025 Telefone: (81) 3721-2725

Site: www.aciccaruaru.com

