

ACICREVISTA

Associação Comercial e Empresarial de Caruaru

Out-Nov-Dez. 2023 - Edição 66

Confraternização Natalina reúne cerca de mil pessoas

**Selo Casecoi certifica
corretores de imóveis**

**Vem aí a 37ª Rodada de
Negócios da Moda em
Pernambuco**

Acesse o
nosso site





RNMP

OUTONO/INVERNO

37^a

RODADA DE NEGÓCIOS DA
MODA EM PERNAMBUCO

NEGÓCIOS *e tendências*

04
05
E 06

Mar
2024

CARUARU/PE

WWW.RNMP.COM.BR

RNMPRODADADENEGOCIOS

81 9 9247 5327

REALIZAÇÃO:



CORREALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO:



PARCERIA:



APOIO:



DIRETORIA**Presidente:** Newton Candido Montenegro**1º Vice-presidente:** Danielle Lago Bruno de Faria**Vice-presidente para Relações Institucionais:**

Jaime Anselmo da Silva Filho

Vice-presidente para Assuntos de Comércio:

José Marcílio Couto Sales

Vice-presidente para Assuntos de Indústria:

Clauston Pacas Silva

Vice-presidente para Assuntos de Serviços:

Sílvio César Silva

Vice-presidente para Assuntos de Câmaras Setoriais e**Núcleos Especiais:** Luiz Joaquim Vicente Neto**1º Secretário:** Bernardo de Lima Barbosa Filho**2º Secretária:** Moema Duarte Ribeiro Oliveira**1ª Diretora Financeira:** Ana Paula Pessoa Tavares**2º Diretor Financeiro:** Abel Severiano Malta Leite**Diretor Administrativo:** Antônio Jório Clímaco Sobrinho**Conselho Fiscal:** Geraldo Jorge da S. R. Espíndola, Arnolfo

Menezes Coelho e Caio Cesar Leite Cintra

Suplentes do Conselho Fiscal: Paulo César Valeriano Silva e

Ascânio José Morais de Melo França

Comissão de Sindicância: Alfredo Alves da Cunha Neto, Márcio

Christiano Mahon e Silva e Wamberto Aurélio Zenaide Barbosa

Conselho Superior Deliberativo: Amaury Anderson Dias Porto

(presidente), Luverson Lúcio de Lima Ferreira (vice-presidente),

Bernardo de Lima Barbosa, Djalma Farias Cintra Júnior, Douglas

Maurício Ramos Cintra, Francisco Franco de Vasconcelos, Hipólito

Gervásio Filho, João Bezerra da Silva Filho, José Carlos Clímaco,

José Flávio Rodrigues da Silva, Leonardo Costa Fontes, Manoel

Amâncio de Moura Filho, Maria Ivania Almeida Gomes Porto,

Osiris Lins Caldas Neto, Pedro Leopoldo Nogueira de Miranda,

Ricardo Candido Montenegro e Severino Montenegro da Silva

Sócios Beneméritos: Bernardo de Lima Barbosa, Douglas

Maurício Ramos Cintra, José Carlos Clímaco e Severino

Montenegro da Silva

Diretor Executivo: Thiago Beserra Gomes**Coordenadora Administrativa:** Laurenice Bezerra Lopes**CÂMARAS SETORIAIS****Academias de Ginástica:** Maurício Magalhães de Freitas Júnior**Agências de Comunicação:** Ellyson Fagner Pontes Vilanova**Agentes de Viagem:** Shirley Kelly Monteiro Torres Oliveira**Agronegócios:** Eduardo Luiz de Souza Gondim**Arquitetura:** Deborah Cristina Alves de Brito**Arranjo Produtivo Local de Confeccões:** Janaína Carla

Florêncio da Cruz

Beleza: Gilmara Gomes da Silva**Centro Moda 18 De Maio:****Coaching:** Weigma Bezerra Rodrigues**Componentes Têxteis:****Concessionárias:** Daniel Santino de Araújo Lima**Construção Civil:** Victor Hugo Guimarães Bezerra**Corretores de Imóveis:** Michelly de Oliveira Silva**Drogarias:****Eventos:** Klever Luiz de Lemos Silva**Gastronomia:** Jósimo Alexsandro dos Santos Soares**Indústria:** Dilson Bartolomeu Fonseca de Medeiros**Lojas de Materiais de Construção:** Luiz Henrique

de Carvalho Nascimento

Saúde: Danielle Lago Bruno de Faria**Tecnologia da Informação:** Isaac Victor Fernandes de Lima**Veículos da Comunicação:****NÚCLEOS ESPECIAIS****Acic Jovem:** Diogo Felipe Santos Alves**Acic Mulher:** Ana Carolina Magalhães Miranda Gomes**Acic Primeiros Passos:** Mary Nazarety Correia da Rocha**Analista de Marketing:** Viviane Carvalho**Produção:** Oficina Comunicação**Jornalista Responsável:** Moema Duarte DRT-PE 3205**Redação:** Fernanda Carvalho, Hanna Aragão e Sarah Rêgo**Projeto gráfico e Diagramação:** Elias Costa e Ana Paula

Barboza

Palavra do Presidente

Um ano em que superamos muitos desafios. Assim podemos definir em poucas palavras como foi 2023. Para mim, uma superação também de um desafio pessoal, pois encerro o meu primeiro ano à frente da presidência da Acic. Finalizo esta primeira etapa com a sensação de missão cumprida, pois, juntamente com os diretores, colaboradores, conselheiros e parceiros, tivemos significativos avanços na história centenária da Associação, a exemplo, a viabilização de uma linha de crédito exclusiva para os expositores da Rodada de Negócios da Moda Pernambuco através da Adepe.



Newton Montenegro
Presidente da Acic

Para celebrar esta reta final, realizamos nossa tradicional confraternização natalina que, como de costume, foi bastante prestigiada. Foi um momento muito especial de celebrarmos juntos as conquistas deste ano e renovarmos nosso compromisso para 2024. Neste último trimestre, também promovemos reuniões institucionais e eventos fundamentais para os próximos passos da Associação, como a agenda com a Sudene, as campanhas Semana de Saúde Bucal e a de Prevenção às Doenças da Mama, o Seminário Gestor Coach, a entrega do Selo Cascoi, a Rodada de Networking da Acic Jovem e a palestra com Ecio Costa. Você, leitor(a), vai poder conferir mais detalhes no decorrer da leitura.

Além disso, homenageamos Antônio Barros, em uma ação de reconhecimento a grandiosa contribuição da sua figura para o associativismo na região e no estado. Ele é uma constante inspiração para cada um de nós que compomos a Acic por sua dedicação pela classe empresarial e para o desenvolvimento do interior. Pensando sempre adiante, estamos preparando mais uma edição do nosso maior evento: a Rodada de Negócios da Moda em Pernambuco.

Vocês irão ver isso e muito mais nesta versão da nossa revista. Mas, antes, quero agradecer pela contribuição de todos que têm me auxiliado a conduzir esta grande responsabilidade e honra que é ser presidente da maior associação do Norte e Nordeste do Brasil. Feliz Natal e um novo ano de paz e prosperidade!

Boa leitura!

CONFRATERNIZAÇÃO NATALINA REÚNE CERCA DE MIL PESSOAS

EVENTO CONTOU COM PATROCÍNIO DAS EMPRESAS RAIMUNDO & CAPELA JURÍDICO ESTRATÉGICO E UNIMED CARUARU



No dia 23 de novembro, nossa tradicional confraternização natalina foi realizada e reuniu cerca de mil pessoas, no Espaço Renato Machado. Estiveram presentes autoridades, imprensa, parceiros, associados, conselheiros, diretores, coordenadores de câmaras setoriais, presidentes de núcleos e colaboradores. Além de uma comemoração festiva pela passagem de 2023, o evento marcou o compromisso da Associação para o segundo e último ano de mandato do presidente Newton Montenegro.

“A Acic conquistou e preserva há alguns anos o ranking da maior associação do gênero no Norte e Nordeste do Brasil. Fundada há mais de um século, tem sido um norte necessário, evidenciando o protagonismo dos associados na sua história de sucesso. O empresariado constitui a alma da nossa Entidade. Aos empresários que fomentam a economia e promovem o social, reafirmamos o

compromisso secular de atender às demandas e aos interesses da classe, visando sempre o bem comum e o desenvolvimento coletivo local e regional”, afirmou Newton Montenegro.

O presidente do Conselho Superior Deliberativo da Associação, Anderson Porto, disse: “O ano de 2023 foi um ano muito produtivo na história da Acic. O Conselho trabalhou em perfeita sintonia com a Diretoria, que tem um comprometimento de fazer a cidade crescer e também com que as empresas associadas tenham oportunidade de crescimento. Então, é prazeroso fazer parte de uma equipe que trabalha tão sintonizada e preocupada com o desenvolvimento de Caruaru e da região. Me sinto orgulhoso de fazer parte desta equipe!”, ressaltou.

O presidente da Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Pernambuco (Facep), Osiris Lins Caldas, frisou a importância da parceria com a Acic no fomento ao



empreendedorismo. “A Associação acolheu a Facep e somos muito gratos. Encerramos um ano extremamente difícil que é um recomeço, tivemos mudança de governo e isso faz com que os empresários tenham momentos de dúvidas e dificuldades. Por isso, o associativismo é importante, pois juntos conseguimos lutar mais e melhor. Que em 2024, possamos aumentar o número de sócios das associações e, em consequência, da Federação”.

“Esse evento que realizamos todo ano é muito importante. Primeiro, por ser a uma forma de fazer um network, reunindo todos no mesmo ambiente. E mais importante ainda é eu estar representando o Conselho das Mulheres Empresárias das Associações, sendo uma representação nacional e não apenas estadual. Só no ano passado, segundo dados do IBGE, aumentamos em 34% a força

do empreendedorismo feminino. São mais de 10 milhões de empreendedoras no Brasil todo. Então essa força está presente no emprego, na renda e no desenvolvimento da nossa cidade. Representar é uma responsabilidade muito grande, um compromisso e também uma satisfação”, disse Ivania Porto, conselheira da Acic e presidente do Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC) de Pernambuco.

O evento, que contou com o patrocínio das empresas Raimundo & Capela Jurídico Estratégico e Unimed Caruaru, teve ainda apresentações artísticas de Vitória do Pife, DJ Mostarda, Clave de Fá, e Klever Lemos, além de uma homenagem a coordenadora administrativa da Associação, Laurenice Lopes, pelos 15 anos de trabalho e dedicação à Instituição e ao associativismo em Caruaru.

**CURSOS
E PALESTRAS**



A Acic oferece cursos e palestras com descontos para associados. Caso deseje receber nossas informações e newsletters, envie um e-mail para: marketing@aciccaruaru.com

CARDEAL
DISTRIBUIDORA
(81) 3725-4005

TERMÔMETRO DA ECONOMIA

ANÁLISE REGIONAL

A economia caruaruense foi bastante impulsionada no ano de 2023, o maior destaque ficou para o São João. Estima-se que o evento movimentou cerca de R\$ 500 milhões no período, além do fluxo turístico recorde e maior período de festa.

Além do São João, o município ainda contou com as festividades do Carnaval, da Semana Santa e da Seresta Natalina, que movimentaram a cidade nos períodos propostos.

O primeiro semestre apresentou um recorde na abertura de empresas, mais de duas mil empresas foram abertas nos primeiros seis meses do ano, até o final do terceiro trimestre, esse valor foi de 3.394 novas empresas no município. Em relação à geração de empregos, a cidade conta com saldos positivos durante o ano inteiro (até outubro), com exceção de julho, e com valores superiores a dois mil novos empregos todo mês. Isso demonstra um ambiente macroeconômico consistente e sustentável.

Em relação às análises setoriais, o setor de confecções, através do Índice de Confiança do Empresário do Setor Têxtil e de Confecções - ICETEC, demonstrou um alto otimismo e expectativas em relação às vendas, especialmente no período junino e natalino. Outro setor que se destacou em 2023 foi o da construção civil, diversos lançamentos de empreendimentos aconteceram na cidade, destaque para residenciais de alto padrão e outros tantos empresariais. Um setor correlacionado ao da construção civil que apresenta relevância também foi o imobiliário, com o lançamento do primeiro índice de confiança a nível municipal do setor no Brasil.

Com um favorável ambiente macroeconômico e projeções nacionais positivas, o empresariado caruaruense está bastante otimista para o ano de 2024. O anúncio de algumas obras de infraestrutura e parcerias firmadas com os governos estadual e federal aumentam as expectativas entre os setores empresariais.

PRINCIPAIS DESTAQUES REGIONAIS:

1. Abertura de empresas em Caruaru

Em 2023, até o final do terceiro trimestre, foram abertas 3.394 novas empresas no município de Caruaru, e foram fechadas 191 empresas, apresentando um saldo anual de +3.203 empresas.

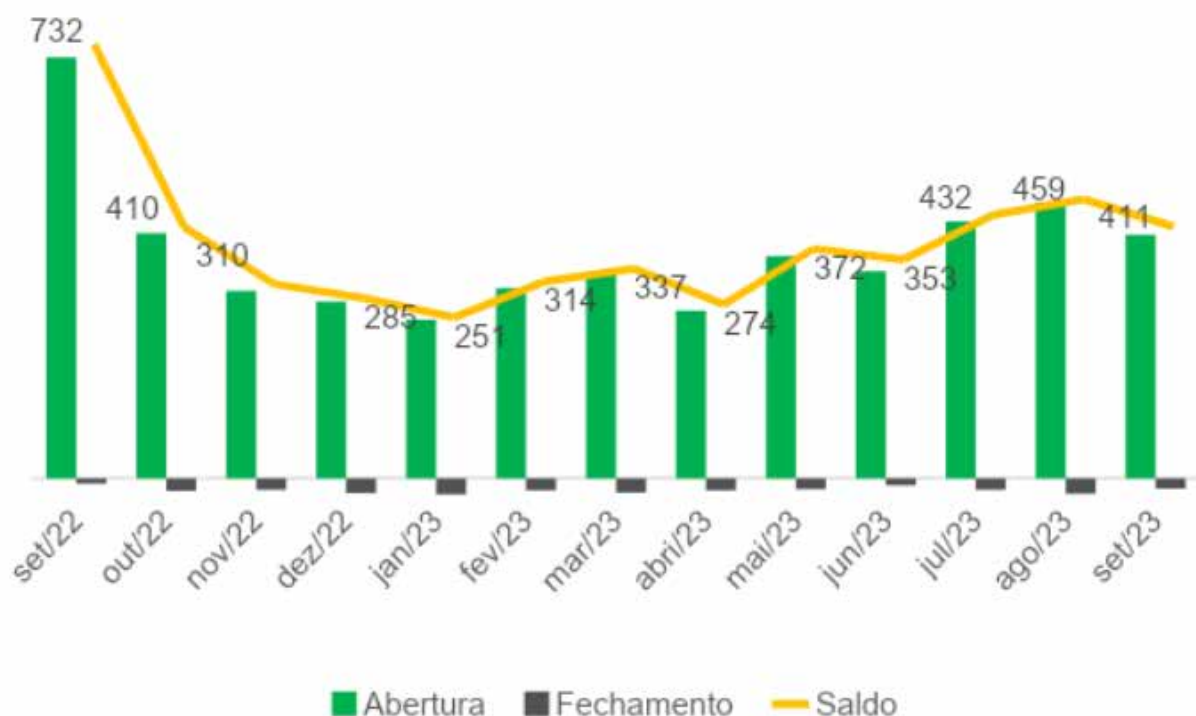
Destaca-se o terceiro trimestre do ano como os meses com o maior número de empresas abertas, os três meses demonstram mais 400

por mês, com um destaque para o mês de agosto com 483.

Ademais, observa-se que o maior saldo positivo (entre abertura e fechamento) de empresas no ano 2023 também aconteceu no mês de agosto, com um saldo de +459, outros meses destacados são os meses de setembro e outubro, com um saldo superior a +400.

MARKETING
Acic

A Acic disponibiliza várias ferramentas para ajudar na divulgação e fortalecimento de suas marcas. Entre elas, anúncios na Acic Revista, distribuída para 1.600 associados e divulgação no site da Associação.



Elaboração: PH Neves Consultoria; Fonte: SEDETEC

2. Geração de empregos em Caruaru

Segundo dados do Caged, Caruaru gerou 24.689 empregos, apresentando um saldo anual (entre janeiro e outubro) de +2.471 empregos, representando um aumento em 3,4% no estoque de empregos. O destaque vai para os setores de comércio e de serviços, com 9.123 e 8.658 novos empregos, que demonstram o maior número de admissões, respectivamente.

Enquanto o setor de construção apresenta a maior variação positiva no estoque de empregos no setor (+10,6%), seguido de agropecuária (+7,2%). Em relação ao saldo municipal (relação entre o número de admissões e demissões), destacam-se os setores de Serviços (+1.075) e da Indústria (+509).

Desta forma, observa-se um dinamismo econômico muito acentuado, visto que todos os setores se destacaram na geração de empregos. Em relação aos saldos mensais, no ano de 2023, apenas o mês de julho apresentou um saldo negativo, enquanto os meses entre agosto e outubro demonstram os maiores saldos positivos.

Partindo para uma análise mais detalhada, a faixa etária que concentra o melhor saldo de empregos é entre '18 e 24 anos' (+2.306 empregos), o grau de escolaridade com maior saldo é 'Médio Completo' (+1.907 empregos) e o CNAE com maior número de saldo é 'Trabalhadores de Bens e Serviços Industriais' (+995 empregos).



Saldo de empregos formais em Caruaru



Elaboração: PHNeves Consultoria; Fonte: Novo Caged/Ministério da Economia

3. Análise Setorial

3.1 Comércio

Segundo dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), o setor apresentou, entre novembro de 2022 e outubro de 2023, uma variação positiva de 1,5%, enquanto a receita nominal do segmento aumentou em 5,1%. Enquanto isso, o comércio pernambucano, no mesmo período, aumentou seu volume em 0,4% e sua receita em 3,7%.

3.2 Serviços

Entre janeiro e outubro de 2023, o setor

de serviços, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), apresentou um crescimento de 3,1% em seu volume, enquanto a receita nominal aumentou em 6,9% durante o ano. Pernambuco apresentou um aumento de 3,7% em volume e 7,6% em receita.

Em relação às atividades turísticas, entre novembro de 2022 e outubro de 2023, cresceram em 8,7% seu volume e a receita nominal aumentou em 19,2%, ao comparar os últimos 12 meses. Em Pernambuco as atividades cresceram em 0,7% e a receita aumentou em 12,3%.



Fundada em 1996, a Certisign é a maior empresa brasileira com foco exclusivo nas soluções que utilizam Certificação Digital.

3.3 Indústria

Segundo a Pesquisa Industrial Mensal (PIM), o setor da indústria apresentou diferentes variações em suas seções no mês de outubro de 2023, tendo a produção da 'Indústria Geral' leve aumento de 0,1%, enquanto a 'Indústria da Transformação' estagnou em (0,0%) e a 'Indústria Extrativa' teve uma queda em 1,1%. Enquanto a produção de 'bens de intermediários' (0,9%) foi a única que

apresentou um aumento, enquanto 'bens de capital' (-1,1%) e 'bens de consumo duráveis' (-2,4%) e os 'bens de consumo semiduráveis e não duráveis' (0,3%) caíram.

O destaque positivo da pesquisa vai para o setor de 'Fabricação de produtos de fumo' (+3,7%) e 'Fabricação de Produtos Farmoquímicos e Farmacêuticos' (+3,7%), enquanto o negativo vai para o serviço de 'Impressão e reproduções de gravações' (-5,8%).

4. Índice do Setor Têxtil e de Confecções

Segundo dados do Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções (NTCPE), a partir do Índice de Confiança do Empresário do Setor Têxtil e de Confecções (ICETEC), o empresariado pernambucano dos setores têxteis e de confecção apresenta um elevado grau de otimismo (64 pontos) em novembro de 2023, tanto na sua percepção das 'Condições Atuais', em que apresentou 53,14 pontos, quanto nas suas 'Expectativas' para os próximos seis meses (69,50 pontos), comparando o nível de

otimismo local com a pesquisa nacional mais semelhante, o Índice de Confiança do Empresário Industrial (ICEI), da Conferência Nacional da Indústria (CNI), é perceptível um maior otimismo do empresário local (64,04 pontos ante 50,4 pontos do empresariado nacional), ficando acima tanto na percepção de condições atuais quanto nas expectativas (e seguindo a tendência estadual de que a percepção de condições atuais são mais baixas que as expectativas para os próximos seis meses).

ELABORAÇÃO:

Pedro Neves Holanda

Economista na PHNeves Consultoria (Pernambuco).
Colunista na Rádio CBN.

Tays Marina

Graduada em Ciências Econômicas

Jhonattan Washington

Graduando em Ciências Econômicas

Fontes de dados utilizados neste material:

- Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED);
- Confederação Nacional da Indústria (CNI);
- Contexto Econômico/Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Economia Criativa (SEDETEC);
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- Núcleo Gestor de Cadeia Têxtil e de Confecções em Pernambuco (NTCPE).



VISOU
JOIAS

Galeria da Igreja da Matriz
@VISOUJOIASCENTRO
(81) 99563-9327

Shopping Difusora
@VISOUJOIAS
(81) 99602-3388

ó t i c a s

arcOverde

Confiança para você ver melhor.

HOMENAGEM A ANTÔNIO BARROS

ENTIDADES ENTREGARAM PLACAS DE RECONHECIMENTO AO ASSOCIATIVISTA



Fundador e primeiro presidente da Associação Comercial e Empresarial de Surubim (Aciasur), ex-diretor da Federação das Associações Comerciais do Estado de Pernambuco (Facep), sócio-benemérito da Câmara de Dirigentes Lojista de Surubim (CDL), Antônio Barros é uma referência do associativismo no Agreste e para todo o estado. Aos 93 anos, o também ex-prefeito de Surubim foi o homenageado da Acic e da Facep, no dia sete de dezembro, pela sua trajetória de dedicação ao desenvolvimento da classe empresarial que inspira, até hoje, o associativismo em diversos municípios.

As contribuições de Antônio, tendo inspirado, inclusive, a criação do serviço de desconto no plano de saúde Unimed para os associados, foram destacadas nas falas da presidente em exercício da Acic, Danielle Lago, do presidente do Conselho Superior Deliberativo, Anderson Porto, dos conselheiros Franco Vasconcelos e Djalma Cintra Júnior e do presidente da Facep, Osiris Lins Caldas. “Antônio é uma inspiração permanente para o associativismo na nossa região. Foi através da sua ideia na Aciasur que trouxemos o conceito para a Associação há 25 anos e ampliamos o potencial do serviço. Estamos extremamente honrados de termos prestado essa justa homenagem”, ressaltou

Anderson Porto.

O presidente da Facep, Osiris Lins Caldas, enfatizou o legado do homenageado. “A Facep, ao reconhecer a inegável contribuição de Antônio Barros ao associativismo no interior pernambucano e a Federação, ratifica o seu incontestável currículo fruto de uma vida plena de altruísmo, disciplina e lisura”. “Foi a maior e mais importante homenagem que eu recebi na minha vida. Meu coração ficou preenchido com esse gesto dos meus amigos associativistas de Caruaru e eu estou grato e muito feliz por esse reconhecimento da Acic”, declarou Barros.

A presidente em exercício da Acic, Danielle Lago, reforçou a posição de referência de Antônio para os associados. “Ao homenageá-lo, agradecemos não apenas ao amigo que nos legou ideias inspiradoras para o nosso leque de serviços, mas, celebramos também a sua rica história de vida como líder associativista, figura sociável e gestor público”, finalizou. O conselheiro Franco Vasconcelos enfatizou a importância de preservar a história da Acic e da federação “Aqueles que desconhecem o passado não conseguem compreender o presente nem trabalhar para o futuro. Assim, o conhecimento da história é fundamental para preservar e dar continuidade ao legado”, complementou.

DIRETORIA SE REÚNE COM DANILO CABRAL

NA OCASIÃO, O NOVO DIRETOR DE GESTÃO DE FUNDOS, INCENTIVOS E DE ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS DA SUDENE, HEITOR FREIRE, APRESENTOU OS FUNDOS REGIONAIS E INCENTIVOS FISCAIS



No dia 28 de novembro, integrantes da Diretoria e do Conselho Superior Deliberativo da Acic se reuniram com o gestor da Superintendência de Desenvolvimento do Nordeste (Sudene), Danilo Cabral, após o 1º Encontro Regional dos Setores Têxtil e de Confeção. Em pauta, a reaproximação da Associação com o objetivo de reconectar a Sudene com o setor produtivo, colocando os serviços à disposição do empresariado local a partir da escuta ativa da classe.

O presidente Newton Montenegro ressaltou durante a agenda a importância para o setor produtivo de estreitar a relação institucional com a Sudene. “Agradecemos ao superintendente Danilo Cabral por vir para esse diálogo, que teve como centro o desenvolvimento territorial. Na Associação, temos empresários de vários segmentos e é fundamental que eles sejam ouvidos e conheçam melhor a atuação da Sudene, que envolve fomento ao setor produtivo por meio de concessão de crédito, incentivo fiscal, planejamento e diretrizes para a integração competitiva da base produtiva regional na economia nacional e internacional”.

O novo diretor de gestão de Fundos, Incentivos e de Atração de Investimentos da Sudene, Heitor Freire, apresentou os fundos regionais e incentivos fiscais e a atração de investimentos para a área de atuação da Sudene. O assistente da Coordenação de Apoio Administrativo do Gabinete da Superintendência, Raffiê Dellon, também esteve presente.

O superintendente Danilo Cabral fez um balanço positivo da iniciativa. “A reunião foi muito produtiva e atingiu o objetivo de reconectar a Sudene com os setores produtivos aqui de Caruaru. A Acic é uma das expressões mais representativas desse setor, pela sua história centenária e por mobilizar um conjunto de empreendedores que ajudam não só Caruaru, mas o Agreste de Pernambuco a se desenvolver. Nós viemos aqui nos apresentar e colocar a instituição à disposição com seus instrumentos de operação para que possamos ajudar aqueles que querem empreender aqui, gerando emprego e renda. Esse é o papel da Sudene, reduzir as desigualdades regionais”, finalizou.



SELO CASECOI RECONHECE EXCELÊNCIA DOS CORRETORES DE IMÓVEIS DE CARUARU

10 EMPRESAS RECEBERAM O SELO PRATA E DUAS RECEBERAM O SELO BRONZE NA SEGUNDA EDIÇÃO DO EVENTO



A Câmara Setorial dos Corretores de Imóveis promoveu, no dia 14 de dezembro, a segunda edição do Selo Casecoi, no Ferreiro Rooftop. O evento premiou com os troféus bronze e prata os corretores de imóveis associados à Acic, na ação que faz parte do projeto de gestão de qualidade (PGQ) e validação dos padrões de excelência dos profissionais da área, que atuam com a ética, responsabilidade empresarial e social e que cumprem com as normas da classe. A noite comemorativa foi prestigiada pelo prefeito de Caruaru, Rodrigo Pinheiro, além de representantes da diretoria Acic e do mercado imobiliário de Caruaru (corretores e construtores).

Nesta edição, as empresas que possuíam o Selo Bronze há dois anos receberam o Selo Prata e as novas empresas receberam a certificação inicial do Selo Bronze. O vice-presidente de Relações Institucionais da Acic, Jaime Anselmo, destacou que a premiação é um importante reconhecimento para os profissionais e para os clientes da área. “O corretor certificado pela Acic tem um diferencial em seu currículo para o cliente, porque foi avaliado por uma Associação séria e comprometida com a qualidade dos serviços prestados”, disse.

“Este momento foi realizado para que possamos verificar os nossos padrões internos de planejamento estratégico, gestão de qualidade e marketing. Solidificar o reconhecimento da segurança dos serviços deste grupo que faze-

mos parte é muito importante e o evento foi um sucesso”, afirmou Michelly Oliveira, coordenadora da Câmara Setorial dos Corretores de Imóveis.

“O Selo Casecoi desponta como uma ferramenta de suma importância no mercado imobiliário. A participação da Acic, não só reforça a credibilidade do selo, mas também enriquece o ambiente de negócios, ampliando as oportunidades para o desenvolvimento de Caruaru”, pontuou Victor Bezerra, coordenador da Câmara Setorial de Construção Civil.

As empresas Captar Negócios Imobiliários, Inovar Imóveis Exclusive, Imobiliar Negócios Imobiliários, Michelly Oliveira Negócios Imobiliários, Miranda e França HUB Imobiliário, Imobiliária Amâncio, Grego Imóveis Prime, Osvaldo & Filho Imóveis, ABM Negócios Imobiliários e Imobiliária Liberato receberam o Selo Prata. E as empresas CRN Imobiliária e Imobiliária Pernambuco receberam o Selo Bronze, por meio da iniciativa inédita na cidade.

O prefeito Rodrigo Pinheiro ressaltou a força da Casecoi e do fomento da Acic. “O governo municipal está sempre empenhado, assim como a Acic, em contribuir para a evolução do mercado da corretagem de imóveis e do desenvolvimento econômico, através do setor imobiliário da Construção Civil. Faz parte da obrigação da gestão promover o ambiente de negócio e temos na Associação uma importante e indispensável parceria. Na pessoa de Michelly Oliveira, parabênzinhos a todos!”, finalizou.

PRIMEIRA EDIÇÃO DO EVENTO MULHERES NO IMOBILIÁRIO FOI SUCESSO DE PÚBLICO

FORAM DEBATIDAS TENDÊNCIAS DO MERCADO IMOBILIÁRIO E ESTRATÉGIAS INOVADORAS EM TRÊS PALESTRAS COM ESPECIALISTAS



Com o objetivo de fortalecer, inspirar e conectar as mulheres corretoras de imóveis do Agreste pernambucano, a Câmara Setorial de Corretores de Imóveis (Casecoi) realizou o evento “Mulheres no Imobiliário 2023”. Gratuito e aberto ao público geral, o encontro aconteceu no dia 19 de dezembro, no restaurante Travessa Gastrobar. Os talks vieram para discutir tendências, estratégias lucrativas e inovações voltadas para o mercado imobiliário com foco no público feminino.

O encontro contou com a participação de profissionais que têm se destacado no mercado imobiliário e que aproveitaram a oportunidade para fortalecer conexões, promover insights e compartilhar conhecimentos. Estiveram presentes: a contadora e perita contábil, Nayara Lima, a consultora de imagem, Luana Guimarães, e a economista e especialista em vendas, Olga Santana. O evento, planejado para oportunizar o networking orgânico, teve uma ambientação descontraída e leve, ideal para celebrar o sucesso e a notável presença feminina no universo imobiliário de Caruaru e região.

O evento, além de promover o empoderamento feminino e conteúdo inspirador, objetivou potencializar a participação das mulheres e massificou a marca das empresas que fazem parte da Casecoi. “Reunimos as mulheres do mercado imobiliário para um momento de networking, confraternização e aperfeiçoamento com três profissionais com assuntos muito relevantes para impulsionar nossas carreiras. O mercado imobiliário é predominantemente regido pelos homens, agora estamos em destaque na cena e precisamos nos fortalecer”, celebrou a coordenadora da Casecoi, Michelly Oliveira.

A iniciativa teve o patrocínio da Bezerra Engenharia, Clínica Laura Mafra e Energy Brasil - Energia Solar. As empresas Imobiliária Liberato, Michelly Negócios Imobiliários, Imobiliar Negócios Imobiliários, Tem Imóveis, Captar Negócios Imobiliários, Grego Imóveis Prime, Albuquerque Negócios Imobiliários, Inovar Imóveis Exclusive, Inova Mais, Elolmobi, Imobiliária ABM, FC Gestão Comercial, Imobiliária Pernambuco, Camilla Machado Correspondente Bancário e Jaime Anselmo Imóveis apoiaram o projeto.

SAÚDE CORPORATIVA: CUIDADOS COM A EQUIPE PARA A SUSTENTABILIDADE DOS NEGÓCIOS

ACIDENTES E DOENÇAS DO TRABALHO CORRESPONDEM A QUASE 9% DA FOLHA SALARIAL DO PAÍS



O fomento à saúde dentro das empresas é indispensável para a garantia da qualidade de vida das pessoas no ambiente de trabalho. Neste sentido, as ações de saúde corporativa compõem a construção de uma cultura de cuidado e prevenção que prioriza a atenção e o zelo com todos os colaboradores. Este é um valor prioritário que ajuda não só na sustentabilidade dos negócios, como também, na obtenção de melhores resultados.

Investir na prevenção é um dos passos iniciais, assim, se preocupar com o fornecimento de equipamentos de segurança e orientações de uso é indispensável. Principalmente, quando o assunto é evitar acidentes e doenças do trabalho, que correspondem a quase 9% da folha salarial do país e representam R\$ 72 bilhões em custo a cada ano. Atentar-se inicialmente às estratégias

de ergonomia, ou seja, ao procedimento para diminuição destes fatores de risco, é uma prioridade para preservar a vida dos colaboradores, o que caracteriza uma prática que impacta economicamente dentro das empresas.

Fazer uma gestão estratégica voltada para a saúde corporativa é, sobretudo, essencial para prevenir a quantidade de ausências e afastamentos no quadro de funcionários. Estas iniciativas vão além da

adoção de práticas de segurança do trabalho e disponibilização de plano de saúde, pois incluem também as diversas ações de conscientização para que o próprio colaborador passe a se preocupar com a sua qualidade de vida.

A demanda se faz cada vez mais urgente, principalmente, diante do aumento dos Transtornos Mentais Relacionados ao Trabalho (TMRTs), que tem acentuado ainda mais os números de afastamentos. Neste quesito, adotar uma comunicação estratégica, além de ser vantajoso para cumprir os objetivos organizacionais dos negócios, também permite integrar e acolher os colaboradores de forma mais clara. Despertar o interesse do colaborador para ele se cuidar faz toda a diferença para se ter pessoas mais felizes e produtivas no ambiente de trabalho.



(81) 3727.8080 | www.etical.com.br

- Condições comerciais diferenciadas para a compra de benefícios (Alimentação Pass e Refeição Pass).
- Oportunidades que aumentam a motivação e retenção de funcionários e que geram produtividade para a empresa.



ECONOMIA PRATEADA MOVIMENTA 23% DO CONSUMO DE BENS E SERVIÇOS NO PAÍS

DIANTE DO AUMENTO DA POPULAÇÃO IDOSA, CRESCEM AS OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO

A chamada Economia Prateada, voltada à produção de bens e serviços para pessoas acima dos 50 anos, tem crescido nos últimos tempos. Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), esta faixa etária representa hoje 15,1% da população do Brasil. Este público é responsável por movimentar cerca de 23% da economia do país, que em números corresponde a R\$2 trilhões por ano. A tendência demonstra uma oportunidade para investir de forma mais efetiva nesta parcela, que tem alto potencial de consumo.

Apesar dos números indicarem uma oportunidade na economia, são muitos os desafios que este grupo tem enfrentado devido, principalmente, à falta de adaptação do mercado para incluir esse público em seus serviços. Realizar com antecedência pesquisas e entrevistas de opinião podem, inclusive, ajudar os empreendedores a mapear seus interesses e assim traçar estratégias para apostar no segmento.

Diante da crescente digitalização no país, principalmente após a pandemia, a inclusão digital desse público é outro fator que deve ser levado em consideração. Com o



aumento no investimento em compras on-line, preocupar-se com design e comunicação mais personalizados para a faixa etária, pode ser um diferencial. Além disso, a adaptação voltada para o grupo também deve ser repensada de forma física, nos estabelecimentos.

O nicho ainda compõe cerca de 17% da faixa dos 5% mais ricos do país, sendo que 41% destes idosos investem em itens que vão além das necessidades básicas e os outros 66% em atividades de lazer e qualidade de vida. A tendência deve crescer ainda mais nos próximos 50 anos, quando, segundo estimativas do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), este público poderá representar 40,3% da população.

Serasa Experian oferece aos associados, informações para avaliação de crédito, além de diversos outros serviços:

- ACHET-Recheque ©
- Concentre
- Credit Bureau
- Pefin
- SISCONVEM

**serasa
experian**™

**BARBOSA
& COUTO**
ADVOGADOS ASSOCIADOS

Bernardo Barbosa Filho/ OAB-PE 24201 | Walles Couto/ OAB-PE 24224
81 3722.4234 | barbosaecoutoadogados@hotmail.com

A IMPORTÂNCIA DO ASSOCIATIVISMO PARA O FORTALECIMENTO DE CLASSES PROFISSIONAIS

POR DEBORAH BRITO, COORDENADORA DA CÂMARA SETORIAL DE ARQUITETURA E URBANISMO



UMA ANDORINHA SÓ NÃO FAZ VERÃO!

O associativismo surge a partir de um sentimento, uma dor comum, identificado por um grupo de pessoas com atividades, localidades ou setores afins que, partindo desse pressuposto, unem-se para buscar, em conjunto, benefícios para todos.

Porém, ainda assim, existem obstáculos em relação ao associativismo de classes profissionais, visto que é comum enxergar o outro associado como concorrente e não perceber que existe mercado para todos que se propõem a fazer um trabalho com amor, profissionalismo, respeito, estudo e eficiência.

Com tal atitude, quem não faz parte de uma associação não percebe que associados crescem em todos os âmbitos, enquanto sozinho, por não entrar no ciclo associativista, não progride igualmente!

A associação também tem o papel de trazer conhecimento e fortalecer o crescimento dos

profissionais da área para oferecer um serviço de qualidade, pois a cidade precisa que as categorias profissionais se representem para defender os interesses e direitos de todos. Além de pensar em conjunto, formas de mostrar a todos a importância das atividades prestadas, com grandes campanhas que possam chegar ao maior número de pessoas.

Além disso, existem classes profissionais que, para vender seus serviços, precisam convencer o cliente da importância dos mesmos. A exemplo dos profissionais liberais: arquitetos, engenheiros, nutricionistas e outros. Seguindo essa vertente, a luta de conselhos e associações tem colaborado com esses profissionais, pois os mesmos já conseguiram maior valorização profissional, participação na discussão de novas leis e melhoria de fiscalizações, para que leis que já existiam possam realmente ser cumpridas. E é dessa forma que os envolvidos no associativismo têm sucesso.

Ainda existem vários problemas a serem resolvidos em todas as classes profissionais que, por mais influência que tenham sozinhos, não serão alcançados. Como, por exemplo, da criação de MEI para pessoas que exercem atividades intelectuais e profissões que precisam de formação e regularização de algum órgão de classe. Nesse caso, é uma luta de várias classes.

Daí a importância do associativismo, que permite que um maior número de profissionais sejam ouvidos e representados em grandes discussões, que afetam diretamente o dia a dia de suas atividades de maneira prática e realista com o seu setor de atuação.

DIRETORES ASSISTEM PALESTRA COM PHD EM ECONOMIA

ECIO COSTA FALOU DOS CENÁRIOS E DAS PERSPECTIVAS NOS ÂMBITOS NACIONAL, ESTADUAL E REGIONAL



A reunião da Diretoria realizada no dia 16 de novembro contou com uma participação especial: o PHD em Economia Ecio Costa. O especialista apresentou as perspectivas econômicas para 2024, mostrando que o que acontece fora, repercute no Brasil e nos estados. Os diretores tiraram dúvidas sobre a economia nacional e, principalmente, sobre o setor têxtil, o mais expressivo da região.

“Durante a palestra, falei dos cenários para 2024 focando nos setores produtivos que são representados pela Acic. Mostrei também o que acontece no mundo e no Brasil e quais são as mudanças na política econômica, além, claro, de como está o desempenho da economia neste ano. Depois dessa introdução, debatemos

sobre reforma tributária, redução da taxa de juros e sobre a economia pernambucana, o seu desempenho e quais são alguns aspectos que podem ajudá-la a crescer no ritmo mais forte. A participação da diretoria foi muito boa, com várias perguntas. Foi um momento bastante interessante”, avaliou Ecio Costa.

“Momentos como este são fundamentais para manter a nossa Diretoria atualizada e alinhada com as tendências mundiais. A participação do economista Ecio Costa foi extremamente valiosa, pois nos passou um panorama bastante completo sobre os cenários e os impactos deles localmente. Sem dúvidas, foi uma palestra bastante produtiva e que nos fortaleceu para os desafios de 2024”, destacou Newton Montenegro.

**OPÇÕES DE CRÉDITO
COM SEGURANÇA
PARA A SUA EMPRESA.**

Condições diferenciadas para associados
nos serviços de garantia de cheques e crediário.



TeleCheque®



MultiCrediário

RODADA DE NETWORKING APROXIMA EMPRESÁRIOS DE CARUARU E DO RECIFE

EVENTO REUNIU INTEGRANTES DA ACIC JOVEM E DA AJE



Por meio de uma dinâmica descontraída, o Núcleo Acic Jovem promoveu a primeira edição da sua Rodada de Networking, no dia 24 de outubro, em parceria com a Associação de Jovens Empreendedores (AJE). O grupo se reuniu no restaurante Soul Quintal para troca de contatos e de experiências sobre seus negócios, com o objetivo de fortalecer o empresariado jovem de Pernambuco e abrir caminhos para parcerias futuras.

O presidente da Acic Jovem, Diogo Alves, destacou que a iniciativa vai entrar para o cronograma permanente do Núcleo, devido aos retornos positivos. “A Rodada de Networking serve para trocar figurinhas, conhecer pessoas novas, entender o mercado por outros olhares e fazer parcerias. Momentos como esse são de extrema importância e estamos incluindo no nosso cronograma para que aconteçam outras edições”, pontuou.

A integrante da Acic Jovem, Núbia Félix, enfatizou o potencial futuro das conexões criadas durante a Rodada. “Foi incrível e muito

proveitoso! Principalmente, pela dinâmica em que todo mundo pôde se conhecer e contribuir com o negócio da outra pessoa, fazendo assim uma troca. Essa partilha é fundamental no mercado e cria conexões que darão resultados em médio e longo prazo”.

O presidente da AJE, Flávio Vasconcelos, destacou que o evento foi proveitoso também para os empresários vindos do Recife. “Foi um evento maravilhoso! Eles passaram por várias mesas, em uma dinâmica super leve em que o pessoal se conheceu, trocou cartão e começou um relacionamento empresarial. Foi o primeiro encontro de muitos”, comemorou.

A integrante da AJE e advogada previdenciária, Mônica Pinheiro, também aprovou a Rodada de Networking. “Foi uma ótima experiência! Conhecemos mais do trabalho realizado em Caruaru e isso faz com que todo mundo cresça e com que as equipes consigam elaborar melhor as suas vivências e prospectar novos clientes”, disse.



Sua marca é seu maior patrimônio. Fale com quem acredita nisso.



Rua Carlos Porto Carrero, 190 - Sl 105 - Ed. Celsius - Derby
Cep 50070-090 - Recife-PE | unidadeconsult@unidadeconsult.com.br
PABX: (81) 3221-5868

5ª EDIÇÃO DO SEMINÁRIO GESTOR COACH

IDEALIZADO PELA CÂMARA SETORIAL DE COACHING, O EVENTO TEVE COMO TEMA “POTENCIALIZAR RESULTADOS NO AMBIENTE CORPORATIVO”



A Acic realizou a quinta edição do Seminário Gestor Coach, no dia 17 de outubro, no auditório do WA Hotel. Os palestrantes convidados foram a coach, analista comportamental e palestrante Tamyres Veridiana e o master coach integral sistêmico, empresário, mentor e treinador em Recursos Humanos e Gestão, Robson Galindo.

O coordenador da Câmara Setorial de Coaching, Weigma Bezerra, destacou que a ferramenta é inovadora para o cenário empresarial, cuja dinâmica das relações de trabalho ganhou status estratégico, auxiliando as empresas na gestão de talentos e no desenvolvimento de seu capital humano. “O Seminário teve como objetivo aprofundar o entendimento deste contexto e a importância do coaching neste cenário dinâmico. O desenvolvimento do capital humano tornou-se um fator crítico, demandando que as empresas o convertam em uma vantagem competitiva. A adaptabilidade às mudanças constantes do mercado e do ambiente externo é vital no processo, onde líderes e liderados ganham destaque”.

O presidente da Associação, Newton Montenegro, pontuou que a nova edição

do seminário foi uma oportunidade para os empresários entenderem como podem aproveitar melhor as habilidades oferecidas pela área de coaching. “Em um cenário empresarial crescentemente competitivo, aprender com erros e se adaptar são práticas imperativas. A realidade atual não permite mais a postergação por parte das organizações e destaca a necessidade de ação imediata, especialmente no que se refere a como enfrentar os desafios atuais na gestão de pessoas”, disse.

O palestrante Robson Galindo é master business administration em Gestão Estratégica de Pessoas pela Faculdade Getúlio Vargas (FGV), com mais de 30 anos de experiência, além de multfranqueado do SUPERA, maior empresa de Ginástica para o Cérebro da América Latina, e afiliado do Quero Delivery, maior aplicativo e multi-plataforma de vendas do interior no Nordeste. Já Tamyres Veridiana é graduada em Ciências Econômicas e tem MBA em Gestão Financeira e Orçamentária. Ambos compartilharam seus conhecimentos e experiências com o público com o objetivo de fortalecer as gestões locais.

SEMANA DA SAÚDE BUCAL ATENDEU 189 PESSOAS

AÇÃO OCORREU NO MARCO ZERO, NO DIA 21 DE SETEMBRO



A Câmara Setorial de Saúde da Acic realizou a 11ª Semana da Saúde Bucal. O evento contou com a parceria da Asces Unita, o patrocínio do Conselho Regional de Odontologia (CRO) e com o apoio da Prefeitura de Caruaru, através da Secretaria de Saúde e da Coordenação de Saúde Bucal. Na ação, estiveram presentes cirurgiões, odontólogos, assistentes técnicos e estudantes universitários que deram orientações sobre cuidados com a saúde bucal.

Além da distribuição de escovas, foi realizado o atendimento de 189 pessoas. Destas, 117 pacientes foram avaliados e 11 fizeram restauração. Os participantes tiveram também a oportunidade de serem encaminhados para acompanhamento contínuo na Clínica-Escola de Odontologia Asces Unita. O objetivo da campanha foi sensibilizar a população sobre os cuidados com a saúde bucal para a pre-

venção de problemas.

“A Acic segue comprometida com o bem-estar da comunidade, ajudando a tornar a saúde bucal acessível e prioritária para todos. A Semana da Saúde Bucal é um evento que atendeu centenas de pessoas e fez delas multiplicadoras da consciência sobre os cuidados com o sorriso além da estética”, destaca a coordenadora da Câmara Setorial de Saúde e também vice-presidente da Associação, Danielle Lago.

Na oportunidade, além da realização de exames odontológicos, foram repassadas para a população dicas de hábitos saudáveis de escovação, uso de fio dental e alimentação equilibrada. Foi discutida ainda a necessidade de visitas regulares ao dentista, indicação que é essencial para o combate e detecção precoce de lesões orais que interferem na saúde bucal.

**DESCONTOS
NAS FACULDADES**

Prorrogação e descontos nas mensalidades de graduação e pós-graduação

ASCES UNITA

UNIFAVIP

WYDEN

UNINASSAU

SER

FAFICA

MAIS DE SEIS MIL MULHERES FORAM ATENDIDAS NA 15ª CAMPANHA DE PREVENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA

AÇÃO GRATUITA ACONTECEU ENTRE OS DIAS 18 E 21 DE OUTUBRO, NO 5º PISO DO SHOPPING DIFUSORA



A 15ª Campanha de Prevenção ao Câncer de Mama, promovida pela Manoel Florêncio Diagnósticos e parceiros, entre eles a Acic, atendeu 6.459 mulheres a partir dos 35 anos. Além de assistir às palestras e receberem orientações sobre o autocuidado com a saúde das mamas, as participantes puderam fazer o exame clínico que possibilita a identificação da doença.

A iniciativa, que em mais um ano contou com o apoio da Câmara Setorial de Saúde da Acic, veio para conscientizar as mulheres sobre a necessidade do exame preventivo e do diagnóstico precoce. O presidente da Associação, Newton Montenegro, destaca a importância do projeto. “Para além da nossa atuação econômica, a Acic sempre teve um compromisso social com a população de Caruaru. Por isso, não deixamos de participar da campanha conduzida brilhantemente por Manoel Florêncio, que tem salvado vidas e transmitido informações científicas qualificadas sobre os cuidados necessários em relação ao diagnóstico precoce do câncer

de mama”.

O médico Manoel Florêncio, idealizador do evento em alusão ao Outubro Rosa, resalta que, mais uma vez, a edição foi um sucesso. “Com o apoio da Acic, como sempre, nós tivemos números altíssimos de reconhecimento e realizamos mais de seis mil atendimentos. Obtivemos um número razoável de detecção de câncer de mama e algumas já foram encaminhadas para o tratamento. Esperamos que essas 28 mulheres sejam curadas, para que a campanha realmente tenha um êxito total.”

O presidente Newton Montenegro ainda chama atenção para o fato do projeto ser fundamental, principalmente, para mulheres de baixa renda. “Sabemos que nem todas têm acesso à saúde de maneira facilitada. A Campanha de Prevenção ao Câncer de Mama oferece orientações e atendimento gratuitos e as participantes serão multiplicadoras das informações nas suas casas e comunidades, fazendo com que o objetivo do Outubro Rosa seja alcançado”, completa.

EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA A 37ª RODADA DE NEGÓCIOS DA MODA EM PERNAMBUCO

A EDIÇÃO TRAZ NOVOS INVESTIMENTOS PARA ENTREGAR UM ESPAÇO COM MAIS CONFORTO E QUALIDADE PARA EXPOSITORES E CLIENTES

A Rodada de Negócios da Moda em Pernambuco (RNMP), maior evento comercial de moda da região, chega a sua 37ª edição, entre os dias 04 e 06 de março, no Polo Caruaru. Com o que há de mais moderno das tendências outono/inverno, irá reunir mais de 170 fabricantes que irão expor suas peças para visitantes de todas as regiões do País, principalmente, do Norte e Centro-Oeste, que concentram o maior volume de compradores.

O coordenador geral do evento, Djalma Cintra, revela que a rodada é uma importante oportunidade para que os fabricantes locais atinjam novos compradores. “Essa é uma preocupação desde quando a rodada foi criada e sempre buscamos trazer novos compradores para a região, para que eles possam comprar e conhecer fabricantes durante a rodada, e seguimos atingindo esses objetivos. Ano após ano, trabalhamos para que o comprador e vendedor se sintam melhor e faça mais negócios. Estamos com uma expectativa positiva para essa próxima rodada de negócios e esperamos atingir nossa meta de vendas”, pontua.

Segundo o coordenador executivo do evento e presidente do Núcleo Gestor de Cadeia Têxtil e de Confecções (NTCPE), Wamberto Barbosa, as expectativas para a realização da edição são muito positivas e apontam para novas oportunidades e ampliação de negócios. “O evento tem mantido uma curva de crescimento. Só em 2023, cresceu mais de 30% em relação ao ano anterior. Os números iniciais de captação de clientes apontam um crescimento para 2024, principalmente, atraindo novos visitantes, que ainda não estiveram no Polo de Confecções de Pernambuco”, ressalta.

De acordo com o coordenador, a 37ª edição está de cara nova, com um novo layout e um espaço maior, com mais de 10.000m², para oferecer conforto e qualidade aos expositores e clientes. Barbosa ainda ressalta que o Passaporte Comprador, aplicativo exclusivo



implementado na edição passada, continua ativo. “O aplicativo da RNMP permite que os participantes tenham informações em tempo real, desde dados sobre a viagem, passagens aéreas, traslado e hospedagem, como todos os negócios realizados, com lista de fornecedores, produtos adquiridos, orçamentos empenhados e prazos de entrega,” completa.

O presidente da Acic, Newton Montenegro, destaca que a RNMP é o projeto mais longo do Polo de Confecções de Pernambuco. “A Rodada de Negócios segue como a mais importante vitrine de produção da moda pernambucana. São 18 anos fortalecendo o empreendedorismo e a economia da região. Isso só é possível pelas parcerias formadas para essa iniciativa que continua atraindo o interesse de confeccionistas de todo o Brasil, o que nos fortalece e nos reafirma como destino de compras nacionalmente indispensável”, finaliza.

Rodada de Negócios da Moda em Pernambuco

– É um evento realizado pela Acic e correalizado pelo Sebrae. Conta com o patrocínio do Governo do Estado, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, da Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (ADEPE). A RNMP tem como parceiros a Associação Comercial e Industrial de Toritama (Acit), a Associação Empresarial de Santa Cruz do Capibaribe (Ascap) e o Sindicato das Indústrias do Vestuário do Estado de Pernambuco (Sindivest/PE). Além do apoio do Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções em Pernambuco (NTCPE) e da Prefeitura Municipal de Caruaru.



Danielle Lago, Anderson Porto, Antônio Barros e Franco Vasconcelos em momento de entrega de homenagem em nome da Acic



Deborah Brito, Wolney Leite, Laertte Lima, Francisco Batista, Michelly Oliveira, Jaime Anselmo e Victor Bezerra em reunião da Câmara Setorial dos Corretores de Imóveis



Newton Montenegro, Danielle Lago e Rodrigo Pinheiro ladeados dos professores e estudantes da ASCES UNITA, na Semana da Saúde Bucal



Newton Montenegro, Danilo Cabral e Danielle Lago em reunião de diretoria



Newton Montenegro, Ecio Costa e Clauston Pacas em reunião de diretoria



Newton Montenegro, Ivania Porto, Ana Paula Tavares, João Bezerra, Paulo César e Diogo Alves, juntamente com a governadora de Pernambuco, Raquel Lyra, no lançamento do Programa PE Produz



Newton Montenegro, Ricardo Montenegro e Danielle Lago estiveram prestigiando a Semana da Saúde Bucal



Osiris Lins Caldas, Djalma Cintra e Ivania Porto em momento de entrega de homenagem da Facep a Antônio Barros



Thiago Gomes, Jaime Anselmo, Manoel Florêncio, Newton Montenegro, Carlos Clímaco, Laurenice Lopes e Luiz Vicente na Campanha de Prevenção ao Câncer de Mama



O presidente Newton Montenegro em sua última reunião do ano com representantes das Câmaras Setoriais e Núcleos Especiais



Newton Montenegro e Osiris Lins Caldas em reunião da FACEP, com diversos representantes de associações comerciais e empresariais de Pernambuco



A homenageada da Confraternização Natalina Acic, Laurenice Lopes, ladeada dos colaboradores Acic

DESCUBRA O QUE PODEMOS FAZER POR SUA EMPRESA. ASSOCIE-SE!

NÓS OFERECEMOS
VANTAGENS E BENEFÍCIOS,
PARA VOCÊ E SUA EMPRESA
CRESCEREM.



criativa & 3 mídia

VENHA DESCOBRIR TUDO O QUE A ACIC PODE FAZER PELA SUA EMPRESA.

São diversos serviços e facilidades para empresas associadas.

- Câmaras Setoriais: Grupos que abordam temas e demandas específicas de um setor;
- Publicidade ACIC: Sua marca na revista e portal web;
- Cursos, palestras e muitos outros serviços.



Distribuidor Autorizado



Consulta de CPF, CNPJ e negativação



Seguro para transações em cheque e carnê



Plano de saúde empresarial
com as melhores mensalidades



Recrutamento e integração de estagiários



Certificação digital para você e sua empresa



Serviços para adequação
à nova legislação



Prorrogação e descontos nas principais instituições de ensino superior de Caruaru



f Acic Caruaru @aciccaruaru @AcicCaruaru

Rua Armando da Fonte, 15 - Maurício de Nassau, Caruaru - PE

CEP: 55012-025 Telefone: (81) 3721-2725

Site: www.aciccaruaru.com

