

ACICREVISTA

Associação Comercial e Empresarial de Pernambuco

Jan. Fev. Mar. 2023 - Edição 63

**NEGÓCIOS &
TENDÊNCIAS**

**35ª Rodada de Negócios da Moda
Pernambucana injeta mais de
R\$ 20 milhões na economia**

**Índice de Confiança dos
Empresários e Corretores de
Imóveis (ICCOI) - Março de 2023**

**Acic comemora 103
anos a serviço do
associativismo**

Acesse o
nosso site



RNMP

OUTONO/INVERNO

35ª RODADA
DE NEGÓCIOS
DA MODA
PERNAMBUCANA



Nosso muito obrigada às empreendedoras que se inspiraram com a gente.



Realização:



CÂMARA SETORIAL
DOS CORRETORES
DE IMÓVEIS



Patrocínio:

ECOSOLEN
energia sustentável



Selecta
farmácia de manipulação

fiolaser SPA

Apoio:



DIRETORIA**Presidente:** Newton Candido Montenegro**1º Vice-presidente:** Danielle Lago Bruno de Faria**Vice-presidente para Relações Institucionais:**

Jaime Anselmo da Silva Filho

Vice-presidente para Assuntos de Comércio:

José Márcio Couto Sales

Vice-presidente para Assuntos de Indústria:

Cláuston Pacas Silva

Vice-presidente para Assuntos de Serviços:

Luiz Joaquim Vicente Neto

Vice-presidente para Assuntos de Câmaras Setoriais e**Núcleos Especiais:** Silvío César Silva**1º Secretário:** Bernardo de Lima Barbosa Filho**2º Secretária:** Moema Duarte Ribeiro Oliveira**1º Diretor Financeiro:** Pedro Henrique Neves de Holanda**2ª Diretora Financeira:** Ana Paula Pessoa Tavares**Diretor Administrativo:** Antônio Jório Clímaco Sobrinho**Conselho Fiscal:** Abel Severiano Malta Leite, André Luis Ferrer

Teixeira Filho e Geraldo Jorge da S. R. Espíndola

Suplentes do Conselho Fiscal: Aline Feijó Portela, Ascânio José

Moraes de Melo França e Caio Cesar Leite Cintra

Comissão de Sindicância: Alfredo Alves da Cunha Neto, Márcio

Cristiano Mahon e Silva e Wamberto Aurélio Zenaide Barbosa

Conselho Superior Deliberativo: Amaury Anderson Dias Porto

(presidente), Luverson Lúcio de Lima Ferreira (vice-presidente),

Bernardo de Lima Barbosa, Djalma Farias Cintra Júnior, Douglas

Maurício Ramos Cintra, Francisco Franco de Vasconcelos, Hipólito

Gervásio Filho, João Bezerra da Silva Filho, José Carlos Clímaco,

José Flávio Rodrigues da Silva, Leonardo Costa Fontes, Manoel

Amâncio de Moura Filho, Maria Ivania Almeida Gomes Porto,

Osiris Lins Caldas Neto, Pedro Leopoldo Nogueira de Miranda,

Ricardo Candido Montenegro e Severino Montenegro da Silva

Sócios Beneméritos: Bernardo de Lima Barbosa, Douglas

Maurício Ramos Cintra, José Carlos Clímaco e Severino

Montenegro da Silva

Diretor Executivo: Thiago Beserra Gomes**Coordenadora Administrativa:** Laurenice Bezerra Lopes**CÂMARAS SETORIAIS****Academias de Ginástica:** Maurício Magalhães de Freitas

Júnior

Agências de Comunicação: Ellyson Fagner Pontes Vilanova**Agentes de Viagem:** Shirley Kelly Monteiro Torres Oliveira**Agronegócios:** Eduardo Luiz de Souza Gondim**Arquitetura:** Déborah Cristina Alves de Brito**Arranjo Produtivo Local de Confeções:** Janaína Carla

Florêncio da Cruz

Beleza:**Centro Moda 18 De Maio:****Coaching:** Weigma Bezerra Rodrigues**Componentes Têxteis:****Concessionárias:** Daniel Santino de Araújo Lima**Construção Civil:** Francisco Franco de Vasconcelos**Corretores de Imóveis:** Michelly de Oliveira Silva**Drogarias:****Eventos:** Klever Luiz de Lemos Silva**Gastronomia:** Jósimo Alexsandro dos Santos Soares**Indústria:** Dilson Bartolomeu Fonseca de Medeiros**Lojas de Materiais de Construção:** Luiz Henrique de Carvalho

Nascimento

Saúde:**Tecnologia da Informação:** Isaac Victor Fernandes de Lima**Veículos da Comunicação:****NÚCLEOS ESPECIAIS****Acic Jovem:** Diogo Felipe Santos Alves**Acic Mulher:** Ana Carolina Magalhães Miranda Gomes**Acic Primeiros Passos:** Mary Nazarety Correia da Rocha**Analista de Marketing:** Viviane Carvalho**Produção:** Oficina Comunicação**Jornalista Responsável:** Moema Duarte DRT-PE 3205**Redação:** Fernanda Carvalho, Hanna Aragão e Sarah Rêgo**Projeto gráfico e Diagramação:** Elias Costa**Palavra do Presidente**

Chegamos ao final do primeiro trimestre de 2023 com muito trabalho e resultados importantes para compartilhar. Este é o meu primeiro editorial à frente da Presidência da Associação e eu não poderia deixar de mais uma vez agradecer por ter sido escolhido para conduzir a Acic ao longo deste e do próximo ano. Tenham certeza que essa responsabilidade me acompanha em cada tomada de decisão, que tem como principal objetivo defender os interesses dos nossos associados e colaborar com o crescimento da classe empresarial e de Caruaru.



Newton Montenegro
Presidente da Acic

Foram meses intensos. Para darmos início ao extenso calendário de ações que a Associação desenvolve ao longo do ano, era necessário primeiramente ter alguns diálogos importantes e foi isso que fizemos. Conversei com alguns dos nossos conselheiros e com integrantes da nossa Diretoria para identificarmos as demandas mais urgentes a serem apresentadas ao poder público. Além disso, tivemos reuniões importantes com a Fecomércio, o LIDE Pernambuco, as Secretarias de Ciência, Tecnologia e Inovação e de Desenvolvimento Profissional e Empreendedorismo de Pernambuco e com a Prefeitura de Caruaru. A nossa ideia é justamente desenvolver uma atuação planejada, seguindo o mapa estratégico do novo biênio, para que cada passo faça parte de um todo, organizado e coeso.

Mas, não ficamos apenas no diálogo, também tivemos muita prática nesse período. Ao decorrer da leitura, vocês vão perceber que nosso ritmo já está bastante acelerado. Demos início a primeira turma anual do Núcleo Primeiros Passos, que auxilia empresas com até cinco anos de fundação a se manterem no mercado, iniciamos a campanha #compreoagente, na perspectiva de fortalecer e valorizar o trabalho de quem movimenta o turismo na região, unimos forças para promover o “Mulheres que Inspiram, um Papo de Empreendedora”, unindo dois núcleos especiais e uma câmara setorial para debater o empreendedorismo feminino, e geramos mais de 20 milhões para a economia na 35ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana.

É apenas o começo de um ano de muita dedicação, associativismo, parcerias e realizações que continuam fazendo da Acic a maior associação do Norte e Nordeste e uma referência local para todos os assuntos que envolvem o empresariado.

Boa leitura!

35ª RODADA DE NEGÓCIOS DA MODA PERNAMBUCANA INJETA MAIS DE R\$ 20 MILHÕES NA ECONOMIA

EM 17 ANOS DE REALIZAÇÃO, O EVENTO JÁ GEROU MAIS DE 484 MILHÕES DE REAIS. 36ª EDIÇÃO ACONTECERÁ DE 31 DE JULHO A DOIS DE AGOSTO.



De oito a dez de março, a Rodada de Negócios da Moda Pernambucana (RNMP), um dos maiores eventos do segmento no Brasil, chegou à 35ª edição e gerou 20 milhões de reais em negócios. O evento, que aconteceu no Polo Caruaru, reuniu mais de 500 compradores, dentre convidados e espontâneos, de todas as regiões do país, mas, principalmente, do Centro-Oeste e do Norte, que corresponderam à maioria dos lojistas visitantes. 140 confeccionistas de surfwear/streetwear, praia, fitness, moda íntima, bebê/infantil, jeans, moda feminina, moda masculina e de calçados e acessórios expuseram suas peças. A Acic e o Sebrae são, respectivamente, realizadora e correalizador da iniciativa.

Dinâmica - Além da divisão por segmento, os estandes estiveram divididos por três perfis: estandes tradicionais, Pernambuco que Cresce e a ala InoveTEX. Cada perfil atendeu um público específico voltado para a área de atuação dos expositores. A ala InoveTEX era destinada aos fornecedores da cadeia têxtil e trouxe novidades em tecnologia, logística, seguros

e acesso a crédito, entre outros. O Pernambuco que Cresce reuniu micro e pequenas empresas que exibiram seus produtos em uma versão compacta dos estandes tradicionais, adquiridos por um valor equivalente ao porte do negócio. Além dos compradores convidados, visitantes espontâneos também puderam fazer suas compras em atacado, no evento, desde que fossem das áreas têxtil e/ou de confecção. Foi necessário comprovar a Classificação Nacional de Atividade Econômica (CNAE) do segmento ao se credenciar na entrada.

O presidente da Acic, Newton Montenegro, ressaltou a importância das parcerias para realização da Rodada de Negócios. "A RNMP é o maior projeto do calendário de ações da Acic, mas não o realizamos sozinhos, temos grandes parceiros. Nesta edição, o Sebrae aumentou seus investimentos e seguimos contando com o patrocínio do Governo do Estado, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, da Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (ADEPE), do

**CURSOS
E PALESTRAS**



A Acic oferece cursos e palestras com descontos para associados. Caso deseje receber nossas informações e newsletters, envie um e-mail para: marketing@aciccaruaru.com





Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeções em Pernambuco (NTCPE), além do apoio da Prefeitura de Caruaru e da empresa PH Neves. O evento conta também com a parceria da Associação Comercial e Industrial de Toritama (Acit), da Associação Empresarial de Santa Cruz do Capibaribe (Ascap) e do Sindicato das Indústrias do Vestuário do Estado de Pernambuco (Sindivest/PE). Todos envolvidos por entenderem que a RNMP é essencial para o ecossistema de negócios da moda”, afirmou.

CMM - Além do investimento financeiro, a Prefeitura de Caruaru também participou da iniciativa, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Economia Criativa (Sedetec), com o programa Caruaru Moda Mundo, que chega à sua quinta edição. Cinco empresas participantes do programa apresentaram suas peças na RNMP, após terem passado por capacitações gratuitas que proporcionam a melhoria de suas práticas e promovendo o alcance de novos mercados, por meio do evento já consagrado. O Caruaru Moda Mundo é correalizado também pelo Sebrae e conta com a parceria da Acic e do Armazém da Criatividade.

O coordenador executivo do projeto e presidente do NTCPE, Wamberto Barbosa, enfatizou que a Rodada de Negócios teve um papel ainda mais fundamental nesta edição, diante do cenário de 2023, que impõe desafios para o segmento da moda que ainda sofre com os impactos da pandemia. “A RNMP faz parte da agenda da moda no Brasil e se tornou indispensável no calendário de lançamentos de novos produtos no Polo de Confeções de

Pernambuco. O ano de 2023 começou com um perfil desafiador ao setor têxtil e de confeções no país, tornando ainda mais importante que as empresas pernambucanas fortaleçam suas estratégias comerciais, através do contato com o mercado nacional promovido pela RNMP”.

A gerente da Unidade Agreste Central e Setentrional do Sebrae, Débora Florêncio, comenta sobre a contribuição do projeto para a competitividade do Polo de Confeções do Agreste. “A participação do SEBRAE na Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, desde sua primeira edição, dá-se em função da relevância do evento para as indústrias de confecção do Agreste e de todo Pernambuco. Graças ao evento, inúmeras empresas vêm se qualificando, aumentando sua produtividade e acessando novos mercados. Temos um antes e um depois da Rodada. O evento se reinventa ano após ano e, com isso, continua demonstrando de forma inequívoca a sua relevância para o setor”, disse.

A Governadora Raquel Lyra parabenizou a realização da Rodada de Negócios e reafirmou a parceria entre a Acic, o Sebrae e o Governo de Pernambuco. “Nós fazemos questão de continuar sendo parceiros, principalmente, na construção desse novo momento, onde iremos trazer mais qualificação profissional, acesso ao crédito e melhores condições de trabalho para o nosso povo”, disse. O prefeito Rodrigo Pinheiro também pontuou que continuará investindo no setor. “O nosso objetivo é fortalecer ainda mais a relação com a Acic para continuar capacitando e valorizando os profissionais da nossa região”, finalizou.



EM CELEBRAÇÃO AO DIA INTERNACIONAL DA MULHER, ACIC PROMOVEU EVENTO SOBRE EMPREENDEDORISMO FEMININO

Em alusão ao Dia Internacional da Mulher, a Acic realizou o evento “Mulheres que Inspiram, um Papo de Empreendedora”, no dia 23 de março, no restaurante The Garden. Com o objetivo de incentivar o empreendedorismo feminino, a iniciativa debateu sobre os desafios enfrentados por mulheres que comandam o próprio negócio.

O evento apresentou histórias de sucesso da empresária do setor imobiliário, Camilla Machado, da influencer e empresária de moda, Marcela Peixoto, e da diretora de Jornalismo da Rádio Cidade, Renata Torres. Na ocasião, a gerente de relacionamento de Micro e Pequenas Empresas, Kleytiene Monteiro, e a gerente de negócios do Crediamigo, Maria Rosa Andrade, ambas do Banco do Nordeste (BNB), também orientaram as participantes sobre as opções de crédito. A programação ofereceu ainda sorteios e show cultural.

Para a presidente da Acic Mulher, Carolina Miranda, foi uma ótima oportunidade para integrar as empreendedoras caruaruenses. “Apesar de cada mulher ter a sua individualidade, a maioria de nós passa pelos mesmos problemas no contexto empresarial: preconceito de gênero, dupla jornada de trabalho e machismo estrutural. O evento buscou, justamente, acolher essas mulheres

e mostrar que elas não estão sozinhas”, pontuou.

A iniciativa foi a união de duas ações da Acic que já são conhecidas na região:

Mulheres que Inspiram, promovida pela Acic Mulher, e Papo de Empreendedora, realizada pela Acic Jovem. Neste ano, a Câmara Setorial dos Corretores de Imóveis (Casecoi) da Acic se uniu para somar ao projeto. “Conectamos dois projetos de sucesso para que o debate ganhasse ainda mais força. A Associação começou a dialogar sobre o tema há mais de 30 anos, com o então Núcleo Especial da Mulher Executiva de Caruaru (Neme), e hoje segue fomentando o empreendedorismo feminino em todas as suas câmaras e seus núcleos”, ressaltou o presidente da Acic, Newton Montenegro.

A soma dos esforços para realização do evento em conjunto também foi ressaltada na fala da coordenadora da Câmara Setorial dos Corretores de Imóveis, Michelly Oliveira, que destacou ainda que a iniciativa é um



MARKETING
Acic

A Acic disponibiliza várias ferramentas para ajudar na divulgação e fortalecimento de suas marcas. Entre elas: anúncios na Acic em Revista, distribuída para mais de mil e seiscentos associados; divulgação no site e no telão de LED exposto na fachada da Associação, em um local de grande movimentação de veículos e pedestres.

momento marcante para a Casecoi. “Em 17 anos, foi o primeiro evento da Câmara voltado para mulheres. Eu sou a primeira mulher Coordenadora da Casecoi e isso vai abrir espaço para tantas outras mulheres do mercado imobiliário serem coordenadoras no futuro. Foi significativo e necessário para que todas as participantes se inspirassem, fizessem networking e trocassem experiências. Saímos com vontade de crescer cada dia mais”.

O presidente da Acic Jovem, Diogo Alves, comemorou o sucesso do evento. “Agradeço a Michelly e a Carol por terem topado essa parceria. O núcleo já tinha o Papo de Empreendedora que iria para o seu oitavo ano, mas eu queria fazer algo diferente. A troca de conhecimento com as palestrantes foi muito rica. Quanto mais conexões melhor para o debate”.

Além do patrocínio das empresas Ecosolen, Arú, Selecta, Fiolaser Spa e Ccatarina Carvalho Dermatologia, o evento teve o apoio da Oficina Comunicação, Rádio Cidade, Captar, Dragorayeb, Aline Portela Consultoria, Entre&Vista, Imobiliária Liberato, Casa de Seu Luiz, Jaime Anselmo Imóveis, Tobby Brinquedos, JD Contadores Associados, Osvaldo & Filho Imóveis, PerBambino e Camel Eletricidade.

O “Mulheres que Inspiram, um Papo de Empreendedora” também contou com o apoio das empresas Imobilar, Inovar Negócios Imobiliários, Interface Cursos, Docface, Michelly Oliveira: Consultora de Imóveis, Arcanjo & Branco, Escritta Contabilidade, Safe Clean, Marcela Souto Maior Advocacia, Maria José Corretora, Livia Santos Advocacia,

Imobiliária Amancio, Natália Carvalho: Consultoria Financeira, São Gabriel, Camilla Machado: Correspondente Bancária, Consult Gestão Pública e IGPública - Instituto de Gestão Pública.



PALESTRANTES

Renata Torres

Com quase 20 anos de carreira, a jornalista já trabalhou em diversas emissoras, como Tv Jornal Interior, Tv Asa Branca e Tv Tambaú, afiliada do SBT em João Pessoa-PB. Atualmente, Renata Torres está à frente da equipe de jornalismo da Rádio Cidade e comanda o programa “Manhã Cidade”. Nas redes sociais, é conhecida pelo seu jeito espontâneo e leve de se comunicar com os seguidores.



Camilla Machado

Graduada em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco, Técnica em Transações Imobiliárias e, atualmente, estudante do curso de Arquitetura e Urbanismo, a empresária trabalha há dez anos no mercado imobiliário e é especialista em financiamentos habitacionais.



Marcela Peixoto

Formada em Publicidade e Propaganda, a empresária fez especialização em moda como Personal Styling na renomada instituição Central Saint Martins, pela London College of Fashion, em Londres, na Inglaterra. No mundo virtual, se destaca pelos números de seguidores em suas contas do Instagram, inclusive, o perfil da sua loja é um dos que mais possuem engajamento no país. Atualmente, Marcela também é mentora do projeto Mulheres Surpreendentes.



LOCAÇÃO DE SALAS

A ACIC DISPONIBILIZA SALAS EQUIPADAS PARA TREINAMENTOS, EVENTOS, PALESTRAS E REUNIÕES, EXCLUSIVAMENTE PARA ASSOCIADOS.

CONSULTE NOSSOS PREÇOS ATRAVÉS DO TELEFONE: (81) 3721-2725



TERMÔMETRO DA ECONOMIA

MERCADO IMOBILIÁRIO

O mercado imobiliário brasileiro teve um desempenho excelente em 2022, mesmo em meio às incertezas econômicas e à retomada de grandes eventos nacionais e internacionais.

Dados da Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc) mostram que, nos dez primeiros meses do ano passado, foram comercializadas 133.891 unidades, um aumento de 11,9% em relação ao mesmo período de 2021. As vendas de imóveis de médio e alto padrão cresceram 81% com a comercialização de 38.943 unidades.

O segmento de luxo já representa 29,8% de todos os imóveis vendidos no Brasil. O programa habitacional Casa Verde e Amarela, agora novamente chamado de Minha Casa Minha Vida, registrou um total de 91.924 moradias comercializadas.

O valor total de financiamentos imobiliários com recursos do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE) nos últimos 12

meses foi de R\$ 181,9 bilhões, financiando 728,6 mil imóveis. O Índice Nacional da Construção Civil (Sinapi), divulgado pelo IBGE, fechou o ano de 2022 com alta de 10,9% — segunda maior taxa desde 2014 (atrás apenas de 2021, quando o percentual foi 18,65%).

Para 2023, espera-se um crescimento superior ao que está sendo projetado para a economia nacional, com a geração de novos negócios e a criação de novas oportunidades profissionais. Os tipos e estilos de imóveis que poderão ser mais atrativos e procurados, são imóveis com mais espaço, com home office, quintal, em áreas tranquilas e afastadas dos grandes centros, além de imóveis compactos, com boa localização e de fácil acesso.

O governo federal tem incentivado o mercado imobiliário com novas ações e benefícios para as famílias, como o programa Minha Casa Minha Vida, como citado anteriormente.

PRINCIPAIS DESTAQUES REGIONAIS:

1 - ABERTURA DE EMPRESAS

2 - EMPREGO E RENDA

3 - ANÁLISE SETORIAL

4- ICETEC

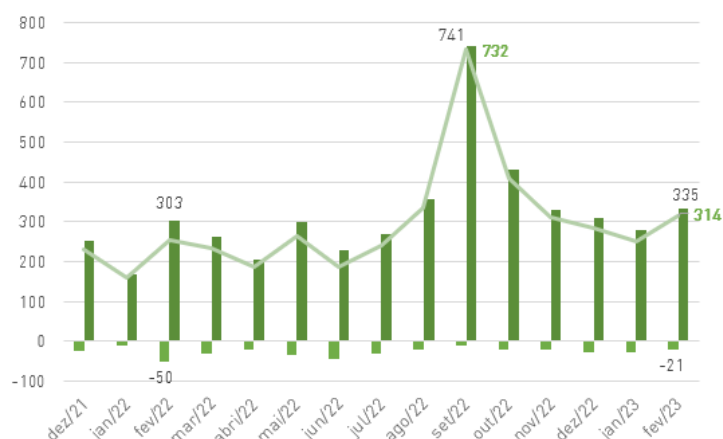
1. Abertura de empresas em Caruaru.

O município de Caruaru apresentou um recorde na abertura e no saldo de empresas no ano de 2022, valor influenciado especialmente pelo grande número de empresas abertas (741) no mês de setembro. O reflexo desse movimento de formalização pode ser observado se comparado aos anos anteriores, no ano de 2022 foram abertas 3.910 empresas no município, um valor 65% maior que a média anual (2.360 aberturas).

Ademais, observa-se, também, o maior saldo positivo (entre abertura e fechamento)

de empresas no ano de 2022 da série histórica iniciada em 2017 (+3.596), um valor superior a 35% do recorde anterior, que era do ano de 2021 (+2.929).

Esse resultado se deve especialmente ao boom na abertura de empresas no território caruaruense entre os meses de agosto e outubro em que foram abertas 1.530 empresas, um pouco mais de 50% de todo o ano de 2021. Os dois primeiros meses de 2023 apresentaram bons dados, foram abertas mais de 600 empresas no município nos meses de janeiro e fevereiro.



Elaboração: PH Neves Consultoria; Fonte: SEDETEC

2. Geração de empregos em Caruaru

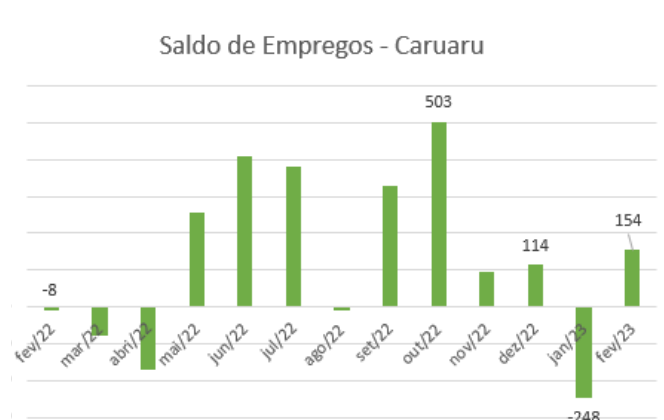
Segundo dados do Caged, Caruaru apresentou um saldo anual em 2022 de +1.696 empregos, representando um aumento em 2% no estoque de empregos da cidade, e o destaque anual municipal se deve, principalmente, pelo ótimo segundo semestre que demonstrou um saldo de +1.415. O melhor mês do ano, em termos de saldo, foi o de outubro (+503).

Em relação ao número de admissões, 31.458 novos vínculos empregatícios foram formalizados no município durante o ano,

com destaque para o setor da Indústria que apresentou a maior variação positiva no estoque de empregos (+4%), o dobro da média municipal. E, para os setores de Serviços e Comércio que demonstraram saldos anuais de +685 e +546, respectivamente.

Partindo para uma análise mais detalhada, durante o ano de 2022, a faixa etária que concentra o maior saldo de empregos é entre '18 e 24 anos' (+2.635 empregos), o grau de escolaridade com maior saldo é 'Médio Completo' (+1.651 empregos) e o CNAE com maior número de saldo é 'Trabalhadores dos Serviços, Vendedores do Comércio em Lojas e Mercados' (+742 empregos).

EVOLUÇÃO DOS EMPREGOS FORMAIS EM CARUARU



Elaboração: PHNeves Consultoria; Fonte: Novo Caged/ Ministério da Economia



Fundada em 1996, a Certisign é a maior empresa brasileira com foco exclusivo nas soluções que utilizam Certificação Digital.

3. Análise Setorial

3.1 Comércio

Segundo dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), o setor do comércio apresentou, em 2022, uma variação positiva de 1%, enquanto a receita do setor aumentou em 14,1%, ao se comparar com os valores de dezembro de 2022 com os de 2021, ainda assim, 2022 foi superior em 0,4% de volume e 10,2% em receita nominal.

Enquanto isso, o comércio pernambucano, durante o ano de 2022, diminuiu seu volume em 4,1% em relação ao ano de 2021, contudo aumentou a receita em 7,8%, em relação aos meses de dezembro, 2022 foi 1,3% inferior a 2021 em volume e 6,2% superior ao ano anterior.

3.2 Serviços

Em 2022, o setor de serviços, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), apresentou um crescimento de 8,3% em seu volume, enquanto a receita nominal aumentou em 15,5% durante o ano, especificamente no mês de dezembro, apresentou um aumento de 3,1% em relação ao mês anterior, enquanto a receita mensal nominal cresceu em 2,1%. O estado de Pernambuco apresentou um aumento de 11,2% em volume e 21,8% em receita no setor.

Em relação às atividades turísticas, no ano de 2022, cresceu em 29,9% seu volume e a receita nominal aumentou em 48,2%, ao comparar os meses de dezembro de 2022 e 2021, as atividades cresceram em 12,6% e a receita aumentou em 24,6%. Enquanto Pernambuco aumentou em 16,1% seu volume e 36,8% sua receita nominal.

3.3 Indústria

Segundo a Pesquisa Industrial Mensal (PIM), o setor da indústria apresentou diferentes variações em suas seções no mês de dezembro de 2022, tendo a produção da 'Indústria Geral' estagnada (0,0%), enquanto

a 'Indústria da Transformação' apresentou um leve aumento de 0,3% e a 'Indústria Extrativa' caiu em 1,1%.

Os destaques positivos da pesquisa vão para os setores de 'Fabricação de Produtos Farmoquímicos e Farmacêuticos' (+9,1%), 'Confecções de Artigos do Vestuário e Acessórios' (+8%) e 'Fabricação de Móveis' (+7,6%), enquanto os negativos para os setores de 'Preparação de couros e fabricação de artefatos de couro, artigos para viagem e calçados' (-13,2%) e 'Fabricação de Bebidas' (-9,3%).

Os destaques estaduais em relação a produção industrial vão para Mato Grosso (+5,8%), Amazonas (+5,6%) e Ceará (+4,3%), enquanto Espírito Santo (-6,8%), Minas Gerais (-4,9%) e Goiás (-3,7%) foram destaques negativos, o estado de Pernambuco apresentou uma produção industrial 2,7% superior ao mês de novembro, acima da média regional nordestina de +0,6%.

4. Índice do Setor Têxtil e de Confecções

Segundo dados do Índice de Confiança do Empresário do Setor Têxtil e de Confecções (ICETEC), o empresariado pernambucano dos setores têxteis e de confecção apresenta um elevado grau de otimismo (62,14 pontos) em março de 2023, tanto na sua percepção das 'Condições Atuais' apresentando 51,28 pontos (valor próximo à fronteira de otimismo, em que abaixo de 50 pontos é considerado pessimismo do empresariado), quanto nas suas 'Expectativas' para os próximos seis meses (62,14 pontos), comparando o nível de otimismo local com a pesquisa nacional mais semelhante, o Índice de Confiança do Empresário Industrial (ICEI), da Conferência Nacional da Indústria (CNI), é perceptível um maior otimismo do empresário local (62,14 pontos ante 49,9 pontos do empresariado nacional), ficando acima tanto na percepção de condições atuais quanto nas expectativas (e seguindo a tendência estadual de que a percepção de condições atuais são mais baixas que as expectativas para os próximos seis meses).

ELABORAÇÃO:

Pedro Neves Holanda,

economista na PHNeves Consultoria (Pernambuco) e SG Capital (Alagoas). Colunista na Rádio CBN.

Jhonattan Washington

Graduando em Ciências Econômicas

ACIC E PREFEITURA DE CARUARU REALIZAM PRIMEIRA REUNIÃO INSTITUCIONAL DE 2023



O presidente Newton Montenegro e integrantes da Diretoria e do Conselho Superior Deliberativo da Acic participaram de uma reunião com o prefeito de Caruaru, Rodrigo Pinheiro. O objetivo da agenda, que aconteceu no dia primeiro de março, foi apresentar de forma oficial a Presidência e a Diretoria da Entidade para o biênio 2023/2024, além de fortalecer a parceria entre a iniciativa privada e o poder público, estreitando as relações institucionais.

O grupo dialogou sobre a ampliação do grupamento de bombeiros e mais investimentos com foco em aviões de carga para o Aeroporto Oscar Laranjeiras, além de projetos da Associação como a 35ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, que aconteceu de 8 a 10 de março, a Sociedade Garantidora de Crédito e o MUDE - Mulheres Dinâmicas e Empreendedoras.

“O prefeito Rodrigo Pinheiro e sua equipe foram muito receptivos. Essa foi a nossa primeira reunião institucional de muitas. Temos diversos projetos desenvolvidos em parceria com a Prefeitura de Caruaru. Essa é uma das nossas missões: reunir forças para que Caruaru continue sendo um município de destaque na geração de emprego e renda no interior do estado e isso passa pela boa relação

público-privada”, enfatizou o presidente da Acic, Newton Montenegro.

O presidente do Conselho Superior Deliberativo da Associação, Anderson Porto, fez questão de destacar os anos de bom relacionamento entre a Acic e a Prefeitura de Caruaru. “Sempre que existe uma mudança na Diretoria da entidade ou no Governo Municipal, reunimos as instituições para trocar conhecimentos, relembrar as parcerias e buscar novos projetos. A Acic tem 103 anos e, em todo esse período, sempre teve uma convivência muito próxima com o poder público municipal. Então, ratificamos a importância dessas reuniões e dessa parceria. Aproveitei a oportunidade para enaltecer a agilidade e a presteza que a atual gestão municipal tem dado às demandas da classe empresarial”.

“Estivemos reunidos com representantes da Acic Caruaru para reafirmar as parcerias e os compromissos entre a Associação e a Prefeitura de Caruaru. Sei da importância de existirem instituições parceiras como essa, que está sempre disposta a contribuir diariamente com o desenvolvimento da nossa cidade. Vamos juntos por uma Caruaru cada vez melhor pra nossa gente!”, afirmou o prefeito Rodrigo Pinheiro.



ACIC RECEBE COMITIVA DA FECOMÉRCIO-PE



No dia 28 de fevereiro, a Acic recebeu uma comitiva da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Pernambuco (Fecomércio-PE). O presidente da Acic e integrantes da Diretoria e do Conselho Superior Deliberativo da Associação apresentaram a sede da Entidade ao grupo e o modelo da Sociedade Garantidora de Crédito, uma parceria entre empresários e entidades

para facilitar financiamentos para micro e pequenos empreendedores.

Newton Montenegro ressaltou a importância da agenda para fortalecer as relações entre as instituições. “Estive na solenidade de entrega do Centro Educacional do Sesc Caruaru, um marco na história educacional do nosso município e do Agreste. Recebemos o presidente Bernardo Peixoto, a diretora executiva Cleide Pimentel e os diretores da Fecomércio-PE Michel Jean, Joaquim Castro, Milton Tavares, Felipe Freire e Alberes Lopes. Esse intercâmbio é muito importante para parcerias futuras”, ressaltou.

O presidente da Fecomércio, Bernardo Peixoto, destacou o papel da Acic no associativismo da região. “É muito interessante ver que a Associação tem dado o pontapé inicial para promover e incentivar o associativismo. Parabéns pelo trabalho que vem sendo desenvolvido! Trata-se de uma iniciativa corajosa e preparada. Tenho certeza que, futuramente, poderemos trabalhar juntos”, finalizou.

PRESIDENTES DA ACIC E DO LIDE PERNAMBUCO ESTREITAM RELAÇÕES INSTITUCIONAIS



No dia 10 de fevereiro, o presidente da Acic, Newton Montenegro, promoveu uma reunião com o presidente do LIDE, Grupo de Líderes Empresariais, de Pernambuco, Drayton Nejaim. O objetivo é fortalecer as relações institucionais entre a Associação e a organização que conecta líderes com o Brasil e o Mundo e atua como representação empresarial.

ACIC RECEBE VISITA DAS SECRETÁRIAS DE TECNOLOGIA E DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DE PERNAMBUCO



No dia 16 de fevereiro, a Acic recebeu uma visita institucional da secretária de Ciência, Tecnologia e Inovação de Pernambuco, Mauricélia Vidal, e da secretária de Desenvolvimento Profissional e Empreendedorismo de Pernambuco, Amanda Aires. Durante o encontro, foram discutidas estratégias para trazer mais investimentos para a qualificação dos empreendedores caruaruenses.

O presidente da Acic, Newton Montenegro, avaliou positivamente a visita das secretárias e frisou que a Associação tem sido, ao longo dos anos, uma ponte fundamental entre o setor público e o privado. “Nós estamos com altas expectativas para receber projetos que incentivem inovação, tecnologia e empreendedorismo, em Caruaru. Então, a Acic se coloca sempre à disposição para ser um elo entre Caruaru e o Governo de Pernambuco”, disse.

Além de apresentar projetos da secretaria para a região, Mauricélia Vidal enfatizou que Caruaru é um dos centros de inovação de Pernambuco. “Eu farei o que estiver ao meu alcance para atender as demandas de vocês e

trazer recursos para o estado. Então, contem conosco para a gente fazer um Pernambuco melhor. Essa é a nossa função”, declarou a secretária que colocou a pasta aberta ao diálogo com o interior.

Amanda Aires ressaltou a importância do empreendedorismo e de elevar a competitividade do mercado pernambucano por meio da qualificação. “Nossa proposta é fornecer qualificação técnica de acordo com as necessidades de cada região. Nós vamos voltar muitas vezes aqui para buscar entender o que Caruaru precisa em termos de capacitação. Assim, poderemos articular com outras instituições, buscar verbas e trazer um cronograma eficaz de formação para o povo caruaruense”, afirmou.

A reunião contou ainda com a participação do diretor de Estratégia e Inovação, Hugo Medeiros, do diretor de Políticas de CT&I e Competitividade, Cezar Andrade, da diretoria de Apoio à Pesquisa e Difusão Científica, Emanuela Ribeiro, da diretora de Ambientes de Inovação e Formação Superior, Teresa Maciel, e da gerente de Apoio à Pesquisa e Difusão Científica, Suzanna Dantas.



Empresa que oferece os serviços de Saúde e Segurança do Trabalho para os associados com condições especiais.

103 ANOS A SERVIÇO DO ASSOCIATIVISMO



No próximo dia quatro de abril, a Acic celebra seus 103 anos de fundação com uma rica contribuição em prol do desenvolvimento de Caruaru. Ao longo desse tempo, fazendo história no associativismo, firmou-se como a maior associação do Norte e Nordeste do País. Desde a sua fundação, em 1920, a Associação tem fortalecido todos os setores da economia em Caruaru e região, através dos serviços que disponibiliza para os seus associados, dos eventos que promove e da defesa de interesses da classe que representa, sendo referência para entidades de todo o Brasil.

Nas últimas décadas, em movimento ascendente e contínuo, a Acic vem se modernizando e se adequando aos novos cenários e conjunturas tanto locais quanto nacionais. Atualmente, a Diretoria é composta por 21 integrantes, todos empresários atuantes dos diversos segmentos, além do Conselho Superior Deliberativo, composto por 17 integrantes, os três núcleos especiais - Acic Jovem; Acic Mulher e Acic Primeiros Passos e as 21 Câmaras Setoriais, que dão suporte à Diretoria, através de um calendário de ações e eventos importantes do ponto de vista econômico (feiras segmentadas) e social, a exemplo campanhas médicas nas áreas preventivas.

Com profissionalismo, vem implantando uma

profunda renovação na sua estrutura física e organizacional, ampliando o rol de serviços e ações, com o objetivo de tornar-se cada vez mais dinâmica e com assistência aos seus associados nos mais variados segmentos - comércio, serviços, indústria e profissionais liberais.

Origens

Foi no início do século XX, quando Caruaru despontava como uma das cidades mais promissoras de Pernambuco, destacando-se no interior por seu potencial econômico, principalmente no segmento do comércio, com sua feira já conhecida em todo o Nordeste, atraindo compradores da região. Nesse cenário, Manoel de Freitas, um empreendedor de sucesso, viu a necessidade de unir a classe e, liderando um grupo de comerciantes, fundou, em 1920, a Associação Comercial de Caruaru - ACC.

Com o passar dos anos, Caruaru cresceu ainda mais, junto com o segmento da indústria, que também encontrou abrigo na entidade, assim, a ACC passou a se chamar Associação Comercial e Industrial de Caruaru - Acic, a partir de 1979, cuja sigla se firmou como uma marca de sucesso e liderança, ao ponto de ser mantida, mesmo após a última mudança em sua nomenclatura, quando passou a denominar-se, em 2010, de Associação Comercial e Empresarial de Caruaru.

Grandes nomes do comércio, da indústria e até da política integraram os seus quadros, da Presidência aos demais cargos da Diretoria, o que só contribuiu

para que a Acic conquistasse o respeito e a solidez que perduram até os dias atuais.



(81) 3727.8080 | www.etical.com.br

- Condições comerciais diferenciadas para a compra de benefícios (Alimentação Pass e Refeição Pass).
- Oportunidades que aumentam a motivação e retenção de funcionários e que geram produtividade para a empresa.

Renovação

A força da Associação fez despertar nos jovens empresários de Caruaru o desejo pelo associativismo. Assim, em 1994, durante a gestão do presidente José Leite Galvão (1994-1995/1996-1997), surgiu o Núcleo Especial de Jovens Executivos - Neje, hoje Acic Jovem, que teve como seu primeiro presidente, Anderson Porto. *“A formação do grupo era um desejo nosso, mas também uma determinação da Confederação das Associações Comerciais do Brasil - CACB de que cada entidade deveria implantar um núcleo jovem com o objetivo de garantir a renovação de seus quadros sociais. Assim, formamos o Neje com 13 empresários. Hoje, a Acic Jovem mantém o objetivo primeiro daquele grupo inicial que é o de reunir as novas gerações de empresários em prol do crescimento coletivo e do desenvolvimento econômico e social de Caruaru e região”*, ressalta Anderson, atualmente presidindo o Conselho Superior Deliberativo da Acic.

Passados mais de um século, seu potencial, construído com muito afincio por gerações de empresários, é reconhecido em todo o Brasil. Hoje, conta com mais de 1600 associados e é referência para outras entidades congêneres da região, inspirando-as em suas atividades cotidianas, voltadas ao empreendedorismo e ao associativismo.



Memória



Inaugurada em 1936, a histórica sede da entidade é hoje, um patrimônio da cidade, ainda que tenha sido reconstruída e modernizada, integrou-se à paisagem local como referência e tem sido protagonista de vários eventos importantes, inclusive para a história de Caruaru. No local, está preservada parte desse legado histórico, através do *Memorial Acic*, que conta com fotos, documentos e objetos remanescentes da entidade, e da *Cápsula do Tempo*, invólucro contendo também registros documentais, dados relevantes e uma variedade de itens de natureza diversificada, para além da história da entidade. A cápsula será aberta em 2070, no ano do Sesquicentenário da Acic. Ambos os equipamentos foram instituídos em 2010, durante as comemorações dos 90 anos da entidade.

Também na sede, constam as galerias fotográficas oficiais de ex-Presidentes e Sócios Beneméritos. Todo esse acervo encontra-se à disposição para visitação, não apenas de associados, mas, também da comunidade em geral.

No site oficial da entidade, encontra-se disponível a versão digital do livro *Terra de Oportunidades - a contribuição da Acic para o desenvolvimento de Caruaru e região*, das jornalistas Moema Duarte e Carolina Miranda, lançado em 2010, contando 90 anos dessa instigante história, que em breve, será revisitada, com o lançamento do livro oficial do Centenário, de autoria da historiadora Edivalda Leite Miranda.



Serasa Experian oferece aos associados, informações para avaliação de crédito, além de diversos outros serviços:

- ACHEI-Recheque ©
- Concentre
- Credit Bureau
- Pefin
- SISCONVEM



Bernardo Barbosa Filho/ OAB-PE 24201 | Walles Couto/ OAB-PE 24224
81 3722.4234 | barbosaecoutoadogados@hotmail.com

CASECOI RECEBE PREFEITO RODRIGO PINHEIRO EM PRIMEIRA REUNIÃO ANUAL



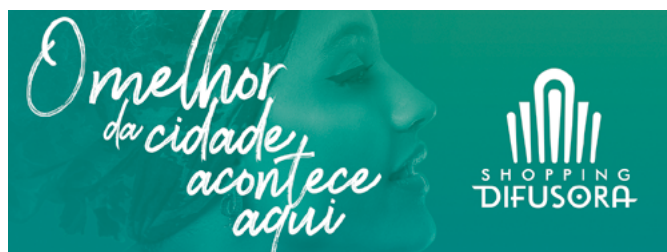
No dia 08 de fevereiro, a Câmara Setorial dos Corretores de Imóveis (Casecoi) realizou sua primeira reunião anual. Na oportunidade, houve o lançamento da pesquisa Expectativa do Mercado Imobiliário pelo economista e

diretor da Acic, Pedro Neves, e a apresentação do cronograma de ações e eventos da Casecoi para 2023. A reunião contou com a participação do prefeito de Caruaru, Rodrigo Pinheiro, que já foi integrante da Câmara.

NEWTON MONTENEGRO SE REÚNE COM INTEGRANTES DA DIRETORIA E DO CONSELHO SUPERIOR DELIBERATIVO DA ACIC

No dia nove de fevereiro, o presidente da Acic, Newton Montenegro, esteve reunido com integrantes da Diretoria e do Conselho Superior Deliberativo da Associação para traçar sugestões de pautas para os governos

municipal e estadual. A ideia foi identificar as demandas mais urgentes de Caruaru e região a serem apresentadas ao poder público, fortalecendo a atuação da Entidade na defesa de interesses da classe empresarial.



Sua marca é seu maior patrimônio. Fale com quem acredita nisso.



Rua Carlos Porto Carrero, 190 - Sl 105 - Ed. Celsius - Derby
Cep 50070-090 - Recife-PE | unidadeconsult@unidadeconsult.com.br
PABX: (81) 3221-5868

NÚCLEO PRIMEIROS PASSOS DÁ INÍCIO À NOVA TURMA

PROJETO OFERECE OFICINAS GRATUITAS QUE ABORDAM TEMAS COMO MÍDIAS SOCIAIS E ORATÓRIA



O Núcleo Primeiros Passos da Acic deu início à primeira turma do ano de 2023. A iniciativa, que é uma parceria com o Sebrae, tem como tema “Os Cinco Passos da Gestão Empresarial”. A formação teve início em março e acontecerá até julho com o objetivo de auxiliar os empresários de qualquer segmento, sendo Microempreendedores Individuais (MEI) ou Microempresa (ME), que estão iniciando o seu negócio por meio de uma consultoria qualificada com orientações e capacitações que ampliam as chances da nova marca se estabelecer no mercado.

A formação conta com oficinas gratuitas. A primeira, que marcou a abertura da capacitação, aconteceu no dia sete de março e teve como tema “Modelando a proposta de valor do seu negócio”. As demais são: “Como conquistar e manter mais clientes”, no dia quatro de abril; “Gestão financeira eficaz”, no dia dois de maio; “Mídias sociais como ferramenta de vendas”, no

dia seis de junho; e “Oratória e comportamento empreendedor”, no dia quatro de julho. As aulas serão realizadas das 9h às 13h, na sede da Acic. Para a presidente do Núcleo Primeiros Passos, Mary Rocha, essa é uma ótima oportunidade para quem deseja explorar as potencialidades da sua empresa. “A ideia é que, seguindo esses cinco passos, o empreendedor desenvolva o seu negócio, use a inovação ao seu favor e aprenda a se manter no mercado de forma sustentável e longa”, pontuou.

O presidente da Acic, Newton Montenegro, também frisou a importância da qualificação profissional. “Há muitas empresas que têm um potencial gigantesco, mas que o empreendedor ainda não percebeu. Por isso, a formação fornecerá noções básicas sobre gestão, finanças e marketing. Com esse conhecimento, o empresário poderá impulsionar suas vendas e se estabelecer no mercado”, disse.

PRIMEIRA REUNIÃO DO ANO DA CÂMARA SETORIAL DE ARQUITETURA E URBANISMO



A Câmara Setorial de Arquitetura e Urbanismo da Associação promoveu, no dia 31 de janeiro, a sua primeira reunião do ano liderada pela nova coordenadora Deborah Brito. O encontro foi realizado com integrantes da Câmara, convidados e

também com a participação da agente de vendas e serviços da Acic Jullyana Lima. Na oportunidade, foram apresentados os serviços e benefícios específicos para o público profissional liberal e para empresas de diferentes portes.

**OPÇÕES DE CRÉDITO
COM SEGURANÇA
PARA A SUA EMPRESA.**

Condições diferenciadas para associados nos serviços de garantia de cheques e crediário.



TeleCheque®



MultiCrediário



ACIC PROMOVE EVENTO EM HOMENAGEM AOS AGENTES DE VIAGENS

A INICIATIVA FAZ PARTE DA CAMPANHA
ANUAL #COMPREDOAGENTE

No dia 18 de março, às 16h, na Alameda, a Acic, por meio da Câmara Setorial dos Agentes de Viagens, realizou o evento “Tardezinha do Agente”. Com atrações musicais como Pezzato e Banda e Vou Pra Batucada, a iniciativa faz parte do #compreedoagente, campanha anual que tem como objetivo valorizar a atuação dos agentes de viagens na cidade. Entre profissionais da área, patrocinadores fornecedores e clientes, o evento recebeu mais de 200 pessoas.

A coordenadora da Câmara dos Agentes de Viagens da Acic, Shirley Oliveira, ressalta que a campanha #compreedoagente busca conscientizar a população sobre a importância de contratar serviços oferecidos por profissionais qualificados. “Ao adquirir um pacote turístico, por meio de um agente de confiança, o cliente evita transtornos

e prejuízos antes, durante e depois da viagem. Então, ele só tem a ganhar com essa parceria e essa é a grande meta da nossa campanha, mostrar que somos profissionais indispensáveis e valorizar o nosso trabalho que movimenta a economia”, disse.

Para o presidente da Acic, Newton Montenegro, que na ocasião foi representado pelo diretor Pedro Neves, a campanha impacta positivamente o mercado, pois atrai clientes que estão em busca de um atendimento personalizado. “Em uma cidade como Caruaru, que recebe diversos turistas por ano, os agentes são profissionais fundamentais para manter a economia do município em constante movimento. A ação da Câmara Setorial dos Agentes de Viagens é muito assertiva, pois, além de fortalecer o setor, integra os profissionais”, pontuou.

PRIMEIRA REUNIÃO DA CÂMARA SETORIAL DAS LOJAS DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO FOI BEM PRESTIGIADA

EVENTO ECOMAC NORDESTE, QUE SERÁ REALIZADO PELA PRIMEIRA VEZ EM
PERNAMBUCO, FOI UM DOS PRINCIPAIS TEMAS ABORDADOS

Aconteceu, no dia 25 de fevereiro, a primeira reunião da Câmara Setorial das Lojas de Material de Construção da Acic. Os objetivos da agenda, que contou com a presença de mais de 20 pessoas, foram compartilhar informações sobre a edição 2023 da Ecomac Nordeste, considerado um dos maiores congressos do setor da construção da América Latina, e possibilitar a aproximação dos empresários.

Estiveram presentes Alberto Lucena e Carlos Portela, presidente e vice-presidente da Associação dos Comerciantes de Material de Construção de Pernambuco (Acomac/PE), respectivamente, o

presidente da Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção (Anamaco), Carlito Lira e o empresário Hoberdan Aragão.

O vice-presidente de Relações Institucionais da Associação, Jaime Anselmo, abriu a reunião com uma fala de boas-vindas e aproveitou para apresentar a Acic Caruaru e falar um pouco sobre os projetos da Entidade. O coordenador da Câmara, Luiz Henrique, ressaltou a importância das reuniões mensais, agradeceu aos presentes e reforçou que seu propósito é trazer mais associados para o grupo.

ÍNDICE DE CONFIANÇA DOS EMPRESÁRIOS E CORRETORES DE IMÓVEIS (ICCOI) MARÇO DE 2023

Em sua primeira publicação, o Índice de Confiança dos Empresários e Corretores de Imóveis (ICCOI) apresentou uma alta confiança (67,41 pontos), impulsionado especialmente pelo Índice de Expectativas, que representa as projeções dos empresários para os próximos seis meses (70,39 pontos), 15% superior aos valores que representam as condições econômicas atuais (Índices de Condições Atuais) com 61,46 pontos.

Desta forma, o setor imobiliário de Caruaru demonstrou uma forte confiança empresarial no mês de fevereiro de 2023.

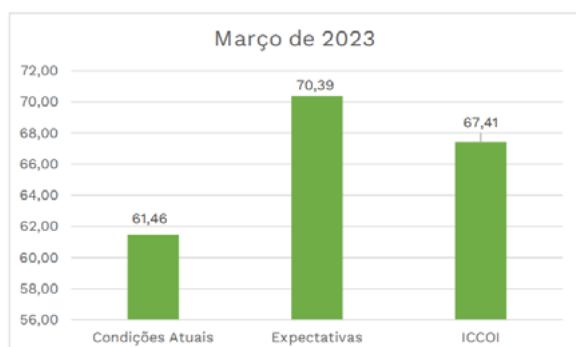


Tabela 1: Índice de Condições Atuais, Expectativas e ICCOI

1. Índices de Difusão

Além dos índices apresentados de Condições Atuais (seis últimos meses), Expectativas (seis próximos meses) e ICCOI, é relevante analisar os Índices de Difusão, que demonstram o nível de satisfação (em relação aos últimos seis meses) e a tendência (expectativa dos próximos seis meses) de importantes variáveis analisadas no setor imobiliário de Caruaru.

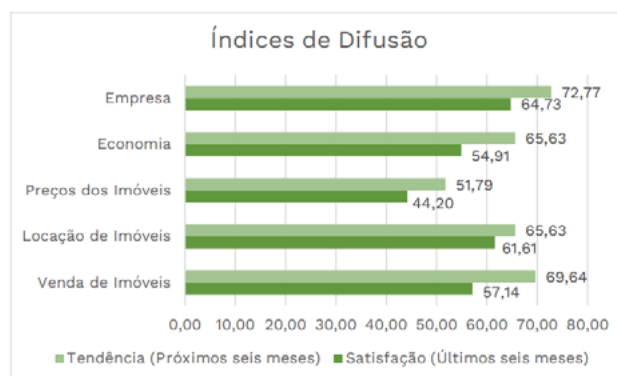


Tabela 2: Índices de Difusão

Desta forma, percebe-se que a expectativa para os próximos seis meses é superior a satisfação dos últimos seis em todas as variáveis analisadas, com uma média de 15% entre elas, em que a maior relação é na categoria 'Venda de Imóveis' e a menor é justamente em 'Locação de Imóveis' conforme apresentado abaixo:

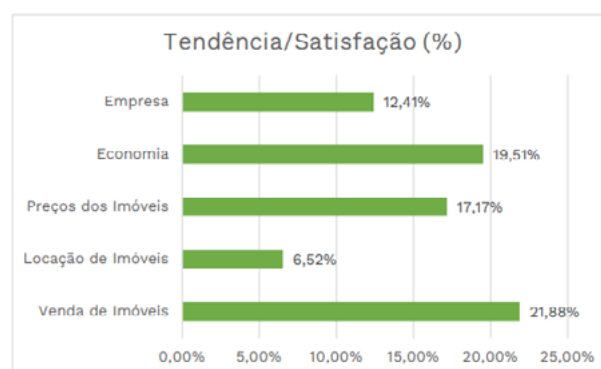


Tabela 3: Relação entre Tendência para os próximos seis meses e as satisfações dos últimos seis



Centro
Caruaru Shopping
Shopping Difusora

(81) 3723-1699
(81) 3722-7424
(81) 3721-5196

ó t i c a s

arcOverde

Confiança para você ver melhor.

2. Perfil da Amostra

Em relação ao perfil da amostragem da pesquisa, foram entrevistadas 56 empresas de diferentes portes, apresentados da seguinte forma:

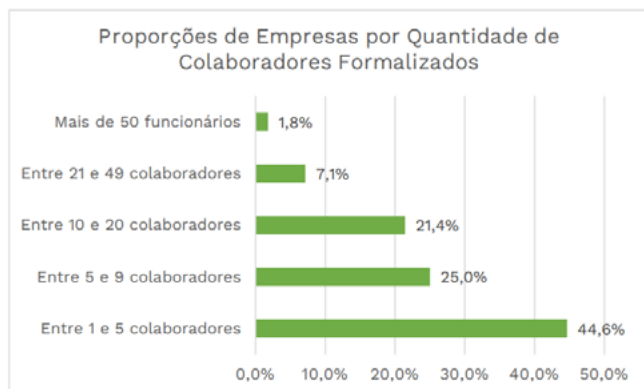


Tabela 4: Proporção de Empresas por quantidade de colaboradores formais

3. Resumo

A primeira publicação do Índice de Confiança dos Empresários e Corretores de Imóveis (ICCOI) é relativa ao mês de março de 2023, e apresentou uma alta confiança do empresariado caruaruense em relação ao mercado imobiliário (67,41 pontos) em que foi observado uma impulsão gerada, principalmente, pelo Índice de Expectativas (70,39 pontos).

Desta forma, demonstrou-se uma proporção de 15% entre as tendências do mercado para os próximos seis meses em relação a satisfação dos últimos seis. Essa visão pode ser complementada ao destrinchar os índices de difusão, em que as expectativas acerca da 'Venda de Imóveis' e da 'Economia' foram os maiores destaques, contudo as expectativas para o 'Preço dos Imóveis', para a 'Empresa' e para a 'Locação de Imóveis' também são positivas.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: O QUE É O CHATGPT E QUAIS SEUS IMPACTOS PARA OS NEGÓCIOS?

As inovações tecnológicas foram inseridas no mercado tradicional e revolucionaram a maneira de fazer negócios. O ChatGPT é um reflexo desse universo tecnológico, moderno e globalizado. A ferramenta, que é uma Inteligência Artificial (IA) criada pela startup OpenAI, tem a capacidade de fornecer uma série de respostas precisas, rápidas e úteis para os internautas. Tudo isso utilizando uma linguagem natural e fluída, que lembra a capacidade da expressão humana.

Com a popularização do ChatGPT, empresas de diversos segmentos começaram a utilizar a IA dentro dos seus negócios, já que é possível integrar a ferramenta a plataformas e aplicativos, personalizá-la de acordo com a identidade da marca e ajustá-la para atender às necessidades da instituição. Devido a capacidade de fornecer respostas automatizadas, o uso mais comum do ChatGPT está sendo no setor do atendimento ao cliente,

onde as empresas usam a ferramenta para responder perguntas frequentes de forma espontânea.

No entanto, a IA também está sendo utilizada para auxiliar empresas a vender produtos e serviços; coletar dados e realizar pesquisas de mercado; produzir conteúdos da área do entretenimento, como músicas e poesias; e, até mesmo, recrutar candidatos em seleção de empregos. Ou seja, o ChatGPT pode ser adaptado a várias realidades e a tendência é que ele continue se aprimorando cada dia mais.

Isso é ótimo para as empresas, pois a ferramenta consegue automatizar processos, reduzir custos e otimizar a produção. Porém, é preciso destacar que, apesar do ChatGPT ser prático e eficiente, ele ainda possui suas limitações e não substitui o ser humano. Então, o ideal é usar a ferramenta para potencializar a produtividade da equipe.

UNIDADE CONSULT: PROTEÇÃO NO REGISTRO DE MARCAS E PATENTES



A Acic está sempre fornecendo serviços de qualidade para dar suporte aos seus associados. A nossa parceria com a Unidade Consult é um ótimo exemplo disto. A instituição, que presta consultoria na área de propriedade industrial, auxilia as empresas associadas no processo de registro e avaliação de marcas.

Há 20 anos no mercado, a Unidade Consult também oferece serviços de consultoria jurídica e ajuda os empresários a lidarem com questões relacionadas a direitos autorais, registro de patentes e softwares, expressão de propaganda, transferência de tecnologia e licenciamentos.

Todos os associados da Acic possuem 10% de desconto nesses serviços. Sem falar que a busca de anterioridade, pesquisa que atesta a inexistência de determinado produto, é gratuita para as empresas que fazem parte da Associação Comercial.

Para o presidente da Acic, Newton

Montenegro, essa parceria é essencial, pois protege o patrimônio intangível das empresas associadas. “A Unidade Consult possui uma vasta experiência em consultoria. Para ter noção, ela engloba desde a proteção administrativa até a defesa jurídica da propriedade intelectual. Então, nós acreditamos que os associados da Acic só têm a ganhar com essa união”, pontuou.

A proprietária da Unidade Consult, Jane Glaucia Vieira, frisou que os processos são feitos com transparência visando promover a melhor performance empresarial. “Nós trabalhamos com a Acic desde 2004. São quase vinte anos de parceria, onde ajudamos os associados a protegerem as suas empresas, principalmente, no processo de registro de marcas”, disse.

Para contratar os serviços da Unidade Consult e ter acesso a todos os benefícios da parceria, o associado deve entrar em contato com a Acic através do contato (81) 3721-2725 ou (81) 99131-5826.

**DESCONTOS
NAS FACULDADES**

Descontos nas mensalidades de graduação e pós-graduação

ASCES UNITA
CENTRO UNIVERSITÁRIO TABOSA DE ALMEIDA

UNIFAVIP
CENTRO UNIVERSITÁRIO

WYDEN

UNINASSAU
FAZENDO PARTE DA SUA HISTÓRIA

SER

NOVAROMA
UNIVERSIDADE



ASSOCIADO ACIC EM PARCERIA COM A UNIDADE CONSULT TEM:

- ▶ **BUSCA DE VIABILIDADE DE REGISTRO GRATUITA**
- ▶ **ACOMPANHAMENTO GRATUITO**
- ▶ **ANÁLISE DE IMPEDIMENTOS LEGAIS NA MARCA**
- ▶ **ESCOLHA DA CLASSE MAIS ADEQUADA PARA O REGISTRO**
- ▶ **PROTOCOLO DO PROCESSO PERANTE O INPI**
- ▶ **DESCONTO ESPECIAL PARA ASSOCIADOS**

MAIS INFORMAÇÕES:
(81) 9 9131 5826



Ivania Porto, Michelly Oliveira, Moema Duarte, Aline Portela e Danielle Lago na 35ª RNMP



Aline Portela, Ana Paula Tavares, Ivania Porto, Moema Duarte, Susiany Liberato, Carolina Miranda, Luana Marabuco, Milwia Anjos, Noely Campos, Auxiliadora Bezerra e Hannah Miranda na reunião do núcleo Acic Mulher.



Danielle Lago, Newton Montenegro, Rodrigo Pinheiro, Ivania Porto, Jaime Anselmo, Pedro Augusto e Carlos Clímaco na Rodada de Negócios



Hoberdan Aragão, Luiz Henrique, Alberto Lucena, Jaime Anselmo, Carlito Lira e Carlos Portela em reunião para apresentação da ECOMAC Nordeste



Newton Montenegro participa da reunião da Câmara Setorial de Coaching



Newton Montenegro, integrantes da Diretoria e Conselho Superior Acic em reunião com o prefeito de Caruaru, Rodrigo Pinheiro, e parte do secretariado municipal



Integrantes da Câmara Setorial das Academias de Ginástica junto com seu coordenador, Maurício Magalhães, em reunião mensal



Djalma Cintra, Newton Montenegro, Bernardo Peixoto e João Bezerra em solenidade de inauguração do Centro Educacional do Sesc Caruaru



Newton Montenegro ladeado do prefeito de Caruaru, Rodrigo Pinheiro, e integrantes da Diretoria Acic na solenidade de abertura oficial da Rodada de Negócios da Moda Pernambucana

BONANZA
supermercados
FALOU ECONOMIA, FALOU BONANZA.

Original
COPIADORA

originalnet.com.br
originalcopiadoraoficial
97330.3438

DESCUBRA O QUE PODEMOS FAZER POR SUA EMPRESA. ASSOCIE-SE!

NÓS OFERECEMOS
VANTAGENS E BENEFÍCIOS,
PARA VOCÊ E SUA EMPRESA
CRESCEREM.

VENHA DESCOBRIR TUDO O QUE A ACIC PODE FAZER PELA SUA EMPRESA.

São diversos serviços e facilidades para empresas associadas.

- Locação de auditório;
- Câmaras Setoriais: Grupos que abordam temas e demandas específicas de um setor;
- Publicidade ACIC: Sua marca no telão de led, revista e portal web;
- Cursos, palestras e muitos outros serviços.



Plano de saúde empresarial
com as melhores mensalidades



Cartões alimentação e refeição sem taxa



CONTROLE

MEDICINA DO TRABALHO

Exames admissionais, demissionais
e segurança no trabalho.



Recrutamento e integração de estagiários



Seleção e recrutamento de pessoal



Certificação digital para você e sua empresa



Serviços para adequação
à nova legislação

Descontos nas principais instituições de ensino superior de Caruaru



CENTRO UNIVERSITÁRIO TABOSA DE ALMEIDA



UNINASSAU



UNIFAVIP WYDEN



NOVAROMA FACULDADE

f Acic Caruaru @aciccaruaru @AcicCaruaru

Rua Armando da Fonte, 15 - Maurício de Nassau, Caruaru - PE

CEP: 55012-025 Telefone: (81) 3721-2725

Site: www.aciccaruaru.com

