

ACICREVISTA

Associação Comercial e Empresarial de Caruaru

Ago. Set. Out. 2021 - Edição 57

**DEMORA O 9º CIRCUITO DO
CAFÉ DE PERNAMBUCO**

De 03 de outubro a
07 de novembro

**CAMPANHA DE PREVENÇÃO AO
CÂNCER DE MAMA RETOMA
FORMATO PRESENCIAL
EM 13ª EDIÇÃO**

Evento acontecerá entre
os dias 10 e 15 de outubro

32ª RODADA DE NEGÓCIOS DA MODA PERNAMBUCANA SUPERA EXPECTATIVAS E FATURA 20 MILHÕES DE REAIS

Mais de 900 mil peças comercializadas, 300% a mais
de faturamento do que a edição primavera/verão do ano passado.
Mais de 300 compradores convidados e 160 expositores.



RNMP

PRIMAVERA/VERÃO

32ª RODADA
DE NEGÓCIOS
DA MODA
PERNAMBUCANA

DE 3/10 A 7/11

LUZ,
CÂMERA,
CAFÉ!

9º CIRCUITO DO
CAFÉ
DE PERNAMBUCO



Realização:

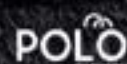
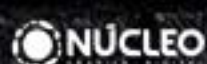


CÂMARA SETORIAL
DE GASTRONOMIA

Apoio:



CÂMARA SETORIAL
DOS AGENCIAS DE VIAGENS



Expediente

DIRETORIA

Presidente: **Maria Ivania Almeida Gomes Porto**

1ª Vice-presidente: **Newton Cândido Montenegro**

Vice-presidente para Assuntos de Comércio:

Alfredo Alves da Cunha Neto

Vice-presidente para Assuntos de Indústria:

José Carlos Clímaco

Vice-presidente para Assuntos de Serviços:

Bernardo de Lima Barbosa Filho

Vice-presidente para Assuntos de Câmaras Setoriais e

Núcleos Especiais: **Luiz Joaquim Vicente Neto**

Vice-Presidente para Relações Institucionais:

Jaime Anselmo da Silva Filho

1ª Secretária: **Silvia Pessoa de Araújo**

2ª Secretário: **Matheus Cordeiro Graciano**

1ª Diretora Financeira: **Aline Feijó Portela Gonçalves**

2ª Diretora Financeira: **Ana Paula Pessoa Tavares**

Diretora Administrativa: **Danielle Lago Bruno de Faria**

Conselho Fiscal: **José Márcilio Couto Sales, Geraldo Jorge da S.**

R. Espíndola e Moema Duarte Ribeiro Oliveira

Suplentes do Conselho Fiscal: **Jorcelei Lacerda Cordeiro, Maria**

Auxiliadora da Silva Nóbrega e Pedro Henrique Neves de Holanda

Comissão de Sindicância: **André Luis Ferrer Teixeira Filho,**

Rodolfo Torres Silva e Wamberto Aurélio Zenaide Barbosa

Conselho Superior Deliberativo: **Francisco Franco de**

Vasconcelos (Presidente), Amaury Anderson Dias Porto

(Vice-Presidente), Bernardo de Lima Barbosa, Djalma Farias

Cintra Júnior, Douglas Maurício Ramos Cintra, Evandro Tenório

de Azevedo, Hipólito Gervásio Filho, João Bezerra da Silva

Filho, José Flávio Rodrigues da Silva, Leonardo Costa Fontes,

Luverson Lúcio de Lima Ferreira, Manoel Amâncio Moura Filho,

Osiris Lins Caldas Neto, Pedro Leopoldo N. de Miranda, Ricardo

Candido Montenegro e Severino Montenegro da Silva

Sócios Beneméritos: **Bernardo de Lima Barbosa, Douglas**

Maurício Ramos Cintra, Evandro Tenório de Azevedo e

Severino Montenegro da Silva

Diretora Executiva: **Carolina Campos**

Coordenadora Administrativa: **Laurenice Lopes**

CÂMARAS SETORIAIS

Acic Mulher: **Ana Paula Pessoa Tavares**

Acic Jovem: **Willian Volf**

Academias de Ginástica: **Hugo Lucena Nunes**

Agronegócios: **Eduardo Luiz de Souza Gondim**

Arquitetura: **Helga Carolina Silva Vieira**

Arranjo Produtivo Local de Confec: **Janaina Carla Florêncio**

da Cruz

Beleza: **Laudiane Florêncio Fernandes**

Centro Moda 18 De Maio: **José Márcilio Couto Sales**

Componentes Têxteis: **Douglas René Spindola Pinheiro**

Agências de Comunicação: **Emerson Menezes de Mendonça**

Concessionárias: **Danilo Luiz Lins da Silva**

Construção Civil: **Clauston Pacas Silva**

Corretores de Imóveis: **José Aurino Dutra Filho**

Drogarias: **Ricardo Ferraz Alvares de Andrade**

Gastronomia: **Dayse Karine Ramos Cintra**

Indústria: **Carlos Alberto Pereira da Silva**

Lojas de Materiais de Construção: **Mário Florêncio do**

Nascimento Júnior

Tecnologia da Informação: **Isaac Victor Fernandes de Lima**

Veículos da Comunicação: **José Almeida Júnior**

Coaching: **Francisco de Oliveira Silva**

Eventos: **Klever Luiz de Lemos Silva**

Agentes de Viagem: **Shirley Kelly Monteiro Torres Oliveira**

Acic Primeiros Passos: **Allyson Hildegard de Souza Assis**

NÚCLEOS ESPECIAIS

Acic Jovem: **Willian Volf**

Acic Mulher: **Ana Paula Pessoa Tavares**

Acic Primeiros Passos: **Allyson Hildegard**

Produção: **Oficina Comunicação**

Jornalista Responsável: **Moema Duarte DRT-PE 3205**

Redação: **Fernanda Carvalho, Stephanie Sá, Matheus Simão**

e André Ráguine

Projeto gráfico: **Thiago Trajano**

Diagramação: **Elias Costa**

Palavra do Presidente

Temos vivido tempos de muitos desafios. Desde janeiro de 2021, dei início a um dos maiores de minha vida: o de ser a primeira mulher à frente da Acic em 100 anos. Quando aceitei o convite para presidir a Associação, ainda em 2020, na gestão do meu antecessor Luverson Ferreira, já estávamos enfrentando a pandemia da Covid-19, mas sempre esperando que o ano seguinte marcasse o fim desse capítulo tão triste e árduo da nossa história recente. Porém, mais de um ano depois, mesmo com o início da vacinação, estamos atravessando o pior momento da crise, que é sanitária, mas, também, é econômica, política e social.

A Acic, como maior associação do Norte e Nordeste do País, não se isentou, nem por um instante, de seu papel como entidade que atua em defesa da classe empresarial, parcela da sociedade que tem sofrido e lutado para que seus negócios, que geram emprego e renda, possam sobreviver à Covid-19, tendo sempre a preocupação com seus clientes e colaboradores. Nossa gestão tem defendido que o momento é de unir forças, por isso, desde o começo, temos promovido o diálogo com os poderes públicos e com outras instituições. Em pouco mais de três meses, já nos reunimos com secretários de pastas ligadas ao desenvolvimento de Caruaru e do Estado para pensarmos juntos em ações que possam efetivamente recuperar a economia do nosso País, adotando de forma responsável os protocolos de saúde estabelecidos pelos órgãos sanitários.

A seguir, mais detalhes sobre nossas ações desenvolvidas até aqui e as que estão em pauta. Boa leitura!



Ivania Porto

Presidente da Acic

f t i y AcicCaruaru

Leia mais em: www.acicaruaru.com

EQUILÍBRIO ENTRE OTIMISMO E PESSIMISMO

ANÁLISE ECONÔMICA REGIONAL

Tem sido difícil apontar projeções e estimativas precisas, diante das incertezas políticas e adaptações produtivas na retomada da economia. Olhar para trás tem sido mais fácil, e não menos importante.

Quando olhamos os dados da geração de empregos formais em Caruaru evidenciamos uma robusta capacidade de recuperação econômica. Com grandes chances de atingirmos um recorde no final do ano em saldos de empregos. A tendência de abertura de empresas segue na mesma linha ascendente, evidenciando o perfil empreendedor do município.

Evidentemente não estamos em uma ilha e o cenário macroeconômico deve impactar o desempenho regional. Sendo assim, ancorar expectativas no médio prazo (acima de 12 meses) pode ser um erro grave para gestores. Contudo, o curtíssimo prazo (último trimestre de 2021) se aproxima com tendência positiva e oportunidades, principalmente para os setores do comércio e serviços.

A volta de eventos de médio e grande porte, demanda turística - potencializada pela desvalorização cambial - além da sazonalidade da reta final do ano, devem ser os vetores do desempenho do último trimestre. Outro ponto de

destaque serão os planos econômicos de retomada. Estímulos direcionados a infraestrutura, crédito e empregos devem alavancar o desempenho do estado. O Governo de Pernambuco aponta investimentos iniciais de R\$ 5 bilhões no estado, estímulo com potencial para manter o ritmo de crescimento nos próximos meses.

No médio prazo a inflação acima da meta e risco hídrico aumentam as chances de queda na atividade econômica no primeiro trimestre de 2022. Cenário que ganha força com taxa de juros Selic acima de 8% e câmbio desvalorizado, que tendem a prejudicar os investimentos produtivos da indústria e da construção civil. Além do calendário eleitoral que tende a trazer volatilidade nos mercados financeiros.

Em meio a questões políticas surgem narrativas enviesadas que intensificam as incertezas quanto ao rumo da economia. Mas esses ruídos geram boas oportunidades para aqueles que seguem uma gestão prudente diante de cenários ruins sem perder o tato para boas oportunidades.

Diante da tentação de assumir uma postura otimista ou pessimista, Ariano Suassuna parece ter a resposta mais adequada, "O otimista é um tolo, o pessimista um chato, o bom mesmo é ser um realista esperançoso".

Principais destaques regionais:

Emprego e Renda

No primeiro semestre de 2021, em Caruaru, foram abertas 1.398 empresas, enquanto 147 foram fechadas, obtendo um saldo semestral de +1.251 empresas no município, valor 40,2% superior ao mesmo período de 2020 (com saldo de +895), e 25,7% do semestre anterior (+995 de saldo). No mês de agosto de 2021, foram abertas 248 novas empresas, e 18 foram fechadas na cidade, tendo um saldo mensal de +230, segundo relatório "Contexto Econômico" da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Economia Criativa do Município e dados da Caged.

CURSOS
E PALESTRAS



A Acic oferece cursos e palestras com descontos para associados. Caso deseje receber nossas informações e newsletters, envie um e-mail para: marketing@aciccaruaru.com

CARDEAL
DISTRIBUIDORA
(81) 3725-4005

Emprego

O primeiro semestre de 2021 foi bastante positivo para o município Caruaru ao se tratar de saldos de empregos, foi um período em que apenas o mês de abril apresentou um saldo negativo. Sendo assim, segundo levantamento do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), o saldo semestral foi de +1.739 (contra o saldo negativo de -3.433 apresentado no mesmo período de 2020 e do saldo de +4.385 do segundo semestre do ano anterior), onde aconteceram 11.897 admissões.

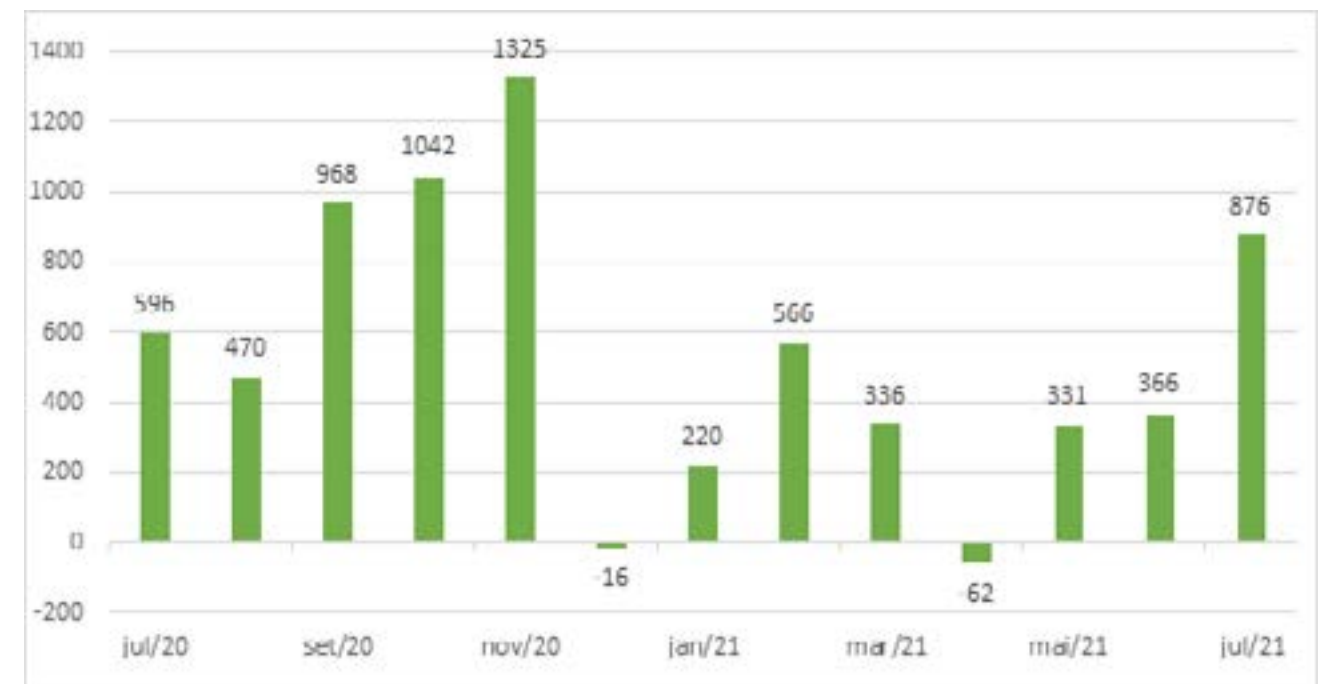
Deste modo, Caruaru foi a quarta melhor cidade de Pernambuco, em relação ao saldo de emprego no período, destacando o mês de fevereiro que apresentou

o maior saldo do período (+566).

Trazendo atenções exclusivas para o mês de julho, segundo levantamento do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), Caruaru apresentou um total de 2.388 admissões, contando com um saldo mensal de +876, destacam-se os setores de Comércio (saldo de +398), Indústria (+240 de saldo) e Serviços (saldo de +209), e foi o quarto mês consecutivo de saldos positivos.

No gráfico abaixo é possível observar a evolução dos saldos de emprego no município de Caruaru, entre os meses de julho de 2020 a julho de 2021.

EVOLUÇÃO DOS EMPREGOS FORMAIS EM CARUARU



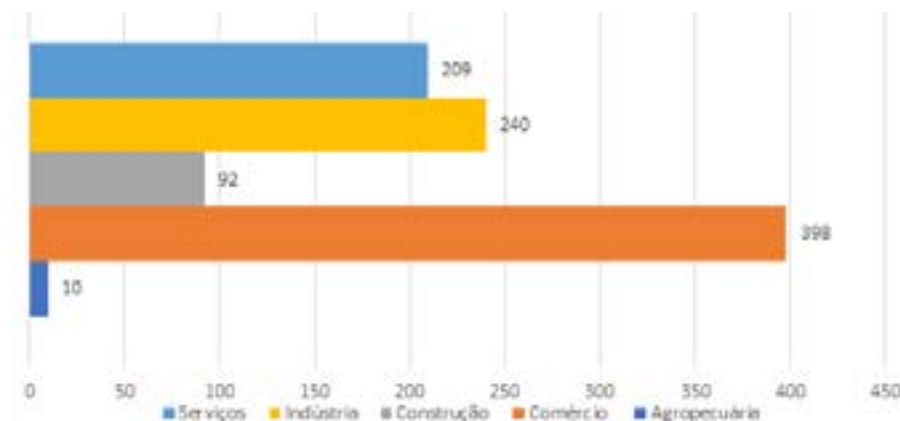
Elaboração: PHNeves Consultoria; Fonte: Novo Caged/ Ministério da Economia

Em relação aos setores da economia, no mês de julho os destaques foram para o Comércio (+398), Indústria (+240) e Serviços (+209), contudo tanto o setor de Construção Civil (+92), quanto o de Agropecuária (+10) obtiveram saldos positivos.

MARKETING
Acic

A Acic disponibiliza várias ferramentas para ajudar na divulgação e fortalecimento de suas marcas. Entre elas: anúncios na Acic em Revista, distribuída para dois mil associados; divulgação no site e no telão de LED exposto na fachada da Associação, em um local de grande movimentação de veículos e pedestres.

SALDO DE EMPREGOS - JULHO DE 2021

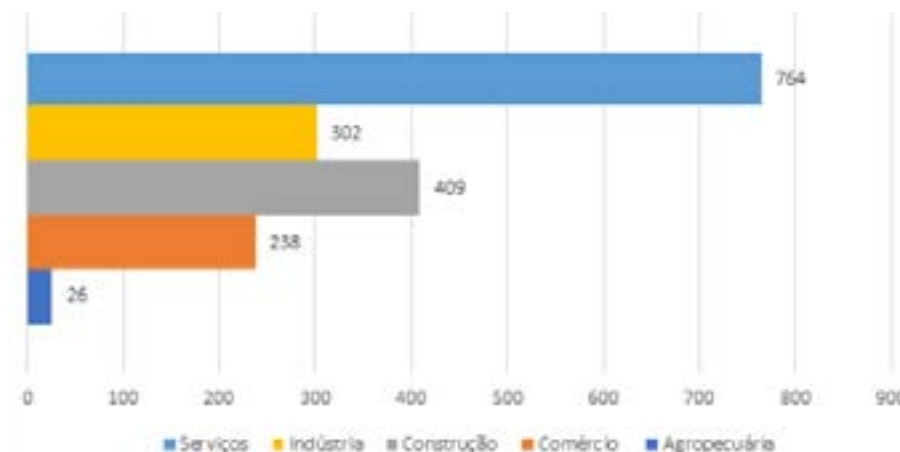


Elaboração: PHNeves Consultoria; **Fonte:** Novo Caged/ Ministério da Economia

Partindo para o contexto semestral, e, também, em relação aos setores da economia, os destaques setoriais do município de Caruaru foram para Serviços (+764), Construção

Civil (+409) e Indústria (+302), contudo todos os outros setores, sendo eles Comércio (+238) e agropecuária (+26) apresentaram saldos positivos no período.

SALDO DE EMPREGOS - 1º SEMESTRE DE 2021



Elaboração: PHNeves Consultoria; **Fonte:** Novo Caged/ Ministério da Economia

Desempenho do Comércio Varejista

No Brasil, o volume de vendas varejo apresenta em julho uma variação positiva de 5,7%, em relação ao mesmo período do ano anterior. Em Pernambuco, no mês de julho, o índice aponta uma variação negativa de -2,3%, em relação ao mesmo período do ano anterior. No acumulado de 12 meses o resultado é significativo, indicando aceleração e recuperação com alta de 9%.

Quando analisado o Setor do Varejo Ampliado, que inclui o segmento de automóveis, há resultados animadores para o setor. Em Pernambuco, o setor apresenta um resultado positivo de 13,7%, em relação ao mesmo período do ano anterior. Resultado coerente com a constatação de aquecimento no mercado de automóveis.

ÍNDICES MENSAIS DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA BRASIL E PERNAMBUCO



Elaboração: PHNeves Consultoria - **Fonte:** Pesquisa Mensal de Comércio/IBGE

Dados referentes a arrecadação municipal do ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadoria e Serviços) apresentam uma normalização na arrecadação por meio da curva ascendente desde o mês de maio até o de agosto de 2021, vide a diminuição da arrecadação municipal apresentada nos cinco primeiros meses do

ano. O total de ICMS arrecadado pelo estado no mês de agosto de 2021 em Caruaru foi de R\$ 54,1 milhões, valor 16,2% superior ao mesmo período de 2020. E apresentando um ICMS de R\$ 390,1 milhões durante o ano de 2021 (entre os meses de janeiro e agosto).

EVOLUÇÃO DA ARRECADAÇÃO MENSAL DO ICMS EM CARUARU



Elaboração: PHNeves Consultoria - **Fonte:** Contexto Econômico/Secretaria Desenvolvimento Econômico, Turismo e Economia Criativa de Caruaru

LOCAÇÃO DE SALAS

A ACIC DISPONIBILIZA SALAS EQUIPADAS PARA TREINAMENTOS, EVENTOS, PALESTRAS E REUNIÕES, EXCLUSIVAMENTE PARA ASSOCIADOS.

CONSULTE NOSSOS PREÇOS ATRAVÉS DO TELEFONE: (81) 3721-2725

ACIC
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE CARUARU

Etical
ETIQUETAS

(81) 3727.8080 | www.etical.com.br

- Condições comerciais diferenciadas para a compra de benefícios (Alimentação Pass e Refeição Pass).
- Oportunidades que aumentam a motivação e retenção de funcionários e que geram produtividade para a empresa.

sodexo
SERVIÇOS DE QUALIDADE DE VIDA

Desempenho Setor de Serviços

Apesar dos desafios, em Pernambuco o setor apresentou crescimento no volume de serviço, registrando alta de 25,8% em julho em relação ao mesmo período do ano anterior. Quando

considerado atividades turísticas o crescimento chega a 144,8% em relação ao mesmo período do ano anterior.

ÍNDICES MENSAIS DO VOLUME DE SERVIÇOS BRASIL E PERNAMBUCO



Elaboração: PHNeves Consultoria Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços/IBGE

Desemprenho da Indústria

Em julho de 2021, a indústria de Pernambuco rompe a tendência de queda com resultado positivo de 2,5% na variação mensal. Um dos melhores resultados entre os estados.

Após manter-se acima da média nacional

o índice mensal da produção industrial de Pernambuco apresentou desempenho inferior ao índice nacional, como pode ser observado no gráfico abaixo.

CONTROLE
MEDICINA DO TRABALHO

*Empresa que oferece os serviços
de Saúde e Segurança do Trabalho
para os associados com condições especiais.*

ÍNDICES MENSAIS DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL – BRASIL E PERNAMBUCO



Elaboração: PHNeves Consultoria Fonte: Pesquisa Mensal da Indústria/IBGE

Por que os preços subiram tanto?

A média das projeções, apontadas pelo boletim Focus/Banco Central, indicam IPCA acima de 8,35% em 2021. Três razões podem explicar a velocidade da inflação:

1. Demanda aquecida na retomada das atividades, consequência de estímulos monetários e fiscais. Fator que desequilibra a relação entre oferta e demanda.

2. Queda na produção provocada pela paralisação das atividades econômicas e quebra na produção de petróleo pela OPEP. Além de aumento de custos de produção em razão da desvalorização cambial e crise hídrica no Brasil. Ambas as situações diminuem a oferta

e quebra na cadeia produtiva.

3. Antecipação da inflação ocorre quando empresas criam expectativas de que vai ocorrer alta dos preços no futuro e antecipam essa alta para se protegerem, causando inflação inercial.

A persistência de altas na inflação medida pelo IPCA tem causado preocupações na autoridade monetária (Banco Central) que deve elevar a meta de taxa de juros Selic a patamar superior a 8,5% até o final do ano. Mudando radicalmente a estrutura de taxa de juros Selic baixa dos últimos anos.

ELABORAÇÃO:

Pedro Neves Holanda, economista na PHNeves Consultoria (Pernambuco) e SG Capital (Alagoas). Colunista na Rádio CBN e TV Asa Branca. Jhonattan Washington, Graduando em Ciências Econômicas.

FONTES DE DADOS UTILIZADOS NESTE MATERIAL:

- Banco Central do Brasil (BACEN);
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- Fundação Getúlio Vargas (FGV);
- Cadastro Geral de Empregados e Desempregados

(CAGED);

- Portal da Transparência da Prefeitura Municipal de Caruaru;
- Secretaria da Fazenda do Governo do Estado de Pernambuco (SEFAZ-PE);
- Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA);
- Federação da Indústria de Pernambuco (Fiepe);
- Contexto Econômico/Secretaria de Desenvolvimento e Economia Criativa (SEDEC);
- Centro de Liderança Pública (CLP);
- Instituto Kantar;
- Urban System;
- Endeavor.

BARBOSA & COUTO
ADVOGADOS ASSOCIADOS

Bernardo Barbosa Filho/ OAB-PE 24201 | Walles Couto/ OAB-PE 24224
81 3722.4234 | barbosaecontoadvogados@hotmail.com

Serasa Experian oferece aos associados, informações para avaliação de crédito, além de diversos outros serviços:

- ACHEI-Recheque ®
- Concentre
- Credit Bureau
- Pefin
- SISCONVEM

serasa experian

32ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana supera expectativas e fatura 20 milhões de reais

Foram comercializadas mais de 900 mil peças durante os três dias de evento

Maior evento do Polo de Confecções do Agreste, a Rodada de Negócios da Moda Pernambucana bateu recorde de faturamento em sua 32ª edição. A expectativa da Associação Comercial e Empresarial de Caruaru (Acic) e do Sebrae, realizadores do evento, era de que fossem movimentados R\$ 15 milhões, o dobro do faturamento da mesma edição primavera/verão do ano passado. Mas o resultado foi ainda mais expressivo, superando em 300% e alcançando a marca de R\$ 20 milhões em negócios. O resultado é melhor do que a edição realizada antes da pandemia.

Nos três dias de evento, de 15 a 17 de setembro, no Polo Caruaru, mais de 160 expositores tiveram a oportunidade de comercializar para lojistas de todo País seus produtos e serviços para a cadeia têxtil e de confecções. Mais de 300 compradores convidados abasteceram suas empresas com roupas, calçados e acessórios da alta estação, em maior volume vieram os do Norte e Centro-Oeste. O evento também foi palco para nova campanha publicitária do Polo de Confecções do Agreste intitulada “Moda PE”, que tem como slogan “É pra vestir e investir”, incentivando o consumo próprio e o investimento de larga escala por meio da revenda e da exportação de produtos.

A secretária executiva de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco, Ana Paula Vilaça, fez questão de destacar que a relevância do evento para todo o Estado motivou a escolha para o lançamento da nova campanha publicitária do Polo de Confecções. “Estamos vivendo um momento muito especial de retomada das atividades sociais e econômicas em Pernambuco e a Rodada de Negócios é um marco para esse processo de valorização da produção local e de fomento aos negócios. Por isso, lançamos aqui essa campanha de valorização e promoção da produção têxtil e de confecções, mostrando a criatividade, inovação e qualidade da nossa moda para vestir e para investir”, disse.

A presidente da Acic, Ivania Porto, destacou a importância das parcerias para realização do evento ao longo de 16 anos. “Ninguém consegue realizar nada sozinho, ainda mais quando se trata de um projeto da proporção da Rodada de Negócios, que vem se reinventando sempre. Nossos parceiros têm sido fundamentais e temos assumido juntos, a cada edição, o compromisso de dar seguimento à iniciativa, que se tornou um espaço indispensável de comercialização, networking e qualificação para nossa cadeia produtiva da moda. Enquanto Associação, só temos a agradecer por esse trabalho em conjunto”, enfatizou.

Para a diretora técnica do Sebrae, Adriana Côrte Real, a Rodada de Negócios tem todos os quesitos para ser impulsionadora da retomada da economia. “O evento é de suma importância, principalmente neste momento pandêmico, com uma desmobilização grande dos postos de trabalhos, dos empregos e de impacto para economia. Vimos na 32ª edição algo diferente, com uma participação maior das pessoas pelos próprios protocolos sanitários e pela dinâmica que a economia começa a restabelecer. E o Sebrae, como correalizador dessa iniciativa, desde o início, segue apoiando a participação ativa desses empresários, com foco na ampliação de mercado”, finalizou.

A RNMP contou com o patrocínio do Banco do Nordeste (BNB), do Governo Federal, da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (SDEC), da Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (AD Diper) e do Governo do Estado. A Prefeitura de Caruaru, o Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções de Pernambuco (NTCPE), o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), a Associação Comercial e Industrial de Toritama (Acit), a Associação Empresarial de Santa Cruz do Capibaribe (Ascap) e o Sindicato das Indústrias do Vestuário do Estado de Pernambuco (Sindivest/PE) foram parceiros da iniciativa.



Vem aí 9ª edição do Circuito do Café de Pernambuco

Visitando 10 das 13 cafeterias, degustadores receberão canecas temáticas exclusivas do evento e, ao visitarem 12 estabelecimentos participantes, poderão concorrer a prêmios.

O setor de bares e restaurantes, um dos mais afetados pela pandemia, tem se movimentado em busca de recuperação. No interior de Pernambuco, uma conhecida ação da Associação Comercial e Empresarial de Caruaru (Acic), por meio da Câmara Setorial de Gastronomia, promete movimentar o segmento gastronômico e contribuir com a retomada econômica, especialmente para as cafeterias, que estiveram fechadas no período de maior fluxo, o inverno, por dois anos consecutivos. Será a 9ª edição do Circuito do Café de Pernambuco, de 03 de outubro a 07 de novembro, que contará com a participação de 13 cafeterias da Cidade e terá como tema: “Luz, Câmera, Café!”.

O mote escolhido para esta edição foi o cinema e trará os combos astros, como são chamadas as receitas criadas por cada cafeteria para o evento, homenageando filmes clássicos nacionais e internacionais. A famosa história de amor de “E o vento levou”, de 1939, é a obra que inspira a Bodega João Doutor. O revolucionário “A Noviça Rebelde”, de 1965, foi o escolhido pelo Times Café. Maria José Café Gourmet terá o casal mais memorável do cinema em seu astro com “Romeu e Julieta”, de 1968. Indicado a 10 Oscars e vencedor na categoria de Melhor Filme, Melhor Roteiro e Melhor Ator, o aclamado “O Poderoso Chefão”, de 1972, dá nome à receita de O Bosque Café. Um dos maiores clássicos do gênero infantil, “O Mágico de Oz”, de 1939, é o filme do café astro da Dona Bodega. Já o Cheirinho Bão terá o “Cantando na Chuva”, de 1952, um dos mais famosos musicais, como tema. O Negro Brownie homenageia um dos campeões de bilheterias de todos os tempos, “Titanic”, de 1997. A cafeteria Luiz Lua Gonzaga, do Sesc Caruaru, tem a produção “O Garoto” de Charles Chaplin como inspiração. O drama romântico e cheio de aventuras de “A Lagoa Azul”, da década de 80, é o filme do veterano Café.Com. O cinema italiano está representado por “Cinema Paraíso”, de 1988, dando título ao café astro da Delta Expresso. Filme que marcou



a estreia do ator Kevin Costner como diretor, “Dança com Lobos”, de 1990, será o tema do combo da Dom Erminio.

O cinema nacional tem dois grandes sucessos homenageados no Circuito do Café. A Lê Café traz “Xica da Silva”, de 1976, a famosa história também foi tema de uma novela de mesmo nome. E as aventuras do nordestino João Grilo em “O Auto da Compadecida”, de 2000, baseado na peça teatral homônima de Ariano Suassuna, são a grande inspiração da cafeteria Jerinana. As pessoas que completarem parte da rota gastronômica, visitando, ao menos, 10 das 13 participantes receberão canecas temáticas exclusivas do evento e, ao visitarem 12 cafeterias, poderão concorrer a uma cafeteira e a uma viagem.

“Nossa Câmara tem desempenhado o seu papel fomentando discussões e ações que fortalecem o nosso segmento. O Circuito do Café de Pernambuco é um dos nossos grandes projetos e temos certeza que, principalmente nessa fase de retomada, fará a diferença para a economia e o turismo da nossa cidade. Será uma edição muito especial que também impulsiona a cultura, trazendo clássicos do cinema, inclusive, para uma geração mais nova”, ressaltou a coordenadora da Câmara da Gastronomia da Acic, Dayse Cintra.

A abertura oficial do evento foi realizada no dia 03 de outubro, no Polo Caruaru. Uma exposição do Circuito do Café estará à disposição do público, até o dia 07 de novembro, com o tema: “Cenas da Memória – Recortes do Cinema em Caruaru”. Com a curadoria do historiador Walmiré Dimeron, a exposição conta a história da sétima arte no município e será aberta ao público para visitação. O 9º Circuito do Café de Pernambuco conta com o apoio da Gráfica Núcleo Digital, do Baco's Recepções, do Polo Caruaru e da Câmara Setorial da Acic dos Agentes de Viagens.



9ª Edição do Circuito do Café de Pernambuco

03 de outubro a 07 de novembro

Abertura do evento

03 de outubro

HORÁRIO

15 horas

Local

Espaço País de Caruaru, no Polo Caruaru
BR 104, Km 62

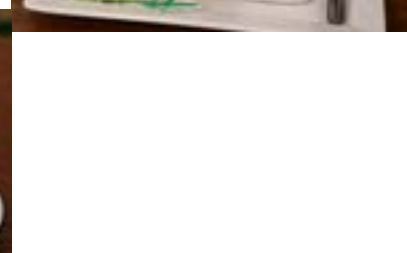
EXPOSIÇÃO CENAS DA MEMÓRIA RECORTES DO CINEMA

Quando: de 03 de outubro a 07 de novembro

Local: Espaço País de Caruaru, no Polo Caruaru - BR 104, Km 62

LISTA DE NOMES DOS COMBOS ASTROS DO CIRCUITO DO CAFÉ - 2021

- E o vento levou - 1939 - Bodega João Doutor
- A noviça rebelde - 1965 - Times café
- Romeu e Julieta - 1968 - Maria José Café Gourmet
- O poderoso chefão - 1972 - O Bosque Café
- O mágico de Oz - 1939 - Dona Bodega
- Cantando na chuva - 1952 - Cheirin Bão
- Titanic - 1997 - Negro Brownie
- O garoto - 1921 - Sesc Caruaru (Luiz Lua Gonzaga)
- Cinema Paradiso - 1988 - Delta Expresso
- Xica da Silva - 1976 - Lê Café
- A lagoa azul - 1980 - Café.com
- O auto da Compadecida - 2000 - Jerinana
- Dança com lobos - 1990 - Dom Erminio



Projeto “Entrelaça” vai reformar fachadas de instituições beneficentes de Caruaru

Nova fase do projeto da Acic vai contar com o apoio de cinco escritórios de arquitetura.

Criado em 2019, com o intuito de melhorar a vida das pessoas através da Arquitetura, o “Projeto Entrelaça”, idealizado pela Câmara Setorial da Arquitetura e Urbanismo da Associação Comercial e Empresarial de Caruaru (Acic) está de volta em sua segunda edição. No primeiro ano, a iniciativa reformou a creche Lar da Criança, no bairro do Salgado, beneficiando cerca de 200 famílias.

Para 2021, por conta da pandemia, a coordenação do projeto decidiu pulverizar a ação e trabalhar em áreas externas - fachadas de instituições beneficentes da Capital do Agreste. Com previsão de entrega das obras até 13 de outubro, os trabalhos ficarão por conta de cinco escritórios de arquitetura, membros da Câmara Setorial de Arquitetura da Acic, que serão responsáveis por reformar as fachadas das seguintes instituições:

AME - Associação Municipal Espírita de Caruaru
- Escritório Plácido Arquitetura
Coletivo Boi Tira Teima - Escritório Marabuco Arquitetos
Divino Banho - Escritório Eleve Arquitetura
Projeto Reeducar - Escritório Sílvia Pessoa Arquitetura
Projeto Viver - Escritório Cecília Nunes Arquitetura

“O Entrelaça é a nossa forma de cuidar das pessoas através da nossa profissão e mostrar que arquitetura vai muito além do adorno e da estética e que ela pode, de fato, mudar a vida das pessoas. Além disso, nos permite unir um grande grupo de pessoas e de empresas que acreditam que fazer o bem faz bem”, destaca a coordenadora da Câmara de Arquitetura e Urbanismo, Helga Vieira.

De acordo com Sílvia Pessoa, da Câmara Setorial de Arquitetura, foram feitas algumas iniciativas de arrecadação para o projeto. “Fizemos algumas ações



como o curso “Como construir uma marca forte”, na Mocca, voltados para estudantes e profissionais de arquitetura, além de uma rifa com quatro jantares no restaurante Restô como premiação, e outra de um café da manhã no Santorini, ambas com sorteios marcados para o dia 13 de outubro”, disse. Os interessados podem procurar a Acic para adquirir os bilhetes da rifa e ajudar o entrelaça.

Além das reformas, serão arrecadados alimentos e material de higiene pessoal, que serão doados às instituições envolvidas no projeto. As empresas que quiserem colaborar com o projeto podem entrar em contato com a Acic para adquirir as três cotas de patrocínio disponíveis. Quem quiser doar outros valores, basta procurar qualquer um dos escritórios participantes ou a própria Acic.



Campanha de Prevenção ao Câncer de Mama retoma formato presencial em 13ª edição

O evento acontecerá entre os dias 10 e 15 de outubro.

A Campanha de Prevenção das Doenças da Mama, promovida pela Associação Comercial e Empresarial de Caruaru (Acic) em parceria com o Centro de Diagnósticos Manoel Florêncio, chega à sua 13ª edição em 2021. Depois de um ano acontecendo em formato virtual, o evento voltará a ser realizado presencialmente, com entrada permitida apenas para mulheres acima de 35 anos, que tenham tomado as duas doses da vacina contra a Covid-19.

A programação acontecerá entre os dias 10 e 15 de outubro, das 8h às 18h, no 5º andar do Shopping Difusora, e visa atender cerca de 8 mil mulheres. Durante a ação, serão realizados autoexames e ultrassonografias. Caso seja identificada alguma alteração na mama, as mulheres serão encaminhadas para realizar a mamografia de forma gratuita na clínica Manoel Florêncio.

“Essa campanha tem um caráter diferenciado, pois tem as etapas de conscientização, diagnóstico e tratamento. É educativa antes de mais nada, tanto ensinando o autoexame quanto para os estudantes da área da saúde que têm a oportunidade de participar. Ela também é diagnóstica, porque descobre o câncer, e ela também trata, pois encaminhamos aos oncologistas parceiros e fazemos o acompanhamento. O mais importante da campanha é que são vidas salvas. Mais de 300 mulheres já

foram salvas em todas as edições”, afirma o médico.

Além da campanha, a Acic e a clínica Manoel Florêncio também promoverão, em parceria com a Sociedade Brasileira de Mastologia (Regional PE), a XIII Jornada de Mastologia de Caruaru. As mesas redondas acontecerão no auditório do Shopping Difusora, no dia 16 de outubro, das 8h às 18h. Ao longo do dia, serão abordados os temas Patologia Mamária, Imaginologia, Câncer de Mama e Terapia Adjuvante e Reconstrução Mamária.

As inscrições para os debates iniciaram no dia 15 de setembro e custam R\$ 50 para profissionais da saúde. Para estudantes e residentes, a participação será gratuita.

O evento conta com correalização da TV Asa Branca e da Rádio CBN e apoio das faculdades UniNassau, Unifavip e Asces-Unita, do Cebrac e da Prefeitura de Caruaru, por meio das Secretarias de Saúde e Políticas Públicas para Mulheres. Além disso, tem como patrocinadores o Shopping Difusora, o escritório de arquitetura Silvia Pessoa e as empresas Intertotal, WebPIC, Hobby Video, Certec, K9 Produções, Núcleo Digital, Discamed, Biommm, Philips, Ge e Hologic.



9ª Semana da Saúde Bucal oferece atendimento à população

A programação acontecerá em paralelo à 13ª Campanha de Prevenção das Doenças da Mama. Na última edição, 700 atendimentos foram realizados no mês em que se comemora o Dia Nacional da Saúde Bucal e o Dia do Dentista Brasileiro - 25 de outubro, a Associação Comercial e Empresarial de Caruaru (Acic) oferecerá orientações e atendimento odontológico à população. Os serviços farão parte da programação da 9ª Semana de Saúde Bucal, que acontecerá nos dias 13 e 14 de outubro, no Espaço Difusora (localizado no 5º piso do shopping). Essa edição marca o retorno

do evento, que não pôde ser realizado em 2020, em razão da pandemia. Durante os dois dias, nos períodos da manhã e da tarde, estudantes e profissionais de odontologia da Asces-Unita farão triagens e, quando necessário, encaminhamentos às clínicas odontológicas do Centro Universitário, para acompanhamento dos pacientes. Além da parceria com a Asces-Unita, a campanha conta também com o patrocínio do Conselho Regional de Odontologia (CRO) e o apoio do Shopping Difusora.



Acic inicia nova turma do núcleo Primeiros Passos



Nova formação contará com oficinas voltadas aos cinco passos da gestão empresarial, Networking e encontros interativos

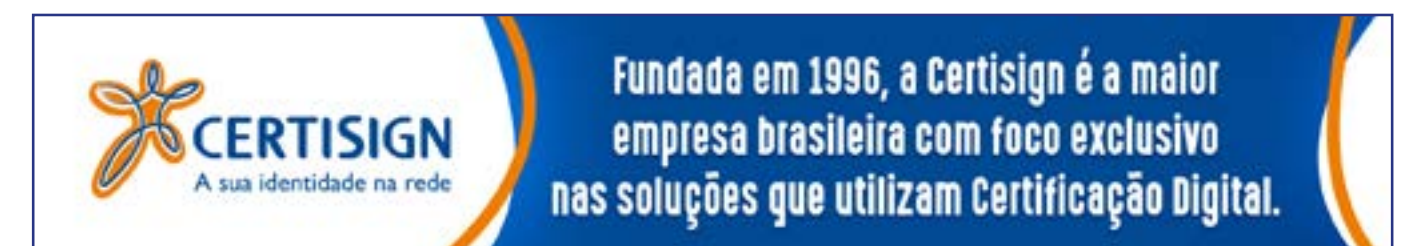
Administrar uma empresa, por si só, já é um desafio. Quando se trata de um novo empreendimento, os obstáculos a serem enfrentados podem parecer ainda maiores sem as orientações necessárias sobre os mecanismos e dificuldades de gerir um empreendimento. Sem esse suporte, é comum que muitos empreendedores desistam de seguir com os seus negócios ao se depararem com situações inesperadas. É o que apontam os últimos dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). De acordo com o censo divulgado antes da pandemia, mais de 70% das novas empresas do país precisaram fechar as portas em menos de dez anos de atividade.

Como forma de evitar que mais empreendimentos sejam encerrados de forma precoce, a Acic deu início a quarta turma do programa “Os Cinco Passos da Gestão Empresarial”, promovido pelo Núcleo Primeiros Passos da Associação em parceria com o Sebrae. O presidente do núcleo Primeiros Passos, Allyson Hildegard, explica que o programa foi criado para proporcionar uma formação na área de gestão empresarial com foco nas empresas que estão começando. “A ideia é formar o microempresário de Caruaru, para que ele possa atingir os seus objetivos e que sejamos

parte dessa formação. O projeto é iniciativa e criação da Acic, com parceria direta com o Sebrae, que ministra oficinas para a formação desses microempreendedores”.

Os participantes estão sendo capacitados nos cinco passos da gestão, que envolvem as seguintes etapas: Clareza sobre a modelagem de um negócio, Como gerar um melhor relacionamento com o cliente e Clareza sobre o planejamento orçamentário, com oficinas relacionadas à parte de finanças corporativas. Além disso, os empreendedores participantes do projeto contarão com um momento em que será possível projetar seus negócios no mercado, através do comportamento empreendedor.

O projeto contará ainda com algumas novidades para a nova formação. “O diferencial dessa turma é o networking e o relacionamento que a gente cria. Todas as vezes que tivermos uma oficina, terá sempre um encontro posteriormente, para discutir casos específicos da área de negócios. A gente chama esses momentos de follow up, que é um acompanhamento para que tudo o que você aprendeu nas oficinas possa ser colocado em prática na mesma hora em seus negócios”, finalizou Allyson Hildegard.



Mais de mil cursos disponíveis na Escola de Negócios Acic

Plataforma de educação à distância para capacitação profissional tem cursos e trilhas de conhecimento certificados pelo MEC



Caruaru agora conta com uma Escola de Negócios voltada para a capacitação de profissionais alinhados com as tendências do mercado atual. Coordenada pela Associação Comercial e Empresarial de Caruaru (Acic), a plataforma oferece cursos, palestras e treinamentos para crescimento e aperfeiçoamento nas áreas de Liderança, Gestão e Ambiente de Negócios. O lançamento aconteceu no dia 26 de agosto e reuniu imprensa, associados, diretores, coordenadores de câmaras de setoriais e presidentes de núcleos especiais da Associação.

Ao todo, estão disponíveis mais de mil cursos com formato online e uma metodologia dinâmica, que envolve slides, jogos de interação, exercícios de fixação e vídeos explicativos. Um dos diferenciais da plataforma é o Portal do Aluno, onde os participantes podem ter acesso a todas as aulas e entrar em contato com os professores para tirar dúvidas. Além disso, será adotado um programa de interatividade que pontua os participantes e cria um ranking para que os estudantes possam ser reconhecidos em um sistema de gamificação. Conforme a pontuação, os estudantes poderão ser premiados com um desconto para próximas formações.

Para a presidente da Acic, Ivania Porto, a Escola

de Negócios é um novo caminho de impulsionamento da qualificação e da competitividade de Caruaru. “A ideia beneficia colaboradores e empresários com a possibilidade de percorrer vários trajetos na jornada do conhecimento. Temos capacitações nas áreas de Vendas, Contabilidade, Gestão, Liderança, Idiomas, Publicidade e Marketing, Recursos Humanos, entre outros, estimulando a busca pelo conhecimento no dia a dia, de forma alinhada com as novas exigências do mercado. Todos podem participar, justamente, porque nosso intuito é dar acesso ao desenvolvimento da nossa cidade”, disse.

A iniciativa surgiu a partir da observação das mudanças impostas ao meio corporativo no último ano. “Durante a pandemia, sentimos a necessidade de capacitar os nossos colaboradores e parceiros e então veio a ideia da plataforma EAD para que as empresas pudessem entrar e fazer a escolha dos cursos que mais se adequam às suas necessidades. Quando o profissional faz o investimento no curso ele tem acesso a área do aluno com sistema responsivo e de fácil acesso. É uma forma de estar em constante aperfeiçoamento”, enfatiza a diretora executiva da Acic, Carolina Campos.



Sua marca é seu maior patrimônio. Fale com quem acredita nisso.

UNIDADECONSULT
MARCAS & PATENTES

Rua Carlos Porto Carrero, 190 - Sl 105 - Ed. Celsius - Derby
Cep 50070-090 - Recife-PE | unidadeconsult@unidadeconsult.com.br
PABX: (81) 3221-5868

CURIOSIDADES ACIC

Você Sabia?



A ACC E A EXPANSÃO DA TELEFONIA

Na reunião da ACC (Acic) de 07.03.1950, consta na respectiva Ata que o empresário Elias de Oliveira Lima, que integrou a Diretoria de 1941 a 1946, solicitou da Associação o envio de um memorial ao Ministro da Viação e Obras Públicas pleiteando a instalação de um serviço telefônico entre Caruaru e o Recife. O serviço, já existente na cidade, limitava-se apenas à comunicação local.

Elias de Oliveira Lima
e seu grande aliado:
o telefone

A CHEGADA DA RADIOFONIA EM CARUARU TEM APOIO DA ACC

Desde a sua fundação, a ACC além de sua função principal, se preocupou com outros temas relevantes, a exemplo, a sugestão do diretor José Victor de Albuquerque, para a nomeação de uma comissão visando acompanhar os trabalhos de construção do prédio da Rádio Difusora de Caruaru, com a incumbência, inclusive, da escolha do local. A comissão era assim constituída: José Victor de Albuquerque; João Elísio Florêncio; João Cursino e Lourinaldo. Fontes, conforme consta na Ata de 17.01.1950.



Rádio Difusora, a pioneira,
inaugurada a 06.09.1951.



Vista lateral da agência dos Correios e Telégrafos, na Rua Martins Júnior, logo após a inauguração, ocorrida a 28.04.1935.

A ACC REIVINDICA NOVA SEDE PARA OS CORREIOS

Insatisfeita com os serviços dos Correios e Telégrafos de Caruaru, a Diretoria da ACC discutiu na reunião de 18.09.1951 “a necessidade de construção de um Correio que satisfaça as necessidades atuais”. Foi sugerido, para tanto, dirigir-se à Diretoria Regional dos Correios no Estado, “... mostrando-lhe que a cidade progredia dia a dia e o nosso Correio que há seis anos arrecadava 20 mil cruzeiros mensais, atualmente arrecada 120 mil cruzeiros mensais, tendo hoje metade dos funcionários...”.

A Associação já havia interferido para a continuidade das obras do prédio dos Correios, em 1932.

Fonte: Ata de 18.09.1951



Centro
Caruaru Shopping
Shopping Difusora

(81) 3723-1699
(81) 3722-7424
(81) 3721-5196



NOVO EQUIPAMENTO MODERNIZA A ACC

Na década de 1950, as máquinas de escrever portáteis ainda eram anunciadas como novidades no mercado. Na Ata de 24.07.1951 consta: “o snr. Presidente (Severino Galvão Cavalcanti) fez ciente aos presentes que havia adquirido uma máquina portátil para o nosso serviço de correspondência”, o que representava um avanço na modernização das atividades da entidade, por aquela tecnologia disponível do momento.



Imagem ilustrativa – anúncio publicitário de 1951.



POLUIÇÃO SONORA DISCUTIDA NOS ANOS 50

Preocupados com a poluição sonora no comércio, principalmente nos dias de feiras, alguns associados da ACC propuseram a extinção dos serviços de alto-falantes ou a regulamentação de horários para o funcionamento dos mesmos, mediante convocação de todos os proprietários dos referidos aparelhos para discutir o assunto em reunião, conforme consta na Ata de 18.09.1951.

Alto-falante instalado na Pça.
Cel. João Guilherme – déc. de 1950.

SUSPENSÃO DE LINHA AÉREA MOBILIZA A ACC

Os Serviços Aéreos Cruzeiro do Sul mantinham, desde agosto de 1948, a linha Recife-Petrolina, com escala em Caruaru, sendo suspensa em 1952, por falta de subvenção. A ACC, preocupada com os impactos, fez grande mobilização enviando “telegramas ao Juiz de Direito, ao Governador do Estado, aos prefeitos de Ouricuri, Pesqueira e Petrolina e à Agência Cruzeiro do Sul”, numa tentativa de reativação dessa rota, conforme registra a Ata da reunião do dia 08 de abril de 1952.



Foto ilustrativa
Anúncio do Diário de PE – década de 1950.



Doces Flores, indústria de destaque na década de 1950, na antiga Rua São Miguel, atual Silvino Macedo.

A INDÚSTRIA CHAMA A ATENÇÃO DA ACC

Inicialmente, a ACC atuava prioritariamente em prol dos interesses do comércio. A partir da década de 1950, tem início as tentativas de aproximação com o setor industrial. Na Ata de 08.04.1952, consta o relato do então presidente Severino Galvão Cavalcanti de que: “aproveitando sugestão do Jornal do Agreste de fazer uma aproximação comercial dos industriais, tomara a iniciativa de convidá-los por meio de ofícios circulares”.

BONANZA
supermercados
FALOU ECONOMIA, FALOU BONANZA.



Fone/Fax: 81 3721.7042
E-mail: bezerraengenharia@ig.com.br

50 anos de associativismo de Severino Montenegro

Cinco décadas de presença proativa e engrandecedora - assim tem sido os últimos 50 anos de Severino Montenegro na Acic. Em agosto, o empresário, empreendedor e ambientalista, que tem o primeiro parque ambiental de Caruaru batizado com seu nome, completou meio século de colaboração com a Entidade, contribuindo com metade da história de 100 anos da Associação.

Não é à toa que Severino Montenegro é parte integrante da seleta galeria de sócios beneméritos criada em 2017, na ocasião dos 97 anos da Acic, em homenagem aos nomes que ajudaram a Associação a se manter atuante até os dias de hoje. “No decorrer da vida, em que desenvolvemos o espírito do associativismo, é sempre bom receber uma homenagem por aquilo que fizemos. O que eu fiz foi pela consciência de fazer e pela minha própria formação de valorizar a participação das entidades que engrandecem a Cidade. Se a cidade se

engrandece, a gente também caminha junto. Foi um momento motivador para continuar servindo, participando e enaltecendo a Associação que a gente tanto gosta”. Essas foram as palavras de Severino Montenegro na cerimônia de inauguração da Galeria, que ele ocupa ao lado de Bernardo Barbosa, Evandro Tenório e Douglas Cintra.

Além de sócio benemérito, Severino Montenegro foi presidente do Conselho Superior Deliberativo da Acic, no biênio 2019-2020. “Ter Severino Montenegro em nosso corpo de associados há 50 anos é motivo de honra e orgulho para a Associação. Sem dúvidas, ele tem sido, todos esses anos, um modelo a ser seguido sobre como desenvolver uma caminhada associativista de forma idônea, engajada e séria. Em nome de todos que fazem a Associação, agradeço a Severino Montenegro por sua valorosa colaboração”, ressaltou a presidente da Acic, Ivania Porto.



Parabéns, TV Asa Branca!



Também no mês de agosto, a TV Asa Branca, afiliada da Rede Globo, completou 30 anos de fundação. Com sede em Caruaru, a emissora tem levado informações para o Agreste, o Sertão e a Mata Sul de Pernambuco, durante três décadas, alcançando mais de 108 municípios com seus telejornais, os portais de notícias G1 e

GE Caruaru e Região e Rádio CBN Caruaru.

“A TV Asa Branca perpassa todos os setores da economia que fazem parte das câmaras setoriais da Acic e contribui com uma atuação muito forte para a sociedade. Além dos eixos educacional e de negócios, existe

algo muito importante na nossa parceria que são os eventos que a Acic realiza e que tem na Asa Branca um grande vetor de divulgação não só para a nossa cidade, mas para todas as 108 cidades de abrangência da emissora”, parabenizou a presidente da Acic, Ivania Porto.

DESCONTOS NAS FACULDADES

Descontos nas mensalidades de graduação e pós-graduação



Acic promove seminário sobre importância do coaching nas empresas

O evento teve o tema “Como ter uma empresa competitiva frente às adversidades do mercado?”



No Brasil, uma a cada cinco empresas fecham as portas sem completar um ano de funcionamento. O índice, constatado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) antes mesmo da pandemia, demonstra a necessidade de que gestores adotem posturas mais dinâmicas e assertivas na condução dos negócios. Por isso, o trabalho de acompanhamento dos processos de gestão tem se tornado cada vez mais importante no meio empresarial, sendo apontado como um diferencial para empreendedores que desejam se adaptar às mudanças.

Pensando nisso, a Câmara Setorial de Coaching da Associação Comercial e Empresarial de Caruaru (Acic) promoveu, no dia 12 de agosto, o Seminário Gestor Coach III. Com o tema “Como ter uma empresa competitiva frente às adversidades do mercado?”, o evento aconteceu no auditório da Associação e reuniu 104 participantes, entre empresários e gestores.

A programação contou com mediação do

empresário e coach Lindomar Luiz e palestras do coach e consultor empresarial Carlos Daniel, do coach e consultor contábil Elvio Costa e do economista, coach e consultor Osiris Lins Caldas, que puderam debater sobre comunicação para gestores e empresários, a jornada para evoluir um negócio e ações fundamentais para manter e ampliar empresas. Além disso, ao final da noite, foram sorteados brindes especiais para o público.

“O seminário teve o objetivo de aprofundar as informações sobre a atuação em coaching, promovendo o debate sobre qual a importância do coaching nas empresas e mostrando como a liderança e o coaching estão interligados. O desenvolvimento do capital humano é um fator de grande relevância. Portanto, as empresas têm que fazer com que isso se torne a fonte de ‘vantagem competitiva’, se adequando às mudanças do ambiente externo”, relatou o Coordenador da Câmara Setorial de Coaching, Francisco Oliveira.

Acic comemora Dia do Corretor de Imóveis

Além dos lançamentos do Selo Casecoi e do espaço virtual do Salão Imobiliário, houve show de stand up comedy com o humorista Renato Bartolomeu



27 de agosto é o Dia Nacional do Corretor de Imóveis. A data que reconhece o trabalho dos profissionais da mediação imobiliária foi celebrada pela Acic com o lançamento de dois projetos especiais para o segmento: o Selo Casecoi e o site do Salão Imobiliário de Caruaru. Além disso, houve a apresentação das ações desenvolvidas pela Câmara dos Corretores de Imóveis da Acic (Casecoi) no primeiro semestre de 2021.

“A comemoração dessa data aconteceu com novidades e renovação para a nossa câmara setorial. O evento, que foi voltado para membros da Casecoi, homenageou a atuação desses profissionais que tanto nos orgulham e que estão no dia a dia conosco fortalecendo nosso setor. Comemorar esse dia é valorizar, cada vez mais, a nossa classe, gerando valor agregado para nossa profissão e dando reconhecimento ao profissional corretor de imóveis”, enfatizou o coordenador da Casecoi, Aurino Dutra.

Selo Casecoi – A partir de agora, os associados que fazem parte da Casecoi podem ser beneficiados com um selo de qualificação. A certificação faz parte do projeto de gestão de qualidade (PGQ) da câmara setorial, firmado por meio de uma parceria entre a Acic e a empresa de consultoria Hildegard, que tem como objetivo criar um padrão de excelência para as imobiliárias, gerando maior efetividade dentro do segmento. O selo será dividido em modalidades, de acordo com o tempo de certificação: Bronze, após o primeiro certificado; Prata, após três anos; Ouro, após cinco anos; e Diamante, após 10 anos.

Algumas imobiliárias já contam com o certificado de qualificação e foram contempladas com o Selo CASECOI: Captar Negócios Imobiliários; Inovar Negócios Imobiliários; Fabiano Carvalho Imóveis; Michelly Oliveira Negócios Imobiliários; Casaimobi Negócios Imobiliários; Márcio Grego de Melo- Me; Matheus Amancio Corretor de Imóveis; Imobilar Negócios Imobiliários; MF Engenharia; Osvaldo Filho Imóveis; Imobiliária Liberato; e ABM Negócios Imobiliários.

Durante o evento, foram entregues as certificações (em formato de troféu) para as imobiliárias aprovadas no PGQ. “Esse projeto, chancelado pela Acic, quer identificar as imobiliárias que estão no mercado e compõem a Casecoi que atuam com ética, responsabilidade empresarial e social, que cumprem as normas que regem a classe e que prezam pela distinção e qualidade nos atendimentos e na entrega dos serviços”, explicou Aurino Dutra.

Site do Salão Imobiliário – Já o novo espaço virtual do Salão Imobiliário funciona como uma vitrine do setor, onde corretores e construtoras, parceiras da Casecoi, poderão trazer ao público informações sobre suas marcas. O objetivo é que as empresas aproveitem o potencial do ambiente virtual para expandir a área comercial das imobiliárias e promover ofertas diferenciadas ao público interessado em imóveis, fornecendo total suporte antes, durante e após a finalização de um processo de compra, locação ou arrendamento. A próxima edição do evento acontecerá entre os dias 18 e 21 de novembro, no espaço do estacionamento da Faculdade Pitágoras.





A presidente Ivania Porto e o presidente do Núcleo Primeiros Passos, Allyson Hildegard, contemplando o início de uma nova turma.



Juliana Gouveia, Ivania Porto, Paloma Almeida em reunião que tratou ações voltadas para o público feminino



A presidente Ivania Porto, integrantes da diretoria e conselho superior Acic receberam o secretário da SETEQ, Alberes Lopes, para apresentação do Plano Retomada



Wamberto Barbosa, Ivania Porto, Célio Borges, Raquel Lira e André Teixeira na Rodada de Negócios da Moda Pernambucana



Acic recebe imagem peregrina de Nossa Senhora das Dores, padroeira de Caruaru



A presidente Ivania Porto, o vice-presidente Luiz Vicente e a diretora executiva Carolina Campos receberam representantes de associações do estado de Alagoas para apresentação da Acic



Alberes Lopes, Ana Paula Vilaça, Débora Florêncio, Adriana Côrte Real, Ivania Porto e Roberto Abreu na abertura oficial da 32ª RNMP



Niverton Menezes, Mariana Pontes, Stephan Filippo, Newton Montenegro, Mauricelia Montenegro, Kenys Bonatti e Franco Vasconcelos em reunião de apresentação da parceria com a Faculdade Nova Roma

RNMP 32ª RODADA DE NEGÓCIOS DA MODA PERNAMBUCANA
PRIMAVERA/VERÃO

**UMA MARCANTE EDIÇÃO.
MAIS UM EVENTO
INCRÍVEL!**

AGRADECEMOS A TODOS QUE PARTICIPARAM E APOIARAM A 32ª RODADA DE NEGÓCIOS DA MODA PERNAMBUCANA.

O EVENTO SUPEROU AS EXPECTATIVAS COM UM FATURAMENTO DE **20 MILHÕES DE REAIS**, REPRESENTANDO UM CRESCIMENTO DE 300% EM RELAÇÃO À ÚLTIMA EDIÇÃO.

TUDO ESSE SUCESSO REFORÇA A RELEVÂNCIA DA RNMP PARA A CADEIA TÊXTIL DA NOSSA REGIÃO E PARA O FOMENTO DA ECONOMIA EM TODO O BRASIL.

Muito Obrigado!

REALIZAÇÃO:



CORREALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO:



PARCEIROS:



APOIO:



DESCUBRA O QUE PODEMOS FAZER POR SUA EMPRESA. ASSOCIE-SE!

NÓS OFERECEMOS
VANTAGENS E BENEFÍCIOS,
PARA VOCÊ E SUA EMPRESA
CRESCEREM.



Associação Comercial e Empresarial de Caruaru

VENHA DESCOBRIR TUDO O QUE A ACIC PODE FAZER PELA SUA EMPRESA.

São diversos serviços e facilidades para empresas associadas.

- Locação de salas de reunião, salas de treinamento e auditório;
- Câmaras Setoriais: Grupo que abordam temas e demandas específicas de um setor;
- Publicidade ACIC: Sua marca no telão de led, revista e portal web;
- Cursos, Palestras e muitos outros serviços.



Plano de saúde empresarial
com as melhores mensalidades



Certificação digital para você e sua empresa



Descontos nas principais instituições de ensino superior de Caruaru



f Acic Caruaru @aciccaruaru @AcicCaruaru

Rua Armando da Fonte, 15 - Maurício de Nassau, Caruaru - PE

CEP: 55012-025 Telefone: (81) 3721-2725

Site: www.aciccaruaru.com

