

Associação Comercial e Empresarial de Caruaru

# ACIC REVISTA

NOVEMBRO/DEZEMBRO | EDIÇÃO 44



CONFRATERNIZAÇÃO:

**POSSE DO BIÊNIO 2019-2020**

# 12º SALÃO IMOBILIÁRIO DE CARUARU



NO MARCO ZERO PERTINHO DE VOCÊ

27 A 01  
NOVEMBRO DEZEMBRO



TERÇA A SEXTA 08h ÀS 19h  
SÁBADO 08h ÀS 12h

REALIZAÇÃO



CÂMARA  
SETORIAL DOS  
CORRETORES  
DE IMÓVEIS

APOIO

CAIXA



sílvia pessoa  
ASSESSORIA E CONSULTORIA

APOIO INSTITUCIONAL



PATROCÍNIO



## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: **Pedro Leopoldo Nogueira de Miranda**

1º Vice-presidente: **Alfredo Alves da Cunha Neto**

2º Vice-presidente: **Susiany F. Liberato Ramalho**

Vice-presidente para Assuntos de Comércio:

**Luverson Lúcio de Lima Ferreira**

Vice-presidente para Assuntos de Indústria:

**José Carlos Climaco**

Vice-presidente para Assuntos de Serviços:

**Márcio Cristiano Mahon e Silva**

Vice-presidente para Assuntos de Câmaras Setoriais e

Núcleos Especiais: **Moema Duarte Ribeiro de Oliveira**

1º Secretário: **Luiz André Ferreira Santos**

2ª Secretária: **Danielle Lago Bruno de Faria**

1º Diretor Financeiro: **Newton Cândido Montenegro**

2ª Diretora Financeira: **Ana Paula Pessoa Tavares**

Diretor Administrativo: **Bernardo de L. Barbosa Filho**

Conselho Fiscal: **Wamberto Aurélio Zenaide Barbosa,**

**Paulo Muniz Lopes e Wellington José Florêncio**

Suplentes do Conselho Fiscal: **Luiz Joaquim Vicente**

**Neto, Maria Ivânia de A. Gomes Porto e Ricardson**

**Wagner Sete de Moura**

Comissão de Sindicância: **Silvio César Silva, Jaime**

**Anselmo da Silva Filho e Geraldo Jorge da Silva**

**Rodrigues Espíndola**

Conselho Superior Deliberativo: **Severino Montenegro**

**da Silva (Presidente), Osiris Lins Caldas Neto (Vice),**

**Amaury Anderson Dias Porto, Djalma Farias Cintra**

**Júnior, Francisco Franco de Vasconcelos, Hipólito**

**Gervásio Filho, João Bezerra da S. Filho, José Flávio**

**Rodrigues da Silva, Leonardo Costa Fontes, Manoel**

**Amâncio Moura Filho, Manoel Torres Galindo e**

**Ricardo Cândido Montenegro**

Sócios Beneméritos: **Bernardo de Lima Barbosa,**

**Douglas Maurício Ramos Cintra, Evandro Tenório de**

**Asevedo e Severino Montenegro da Silva**

Coordenadora Administrativa: **Laurenice Lopes**

## CÂMARAS SETORIAIS

Academias de Ginástica: **Adson José L. Barboza**

Agências de Propaganda: **João Carlos de L. Lins**

Agronegócios: **Wellington José Florêncio**

Arquitetura e Urbanismo: **Milton Bernardo L. Júnior**

Arranjo Produtivo de Confeções: **Janaína Carla F.**

**da Cruz**

Beleza: **Mariana da Costa Bezerra**

Centro Moda 18 de Maio: **Gustavo Henrique Pereira**

**de Lima**

Coaching: **Luiz Joaquim Vicente Neto**

Componentes Têxteis: **Douglas René S. Pinheiro**

Construção Civil: **João Bezerra da Silva Filho**

Concessionárias de Veículos: **Elias Maciel dos S. Soares**

Corretores de Imóveis: **Matheus Cordeiro Graciano**

Drogarias: **Ricardo Ferraz Alvares de A. Júnior**

Gastronomia: **Silvio César Silva**

Indústria: **Celso Maia Duarte Júnior**

Lojas de Material de Construção: **Mário Florêncio do**

**N. Júnior**

Saúde: **Cleves Medeiros de Freitas**

Tecnologia da Informação: **Laurentino J. de Mello**

Veículos de Comunicação: **Tony Pereira C. da Silva**

## NÚCLEOS ESPECIAIS

Acic Jovem: **Allyson Hildegard de Souza Assis**

Acic Mulher: **Maria Ivânia de A. Gomes Porto**

Produção: **Oficina Comunicação**

Jornalista Responsável: **Moema Duarte DRT-PE 3205**

Redação: **Eduarda Cabral, Fernanda Carvalho e**

**Pedro Neto**

Projeto Gráfico e diagramação: **Ana Paula B. Pedrosa**

Impressão: **Gráfica Pontual**

Tiragem: **1.500 exemplares**

Esta é a última edição da Acic em Revista que assino enquanto presidente da Associação. Assumi a presidência em janeiro de 2017 e, em dezembro deste ano, despeço-me do cargo com gratidão e sensação de dever cumprido. No biênio 2019-2020, continuarei dando minha contribuição como vice-presidente para Assuntos do Comércio, o que muito me orgulha, pois a Entidade é um capítulo de muita importância em minha vida.

Ao longo desses dois anos, juntamente com a diretoria, o conselho de ex-presidentes, os coordenadores de câmaras setoriais e os colaboradores, desenvolvemos uma gestão exitosa a frente da maior associação do Norte e Nordeste do País. Foi um grande desafio enfrentado por todos com engajamento, diálogo e lealdade. Seguiremos dedicados a dar continuidade ao trabalho das gestões de sucesso que nos antecederam e que fizeram da Acic uma associação grandiosa, séria e relevante para o associativismo do Brasil.

Meus mais sinceros agradecimentos aos associados que leem a nossa publicação. Servi-los foi motivo de honra. Nas próximas páginas, vocês terão acesso à prestação de contas do biênio 2017-2018, irão conhecer as diretrizes de atuação da gestão do centenário e ficarão por dentro das inúmeras ações que estamos desenvolvendo até o final do ano. O trabalho em prol do desenvolvimento social e econômico da nossa Cidade não para.

Boa leitura a todos!



**Pedro Miranda**  
*Presidente da Acic*

# ACICREVISTA



FUNDADA EM 4 DE ABRIL DE 1920

Rua Armando da Fonte, 15 - Maurício de Nassau - Caruaru-PE

(81) 3721-2725

www.aciccaruaru.com | acic@aciccaruaru.com



Acic.Caruaru



@AcicCaruaru



aciccaruaru

Leia mais em

**www.aciccaruaru.com**

# Gestão compartilhada no **CENTENÁRIO**

Diretoria, Conselho Fiscal e Comissão de Sindicância para o Biênio 2019-2020 são eleitos

**A** Associação chegará aos 100 anos de história dedicada ao desenvolvimento econômico e social de Caruaru com uma presidência jovem que reforça seu propósito de inovação. Os novos cargos da diretoria, conselho fiscal e comissão de sindicância para o biênio 2019-2020, período em que será comemorado o centenário da Entidade, foram eleitos em chapa única pelos associados em assembléia realizada no dia 31 de outubro. O empresário Luverson Ferreira, atual vice-presidente para Assuntos de Comércio, é o novo presidente da Acic.

Nascido em Caruaru, o empresário do setor têxtil e imobiliário tem 36 anos, é bacharel em Economia pela Universidade Católica de Pernambuco (Unicap) e sócio proprietário holding de empresas que compreendem a LVF Empreendimentos, Grupo Avil e Shopping Difusora. Luverson contará com a contribuição do vice-presidente, o advogado Bernardo Barbosa, em uma gestão compartilhada com mais cinco vice-presidências: comércio, indústria, serviços, câmaras setoriais e núcleos especiais e, a recém criada, vice-presidência de Relações Institucionais. Esta última foi instituída para que a Associação se aproxime ainda



mais dos agentes fomentadores da sociedade, sejam eles públicos ou privados.

O presidente eleito destacou que a razão social da Acic será a principal referência para a atuação da nova diretoria. “A Entidade está chegando aos 100 anos e são pouquíssimas as que conseguem este feito. Não é simples angariar e reunir pessoas que tragam algumas características como diversidade, compromisso, relevância e liderança nos segmentos em que atuam e que sejam engajadas na causa associativista. Nós conseguimos isso. Esperamos fazer uma gestão inovadora que traga ainda mais resultados para os associados que são a grande razão social da Entidade. O associado continuará sendo o centro da nossa atuação e a Associação se desenvolverá ao redor dele”.

O vice-presidente Bernardo Barbosa enfatizou o crescimento da Acic nas últimas décadas e o compromisso em contribuir com as próximas gerações de empresários. “Ser vice-presidente e membro da Acic é uma grande honra. É uma Entidade bastante plural, mas todos têm o mesmo objetivo. Diante do crescimento substancial nos últimos 20 anos, é importante ressaltar que a diretoria faz um trabalho voluntário e que congregamos os principais nomes da atividade de comércio, indústria e serviços para dar o seu melhor e sua contribuição. Essa é a gestão onde será comemorado o centenário da Associação, existe uma grande expectativa, porque se trata do encerramento de um ciclo e o começo de outro. Nós já começamos a pensar nos próximos 100 anos”, finalizou.

## LOCAÇÃO DE SALAS

A ACIC DISPONIBILIZA SALAS EQUIPADAS PARA TREINAMENTOS, EVENTOS, PALESTRAS E REUNIÕES, EXCLUSIVAMENTE PARA ASSOCIADOS.

CONSULTE NOSSOS PREÇOS ATRAVÉS DO TELEFONE: **[81] 3721-2725**



# Prestação de **CONTAS**

Biênio 2017-2018 impulsiona desenvolvimento da região através do fortalecimento do associativismo

**A**pós dois anos a frente da diretoria da Entidade, o empresário Pedro Miranda deixa o cargo de presidente da Acic com a sensação de dever cumprido. Durante sua gestão, que foi bastante elogiada por associados, integrantes da diretoria, coordenadores, colaboradores e parceiros, foram feitos investimentos em maquinário e tecnologia, os processos internos foram otimizados e houve redução nos custos em 5,4%, além de acréscimo dos serviços cartão alimentação e refeição Sodexo e convênio Unimed Odonto, além da inclusão de mais três tipos de plano de saúde Unimed.

No Biênio 2017-2018, mais de nove mil pessoas estiveram na Associação em 50 palestras realizadas sobre temas diversos. Além disso, 200 reuniões/palestras específicas foram realizadas pelas câmaras setoriais e núcleos especiais. Dos eventos do calendário da Associação, destaque para o crescimento do Encontro da Beleza do Agreste de Pernambuco, em números de expositores e vendas, e para o retorno do Salão Imobiliário de Caruaru e da campanha Construindo sua Sorte. A Rodada de Negócios da Moda Pernambucana (RNMP) registrou, nesses dois anos, aumento em área de 33% e 75

milhões de reais foram gerados.

Os resultados do projeto Empreender também foram positivos. Em Pernambuco, 53,52% dos empresários, o que representa mais da metade, declarou ter havido aumento de produtividade. A gestão de Pedro Miranda também se preocupou em desenvolver ações de cunho social como doação de alimentos e campanhas de saúde com atendimento gratuito ao público. Órgãos municipais e estaduais contaram com a concessão de salas e do auditório da Acic para realização de seus eventos, prática que fortaleceu ainda mais a parceria público-privada da Entidade.

Pedro Miranda recebeu, ao longo dos dois anos, importantes homenagens como o recebimento da medalha Honra ao Mérito Armando da Fonte, concedida pela Câmara de Vereadores de Caruaru, como reconhecimento público ao trabalho social e econômico desempenhado na cidade. Em alusão ao Dia Nacional do Doador de Sangue e aos 40 anos da Fundação de Hematologia e Hemoterapia de Pernambuco (Hemope), o empresário foi homenageado representando as empresas que apoiam as ações do órgão e que fizeram parte da trajetória da Fundação, contribuindo para que a mesma se tornasse uma



referência nacional.

Importantes parcerias foram recuperadas, como a participação da Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (AD Diper) na RNMP. As relações institucionais foram fortalecidas com a Acic integrando, de forma efetiva, programas municipais e estaduais como o “Juntos pela Segurança”, a “Feira de Todos”, os grupos de trabalho de readequação do centro de Caruaru e de adequação da sistemática junto com a Secretaria da Fazenda e do Grupo de Líderes Empresariais de Pernambuco (Lide). Por fim, a parceria com a imprensa rendeu um grande volume em mídia espontânea, propagando a maior associação do Norte e Nordeste do País como um destaque em modernidade, responsabilidade e visão abrangente em prol do desenvolvimento de Caruaru e região.



**Etical**  
ETIQUETAS

(81) 3727.8080 | [www.etical.com.br](http://www.etical.com.br)



**Embraccon**  
Empresa Brasileira de Consultoria Contábil

**Contabilidade - Escritório Virtual**  
Av. Agamenon Magalhães, 1019 - sala 208  
Maurício de Nassau - Caruaru/PE  
(81)3046-3866 - (81)99612-4147  
[www.embraccon.com.br](http://www.embraccon.com.br)

# CONTAGEM regressiva para os 100 anos

Cerimônia de posse da nova diretoria marca a Confraternização Acic 2018

Foto: Rafael Lima



**C**hegar aos 100 anos com relevância e potencial de crescimento é um desafio para a maioria das empresas e instituições brasileiras. A Acic consegue se renovar ao longo do tempo e demonstra todo seu fôlego às vésperas do centenário. Durante a realização da tradicional confraternização, a Associação inovou ao dar início à contagem regressiva para a comemoração de um século de história. Crianças, filhos de associados, vieram em skates elétricos para apresentar o selo dos 500 dias para o centenário, mostrando como a Entidade está comprometida com o futuro sem esquecer do legado construído até aqui.

Para uma plateia composta principalmente por empresários, jornalistas, autoridades e associados, a Acic realizou a cerimônia de posse dos novos integrantes dos Conselhos Diretor e Fiscal, da Comissão de Sindicância, das Câmaras Setoriais e dos Núcleos Especiais Acic Jovem e

Acic Mulher que irão atuar no biênio 2019-2020. A Entidade homenageou a Cooperativa de Energia, Comunicação e Desenvolvimento do Agreste Pernambucano (Cerape) pelos seus 50 anos, com a entrega do troféu Mérito Institucional. A prestação de contas do biênio 2017-2018, que teve como presidente o empresário Pedro Miranda, também foi apresentada ao público.

“Em janeiro de 2017, assumi a presidência e esse desafio proporcionou um momento de grande relevância em minha trajetória. Aqui, conheci grandes empresários, com os quais tenho a honra de compartilhar debates, conhecimentos e desenvolver novas habilidades. Ao longo desses dois anos, realizamos eventos e atividades que contribuíram para o progresso dos mais diversos setores da economia da nossa Cidade. A atuação, participação e colaboração de todos fizeram com que o nome

da Acic estivesse cada vez mais em evidência”, avaliou Pedro Miranda.

O empresário Luversson Ferreira fez seu primeiro discurso como presidente eleito para o biênio 2019-2020. “Em um país em que pouquíssimas empresas passam dos 50 anos e raríssimas chegam ao centenário, termos uma associação comercial no interior do Nordeste que irá completar 100 anos é realmente motivo de muito orgulho. Nossa história de conquistas ilustra o papel decisivo que a Acic tem desempenhado ao longo dos anos, conquistando merecidamente o status de uma das maiores associações comerciais do Brasil. O dinamismo alcançado é fruto do trabalho de todos os ex-presidentes que com empenho e responsabilidade foram de fundamental importância na projeção e permanência proativa dessa grande obra associativa. Nosso desafio será aprimorar serviços prestados ao associado, intensificando os eventos e as ações das câmaras setoriais e núcleos especiais, pois entendemos que são as principais células desse grande organismo. Entusiasmo, dedicação e coragem não faltarão a esta diretoria que agora assume os destinos da Associação”, finalizou o futuro presidente sinalizando uma gestão participativa e inovadora.

• Condições comerciais diferenciadas para a compra de benefícios (Alimentação Pass e Refeição Pass).

• Oportunidades que aumentam a motivação e retenção de funcionários e que geram produtividade para a empresa.

**sodexo**  
SERVIÇOS DE QUALIDADE DE VIDA

## ANUNCIE AQUI!

Ligue 3721.2725 e consulte nossos preços.

# Nova diretoria da **FACEP**

**A** confraternização da Acic também foi escolhida para posse da Diretoria da Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Pernambuco (Facep) para o biênio 2019/2020. O presidente em exercício para o biênio 2017-2018, Jaime Espósito, conduziu a posse dos novos integrantes e fez a transmissão do cargo para o empresário Djalma Cintra Júnior, que foi presidente da Acic nos anos 2006 e 2007 e é integrante do Conselho Superior Deliberativo.

A nova composição da Diretoria da Facep conta com outros membros da Acic como Pedro Miranda, Ivânia

Porto, Osiris Caldas, Moema Duarte, Ricardo Montenegro e Bernardo Barbosa Filho. Foram empossados: Pedro Miranda, Cíntia Barbosa, Osiris Caldas e Ivânia Porto (vice-presidentes), Jaime Espósito, Ricardo Montenegro e Otávio Moraes (diretores administrativos), Guilherme dos Santos Neto, Araken Albuquerque e Antônio Gibson (diretores financeiros), Ely José, Ronaldo Jonas, José Vasconcelos Filho e Diana Carolina (diretores extraordinários), Jussara Pereira, Jailton Albuquerque e Luiz Rufino (titulares do Conselho Fiscal), Geasy Brandão, José Otávio Lins e Arnaldo Souza (suplentes



do Conselho Fiscal), Célia Rejane e Joaquim de Lemos (presidente e vice-presidente do Conselho Consultivo), Moema Duarte, José Gomes e João Paulo (representantes das Associações Comerciais) e Celiane Barros e Bernardo Barbosa Filho (consultores jurídicos).

## HOMENAGEM

Dos dias quatro a sete de novembro, o Centro de Convenções de Caruaru recebeu o V Encontro Nordestino de Arborização Urbana (Enau). “Arborização Urbana e Paisagismo: os caminhos da sustentabilidade” foi a temática do evento, realizado pela Sociedade Brasileira de Arborização Urbana (SBAU), Prefeitura Municipal de Caruaru, Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) e pela Universidade Estadual da Paraíba (UEPB). O objetivo do encontro foi de difundir as políticas públicas voltadas para o meio ambiente dos municípios da região Nordeste. O

presidente do Conselho Superior Deliberativo, Severino Montenegro, foi o homenageado e um dos palestrantes do Encontro.

A Acic foi parceira do evento, considerado um dos maiores sobre arboricultura e meio ambiente do Nordeste. “É importante apoiar eventos que despertam na sociedade a conscientização sobre a preservação do meio ambiente e implantação de áreas verdes urbanas”, afirmou o presidente da Acic, Pedro Miranda.

Além de promover grandes debates com os principais nomes da arboricultura nacional e



internacional, o evento contou com uma programação que incluiu workshops, minicursos, mesa redonda, palestras e painéis sobre temas e ações voltadas para o meio ambiente.



Sua marca é seu maior patrimônio. Fale com quem acredita nisso.



Rua Carlos Porto Carrero, 190 - Sl 105 - Ed. Celsius - Derby  
Cep 50070-090 - Recife-PE | [unidadeconsult@unidadeconsult.com.br](mailto:unidadeconsult@unidadeconsult.com.br)  
PABX: (81) 3221-5868

# Encontro da BELEZA

4º Encontro da Beleza do Agreste de Pernambuco reuniu cerca de 1.700 pessoas

**N**os dias 11 e 12 de novembro, a Câmara Setorial da Beleza da Acic, realizou em parceria com o Sebrae, realizou o 4º Encontro da Beleza do Agreste de Pernambuco. O evento foi realizado no Polo Caruaru e contou com o apoio do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), TV Asa Branca, TKS Segurança Privada e Sílvia Pessoa Arquitetura e Urbanismo. Aproximadamente 1.700 profissionais participaram dos dois dias do Encontro.

O evento reuniu profissionais e fornecedores do mercado da beleza. Foram 25 stands e 21 expositores da região, que ofereceram combos de produtos de beleza e valores promocionais para os participantes da feira; Também foram realizadas palestras e workshops sobre: colorimetria, processos químicos, cortes, penteados e barbearia. Cabeleireiros, barbeiros, esteticistas, manicures e maquiadores puderam obter informações importantes para se tornar mais competitivos no mercado. Alunos da área e profissionais que estão ingressando no segmento também puderam participar.

“O objetivo do encontro foi fortalecer o setor e aquecer as vendas com apresentação de novidades e tendências. Além disso, o evento promoveu o contato entre profissionais e fornecedores,



estreitando o relacionamento, trazendo resultados positivos para ambos”, afirmou a coordenadora da Câmara Setorial da Beleza da Acic, Mariana Bezerra.

Técnicas para mechas e de reconstrução capilar, definição de cachos, manicure, design de barba, corte masculino e maquiagem foram alguns dos assuntos abordados nas palestras e nos workshops, entre outros temas. A programação foi realizada em parceria com empresas que são referência no setor: Wella, Italian Collor, Skher, Ykas, A Casa do Barbeiro, Studio S, AnairanaMakeUp, One Professional, MarkHair, Hoka Nordeste, Ceddrus Cosmético, Strong, H&H, Robson Peluquero, Força Frizz, Bio Extratos, R & O, AtyvaLiss, BF- Bouty e Life Cosméticos e MCA. Ao final de cada dia, a Acic, em parceria com as lojas do Polo

Caruaru, promoveu um desfile, unindo moda, beleza e tecnologia, com a participação dos modelos que realizarem procedimentos de beleza durante o evento.

No Encontro, houve também uma simulação da Batalha de Manicures com as esteticistas Iraneuma Lima e Sâmia Lima e a Equipe Mundo Rosa. As fases foram realizadas de acordo com as regras do concurso, mas sem valer pontuação e premiação. A simulação contou com cabines de análise, onde as participantes foram avaliadas pelas juradas de cortinas e as juradas de arena que analisaram unha por unha das candidatas, que receberam pontuação de cinco a dez pontos. O ideia é que o campeonato aconteça na próxima edição do Encontro da Beleza, com o objetivo de integrar os profissionais do segmento na região.



*Empresa que oferece os serviços  
de Saúde e Segurança do Trabalho  
para os associados com condições especiais.*

# Ingresso no mercado de **TRABALHO**

CIEQ diminui a distância entre quem procura e quem oferta oportunidades de estágio

A primeira experiência no mercado de trabalho é uma etapa importante para o desenvolvimento da carreira de todo profissional. E para os estudantes, uma das possibilidades é o estágio. Além de ganhar experiência, estagiar promove novos conhecimentos, competências e uma relação entre a teoria e a prática vista em sala de aula. Mais do que isso, garante que o estudante conheça de forma mais utilitária as áreas de atuação da profissão.

A Associação Comercial e Empresarial de Caruaru (Acic), através do Centro de Integração de Estágio Qualificado (CIEQ), antes

nomeado de Qualifica Brasil, é um programa da Associação que disponibiliza vagas para quem deseja

uma oportunidade de estágio. Além disso, diminui a distância de quem procura e quem oferece oportunidades no mercado de trabalho para esses estudantes.

“O CIEQ está em busca de estudantes qualificados, com características adequadas às necessidades das empresas. O programa possibilita aos alunos uma chance no mercado, e que encontrem



facilidade e apoio para mostrarem seu o talento”, afirmou a coordenadora do CIEQ, Leonor Vilaça.

Se você está em busca de estagiários com perfil adequado à sua empresa ou é estudante e deseja uma chance de mostrar o seu talento, procure a Acic, localizada na Rua Armando da Fonte, nº 15, Maurício de Nassau, em Caruaru.



## Dica de **LEITURA**

“333 Páginas para tirar seu projeto do papel” é definitivamente um livro para fazer o contrário do que o título sugere. Muito parecido com o formato do best-seller canadense “Destrua este diário”, o livro de Gab Gomes, Luciano Braga e Larusso traz uma forma criativa

e diferente de planejamento para projetos. Nas folhas do livro, existe espaço para colocar pra fora toda a criatividade empreendedora. É uma ferramenta para organizar, rabiscar, escrever e dar vida ao projeto, deixando para trás aquela sensação de “por onde eu começo”.



Bernardo Barbosa Filho/ OAB-PE 24201 | Walles Couto/ OAB-PE 24224  
81 3722.4234 | barboasecuntoadvogados@hotmail.com

Serasa Experian oferece aos associados, informações para avaliação de crédito, além de diversos outros serviços:

- ACHEI-Recheque®
- Concentre
- Credit Bureau
- Pefin
- SISCONVEM



# Planejamento **ESTRATÉGICO**

Elaborar estratégias para vencer os desafios do mercado atual é a marca dos micro e pequenos empreendedores

**N**o Brasil, existem cerca de 6,4 milhões de empresas. Destas, aproximadamente 99% são micro e pequenas empresas (MPE). Aproximadamente, 52% dos empregos com carteira assinada no setor privado são derivados dessa categoria. Tendo em vista este cenário, é importante perceber as melhores estratégias para se posicionar no mercado competitivo.

Para os especialistas, existem três pilares fundamentais para a gestão do negócio. O primeiro está relacionado à missão da empresa, que está ligada ao propósito da marca. É a identidade do negócio. O segundo diz respeito à visão empresarial, que representa o objetivo. E por fim, os valores, que são associados às práticas, aos hábitos e à cultura organizacional.

De acordo com o professor da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Caruaru (Fafica), microempresário e mestre em administração, Hudson Roza, planejar estrategicamente o negócio é essencial, independe do tamanho da empresa. É necessário entender de que forma o seu produto ou serviço se posiciona dentro dos três pilares.

“O planejamento é indispensável para diminuir as incertezas do futuro da marca, geradas muitas vezes por causa das mudanças dentro do próprio mercado. As empresas de modo geral precisam elaborar planejamentos de longo, médio e curto prazo com base no produto ou serviço oferecido e de modo que não seja estático, para não limitar o negócio. Ele deve servir como guia para o empreendedor”, explicou.

O especialista também é responsável pela gestão de uma loja de moda masculina e feminina que existe há quatro anos em Caruaru, no Polo de Confeções Agreste. O microempresário explica que o segmento é o que possui maior volume de empreendimentos na região. Por



isso, é preciso ficar atento ao estilo, moda e tendências para estar em sintonia com as necessidades do mercado e poder se diferenciar da concorrência.

“Dentro de um ano aproximadamente, é possível perceber que esses quesitos se dividem da seguinte forma: O estilo - é o linear, não passa, pode ser considerado dentro do planejamento a longo prazo. A moda - está relacionada ao médio prazo, representa apenas uma parte do período, é um espaço menor de tempo; a tendência - que é representada por uma parte bem mais reduzida nesse tempo, são novidades temporárias e por isso é considerada dentro do planejamento a curto prazo”, afirmou.

Dentro deste contexto, o administrador destacou também a importância da administração do tempo, devido ao grande fluxo de produção do setor têxtil na região. Para ele, é indispensável determinar o que é importante e o que é urgente na administração dos processos. Além disso, ressaltou que é essencial estar associado aos recursos humanos e financeiros da marca, de forma que integre a equipe de vendas, comunicação e produção.

**BONANZA**  
supermercados  
FALOU ECONOMIA, FALOU BONANZA.

**Bezerra**  
ENGENHARIA

Fone/Fax: 81 3721.7042  
E-mail: bezerraengenharia@ig.com.br

# Missão EMPRESARIAL

Jovens empreendedores visitaram o Rio de Janeiro



**A**dquirir novos conhecimentos sobre processos e tecnologias e trocar experiências com diferentes modelos de negócios e atuação fortalecem o associativismo e ampliam as perspectivas dos associados. Pensando nisso, a Acic Jovem realizou com seus integrantes uma missão empresarial para o Rio de Janeiro como ação de encerramento das atividades do biênio 2017/2018. O roteiro incluiu visitas técnicas aos Estúdios Globo e à Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ). Além disso, o grupo observou o potencial

de pontos turísticos da cidade maravilhosa como Cristo Redentor, Bondinho do Pão de Açúcar, Praia de Copacabana e Museu do Amanhã.

“A missão empresarial Rio surgiu das reuniões e do desejo de explorar mais do que os limites do nosso Estado. Na visita aos Estúdios Globo, pudemos conhecer os bastidores do programa “Encontro com Fátima Bernardes”. Estar na plateia de um programa em rede nacional nos deu a oportunidade de entender um pouco sobre como funciona o trabalho dos profissionais

da área. Observamos o Projac como um todo, tanto da parte de infraestrutura como de pessoal”, explicou o presidente da Acic Jovem, Allyson Hildegard.

O presidente do núcleo destacou ainda a inclusão da ACRJ no trajeto por sua atuação de destaque. “Trocamos experiências com o vice-presidente de relações institucionais, Domingos Vargas, e conhecemos um pouco do dia-a-dia da Associação, que é a mais antiga do Brasil. Destacamos a relevância da ACRJ na reivindicação de melhorias para a classe empresarial e sociedade civil em geral junto aos governantes do Rio de Janeiro e do governo federal”.

Além de Allyson Hildegard, a Acic foi representada pelos jovens empreendedores Aline Portela (vice-presidente), Natália Pimentel, Wilian Volf, Ana Maria Miranda, Morgana Silvino, Pedro Neves, Dreyzialle Mota e pela colaboradora da Acic Kate Cavalcanti. “Os momentos de confraternização permitiram ainda mais a troca entre os membros do núcleo, seja para falar dos próximos passos da Acic Jovem para reforçar o associativismo na nossa região ou para a atuação nas nossas carreiras profissionais e empresas”, finalizou.



BR 104, km 62  
Nova Caruaru . Caruaru-PE  
(81) 3727.5000

[www.polocaruaru.com.br](http://www.polocaruaru.com.br) PoloCaruaru polocaruaruoficial



Soluções para Gestão Empresarial,  
Gestão Contábil e Gestão de  
Transporte e Logística.

(81) 3721.1190 | 9122.7281

[www.fortestecnologia.com.br](http://www.fortestecnologia.com.br)

# Promoção da SAÚDE

Três grandes eventos foram realizados pela Acic no mês de outubro

**A**través de cursos, palestras, workshops e capacitações, a Câmara Setorial da Saúde da Acic contribui de forma contínua para melhoria do serviço de saúde oferecido à população. Além disso, promove a conscientização sobre a importância de uma vida saudável e incrementa a oferta de atendimentos gratuitos. No mês de outubro, foram realizados três desses eventos.

Um deles foi quarta edição do AgresteMed, que ocorreu entre os dias 18 e 20 de outubro no Centro de Convenções de Caruaru. O evento foi realizado no formato de fórum e contou com exposição de produtos e serviços médicos e odontológicos. Houve palestras, cursos, conferências e homenagens a profissionais da cidade.

Nos três dias de feira, oito expositores tiveram a oportunidade de apresentar novos produtos e serviços a 756 participantes. O encontro promoveu também o debate e integração entre dirigentes hospitalares, médicos, odontólogos, fisioterapeutas, enfermeiros e profissionais que influenciam ou decidem as compras de hospitais, clínicas, consultórios e laboratórios.

De 21 a 25 de outubro foi realizada também a 10ª Campanha de Prevenção das Doenças de Mama no 5º piso do Shopping

Difusora. O evento aconteceu em parceria com o Centro de Diagnósticos Manoel Florêncio. A ação, que completou dez anos em 2018, ofereceu métodos de prevenção, diagnóstico e até mesmo encaminhamentos para tratamento do

câncer de mama. O atendimento foi realizado de forma gratuita com o objetivo de alertar as mulheres sobre a importância do diagnóstico precoce dessas doenças, aumentando as chances de cura.

Em 2017, foram realizados cerca de nove mil atendimentos. No total, foram diagnosticados 15 casos de câncer. Destes, seis foram confirmados através da mamografia. Até 2016, a média era de quatro casos descobertos durante a campanha. Este ano, foram atendidas quase 8 mil mulheres. Destas, 21 foram encaminhadas para biópsia, 118 para ultrassom clínica e 78 para mamografia na clínica Manoel Florêncio e 197 foram encaminhadas para mamografia na Secretaria de Saúde.

Por fim, aconteceu a Semana da Saúde Bucal, uma realização da Acic, do Centro Universitário Tabosa



de Almeida (Asces - Unita) e do Conselho Regional de Odontologia de Pernambuco (CRO - PE), com o apoio do Shopping Difusora. A ação aconteceu nos dias 23 a 25 e contou com consultas, orientações e palestras, com o objetivo de ampliar as oportunidades de acesso a saúde bucal. Além disso, também serviu para estimular as pessoas a entrar no combate às doenças que atingem a cavidade bucal através da higiene diária.

Durante os três dias de evento, estudantes e profissionais de odontologia da Asces-Unita ofereceram atendimento e orientações a cerca de 1.800 pessoas. Foram realizadas aproximadamente 650 avaliações intra-orais, mil participações em palestras e orientações sobre higiene bucal e mais de 200 encaminhamentos para as clínicas da Asces.

**OPÇÕES DE CRÉDITO  
COM SEGURANÇA  
PARA A SUA EMPRESA.**

Condições diferenciadas para associados nos serviços de garantia de cheques e crediário.



# Salão IMOBILIÁRIO

12ª edição do evento, que acontece de 27 de novembro a 1º de dezembro no Marco Zero, espera receber 20 mil pessoas

**2**019 é apontado pelos especialistas como o ano do pleno reaquecimento para o mercado imobiliário brasileiro, um dos setores mais afetados pela crise que o País enfrenta nos últimos anos. A perspectiva otimista se dá, entre outros fatores, pela inflação que segue dentro das metas estabelecidas pelo governo, o que não gera pressões para a elevação da taxa básica de juros (Selic). Porém, para quem sonha com a compra da casa própria, o cenário mais favorável se apresenta agora, pois a retomada na economia pode resultar em um leve aumento no preço dos imóveis. Então, quem está pensando em fazer esse investimento não pode perder o 12º Salão Imobiliário de Caruaru.

O objetivo do evento é impulsionar as vendas do setor, oferecendo um espaço preparado para a comercialização e a expansão do mercado imobiliário na Cidade com condições especiais de pagamento para o consumidor final. A iniciativa é uma realização da Câmara Setorial dos Corretores de Imóveis da Acic e conta com o apoio da Caixa Econômica Federal, do Governo Federal e da empresa Silvia Pessoa Arquitetura e Urbanismo, o apoio institucional da Prefeitura de Caruaru, da TV Asa Branca e da TV Jornal e o patrocínio da Viana e Moura Construções, Empreendimento Vog Ville Caruaru e Caminho das Aroeiras Parque. Na última edição, realizada em 2015,



520 imóveis foram comercializados, R\$ 62 milhões em negócios foram gerados e 32 empresas apresentaram seus empreendimentos ao público.

“O Salão Imobiliário é de suma importância para Caruaru e vem para alavancar grandes negócios. Com a economia se recuperando, as construtoras investem em vários lançamentos. Além disso, a localização do evento este ano é o grande diferencial. Estaremos no Marco zero, onde se tem um maior fluxo de pessoas. Portanto, esperamos um crescimento de público de 30% a 40% em relação às edições anteriores”, finalizou o vice-coordenador e coordenador da Câmara dos Corretores de Imóveis para o biênio 2019-2020, Neto Leandro.

## DESCONTOS NAS FACULDADES

Descontos nas mensalidades de graduação e pós-graduação

# FEIRÃO das concessionárias

Iniciativa aqueceu o setor com condições diferenciadas para o público

**M**ais de 40 veículos foram comercializados na primeira edição do Super Feirão das Concessionárias. O evento foi promovido pela Acic, através da Câmara Setorial das Concessionárias de Veículos, de 23 a 25 de novembro, em parceria com oito empresas associadas e com o apoio da Safra Financeira. Apenas carros zero quilômetro estiveram à venda.

O evento ofereceu promoções, brindes, veículos com preço de nota fiscal de fábrica, IPVA grátis, taxa zero e primeira parcela

com pagamento para fevereiro. Participaram do Super Feirão das Concessionárias as marcas: Chevrolet, Ford, Hyundai, Mitsubishi, Nissan, Renault, Toyota e Volkswagen e as empresas: Autoorient Nissan, Autorac, Bremen, Dafonte Veículos, Regence, Toyolex, França Veículos e Nami Mitsubishi.

“Este é um novo formato de feirão de automóveis aqui em Caruaru, realizado somente com concessionárias. As condições oferecidas foram ótimas e as empresas estiveram dispostas a



negociar para que o cliente saísse com seu carro novo. O evento foi um sucesso”, ressaltou o coordenador da Câmara Setorial das Concessionárias de Veículos, Elias Maciel.

## Visita do CONSULADO

No dia 22 de outubro, a Associação Comercial e Empresarial de Caruaru recebeu a visita de John Barret, que é o atual Cônsul Geral dos Estados Unidos no Recife. O encontro contou com a presença de representantes da Acic e teve como objetivo reforçar parcerias e apresentar o trabalho da Associação na Capital do Agreste.

John Barret assumiu o consulado geral dos Estados Unidos no Recife no dia 10 de julho de 2017. “Quando assumi, visitei os oito estados do distrito consular,

que são os estados do Nordeste com exceção da Bahia. Então depois disso eu queria chegar a Caruaru. Estive aqui em junho, no São João, e hoje retorno para conhecer a Cidade”, afirmou.

Durante o encontro, o diplomata foi apresentado às atividades do Polo de Confecções do Agreste, formado, principalmente, por Caruaru, Toritama e Santa Cruz do Capibaribe. Além



disso, os empresários puderam debater sobre as expectativas a respeito do resultado das eleições presidenciais e os possíveis impactos econômicos na região.



*Centro  
Caruaru Shopping  
Shopping Difusora*

(81) 3723-1699  
(81) 3722-7424  
(81) 3721-5196



# Empreendedorismo e **TECNOLOGIA**

O Armazém da Criatividade em Caruaru é um espaço de oportunidades para pequenos e grandes empresários



O Armazém da Criatividade é uma unidade avançada do Porto Digital. Através do *coworking*, incubadora ou salas empresariais, pequenos e grandes empresários podem aprimorar seus projetos através das áreas de desenvolvimento de software, multimídia, desenvolvimento de games e artefatos de animação, audiovisual, design de produto, gráfico e de moda, fotografia, editorial de moda e música.

De acordo com o gerente do Armazém da Criatividade, Adalberto Rodrigues, o ambiente é o local ideal para desenvolvimento de atividades de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e Economia Criativa (EC). A ideia é que o empreendedor manipule as máquinas e a utilize os espaços disponíveis com suporte profissional, a ponto de ser autossuficiente para dar início ou continuidade ao seu projeto.

"Aqui no Armazém temos um

vasto aparato tecnológico, equipamentos únicos no Agreste disponíveis para os empreendedores da região", afirmou.

O *coworking* é a forma mais simples de participar do Armazém da Criatividade. Para estes serviços, o empreendedor precisa pagar

apenas pelo mês utilizado, tendo direito a 80% de desconto no uso de espaços e equipamentos, cinco horas gratuitas de sala de reunião por mês, acesso 24 horas durante os sete dias por semana, com internet e estrutura completa.

As participantes do processo de incubação passam por um ano de treinamentos, mentorias e assessorias. As inscrições para participar são abertas anualmente, tanto para negócios ainda no estágio da ideia quanto para um empreendimento consolidado que busca inovar os seus métodos. O Armazém também possui 15 salas empresariais. Este tipo de investimento proporciona que o empreendedor tenha 50% de desconto na utilização dos laboratórios, acesso a salas de reunião e espaço de eventos.

Os laboratórios de prototipagem foram pensados para a produção de poucas unidades, com máquinas

de corte, de costura, impressoras de rígidos, lona e sublimação. O Laboratório de Fotografia possui equipamentos de luz, câmeras, objetivas e equipamentos para captação de áudio. Também é possível ter acesso ao Laboratório de Criação, que tem impressoras 3D, ilhas de edição com a licença dos produtos Adobe, mesa Audaces para digitalização de moldes para moda e mesa Cintiq para ilustração digital. Para os músicos, está disponível o Laboratório Musical, para criação de sons e mixagem, gravação de podcasts e músicas.

O Armazém também possui o único laboratório do interior habilitado para auxiliar na captação de recursos para prototipagem de projetos via Sibratecshop. O empreendedor pode conseguir até 70% de financiamento no custo de produção com apoio do Sebrae. É possível contar ainda com o apoio da coordenação de tecnologia para a captação de crédito por meio de editais de financiamento.

Todos espaços podem ser utilizados por estudantes, freelancers ou empresas. Para os estudantes em projetos acadêmicos, é possível pagar apenas 10% do valor integral. Coworkers pagam só 20% e integrantes do empresarial pagam a metade do valor integral.



Fundada em 1996, a Certisign é a maior empresa brasileira com foco exclusivo nas soluções que utilizam Certificação Digital.

# CAFÉ e saúde

O equilíbrio no consumo diário da cafeína é importante para o desenvolvimento das atividades do trabalho



**O** Brasil é o maior produtor e exportador de café do mundo, o que representa a preferência do brasileiro pelo grão. O símbolo da hospitalidade e cordialidade, do famoso convite “para um cafezinho”, é também uma rica fonte de nutrientes para o corpo. No entanto, é necessário ter cuidado com relação aos excessos, que podem desencadear maus resultados para a saúde e podem prejudicar o desempenho no trabalho.

De acordo com a nutricionista Laryssa Silva, entre os benefícios da cafeína estão a melhora na velocidade de reação, otimização da precisão em tarefas complexas, melhoria na aprendizagem e auxílio

no desempenho da memória de curto prazo. O consumo do composto químico causa efeitos sensoriais responsáveis pelos mecanismos de prazer e motivação, fundamentais no ambiente de trabalho.

“O café possui vários benefícios. Um deles é a atuação sobre o estímulo no organismo, que permite o aumento quase que imediato na concentração. Além disso, provoca a liberação da dopamina, conhecida como o hormônio da felicidade e do bem-estar. A combinação dos compostos também ajuda a inibir a oxidação de LDL, o mau colesterol, protegendo assim o organismo

contra doenças cardiovasculares. O combo fica completo quando a cafeína age de forma efetiva no sistema nervoso central, mandando para longe a sensação de cansaço e sonolência”, explicou.

A especialista também alerta para o consumo excessivo de café. A quantidade indicada para ingestão diária deve ser moderada, sem ultrapassar duas ou três xícaras. Sobretudo pessoas com sensibilidade à cafeína devem ficar atentas ao elevado consumo desta substância. “O equilíbrio é a chave para o sucesso. Acima da quantidade indicada por dia, o café pode causar irritabilidade, insônia e até mesmo dificultar a concentração. Em excesso, a cafeína também gera agitação, ansiedade, dor de cabeça e problemas gastrointestinais, o que irá variar conforme a individualidade biológica”, afirmou.

A nutricionista ressaltou também a importância do acompanhamento de um profissional da área de nutrição no dia a dia e destacou que hábitos alimentares saudáveis e a prática regular de atividade física também são fundamentais para a melhoria da qualidade de vida.

**CURSOS  
E PALESTRAS**



A Acic oferece cursos e palestras com descontos para associados. Caso deseje receber nossas informações e newsletters, envie um e-mail para: [marketing@aciccaruaru.com](mailto:marketing@aciccaruaru.com)

**CARDEAL**  
DISTRIBUIDORA  
(81) 3725-4005

# Legado de **PROFISSIONALISMO**

O jornalista Antônio Miranda encerrou sua passagem pela vida. Ele morreu em decorrência de um infarto no miocárdio, no dia 15 de novembro, no Recife. Antonio Miranda Cavalcanti nasceu no dia 1º de abril de 1923. Colaborou com veículos de comunicação importantes como o Diário de Pernambuco. No Jornal Vanguarda, destacou-se através da Coluna do Miranda, uma das mais tradicionais do jornal.

Além disso, durante décadas, foi o principal articulista de um informativo da Acic e atuou como secretário de comunicação na primeira administração de José Queiroz, na Prefeitura de Caruaru. Antônio Miranda se tornou referência para gerações de profissionais do jornalismo no interior pernambucano.

A Acic registra a contribuição do jornalista, que projetou Caruaru sempre de maneira generosa, enfatizando as potencialidades e valorizando a cultura da Cidade.

“Durante décadas, Antonio Miranda atuou na Associação com intuito de sempre fazer reverberar as ações desenvolvidas, ampliando a visibilidade na



Foto: Pedro Augusto

imprensa local e regional. Com seu texto abrangente, registrou inúmeros fatos que constituem fontes preciosas de pesquisa para o resgate da memória de Caruaru. Em nome de toda a Diretoria, externamos nossos agradecimentos e votos de pesar, em sua memória”, afirmou o presidente da Acic, Pedro Miranda.

## Valorização da **POLÍCIA MILITAR**

No dia 28 de novembro, a Câmara de Dirigentes Lojista de Caruaru (CDL) realizou o lançamento da Campanha de Valorização do Policial Militar. A iniciativa tem como objetivo promover a aproximação entre policiais militares e lojistas, através do acolhimento desses profissionais por parte dos estabelecimentos comerciais da cidade. Na oportunidade, foram distribuídos adesivos e cartazes

entre os lojistas parceiros da ação. A Campanha foi idealizada pelo Centro de Assistência Social da Polícia Militar (CAS), através do 4º Batalhão da Polícia Militar e do 1º Batalhão Integrado Especializado de Policiamento (BIESP), e conta com o apoio da Associação Comercial e Empresarial de Caruaru (Acic), da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) e do Sindicato dos Lojistas do Comércio de Caruaru (Sindloja).



**MARKETING**  
**Acic**

A Acic disponibiliza várias ferramentas para ajudar na divulgação e fortalecimento de suas marcas. Entre elas: anúncios na Acic em Revista, distribuída para dois mil associados; divulgação no site e no telão de LED exposto na fachada da Associação, em um local de grande movimentação de veículos e pedestres.



*Diretoria Acic, parceiros, a prefeita e vice-prefeito de Caruaru, Raquel Lyra e Rodrigo Pinheiro, em momento de homenagem ao médico Dr. Manoel Florêncio*



*Dr. Valter Ferraz foi homenageado pela organização do evento na AgresteMed 2018*



*Dr. Valter Souza homenageado na 4ª edição da AgresteMed*



*Coordenadores Acic Biênio 2019-2020*



*Diretoria FACEP Biênio 2019-2020*



*Pedro Miranda entrega o troféu Mérito Institucional a Jádriel Braga, vice-presidente da Cerape, empresa cinquentenária homenageada*



*Organizadores da Semana da Saúde Bucal juntamente com os alunos participantes da ação*

# POLICIAL MILITAR



**Polícia Militar de Pernambuco  
Centro de Assistência Social**



**AQUI VOCÊ TEM:**

- ÁGUA
- CAFÉ
- W.C
- APOIO
- AMIZADE

**SEJA BEM-VINDO!**



# DESCUBRA O QUE PODEMOS FAZER POR SUA EMPRESA. ASSOCIE-SE!

NÓS OFERECEMOS  
VANTAGENS E BENEFÍCIOS,  
PARA VOCÊ E SUA EMPRESA  
CRESCEREM.

## VENHA DESCOBRIR TUDO O QUE A ACIC PODE FAZER PELA SUA EMPRESA.

São diversos serviços e facilidades para empresas associadas.

- Locação de salas de reunião, salas de treinamento e auditório;
- Câmaras Setoriais: Grupo que abordam temas e demandas específicas de um setor;
- Publicidade ACIC: Sua marca no telão de led, revista e portal web;
- Cursos, Palestras e muitos outros serviços.



Descontos nas principais instituições de ensino superior de Caruaru

