

Associação Comercial e Empresarial de Caruaru

ACICREVISTA

JANEIRO/FEVEREIRO-2019 | EDIÇÃO 45



RNMP

RODADA
DE NEGÓCIOS
DA MODA
PERNAMBUCANA

VEM AÍ A 27^a RNMP

MUDAMOS PARA
MELHORAR SEMPRE.
QUALIFICA BR
AGORA É
CIEQ.



CIEQ

Centro
Integrado
de Estágio
Qualificado

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: **Luverson Lúcio de Lima Ferreira**

1º Vice-presidente: **Bernardo de Lima Barbosa Filho**

Vice-presidente para Assuntos de Comércio: **Pedro Leopoldo N. de Miranda**

Vice-presidente para Assuntos de Indústria:

João Bezerra da Silva Filho

Vice-presidente para Assuntos de Serviços:

Moema Duarte Ribeiro de Oliveira

Vice-presidente para Assuntos de Câmaras

Setoriais e Núcleos Especiais: **Wamberto Aurélio Zenaide Barbosa**

Vice-Presidente para Relações Institucionais: **Maria Ivânia Almeida Gomes Porto**

1º Secretário: **Matheus Cordeiro Graciano**

2º Secretário: **Daniel Saturnino da Silva Júnior**

1º Diretor Financeiro: **Newton Cândido Montenegro**

2º Diretor Financeiro: **Luiz André Ferreira dos Santos**

Diretor Administrativo: **Luiz Joaquim Vicente Neto**

Conselho Fiscal: **José Carlos Clímaco, Ricardo**

Alexandre Oliveira Ciriaco e Waldyr Rocha dos Santos

Suplentes do Conselho Fiscal: **João Paulo Bezerra**

Silva, Aline Feijó Portela Gonçalves e Rosângela

Augusta de Lima

Comissão de Sindicância: **Ana Paula Pessoa Tavares,**

Geraldo Jorge da Silva Rodrigues Espíndola e

Danielle Lago Bruno de Faria

Conselho Superior Deliberativo: **Severino Montenegro**

da Silva (presidente), Osiris Lins Caldas Neto (vice-

presidente), Amaury Anderson Dias Porto, Djalma

Farias Cintra Júnior, Francisco Franco de Vasconcelos,

Hipólito Gervásio Filho, João Bezerra da Silva Filho,

José Flávio Rodrigues da Silva, Leonardo Costa

Fontes, Manoel Amâncio Moura Filho, Manoel Torres

Galindo, Pedro Leopoldo N. de Miranda e Ricardo

Candido Montenegro

Sócios Beneméritos: **Bernardo de Lima Barbosa,**

Douglas Maurício Ramos Cintra, Evandro Tenório de

Asevedo e Severino Montenegro da Silva

Diretora Executiva: **Carolina Campos**

Coordenadora Administrativa: **Laurenice Lopes**

CÂMARAS SETORIAIS

Academias de Ginástica: **Débora Wanessa R. Ramos**

Agências de Propaganda: **Josival Eugênio da S. Júnior**

Agronegócios: **Eduardo Luiz de Souza Gondim**

Arquitetura e Urbanismo: **Sílvia Cristina P. de Araújo**

Arranjo Produtivo de Confeccões: **Janaína Carla**

Florêncio da Cruz

Beleza: **Mariana da Costa Bezerra**

Centro Moda 18 de Maio: **José Marcílio Couto Sales**

Coaching: **Luiz Joaquim Vicente Neto**

Componentes Têxteis: **Douglas René S. Pinheiro**

Construção Civil: **Clauston Pacas Silva**

Concessionárias de Veículos: **Danilo Lins**

Corretores de Imóveis: **Neto Leandro**

Drogarias: **Ricardo Ferraz Alvares de A. Júnior**

Gastronomia: **André Luiz Ferreira Teixeira Filho**

Indústria: **José Carlos Clímaco**

Lojas de Material de Construção: **Fernando**

Francisco da Costa Filho

Saúde: **Gustavo de Araújo Procópio**

Tecnologia da Informação: **Rafael Henrique A. Soares**

Veículos de Comunicação: **Virgínia de V. Alves Rabelo**

NÚCLEOS ESPECIAIS

Acic Jovem: **Natália Pimentel**

Acic Mulher: **Susiany Ferreira Liberato Ramalho**

Produção: **Oficina Comunicação**

Jornalista Responsável: **Moema Duarte DRT-PE 3205**

Redação: **Eduarda Cabral, Fernanda Carvalho e**

Pedro Neto

Projeto Gráfico e diagramação: **Ana Paula B. Pedrosa**

Impressão: **Gráfica Pontual**

Tiragem: **1.500 exemplares**

Os desafios surgem, àqueles que abraçam a oportunidade de enfrentá-los. Chegou a hora! E é com muita motivação que assumo a presidência da Acic. Tenho um enorme sentimento de gratidão pela missão que me foi confiada. Será uma honra representar uma Instituição que respeita seus princípios e segue à risca o compromisso de fomentar o desenvolvimento da nossa Cidade.

Nossa nova diretoria está à postos, pronta para dar a nossa contribuição no que for necessário, sempre com muito respeito a cada um dos que nos antecederam e que emprestaram tempo, competência e habilidades para que a Acic pudesse ser o que é hoje.

Já chego às voltas com o principal evento do nosso calendário: a 27ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana (RNMP), que acontece entre os dias 20 e 22 de fevereiro. Mas contar com o apoio de uma diretoria experiente e dedicada me deixa muito tranquilo para conduzir os processos inerentes a minha função pelo próximo biênio.

Nas páginas a seguir, como de costume, você vai ficar informado sobre as principais atividades da Acic em andamento e também vai me conhecer um pouco melhor, numa entrevista em que falo sobre os desafios e expectativas para este mandato.

Só queria reforçar que mudanças são necessárias e que vamos trabalhar para que cada um dos nossos associados encontre o apoio de que precisa na Acic para tornar seu negócio cada vez mais forte. Queremos estar no dia a dia do empresário, pretendemos atender às suas demandas de uma maneira cada vez mais próxima e eficiente.

Espero contar com o apoio de todos, numa gestão inovadora para que continuemos fazendo da Acic uma referência em todo o Brasil.

Abraço forte!



Luverson Ferreira
Presidente da Acic

ACICREVISTA



ACIC
Associação Comercial e
Empresarial de Caruaru

FUNDADA EM 4 DE ABRIL DE 1920

Rua Armando da Fonte, 15 . Maurício de Nassau . Caruaru-PE

(81) 3721-2725

www.aciccaruaru.com | acic@aciccaruaru.com

f Acic.Caruaru t @AcicCaruaru i aciccaruaru

Leia mais em

www.aciccaruaru.com

Fomento ao **MERCADO**

27ª RNMP será realizada de 20 a 22 de fevereiro, no Polo Caruaru



As perspectivas para a indústria têxtil e de confecção em 2019, um dos setores produtivos mais afetados pela crise dos últimos anos, fazem com que a cadeia retome o fôlego para novos negócios. Os números são otimistas. A expectativa de crescimento no geral é de 3% e para o faturamento é de 7%, de acordo com a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit). Para confeccionistas de Pernambuco, Paraíba, Goiás, Ceará e de Santa Catarina, a retomada começa com a 27ª edição da Rodada de Negócios da Moda Pernambucana (RNMP).

Até o momento, a Associação Comercial e Empresarial de Caruaru (Acic), realizadora da iniciativa, contabiliza para a próxima edição:

120 estandes tradicionais; 12 na ala Pernambuco que Cresce, voltada para micro e pequenas empresas; e oito no espaço InoveTex, para fornecedores de produtos e serviços nas áreas têxtil, financeira, logística e de tecnologia. Além da Alameda da Moda, ambiente aberto ao público em geral, que proporciona uma imersão na moda e na cultura da região, especialmente, no que se refere a Caruaru, com uma programação que contempla processos criativos e soluções tecnológicas para o setor.

A 27ª RNMP apresentará para lojistas de todo o Brasil as tendências para a temporada outono/inverno nos segmentos surfwear, streetwear, praia, fitness, moda íntima, bebê, infantil, jeans, modas feminina e masculina, além de calçados e acessórios.

“A expectativa é muito positiva,

não apenas pelo resultado registrado no final de 2018 nas vendas no varejo, mas, também, pela expectativa do próprio setor de avanço já no primeiro trimestre. Este cenário nos dá um prognóstico favorável de, pelo menos, 10% de crescimento. Estamos na 27ª edição de um evento consolidado e que faz parte do calendário nacional de moda e do calendário brasileiro de Exposições e Feiras, que é divulgado internacionalmente pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e pelo Ministério das Relações Exteriores (MRE). Além disso, é um dos maiores eventos do setor no Norte/Nordeste”, ressalta o coordenador do evento, Wamberto Barbosa.

Ao longo de 13 anos, os números da Rodada confirmam os melhores resultados entre fabricantes de roupas,

LOCAÇÃO DE SALAS

A ACIC DISPONIBILIZA SALAS EQUIPADAS PARA TREINAMENTOS, EVENTOS, PALESTRAS E REUNIÕES, EXCLUSIVAMENTE PARA ASSOCIADOS.

CONSULTE NOSSOS PREÇOS ATRAVÉS DO TELEFONE: (81) 3721-2725



TÊXTIL



calçados e acessórios e lojistas de todas as regiões do país. Foram gerados mais de R\$ 350 milhões em negócios durante as edições do evento, mais de 22 milhões de peças foram comercializadas e 85 mil pedidos foram registrados. 10 mil lançamentos são apresentados para 600 compradores com potencial de compra pré-analisados pela Acic a cada edição, que cresce, em média, 10% em faturamento. Porém, os números expressivos não devem ser confundidos com os resultados de uma iniciativa voltada apenas para grandes empresas. Todos os anos, a Acic tem se preocupado em atender as necessidades de micro e pequenos empresários. Um exemplo disso foi a criação da ala Pernambuco que Cresce. O projeto tem possibilitado aos empreendimentos de menor porte acesso ao mercado nacional de forma organizada.

“Apesar dos grandes números, é preciso destacar que é um projeto feito também para pequenos empresários. A força da Rodada de Negócios é a união dessas empresas que já despertaram o interesse em conquistar novos mercados. Não existe oportunidade melhor para quem comercializa na região e quer se tornar mais competitivo, pois aqui mesmo, em Caruaru, o confeccionista tem contato com o varejo do Brasil todo”, explica Wamberto Barbosa.

A Rodada de Negócios da Moda Pernambucana reposicionou a

imagem do Polo de Confeccões do Agreste. O evento é uma vitrine do trabalho contínuo de desenvolvimento e de qualificação das gestões e dos produtos das marcas que fazem parte do segundo maior polo têxtil do Brasil. “A RNMP é a materialização do que a união do setor consegue fazer na prática. O confeccionista sozinho, em nível nacional, talvez não consiga fazer muito. No entanto, quando você junta dezenas de profissionais, a realidade é transformada pelo associativismo. É um case de sucesso para a indústria brasileira e tem sido um evento reconhecido, inclusive, por outras entidades. Nos últimos anos, recebemos delegações para conhecer o evento e replicar o formato nas suas regiões no mesmo segmento ou em segmentos diferentes. É um mecanismo real e concreto de se fomentar um segmento”, enfatiza o presidente da Acic, Luverson Ferreira.

A RNMP tem como correalizador o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e conta com o apoio da Prefeitura de Caruaru. O Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeccões de Pernambuco (NTCPE), o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), a Associação Comercial e Industrial de Toritama (Acit), a Associação Empresarial de Santa Cruz do Capibaribe (Ascap) e o Sindicato das Indústrias do Vestuário do Estado de Pernambuco (Sindinvest/PE) são parceiros da iniciativa.

SERVIÇO

27ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana

Data: de 20 a 22 de fevereiro

Local: Polo Caruaru - Rodovia BR 104, Km 62, Nova Caruaru

Horário: das 9h às 19h

Mais informações: <http://www.rnmp.com.br>

Como expor: <http://www.rnmp.com.br/como-expor/>



(81) 3727.8080 | www.etical.com.br

ANUNCIE AQUI!

Ligue 3721.2725 e consulte nossos preços.

Presidente do CENTENÁRIO



Como recebeu o convite de assumir a presidência da maior associação do Norte e Nordeste?

Fiquei muito honrado. Acredito que o trabalho que tenho desempenhado à frente da LVF Empreendimentos, do Grupo Avil e do Shopping Difusora, buscando conduzir as ações com seriedade e profissionalismo, foi decisivo para que eu tenha recebido essa

missão. Ainda não tenho todas as habilidades que o cargo exige, mas não me falta disposição para desenvolvê-las rapidamente as ferramentas para liderar os trabalhos da Associação. Os desafios atuais da Acic são muito parecidos com todos os que nos deparamos nas nossas empresas, em meio às mudanças que o mundo enfrenta na atualidade. Reunimos um time diverso de diretores e temos boas ideias que nos exigirão um grande poder de execução.

Desde a posse, o senhor tem falado em gestão compartilhada, valorizando a atuação das vice-presidências. Quais os benefícios de um modelo colaborativo como este para a Associação?

Vivemos em um mundo onde o compartilhamento não somente

é uma escolha, mas, muitas vezes, é uma necessidade. No caso da Acic, devido ao seu tamanho e a sua capilaridade, concentrar a gestão é abrir mão de muitas oportunidades, além de não ser assertivo nas decisões. As demandas de uma entidade que congrega comércio, indústria e serviço são inúmeras e poder contar com diretores e, principalmente, vice-presidentes comprometidos com o associativismo é somar experiências e expandir ações, de forma a atender o maior número possível de necessidades dos nossos associados. Entendo que o conceito de gestão compartilhada não pode ser confundido com uma gestão fragmentada. Decidir de forma alinhada, negociar e assumir riscos conjuntamente é uma forte ferramenta de gestão na qual, a partir de uma missão e de um propósito, conseguiremos falar a mesma linguagem e alcançar resultados que jamais conseguiremos sozinhos. Isso é o que entendo como uma gestão compartilhada.

De que maneira o senhor tem avaliado as perspectivas econômicas para 2019?

De uma forma muito positiva. Muitos especialistas apontam a economia em um momento de retomada já este ano. Se todo período de crise é um período de oportunidades na sequência, estamos prestes a viver um período

Integrante da diretoria da Acic há mais de uma década, Luversson Ferreira assumiu seu maior desafio na Entidade como presidente para o biênio 2019-2020, período em que será comemorado o centenário da Associação. Referência para a classe empresarial na região, o sócio proprietário da LVF Empreendimentos, do Grupo Avil e do Shopping Difusora falou para a Acic Revista sobre suas expectativas à frente da Entidade e de suas pretensões para implantar um modelo de gestão compartilhada, bem como de suas ideias de renovação para uma associação quase centenária continuar relevante para os associados e importante para o desenvolvimento de Caruaru.

• Condições comerciais diferenciadas para a compra de benefícios (Alimentação Pass e Refeição Pass).

• Oportunidades que aumentam a motivação e retenção de funcionários e que geram produtividade para a empresa.

sodexo
SERVIÇOS DE QUALIDADE DE VIDA

ANUNCIE AQUI!

Ligue 3721.2725 e consulte nossos preços.

muito bom. A história tem mostrado isso. O Brasil tem crescido bem após períodos de recessão, chegando a crescer, consistentemente, por anos após períodos desfavoráveis economicamente. No entanto, algo que pode atrapalhar o crescimento do País será a não aprovação das reformas, que são tão necessárias para o povo brasileiro. Mas, não acredito que isso aconteça. Então, enxergamos boas oportunidades de negócios para o País e, em especial, para a nossa cidade que tem características de uma economia sempre pujante e de um povo trabalhador.

A Associação promove diversos eventos ao longo do ano que fomentam o desenvolvimento social e econômico da cidade. Você acredita que a iniciativa privada e o associativismo têm feito a diferença no País, especialmente, durante a crise dos últimos anos?

A força das pessoas do nosso País tem feito a diferença ao longo de sua história e na nossa cidade não tem sido diferente. A economia não se desenvolve de forma reta, ela se desenvolve em ondas com períodos bons e períodos de baixa. As melhores oportunidades aparecem na transição entre esses períodos. A Acic e seus parceiros, em especial o Sebrae, têm aproveitado esses momentos, fomentando os setores da economia e ajudando seus associados a continuar apostando nos seus negócios.

A Associação está muito próxima do seu centenário. Como a presidência pensa nessa data

histórica e, ao mesmo tempo, como aproximar as novas gerações do trabalho que é desenvolvido?

Chegar aos 100 anos em um País que algumas empresas sequer passam dos dez anos é algo surpreendente. Iremos resgatar toda essa nossa história e com ela o reconhecimento aos grandes homens e mulheres que contribuíram para chegarmos até aqui. No entanto, também iremos pensar, conjuntamente, com o Conselho Superior da nossa entidade quais as práticas que

A ACIC TEM UM PROPÓSITO FORTE, PESSOAS COMPROMETIDAS E RECONHECIMENTO EXTERNO. ESSES FATORES SÃO O NOSSO GRANDE DIFERENCIAL E SERÃO O NOSSO PONTO DE PARTIDA PARA O FUTURO.

nos levarão a superar os próximos desafios do associativismo. Inovar e reinventar são palavras presentes em todas as reuniões, mas, com consistência e responsabilidade, iremos desenhar essa nova associação. A Acic tem um propósito forte, pessoas comprometidas e reconhecimento externo. Esses fatores são o nosso grande diferencial e serão o nosso ponto de partida para o futuro. Vamos trazer as novas gerações para a Entidade, ao passo que, reconhecendo as novas necessidades dos associados, vamos propor

novas câmaras setoriais e novos produtos para que continuemos ser uma referência para os empreendedores de toda região.

Dois importantes eventos para o segmento têxtil serão realizados em breve: a Rodada de Negócios e a Agreste Tex. De que forma o presidente avalia a contribuição da Acic para esse novo posicionamento de imagem do Polo de Confecções do Agreste no cenário nacional, investindo, cada dia mais, em qualificação?

A resposta para essa pergunta tivemos recentemente comparando um feirante que participa da Rodada de Negócios e um que não participa. A diferença é enorme. O que me parece é que aceleramos em anos o desenvolvimento da empresa do associado quando o mesmo está inserido no evento. Toda atenção e acompanhamento da equipe ao expositor não só gera vendas e, consequentemente, resultado financeiro, mas, também, gera uma verdadeira transformação no seu negócio. Esse é o sentido do associativismo: reunir pessoas e empresas e gerar valor para todos. Com isso, uma pequena empresa local consegue fazer negócios com inúmeros compradores de todo Brasil de forma sustentável e produtiva. Nossa região tem em seu DNA a confecção e por isso a Rodada de Negócios é o nosso principal evento e modelo para diversas outras ações. O evento conta com parceiros de peso como o Sebrae, que realiza junto com a Associação e agrega todo know-how e investimento no projeto, ajudando a gerar cerca de R\$ 20 milhões a cada edição.



Sua marca é seu maior patrimônio. Fale com quem acredita nisso.



Rua Carlos Porto Carrero, 190 - Sl 105 - Ed. Celsius - Derby
Cep 50070-090 - Recife-PE | unidadeconsult@unidadeconsult.com.br
PABX: (81) 3221-5868

Crescimento da **CARREIRA**

Acic incentiva colaboradores a se reinventarem no mercado de trabalho



O cenário globalizado tem mudado a rotina das empresas. Essas transformações criam novos perfis de profissionais, cada vez mais dinâmicos e polivalentes. Para adequar-se, é necessário se especializar e ficar por dentro das novidades do mercado de trabalho. Hoje, o profissional desejado pelas corporações é o que consegue aprender e ensinar. Em um mercado em constante modificação, a palavra de ordem é manter-se pronto para as mais diversas

necessidades das empresas.

“É preciso se reinventar, sempre, na vida pessoal e profissional. Sair da mesmice e procurar soluções criativas para ter um diferencial no mercado. Para ser um profissional completo, você deve ser criativo, conhecer-se, saber interagir com as outras pessoas e executar as mais diversas demandas”, afirmou a psicóloga e RH da Acic, Márcia Sousa.

Visando o futuro dos profissionais e possibilitando novos aprendizados, a Acic realizou uma

ação nos dias 15 e 16 de janeiro, das 18h às 19h. O objetivo do evento foi o de exibir aos colaboradores a série “Habilidades do Futuro”, de Murilo Gun. O palestrante falou sobre quais as habilidades o profissional precisa desenvolver para fazer a diferença no mercado de trabalho. Segundo Murilo, grande parte das profissões tem uma chance alta de ser automatizada nos próximos 20 anos e o sucesso profissional no futuro está diretamente ligado ao desenvolvimento de habilidades que tornam a inteligência humana um complemento indispensável ao avanço tecnológico.

“É essencial que o colaborador desenvolva camadas como autoconhecimento, relacionamento pessoal e capacidade de aprender, sempre. A velocidade de mudança do mundo está cada vez maior e a palavra da moda, reinvenção, deve afetar a todos, inclusive, o associativismo. Despertar as pessoas para esse novo momento, desenvolvendo as novas habilidades, será fundamental para os próximos anos”, concluiu o presidente da Acic, Luverson Ferreira.

A ação foi uma iniciativa da analista de marketing da Acic, Viviane Carvalho, da psicóloga organizacional e RH da Acic, Márcia Sousa e da coordenadora administrativa, Laurenice Lopes.



*Empresa que oferece os serviços
de Saúde e Segurança do Trabalho
para os associados com condições especiais.*

Você sabe o que é **COWORKING?**

Empresas apostam em modelo de compartilhamento de espaços e recursos de escritório



Cortes de despesas nas empresas e novas formas de compartilhamento de escritórios. O coworking é um espaço coletivo que caiu no gosto de quem desejava abrir uma empresa ou de empresários que precisam diminuir a equipe ou então cortar custos. Esses lugares compartilhados são maleáveis e acessíveis.

De acordo com o coordenador da Câmara Setorial de Coaching, Luiz Vicente, o ambiente compartilhado de trabalho pode ampliar os horizontes e os negócios. “Os escritórios de coworking são uma oportunidade

excelente de alavancar os resultados, principalmente, para esse momento que estamos no Brasil, onde jovens empreendedores e empresas de pequeno porte optam por um trabalho diferenciado”, afirmou.

O coworking é uma ótima opção para profissionais que queiram sair de escritórios residenciais, ou para empresas que procuram se instalar em locais com estrutura qualificada, mas com preço reduzido.

“É uma oportunidade de fechar parcerias e também crescer, a partir do momento que lida com diversos

tipos de empreendedores e troca experiências com profissionais de diferentes áreas. Em Caruaru, temos um modelo que é o Armazém da Criatividade. É uma tendência do mercado e que veio para ficar. O melhor disso é que está atingindo resultados satisfatórios e ajudando empreendedores do Brasil”, destacou.

“Em um coworking você encontra estrutura bem planejada e pensada para o trabalho autônomo e coletivo. Além disso, aumenta o networking com profissionais de diversas áreas e estilos. Tudo isso, de maneira mais sustentável e econômica”, concluiu.



Bernardo Barbosa Filho/ OAB-PE 24201 | Walles Couto/ OAB-PE 24224
81 3722.4234 | barbosaecoutoadvogados@hotmail.com

Serasa Experian oferece aos associados, informações para avaliação de crédito, além de diversos outros serviços:

- ACHEI-Recheque ®
- Concentre
- Credit Bureau
- Pefin
- SISCONVEM



AGRESTE TEX 2019

A feira acontece de 19 a 22 de março, no Polo Caruaru, das 16h às 22h

Apresentando o que há de mais inovador em tecnologia, produtos, serviços e informação para o setor têxtil, a Agreste Tex será realizada pela quarta vez na região, uma das principais produtoras de confecção do Brasil. Profissionais e empresas da área terão acesso, em primeira mão, aos principais lançamentos em máquinas, equipamentos, denim, malha, tecidos e aviamentos e poderão fechar negócios com os principais fabricantes e distribuidores do país, impulsionando a competitividade da indústria têxtil e de confecção.

A Agreste Tex 2019 traz novidades para o público: a área de exposição será ampliada em 50%. Quase 90% da área de vendas já foi comercializada e 65 expositores confirmaram presença no evento, representando mais de 200 marcas. Além disso, uma programação paralela com fóruns irá abordar conteúdos para atualização do setor. A feira é uma promoção da FCEM | Febratex Group, uma promotora com mais de 25 anos de atuação no mercado brasileiro de feiras de negócios para a indústria têxtil, e conta com a realização da Acic.

O presidente da Associação, Luverson Ferreira, ressalta a parceria com a FCEM na promoção da iniciativa que é uma oportunidade



para as empresas do Polo de Confecções do Agreste investirem em equipamentos de ponta e informações que as fortaleçam para o mercado. “A feira é a primeira do calendário têxtil nacional e engloba empresas de todo o Nordeste. É um evento voltado para o confeccionista, mas, também, para todos que trabalham no setor têxtil, pois contempla desde o insumo até o maquinário e a tecnologia aplicada a determinado produto. Toda a cadeia é impactada positivamente e pode pensar estrategicamente sua produção ao longo do ano, através dos conteúdos que serão levantados e do networking com os melhores fornecedores”, afirma.

“O Polo de Confecções de Pernambuco tem muito potencial,

mão de obra em abundância e pessoas que já nascem com a confecção no DNA. A feira coloca à disposição dos profissionais e empresários o que há de mais tecnológico na área e permite que os negócios sejam fechados olho no olho”, ressalta o diretor-presidente do Febratex Group, Hêlvio Pompeo Madeira.

As inscrições antecipadas já podem ser feitas através do site www.agrestetex.com.br e o visitante que se cadastrar online e visitar o evento concorrerá a uma viagem para a Febratex 2020, em Blumenau - SC, evento que apresenta à região Sul as principais novidades em máquinas, tecnologias, insumos e serviços para a indústria têxtil e de confecção.

BONANZA
supermercados
FALOU ECONOMIA, FALOU BONANZA.

Bezerra
ENGENHARIA

Fone/Fax: 81 3721.7042
E-mail: bezerraengenharia@ig.com.br

Construindo sua **SORTE**

Vendas do setor de material de construção foram aquecidas no último trimestre de 2018

Após enfrentar um ano de desafios na economia, o setor de material de construção encerrou 2018 com motivos para comemorar. O consumo no varejo, incentivado principalmente pelo pagamento do décimo terceiro, movimentou os estoques e fez crescer o faturamento, após uma sequência negativa de resultados. Em Caruaru, a reta final do ano trouxe um alívio com o encerramento da campanha *Construindo sua Sorte*, promovida pela Acic, que envolveu oito lojas do segmento.

Desenvolvida pela Câmara Setorial das Lojas de Material de Construção, a iniciativa premiou clientes dos estabelecimentos com oito motos Yamaha zero km, através de um sorteio realizado

no dia 21 de dezembro em uma estrutura montada em frente à sede da Associação. O cupom foi adquirido em compras a partir de R\$ 100. Os ganhadores Nielson Araújo dos Santos, Ricardo Robenildo dos Santos, Luiz Antônio de Souza, Flávia Fernanda Bezerra Chaves, Josefa Sebastiana Vitor Nery, Maria Jocedil Gomes Pereira, Gláucio Valério dos Santos e Jafé Paulino Santiago receberam suas motos emplacadas no dia 28 de dezembro.

O sorteio e a entrega dos



prêmios foram feitos na presença de representantes das lojas parceiras: Cazanova Construções, Comercial Júnior, Armazém Macol, Freire Construção, Invicta Distribuidora, Martins Sá, Comercial Batista e Irmãos Valença atendendo a todos os requisitos estabelecidos pela Caixa Econômica Federal.



Dica de **LEITURA**



O mundo está cheio de histórias de pessoas que começaram do nada. O leitor do livro “Vai Lá e Faz”, do autor Tiago Mattos, vai perceber que pode criar uma empresa bem-sucedida do zero e entender como o mundo está mudando. Ninguém fará o mundo que você quer por você. Só você pode fazer isso. Ao ler o livro você vai entender e ser motivado a colocar em prática maneiras de ser um empreendedor de sucesso.

Este pode ser um passo importante para quem acredita no esforço e no trabalho. Então, já pode correr para comprar. A média de preços da publicação é de R\$ 40.



BR 104, km 62
Nova Caruaru . Caruaru-PE
(81) 3727.5000

www.polocaruaru.com.br PoloCaruaru polocaruaruoficial



Soluções para Gestão Empresarial,
Gestão Contábil e Gestão de
Transporte e Logística.

(81) 3721.1190 | 9122.7281

www.fortestecnologia.com.br

Câmaras SETORIAIS

Com o início de um novo biênio na Acic, os novos coordenadores das Câmaras Setoriais começam a exercer suas atividades como representantes de 21 diferentes segmentos da sociedade. Os grupos de empresários que compõem as câmaras atuam na defesa de interesses de cada segmento, promovendo discussões pertinentes para o fortalecimento das empresas associadas e tratando das necessidades do setor de forma específica.

“Nossa ideia é ampliar ainda mais as câmaras setoriais que oferecem conhecimento, oportunidade de interação com os agentes públicos e de negociar ações e eventos em bloco. É como se fossem miniaturas da Associação, verdadeiros organismos vivos que contribuem para o funcionamento do todo”, enfatiza o presidente da Acic, Luverson Ferreira.

Confira quem são os coordenadores para o biênio 2019-2020:



SUSIANY LIBERATO - ACIC MULHER

É diretora da Imobiliária Liberato, desde a fundação da empresa, em 2001. Formada em Direito pelo Centro Universitário Tabosa de Almeida (Asces-Unita) e possui especialização em Gestão de Pessoas e Gestão Imobiliária, ambas pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Caruaru (Fafica). Associou-se à Acic em 2003. Durante 12 anos, participou da Diretoria, além de fazer parte da Câmara Setorial dos Corretores de Imóveis.



EDUARDO GONDIM - AGRONEGÓCIOS

Bacharel em Engenharia Elétrica pelo Centro de Ciências e Tecnologia da Universidade Federal da Paraíba (UFPB), hoje Universidade Federal de Campina Grande (UFCG), graduado em Direito pela Faculdade de Direito de Caruaru, atualmente Asces-Unita, e fez MBA em Gestão Empresarial pelo Centro Universitário do Vale do Ipojuca (Unifavip-Wyden). Proprietário de uma granja de produção de ovos comerciais.



DÉBORA RIBEIRO - ACADEMIAS DE GINÁSTICA

É bacharel em Educação Física pela Asces-Unita, proprietária da Academia Força e Forma e sócia majoritária da Active Academia.



JOSIVAL JÚNIOR - AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Graduado em Gestão de Marketing, tem ainda pós-graduação em Comunicação e Marketing para Mídias Digitais. No currículo, tem também diversos cursos de extensão em Gestão, Tecnologia e Inovação. É diretor-executivo da agência BuzzLab desde 2012, diretor-secretário do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Pernambuco (Sinapro-PE) desde 2018 e membro da Rede Gestão desde 2018.

**OPÇÕES DE CRÉDITO
COM SEGURANÇA
PARA A SUA EMPRESA.**

Condições diferenciadas para associados
nos serviços de garantia de cheques e crediário.



TeleCheque®



MultiCrediário

**NATÁLIA PIMENTEL - ACIC JOVEM**

Publicitária, especialista em Gestão de Marketing, assessora de Marketing Digital e empreendedora digital.

**SÍLVIA PESSÔA - ARQUITETURA**

Formada em Arquitetura e Urbanismo pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo de Pernambuco (Faupe) e tem MBA em Gestão de Obra de Arquitetura e Engenharia pelo Instituto de Pós-Graduação e Graduação (Ipog). Além de ser proprietária do escritório Sílvia Pessôa Arquitetura.

**JANAÍNA FLORÊNCIO - ARRANJO PRODUTIVO LOCAL DE CONFECÇÕES**

Diretora da empresa Moça Morena desde 2009. Formada em Administração e Biomedicina, tem MBA em Gestão de Negócios pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE).

**MARIANA BEZERRA - BELEZA**

Atua no setor de cosméticos e beleza desde 2005. É formada em Administração de Empresas, pós-graduada em Gestão de Negócios e tem MBA em Gestão Empresarial de Negócios, além de ter formação em Líder Coach pelo Sebrae. No biênio 2015-2016, atuou como vice-coordenadora da Câmara Setorial da Beleza e, desde 2017, coordena esta câmara setorial.

**MARCÍLIO SALES - CENTRO MODA 18 DE MAIO**

Proprietário da marca de confecções Saga, presidente do Sindicato dos Lojistas do Comércio de Caruaru (Sindloja) e do projeto Comando Presente.

**DOUGLAS SPINDOLA - COMPONENTES TÊXTEIS**

Bacharel em Ciências Contábeis pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Caruaru (Fafica). É diretor da Pinheiro Aviamentos Ltda. desde 1997.

DESCONTOS NAS FACULDADES

Descontos nas mensalidades de graduação e pós-graduação


**DANILO LINS - CONCESSIONÁRIAS**

Natural de Recife, residindo em Caruaru desde 2013, é graduado em Marketing, também tem formação em Eletrotécnica. Atualmente, é gestor da Mitsubishi Nami e atua na área comercial há mais de 10 anos.

**CLÁUSTON PACAS - CONSTRUÇÃO CIVIL**

Formado em Engenharia Mecânica e Civil pela Universidade Federal de Pernambuco, tem MBA em Gestão Empresarial. Fundou a CP Construção na cidade de Santa Cruz do Capibaribe, em 1988, onde até hoje está localizada sua matriz, além de implantar uma filial em Caruaru em sociedade com mais dois empresários. Hoje, concentra a maior parte de suas atividades no escritório localizado em Caruaru. Integra outras instituições ligadas à classe empresarial como a Fiepe e LIDE Pernambuco.

**NETO LEANDRO - CORRETORES DE IMÓVEIS**

Diretor na Inovar Negócios Imobiliários, é corretor de imóveis desde 2011. Graduado em Negócios Imobiliários pela Faculdade Estácio de Sá é também perito avaliador. Participa de eventos de imersão no mercado imobiliário como o BootCamp 10x Gestores.

**RICARDO FERRAZ - DROGARIAS**

Cursou o Ensino Superior em Matemática. É diretor da Farmácia Pasteur e há quatro anos está à frente da Câmara Setorial das Drogarias.

**ANDRÉ TEIXEIRA - GASTRONOMIA**

Bacharel em Direito, tem MBA Internacional em Gestão Empresarial pelo Centro Universitário do Vale do Ipojuca (UNIFAVIP | Wyden). É sócio-administrador do restaurante Salatta e, atualmente, exerce a função de diretor-presidente do Centro de Abastecimento de Caruaru (Ceaca). É presidente do núcleo Jovem da Câmara de Dirigentes Lojistas de Caruaru (CDL) e já atuou como vice-coordenador da Câmara Setorial da Gastronomia da Acic.

**CARLOS CLÍMACO - INDÚSTRIA**

Graduado em Administração de Empresas e tem MBA em Gestão de Pessoas. Proprietário da Iacil, indústria com 42 anos de atividade. É diretor da Acic desde 2002 e conselheiro da Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (Fiepe).

**FERNANDO COSTA FILHO - LOJAS DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO**

É diretor Industrial na empresa Luzarte Estrela e diretor presidente da Invicta Materiais de Construção. Formado em Administração e tem em seu currículo cursos de Contabilidade e formação em Custos de Produção e Preços de Venda.



*Centro
Caruaru Shopping
Shopping Difusora*

(81) 3723-1699
(81) 3722-7424
(81) 3721-5196



**GUSTAVO PROCÓPIO - SAÚDE**

Natural de João Pessoa, na Paraíba, é diretor executivo e sócio proprietário do Grupo Medic. Tem formação superior em Administração com ênfase em Marketing.

**RAFAEL SOARES - TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

CEO do Colmeia, empresa de soluções em tecnologia, presidente e co-fundador do Tapioca Valley e professor universitário na área de tecnologia. Formado em Ciências da Computação pela Universidade Católica de Pernambuco (Unicap). Mestre em Engenharia da Computação pela Universidade Estadual de Pernambuco (UPE). Trabalha com tecnologia da informação há mais de 15 anos e tem experiência em projetos nacionais e internacionais de grande porte, como o Porto Digital, onde atuou por 10 anos.

**VIRGÍNIA RABELO - VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO**

Gerente Geral do Jornal Vanguarda desde 2015, é formada em Administração com ênfase em Marketing, tem MBA em Finanças Empresariais e MBA em Gestão e Marketing. Além disso, fez curso de Líder Coach pelo Instituto Vox. De 2006 a 2014, participou da Acic Jovem.

**LUIZ VICENTE - COACHING**

É diretor da LV Coach e da plataforma de Análise Comportamental. Tem uma vasta experiência na área de desenvolvimento humano, carreira e negócios. É co-autor do Livro Mapa da Vida, professor universitário em turma de MBA, palestrante e treinador comportamental. Graduado em Administração, pós-Graduado em Marketing e Propaganda pela Escola Superior de Marketing (ESM Fama), e em várias titulações na área de Coaching e desenvolvimento humano.

Acic tem nova Diretora Executiva

O ano começou repleto de novidades na Associação. A administradora Carolina Campos é a nova diretora executiva da Acic. Atuando há mais de dez anos na área comercial e administrativa de indústrias, multinacionais, agentes de integração e entidades de classe, a profissional chega para agregar sua vasta experiência ao corpo funcional da Acic.

“A Acic conta com forte engajamento de empresários dos diversos segmentos de Caruaru e região e se tornou uma referência para as associações do País inteiro.

Trabalhar com foco nos resultados esperados pela nova gestão é o desafio da direção executiva que assumo com comprometimento para desempenhar minha função da melhor maneira possível”, afirma Carolina Campos.

Formada em Administração pela Faculdade de Ciências Humanas (Esuda), ela é pós-graduada em Planejamento e Gestão Organizacional pela Faculdade de Ciências da Administração de Pernambuco (FCAP) e cursa pós-graduação em Gestão de Pessoas e



Relações Trabalhistas pelo Centro Universitário do Vale do Ipojuca (Unifavip-Wyden). Em Caruaru, atuou como gerente regional da Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (Fiepe) e do Instituto Euvaldo Lodi (IEL).



Fundada em 1996, a Certisign é a maior empresa brasileira com foco exclusivo nas soluções que utilizam Certificação Digital.

ALZHEIMER

Doença afeta cerca de um milhão de pessoas no Brasil, segundo o Ministério da Saúde. No mundo, são 35 milhões



Cientistas da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), descobriram que a irisina, hormônio produzido nos músculos durante o exercício físico protege o cérebro e pode ser um caminho para a cura da perda da memória causada pelo Alzheimer.

Segundo informações de matéria produzida pela Rede

Globo, o estudo foi feito em parceria com outras universidades e institutos e publicado na revista *Nature Medicine*, no último dia 7 de janeiro.

Os testes foram realizados em camundongos com Alzheimer, que produziam o hormônio ao fazer exercícios ou recebiam doses da substância. Assim, foram descobertas novidades sobre o tema:

- **Existem baixos níveis de irisina no cérebro de pacientes afetados pelo Alzheimer. Essa mesma deficiência foi vista nos camundongos que foram usados como modelo no estudo;**
- **A reposição dos níveis de irisina no cérebro, inclusive por meio de exercícios físicos, foi capaz de reverter a perda de memória dos camundongos afetados pelo Alzheimer;**
- **A irisina é o que regula os efeitos positivos do exercício físico na memória dos camundongos.**

Ainda de acordo com as informações, há sete anos, os cientistas levantaram a hipótese de que a irisina poderia ser importante para diminuir as chances de desenvolver Alzheimer, quando o hormônio foi descoberto por um pesquisador de Harvard. Ficou constatado que ele melhorava os sintomas de diabetes tipo 2 em camundongos. Daí surgiu, então, a possibilidade de que o hormônio pudesse ter algum efeito protetor sobre o cérebro.

Para os autores Mychael Lourenço e Fernanda de Felice, ambos da UFRJ, as descobertas reforçam a importância dos exercícios físicos no combate à doença. Além disso, lembram o fato de a irisina ser produzida pelo próprio organismo diminui as chances de efeitos colaterais, o que dá esperança para novos tratamentos.

Mychael Lourenço disse à Globo que o efeito do hormônio não foi testado a longo prazo, mas a eficácia se manteve enquanto os experimentos duraram. O autor acredita que um futuro tratamento com a substância não será de uma dose única, mas que, com uma reposição contínua, seria possível manter os níveis do hormônio.

Fonte: G1 – Ciência e Saúde, matéria do dia 07/01/2019

**CURSOS
E PALESTRAS**



A Acic oferece cursos e palestras com descontos para associados. Caso deseje receber nossas informações e newsletters, envie um e-mail para: marketing@aciccaruaru.com



EMPREGACIC

Empresas associadas contam com apoio da Acic para seleção de profissionais



O Empregacic é o programa de seleção de profissionais mantido pela Acic com o objetivo de levar os profissionais ao mercado de trabalho e suprir as necessidades das empresas que precisam de mão de obra qualificada. A Associação oferece um processo seletivo cuidadoso, com o apoio psicológico e ferramentas com tecnologia de ponta aplicada em todas as etapas.

“Através do Empregacic, o empresário tem à sua disposição a estrutura da Associação, incluindo sala climatizada, com todo material necessário para o processo seletivo. Fazemos a divulgação das vagas, o recrutamento dos candidatos, a avaliação dos currículos, entrevistas, aplicações de diversas ferramentas como testes psicológicos, coaching, entre outros. Além disso, é feita

toda avaliação dos perfis e, ao final, é encaminhado para a empresa cinco pessoas que estão dentro da descrição do cargo solicitado”, afirmou a psicóloga organizacional e RH da Acic, Márcia Sousa.

“As empresas associadas disponibilizam suas vagas de emprego e é feito todo o processo seletivo para encontrar o profissional que está dentro das especificações desejadas”, completou.

PASSO A PASSO - O processo se inicia quando a empresa entra em contato com a Acic, informando qual a demanda de vaga está ofertando. A Associação solicita que seja preenchido uma descrição de cargo e que esclareça todas as especificações, horário de trabalho, quais são as principais atividades

e os tipos de formação dos candidatos. Isso é essencial para que a Acic possa ir em busca do perfil adequado.

As informações das vagas são repassadas para o marketing e assessoria de imprensa da Entidade, que divulgam nos meios de comunicação, além do site e redes sociais da Acic. Os candidatos podem enviar os currículos através do e-mail curriculo@aciccaruaru.com ou entrar em contato por telefone (81) 3721-2725. A partir do envio ou entrega presencial dos currículos, a Acic realiza o processo de triagem, avaliando o potencial do candidato. A triagem é feita de acordo com que o empresário solicita. São escolhidos 15 candidatos que comparecem à Acic e participam do processo de seleção. Todo material é avaliado e transformado em relatório. Ao final, os dados dos cinco melhores candidatos são enviados à empresa.

“O Empregacic vai trazer uma redução de custos no processo de seleção dos profissionais. A empresa não fica com essa responsabilidade de demandar tempo para procurar currículos, entrevistar pessoas. Através das ferramentas aplicadas, proporcionamos amplos benefícios e, principalmente, diminuimos as chances de erro nas decisões pelo profissional”, finalizou.

MARKETING
Acic

A Acic disponibiliza várias ferramentas para ajudar na divulgação e fortalecimento de suas marcas. Entre elas: anúncios na Acic em Revista, distribuída para dois mil associados; divulgação no site e no telão de LED exposto na fachada da Associação, em um local de grande movimentação de veículos e pedestres.



O ex-presidente Pedro Miranda recebe homenagem dos colaboradores Acic pelo trabalho realizado durante o biênio 2017-2018



Débora Ribeiro realiza a primeira reunião da Câmara Setorial das Academias de Ginástica da Acic



Integrantes da Acic Mulher recebem a presidente da Acic Jovem em reunião do Núcleo



Câmara Setorial de Tecnologia da Informação planeja ações para 2019



O presidente Luverson Ferreira ladeado dos diretores Waldyr Rocha e Luiz Vicente e de Laurenice Lopes, coordenadora administrativa, e da atual diretora executiva Carol Campos



Victor Hugo, Dreyzi Mota, Wilian Volf, Natália Pimentel, Ana Maria Miranda, Morgana Bezerra e Marcelo Onofre na primeira reunião do ano da Acic Jovem

ANUNCIE AQUI!

Entre em contato conosco pelo telefone 3721-2725.

DESCUBRA O QUE PODEMOS FAZER POR SUA EMPRESA. ASSOCIE-SE!

NÓS OFERECEMOS
VANTAGENS E BENEFÍCIOS,
PARA VOCÊ E SUA EMPRESA
CRESCEREM.

VENHA DESCOBRIR TUDO O QUE A ACIC PODE FAZER PELA SUA EMPRESA.

São diversos serviços e facilidades para empresas associadas.

- Locação de salas de reunião, salas de treinamento e auditório;
- Câmaras Setoriais: Grupo que abordam temas e demandas específicas de um setor;
- Publicidade ACIC: Sua marca no telão de led, revista e portal web;
- Cursos, Palestras e muitos outros serviços.



Descontos nas principais instituições de ensino superior de Caruaru

