

Associação Comercial e Empresarial de Caruaru

ACICREVISTA

SETEMBRO/OUTUBRO-2019 | EDIÇÃO 49

60
EXPOSITORAS

1.400
PESSOAS

90%
MULHERES

2019

MUDE

Empreendedorismo feminino é fortalecido no interior do Estado



**MAIS DE
60 MULHERES
EXPONDO SEUS
PRODUTOS.**

**MAIS DE
1400 PESSOAS
PRESENTES NO EVENTO**

**(90% DO PÚBLICO FORMADO
POR MULHERES)**

**TUDO O QUE ENVOLVE MULHERES
EMPREENDEDORAS SE TORNA UM SUCESSO.**

**COM A MUDE NÃO FOI DIFERENTE E TUDO
ISSO GRÇAS A VOCÊS.**

MUITO OBRIGADO

A TODAS AS PESSOAS E EMPRESAS ENVOLVIDAS.

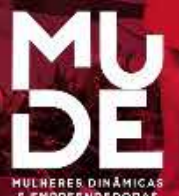
Patrocinio:



Apodo:



Reforçadores:



MULHERES DINÂMICAS
E EMPREENDEDORAS.

DIRETORIA

Presidente: **Luverson Lúcio de Lima Ferreira**1º Vice-presidente: **Bernardo de Lima Barbosa Filho**Vice-presidente para Assuntos de Comércio: **Pedro Leopoldo N. de Miranda**Vice-presidente para Assuntos de Indústria: **João Bezerra da Silva Filho**Vice-presidente para Assuntos de Serviços: **Moema Duarte Ribeiro de Oliveira**

Vice-presidente para Assuntos de Câmaras

Setoriais e Núcleos Especiais: **Wamberto Aurélio Zenaide Barbosa**Vice-Presidente para Relações Institucionais: **Maria Ivânia Almeida Gomes Porto**1º Secretário: **Matheus Cordeiro Graciano**2º Secretário: **Daniel Saturnino da Silva Júnior**1º Diretor Financeiro: **Newton Cândido Montenegro**2º Diretor Financeiro: **Luiz André Ferreira dos Santos**Diretor Administrativo: **Luiz Joaquim Vicente Neto**Conselho Fiscal: **José Carlos Clímaco, Ricardo****Alexandre Oliveira Ciriaco e Waldyr Rocha dos Santos**Suplentes do Conselho Fiscal: **Aline Feijó Portela****Gonçalves e Rosângela Augusta de Lima**Comissão de Sindicância: **Ana Paula Pessoa Tavares,****Geraldo Jorge da Silva Rodrigues Espíndola e****Danielle Lago Bruno de Faria**Conselho Superior Deliberativo: **Severino Montenegro****da Silva (presidente), Osiris Lins Caldas Neto (vice-****presidente), Amaury Anderson Dias Porto, Bernardo****de Lima Barbosa, Djalma Farias Cintra Júnior,****Douglas Maurício Ramos Cintra, Evandro Tenório de****Asevedo, Francisco Franco de Vasconcelos, Hipólito****Gervásio Filho, João Bezerra da Silva Filho, José****Flávio Rodrigues da Silva, Leonardo Costa Fontes,****Manoel Amâncio Moura Filho, Manoel Torres Galindo,****Pedro Leopoldo N. de Miranda e Ricardo Candido****Montenegro**Sócios Beneméritos: **Bernardo de Lima Barbosa,****Douglas Maurício Ramos Cintra, Evandro Tenório de****Asevedo e Severino Montenegro da Silva**Diretora Executiva: **Carolina Campos**Coordenadora Administrativa: **Laurenice Lopes**

CÂMARAS SETORIAIS

Academias de Ginástica: **Débora Wanessa R. Ramos**Agências de Propaganda: **Josival Eugênio da S. Júnior**Agronegócios: **Eduardo Luiz de Souza Gondim**Arquitetura e Urbanismo: **Sílvia Cristina P. de Araújo**Arranjo Produtivo de Confeccções: **Janaína Carla****Florêncio da Cruz**Beleza: **Maria de Fátima Sabino**Centro Moda 18 de Maio: **José Marcílio Couto Sales**Coaching: **Luiz Joaquim Vicente Neto**Componentes Têxteis: **Douglas René S. Pinheiro**Construção Civil: **Clauston Pacas Silva**Concessionárias de Veículos: **Danilo Lins**Corretores de Imóveis: **Neto Leandro**Drogarias: **Ricardo Ferraz Alvares de A. Júnior**Gastronomia: **André Luis Ferrer Teixeira Filho**Indústria: **José Carlos Clímaco**Lojas de Material de Construção: **Allan Barboza de Lima**Tecnologia da Informação: **Rafael Henrique A. Soares**Veículos de Comunicação: **Virgínia de V. Alves Rabelo**

NÚCLEOS ESPECIAIS

Acic Jovem: **Natália Pimentel**Acic Mulher: **Susiany Ferreira Liberato Ramalho**Acic Primeiros Passos: **Rosângela Augusta de Lima**Produção: **Oficina Comunicação**Jornalista Responsável: **Moema Duarte DRT-PE 3205**Redação: **Eduarda Cabral, Fernanda Carvalho e****Alessandra Costa**Projeto gráfico e diagramação: **Ana Paula B. Pedrosa**Impressão: **Gráfica Pontual**Tiragem: **1.500 exemplares**

Para que o associativismo, de fato, aconteça, é indispensável o comprometimento e a dedicação de pessoas que pensam no desenvolvimento coletivo e investem seu tempo em prol desta causa. Assim era João Carlos Lins, associado Acic há mais de 12 anos, que nos deixou no dia oito de outubro. Não poderíamos lançar mais uma revista sem falar desta perda irreparável para nossa Associação. Aqui ele ocupou o cargo de coordenador da Câmara Setorial das Agências de Publicidade. Não apenas para o associativismo, João deu a sua contribuição também em outro setor: uma significativa parcela das produções culturais da nossa cidade, nos últimos 10 anos. Sem dúvidas, perdemos muito com a sua partida. Mas, seguiremos firmes inspirados pelo seu exemplo.



Luverson Ferreira
Presidente da Acic

Quanto a nós, os últimos meses do ano sempre são de muita movimentação, com grandes eventos nas diversas áreas do empreendedorismo, como saúde, beleza e no setor imobiliário. Acabamos de realizar a primeira edição do MUDE – Mulheres Dinâmicas e Empreendedoras, que contou com a participação de cerca de 60 expositoras e teve a multiartista Cláudia Raia como palestrante, contando a história da sua marca de sucesso. Foi um evento incrível que superou todas as nossas melhores expectativas. Já pensando na próxima edição!

Os eventos que realizamos na área de saúde prestaram um importante serviço, e, mais uma vez foram destaques. Tivemos Campanha de Prevenção das Doenças da Mama, realizada em parceria com a Clínica de Diagnósticos Manoel Florêncio, que contabilizou mais de cinco mil atendimentos; e, em um formato diferente, a 8ª Semana de Saúde Bucal que foi incorporada à AgresteMed – Fórum e Exposição de Produtos e Serviços Médicos e Odontológicos do Agreste de Pernambuco. Iniciativas como essas fortalecem Caruaru como polo médico para o interior.

Entre as ações ainda tivemos o Acrescentar o Entrelaça no penúltimo parágrafo: "Circuito do Café, que fomentou os negócios de 14 cafeterias da Cidade e as primeiras edições do Seminário de Gestão, Inovação e Empreendedorismo, que teve como palestrante o fenômeno da internet, Rick Chesther, e do projeto Entrelaça, que reformou a Creche Lar da Criança.

Também estamos nos preparativos para dois importantes eventos: o Salão Imobiliário e o Encontro de Beleza do Agreste de Pernambuco e temos novidades em parcerias com o Governo do Estado pra incentivar o empreendedorismo local. Boa leitura!

ACICREVISTA



ACIC
Associação Comercial e
Empresarial de Caruaru

FUNDADA EM 4 DE ABRIL DE 1920

Rua Armando da Fonte, 15 . Maurício de Nassau . Caruaru-PE

(81) 3721-2725

www.acicaruaru.com | acic@acicaruaru.com



Acic.Caruaru



@AcicCaruaru



aciccaruaru

Leia mais em

www.acicaruaru.com

Empreendedorismo **FEMININO**

Cerca de 60 expositoras participaram do MUDE, que teve Claudia Raia entre as atrações

Uma verdadeira rede de mulheres empreendedoras foi formada, no Agreste do Estado, com a primeira edição do MUDE - Mulheres Dinâmicas e Empreendedoras. A realização foi da Associação Comercial e Empresarial de Caruaru (Acic), através da Acic Mulher, núcleo especial voltado para empresárias. O grande evento levou cerca de 1.500 pessoas ao quinto piso do Shopping Difusora para uma programação inspiradora, com uma Mostra de trabalhos de mais de 60 empreendedoras da região e o case da multiartista Claudia Raia, que transformou sua carreira como atriz, bailarina e cantora em uma marca de sucesso.

O evento feito por elas e para elas defendeu sua proposta desde a abertura. Os grupos "As Fulô", "Trio Mulher Nordestina" e "Banda de Pífanos Moisés", compostos por mulheres caruaruenses, receberam o público cantando clássicos do repertório nordestino e mostrando que o empreendedorismo feminino também está presente na música. Antes de chegar às praças temáticas montadas para as expositoras, os visitantes se depararam com frases de empoderamento como "Rótulos são para produtos, não para mulheres" e "Seja uma mulher que levanta



outras" estampando peças em uma vitrine de manequins.

A Mostra com marcas lideradas por mulheres foi dividida em segmentos como: moda, gastronomia, bem-estar, cultura e tecnologia. No espaço, elas puderam divulgar não apenas seus produtos e serviços e fazer contatos com potenciais clientes e parceiros, mas, também, fortalecer umas as outras com suas histórias de criatividade, superação e independência financeira. Através de breves perfis em cada espaço, foi possível conhecer a trajetória da

mulher por trás de marcas veteranas e iniciantes que contribuem com o desenvolvimento da região.

O MUDE foi o primeiro grande evento da marca Feito Crochê, da empresária Cida Tôrres. A experiência não poderia ter sido mais positiva. "Estou muito feliz de ter participado desse evento tão importante para nós mulheres. Foi uma oportunidade única de expor as minhas criações e fortalecer o movimento empreendedor feminino. Já estou ansiosa pela próxima edição", ressaltou.

Para que essas marcas

LOCAÇÃO DE SALAS

A ACIC DISPONIBILIZA SALAS EQUIPADAS PARA TREINAMENTOS, EVENTOS, PALESTRAS E REUNIÕES, EXCLUSIVAMENTE PARA ASSOCIADOS.

CONSULTE NOSSOS PREÇOS ATRAVÉS DO TELEFONE: (81) 3721-2725





alcançassem mais pessoas através do MUDE, a parceria com outras marcas engajadas nesse objetivo foi fundamental: Sebrae, TV Asa Branca, Colégio GGE, Shopping Difusora, Rádio CBN, Governo de Pernambuco, através da ADDiper e Prefeitura de Caruaru, por meio da Secretaria de Políticas para as Mulheres acreditam na proposta e estiverem presentes.

"O Sebrae não poderia ficar de fora desse evento que é, na verdade, um movimento que se inicia. É motivo de muita alegria para nós, porque esse

é o propósito de fomentar o empreendedorismo: estar presente na vida das empreendedoras, oferecendo o suporte necessário para o desenvolvimento. O empreendedorismo feminino representa, praticamente, 50% de todos os novos empreendimentos, então o MUDE mostra as mulheres que elas podem. Isso é inspirador", ressaltou a gerente da Unidade Agreste Central e Setentrional do Sebrae, Débora Florêncio.

A vice-governadora Luciana Santos defendeu a relevância do evento no processo de igualdade entre homens e mulheres no Estado. "As mulheres são 44% da população economicamente ativa em Pernambuco, têm uma presença muito grande entre os chefes de família, mas a participação no mercado formal, onde 88% dos empregos formais das mulheres estão no setor de serviços, ainda é muito desigual. Saímos do MUDE muito mais fortalecidas para prosseguir na luta contra a desigualdade", afirmou.

O presidente da Acic, Luverson Ferreira, enfatizou a participação das mulheres na retomada do desenvolvimento. "A nossa região é diferenciada e tem o empreendedorismo na veia. O MUDE reuniu cerca de 60 expositoras. Essas mulheres movimentam a economia e, juntas, conseguiram fazer o maior evento de empreendedorismo feminino no interior do Estado. O sucesso nos dá margem para falar de próximas edições do evento com expectativas ainda maiores", disse.

Durante todo o evento, o público teve acesso a dados que apresentam a realidade da mulher

no mercado de trabalho. Entre eles, um indicador, deste ano, publicado pela Organização Mundial do Trabalho, mostra que as mais afetadas são as mulheres com filhos menores de seis anos que deixam de trabalhar por não ter onde e com quem deixar as crianças. A palestra "Empreendedorismo feminino e maternidade: os desafios da mulher, mãe e profissional", ministrada pela diretora pedagógica do colégio GGE, Anabelle Veloso, trouxe orientações sobre como conciliar as duas rotinas.

Encerrando a programação, Claudia Raia, principal atração do evento, compartilhou sua experiência como empreendedora artística desde os 19 anos com a palestra "Nas raias do empreendedorismo". "Eu acho que empreender é isso: é viabilizar vontades, desejos, demandas pessoais. É tornar sonhos possíveis e, no meu caso, esses sonhos são arte. Minha vida sempre foi fazer arte. A complexidade feminina é imensa e isso a gente tem que usar pra gente, ao nosso favor, porque é nosso". Por fim, deixou um recado de estímulo a todas as empreendedoras presentes. "Não deixe ninguém fazer você desistir dos seus sonhos".

"Este é apenas mais um passo em direção a uma iniciativa ainda maior, que deverá ser colocada em prática ano que vem, que será o FestMUDE, um grande festival multissetorial de mulheres empreendedoras. Assim, a Acic Mulher vai cumprindo seu papel de fomentar o empreendedorismo, gerando um ambiente cada vez mais favorável à criação de novos negócios", finalizou Suziany Liberato, presidente da Acic Mulher.



(81) 3727.8080 | www.etical.com.br

ANUNCIE AQUI!

Ligue 3721.2725 e consulte nossos preços.

Pernambuco por **ELAS**

Acic Mulher incentiva papel feminino na movimentação da economia

A Acic Mulher foi representada no primeiro fórum de diálogo do Pernambuco por Elas, que aconteceu em setembro, no Recife. Informações e experiências foram trocadas entre representantes do setor produtivo e do Governo do Estado. O encontro contou com a escuta de propostas e a análise de casos de sucesso, com a ideia de desenvolver um plano com iniciativas inovadoras para a geração de emprego e renda para as mulheres pernambucanas.

"Para nós, foi uma honra participar de um momento tão importante, falando de nossa

experiência com o MUDE - Mulheres Dinâmicas e Empreendedoras, realizado em Caruaru. Também conhecemos outras ações relacionadas à geração de trabalho e renda para mulheres e fomento do empreendedorismo feminino, desenvolvidas pelas demais instituições, como Sesc, Senai, Sebrae, entre outras. Foi uma troca extremamente importante e proveitosa. Aprendemos, dividimos, fortalecemos-nos e nos inspiramos", destacou Moema Duarte, vice-presidente para assuntos de serviço da Acic e integrante do Acic Mulher.

O governo defende a autonomia financeira da mulher como um dos

eixos para o combate à violência de gênero. Durante o encontro, a secretária estadual da Mulher, Sílvia Cordeiro, ressaltou o papel feminino na movimentação da economia. Segundo ela, estudos comprovam que, se as oportunidades chegassem para elas, o PIB do País quase dobraria. A iniciativa pretende envolver todas as esferas do governo e da sociedade por maior equidade no mercado de trabalho. Os próximos fóruns envolverão representantes de entidades de trabalhadores das cadeias de Tecnologia, Cultura, Turismo, Saúde, Infraestrutura, Logística e Conhecimento.

INCENTIVO A EXPORTAÇÃO

Com o objetivo de incentivar as empresas da região a ingressar no mercado de exportação, a Acic convidou o monitor do Núcleo Operacional Caruaru da PEIEX (Programa de Qualificação à Exportação), Marconi Aurélio e Silva, para apresentar o programa aos associados. Empresas como a Etical, Kikorum, Vitamassa, Iacil, Mapping Bolsas e Mari Louças aderiram ao programa oferecido pela Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), que acompanha todo o trâmite, para que as empresas iniciem o processo de forma planejada e segura.

Segundo o monitor, algumas das empresas associadas que aderiram

ao programa estão em fase de desenvolvimento do projeto e outras já de conclusão. "O PEIEX é uma excelente oportunidade para que as empresas possam conhecer o passo a passo para a própria internacionalização. O Programa qualifica as empresas para que sejam autônomas em seus processos, de modo a poder diversificar os próprios mercados de atuação, exportando. Sabe-se que as empresas que exportam são mais competitivas, inovadoras e eficientes, pois atuam em padrão internacional, muito mais exigente que o mercado interno. Assim, tornam-se líderes em seus segmentos de atuação", explicou Marconi Aurélio e Silva.

Cerca de 40 empresas, de Recife

a Garanhuns, estão sendo atendidas pelo PEIEX, na região, com o intuito de qualificar as empresas, para que possam prospectar novos mercados. Ainda segundo Marconi Aurélio e Silva, a projeção é que, até 2021, o programa qualifique 175 empresas da região. Ao todo, 35 núcleos do PEIEX atuam em todo o Brasil com a mesma finalidade. Em Pernambuco, além do Núcleo Operacional de Caruaru, há o de Petrolina, que abrange a região do sertão do São Francisco. Os interessados em conhecer o programa podem entrar em contato pelo e-mail peiex@asces.edu.br ou pelo telefone 81 2103-2041.

- Condições comerciais diferenciadas para a compra de benefícios (Alimentação Pass e Refeição Pass).

- Oportunidades que aumentam a motivação e retenção de funcionários e que geram produtividade para a empresa.

sodexo
SERVIÇOS DE QUALIDADE DE VIDA

ANUNCIE AQUI!

Ligue 3721.2725 e consulte nossos preços.

RNMP adere ao **E-COMMERCE**

Projeto é fruto de convênio entre Acic e Governo do Estado

Com o objetivo de manter o setor aquecido após a Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, a Acic propôs o desenvolvimento de uma plataforma B2B (*Business to Business*) de e-commerce. O projeto será viabilizado a partir do Programa Força Local, do Governo do Estado, e irá beneficiar 120 indústrias na primeira etapa e mais 150, em seguida. A ideia é que haja um ganho de R\$ 40 milhões para o segmento, já nos primeiros 12 meses de implantação.

O “Força Local” foi lançado em outubro pela Secretaria estadual de Desenvolvimento Econômico (SDEC), através da Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (AD Diper), com o

objetivo de sanar uma fragilidade no modelo comercial do setor, que observa as negociações caírem quando as rodadas não acontecem. O orçamento é de mais de R\$ 290 mil, sendo 85% aplicados pelo Estado e 15% pela Acic, como contrapartida.

De acordo com o coordenador da RNMP, Wamberto Barbosa, a medida impulsionará os negócios do Polo de Confeções, fortalecendo a presença dele no mercado B2B. “É um negócio que usa ferramentas de inteligência comercial e inovação tecnológica e está lastreado em um evento já consolidado. A ideia é permitir ao empresário pernambucano criar oportunidades no mercado virtual, que, já de início, conta com um ambiente

negocial robusto da RNMP, com um ecossistema com cerca de 800 varejistas nacionais e cerca de 150 indústrias pernambucanas”, explica.

A Rodada de Negócios ocorre em duas edições anuais, sendo considerada o principal encontro comercial do setor, no Nordeste. O segmento de confecções de Pernambuco é um dos principais agentes da economia do interior do Estado. “A cadeia de confecções movimenta R\$ 5,6 bilhões por ano e emprega 250 mil pessoas em cerca de 40 municípios, incluindo as principais cidades do Agreste. É um setor forte, que responde rápido a qualquer estímulo”, destaca o secretário de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco, Bruno Schwambach.

Salão **IMOBILIÁRIO** de Caruaru

2019 tem sido marcado pela retomada do crescimento do setor imobiliário no Brasil. Depois da crise de 2014 no mercado de imóveis, a queda dos juros de financiamento proporcionou uma ascensão das vendas em 2018. De acordo com a Câmara Brasileira da Indústria da Construção, no País foi registrado um aumento de 9% nas vendas e de 4% nos lançamentos residenciais no primeiro trimestre deste ano.

Para movimentar ainda mais o mercado no Agreste, a Câmara Setorial

dos Corretores de Imóveis promove, de 21 a 24 de novembro, a 13ª edição do Salão Imobiliário, que conta com o patrocínio da Caixa Econômica Federal e do Governo Federal e acontecerá no Espaço Cultural Tancredo Neves, das 10h às 20h.

O objetivo do evento é impulsionar o reduto de negócios, por ser considerado o maior do segmento no interior do Nordeste. O reconhecimento se dá através de conversões de vendas efetivamente comprovadas, com o melhor

local para relacionamento com os consumidores, por apresentar o público dirigido e determinado a realizar a compra de imóveis.

O evento é voltado também às pessoas que têm o sonho de comprar a casa própria. No espaço preparado serão oferecidas condições especiais de pagamento para o consumidor final e impulsionar as vendas do setor. Na última edição, foram comercializados 600 imóveis, o que representou a geração de R\$ 108 milhões em negócios para a região.



Sua marca é seu maior patrimônio. Fale com quem acredita nisso.



UNIDADECONSULT
MARCAS & PATENTES

Rua Carlos Porto Carrero, 190 - Sl 105 - Ed. Celsius - Derby
Cep 50070-090 - Recife-PE | unidadeconsult@unidadeconsult.com.br
PABX: (81) 3221-5868

AgresteMED

A edição 2019 da AgresteMED reuniu cerca de 300 profissionais da área de odontologia, de municípios que abrangem a IV Geres – entre técnicos, auxiliares e dentistas. Houve palestras e cursos de atualização na área de cirurgia bucal com atenção aos casos oncológicos, além de meetings de estética facial, gestão em saúde e mesa redonda sobre empreendedorismo.

Segundo a odontóloga e diretora da Acic Danielle Lago, da equipe de coordenação, o objetivo foi “promover a educação continuada, em uma área tão específica, para melhoria das redes pública e privada, impactando diretamente no atendimento ao paciente, além da atualização do conhecimento em novas especialidades da odontologia, fomentando novos negócios em desenvolvimento na área”.

ONCOLOGIA – Um dos temas abordados durante o encontro foi a importância do diagnóstico precoce do câncer de boca. “Os casos vêm

crescendo, no Brasil. É por isso que esse tipo de evento é importante, para capacitar a equipe a receber o paciente antes, durante e após o tratamento”, destacou uma das palestrantes da AgresteMED, Talitha Didier – periodontista, especialista em oncologia e cuidados paliativos.

EMPREENDEDORISMO – O publicitário e empreendedor Júlio Gonçalves, que coordenou a mesa redonda sobre empreendedorismo, defendeu que um dos maiores mercados do mundo é o da Saúde. O problema é que os profissionais não têm tratado a atividade como negócio, segundo ele. “É preciso conduzir o paciente a uma experiência de valor que motive, agregue e gere o hábito do consumo. Atingir o nível de satisfação do paciente e gerar o fator transformação, que conduza à felicidade, deve ser o propósito. O negócio precisa estar dentro do celular e existem ferramentas tecnológicas que favorecem o profissional a sair do modelo de negócio previsível. É preciso ser

acessível e competitivo. Do contrário, se pode ser atropelado pelos problemas do negócio e surgir a desmotivação”, pontuou o palestrante.

Casos práticos também foram apresentados, como o do médico Victor Hugo da Costa, que destacou a experiência dele quanto aos desafios de empreender na Saúde. “Há especificidades de regulamentação e comportamentos que podem dificultar essa jornada empreendedora: erros básicos, que desestimulam e levam a desistir, uma vez que não somos formados para isso na academia. É preciso tentar naturalizar o processo de venda, que não só pode como deve se tornar transparente”, defendeu.

A AgresteMED foi promovida pela Acic, com apoio da Asces-Unita, Núcleo Digital e Hobby Vídeo e correalização do Conselho Regional de Odontologia de Pernambuco (CRO – PE), no Teatro do Shopping Difusora, nos dias 17 e 18 de outubro. Além do shopping, a Dental Marfim e a Doc Face também apoiaram a iniciativa.

CÂNCER DE BOCA - O câncer de boca é considerado um dos mais agressivos do tipo: houve 14,7 mil casos identificados, sendo 11,2 mil em homens e 3,5 mil em mulheres, de acordo com os últimos dados fornecidos pelo Instituto Nacional de Câncer (INCA), em 2018.

Semana da SAÚDE BUCAL

Ainda dentro da programação da AgresteMED, a 8ª Semana de Saúde Bucal ofereceu consultas avaliativas, palestras educativas e orientações sobre a escovação,

com a participação do Projeto de Extensão Mestres do Sorriso. Houve ainda alerta para a prevenção e diagnóstico precoce de lesões bucais, em parceria com

a equipe do Projeto Asa Branca de Combate e Prevenção ao Câncer de Boca.

Todos os procedimentos foram realizados por estudantes



CONTROLE
MEDICINA DO TRABALHO

*Empresa que oferece os serviços
de Saúde e Segurança do Trabalho
para os associados com condições especiais.*

e profissionais de odontologia do Centro Universitário Asces-Unita. Casos de pacientes identificados como necessários foram encaminhados à clínica odontológica da Instituição, para acompanhamento. Durante o evento, foram realizados cerca de 400 atendimentos.

A professora de odontologia

Cláudia Mota explicou que esse tipo de atendimento é muito importante, pois “a maioria das lesões não são identificadas através de exames de rotina. Às vezes, é necessário um exame complementar, já que algumas podem passar imperceptíveis ao paciente, mas ter algum significado clínico muito maior do que ele imagina”.

O evento foi criado para ampliar as oportunidades de cuidados com a saúde da boca, já que mais da metade dos brasileiros não têm o hábito de ir ao dentista anualmente, segundo pesquisa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A ação foi promovida entre os dias 16 e 18 de outubro, no quinto piso do Shopping Difusora.

Prevenção às **DOENÇAS DA MAMA**

Também promovida pela Acic, em parceria com o Centro de Diagnósticos Manoel Florêncio, durante a 11ª Campanha de Prevenção das Doenças da Mama foram realizados 6.680 atendimentos gratuitos. Pacientes diagnosticados com câncer foram direcionados para tratamentos especializados.

“É uma campanha totalmente diferente, que tem como objetivo informar a mulher sobre a importância do auto exame. Não existe uma campanha como essa no Brasil. Ela é inédita, por ter uma função educativa, além de oportunizar estudantes da área de Saúde a exercer sua função. E, por fim, tem uma função diagnóstica. Ou seja, é também uma campanha curativa, por encaminhar o paciente que precise ao serviço de referência. O ano passado,



detectamos 14 casos de câncer. Essas 14 mulheres estão vivas, devido à campanha”, enfatizou o médico Manoel Florêncio.

A missionária Maria José Cândido recebeu atendimento durante a ação e comenta sobre

a iniciativa: “passa despercebido cuidar um pouco da gente e essa ação fez com que a gente despertasse para esse cuidado. Nós nos sentimos cuidadas e amadas através dessa ação, que nos leva à prevenção desse tipo de doença”.

CONFIRA AS MARCAS QUE AJUDAM A ACIC A CUIDAR DA SAÚDE DA MULHER ATRAVÉS DA CAMPANHA DE PREVENÇÃO DAS DOENÇAS DA MAMA:

A 11ª Campanha de Prevenção das Doenças da Mama é correalizada pela TV Asa Branca e a CBN Caruaru. As marcas Núcleo Gráfica Digital, Hobby Vídeo, Intertotal, Shopping Difusora, Certec, Gráfica Pontual, K-9 Produções, WebPic Soluções para Indústria de Confeccões, Infornetwork, Camel, Discamed e Sílvia Pessôa Arquitetura e Urbanismo patrocinaram a iniciativa, que contou com o apoio do Centro Universitário UniFavip | Wyden, Centro Universitário Tabosa de Almeida Asces-Unita, da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), do Centro Brasileiro de Cursos (Cebac), do Centro Universitário Maurício de Nassau (Uninassau), da Liga Acadêmica de Cancerologia do Agreste de Pernambuco (Lacape) e da Prefeitura de Caruaru, através das secretarias de Saúde, Educação e de Políticas para as Mulheres e da Autarquia Municipal de Defesa Social, Trânsito e Transportes (Destra).



Bernardo Barbosa Filho/ OAB-PE 24201 | Walles Couto/ OAB-PE 24224
81 3722.4234 | barbosaecoutoadvogados@hotmail.com

Serasa Experian oferece aos associados, informações para avaliação de crédito, além de diversos outros serviços:

- ACHEI-Recheque®
- Concentre
- Credit Bureau
- Pefin
- SISCONVEM



Projeto **ENTRELAÇA**



Fotos: Helga Vieira

Fachada - antes e depois do Projeto Entrelaça

Uma verdadeira corrente do bem foi motivada pelos representantes da Câmara Setorial da Arquitetura e Urbanismo da Associação Comercial e Empresarial de Caruaru (Acic), por meio da criação do projeto Entrelaça. Através da junção de escritórios de arquitetura da cidade e parceiros, o projeto promoveu sua primeira ação, entregue no início do mês de setembro: a reforma da Creche Lar da Criança, localizada no bairro do Salgado.

O Lar da Criança é uma instituição sem fins lucrativos, que não conta com auxílio do governo e vive de doações da própria comunidade. Ao todo, 16 escritórios de arquitetura da cidade, 18 patrocinadores e mais de 125 parceiros se uniram para tocar o

projeto. A iniciativa transformou 19 espaços, correspondentes a uma área média de 1.600m². Cada parceiro ficou responsável pelo projeto de uma área. Quanto aos recursos para tornar os ambientes uma realidade, uma comissão de captação de recursos foi criada pela Câmara Setorial da Acic. Eles buscaram parcerias junto aos empresários da região.

A entrega das obras foi realizada um mês após o início das intervenções, no dia 2 de outubro. “Foi um momento de muita aprendizagem, de muita organização e de muito respeito entre todos os que participaram do projeto, para lidar com pessoas de outros locais, prazos apertados e doações. Nosso coração está cheio de boas memórias e de bons sentimentos, sabendo

que o nosso melhor foi doado pelo melhor das crianças do Lar”, afirma a Coordenadora da Câmara da Arquitetura da Acic, Sílvia Pessôa.

Para a presidente do Lar da Criança, Margarida França, será ainda mais prazeroso para os colaboradores trabalharem em um local ainda mais acolhedor. Além disso, os ambientes requalificados e as melhorias irão facilitar o cuidado e a manutenção. “Nossa profunda e sincera gratidão a cada um que idealizou e realizou esse belíssimo Projeto Entrelaça. Agradecemos a generosidade por tanto talento, conhecimento, competência e o precioso tempo compartilhado. Pelas longas jornadas estendidas, pelos fins de semana sacrificados, empenhados em trazer mais beleza à nossa creche”.

BONANZA
supermercados
FALOU ECONOMIA, FALOU BONANZA.



Fone/Fax: 81 3721.7042
E-mail: bezerraengenharia@ig.com.br

O desenvolvimento do Entrelaça foi possível pela contribuição de parceiros que acreditaram no projeto. São eles: Carmem Galvão Arquiteta, Comello Engenharia, Eleve Arquitetura,

Marabuco Arquitetura, Rodrigo Lucas Arquiteto, Cecília Nunes Arquitetura, layout arquitetura, VL Arquitetura e Engenharia, PMZ arquitetura, Georgia Manuela Arquiteta, Marcell

Souza Arquitetura, Michelle Alves Arquitetura de Interiores, Isabella Galindo Arquiteta, Mood Arquitetura, Sílvia Pessoa Arquitetura e Interiores e Thaís Holanda Arquiteta.

Fotos: Helga Vieira



Camarim - antes e depois



Secretaria - antes e depois



Sala de aula - antes e depois



Pega a **VISÃO**

Primeira edição do Seminário de Gestão e Empreendedorismo teve Rick Chesther como palestrante

Empreendedorismo, inspiração e aprendizado. Esses foram os pontos que marcaram o I Seminário de Gestão e Empreendedorismo, promovido pela Acic Jovem em parceria com o Sebrae. O evento aconteceu no dia 24 de setembro, no auditório da Associação. Entre os convidados estava Rick Chesther, que ganhou destaque nas redes sociais como exemplo de empreendedorismo. Muita gente marcou presença para ouvir todos os ensinamentos que foram passados na noite.

A primeira a subir ao palco foi a professora e consultora Aline Portela. Ela evidenciou o tema 'Empreendedorismo Feminino'. "A mulher precisa gerenciar os filhos, o lado empresária e dona de casa. Administrar tudo isso é bem desafiador. Por isso, trouxe para o evento temáticas e habilidades que todo empreendedor precisa desenvolver para se destacar no mercado", disse Aline, que também apresentou seu 'case' de sucesso, já que ela é uma das referências quando o assunto é e-Social.

Seguindo a programação da noite, foi a vez do médico Victor Hugo Costa mostrar que em qualquer área é possível desenvolver o lado empreendedor. Com a palestra

'Gestão de Inovação na Saúde', ele apresentou as adequações que fez no seu espaço de atendimento para que os seus serviços se destacassem no mercado caruaruense. "O público está em busca de conforto e atendimento personalizado. Quando se une tudo isso ao serviço oferecido, o sucesso é consequência", ponderou o Victor Hugo.

Rick Chesther foi o último palestrante a subir ao palco do auditório da Acic. Com todo o seu carisma, apresentou a palestra 'Pega a Visão', em que mostrou como começou o negócio de vender água na praia de Copacabana, no Rio de Janeiro, investindo apenas R\$ 10. "Prego a simplicidade. Penso que o mundo deve ser menos complicado e mais direto, com menos discurso e mais ação. Não me agarro ao 'como tem de fazer' e sim ao 'vou lá e faço'. Se você quiser que dê certo, vai dar sim", enfatizou Rick.

Caruaru é uma cidade de muitos empreendedores. Porém, não basta somente querer empreender, como explicou o próprio Rick. "A verdade é que os vendedores e ambulantes têm de se sentirem empreendedores, pois isso já está enraizado por aqui, só precisa ser aprimorado. Esse lugar é prova viva que as pessoas são aguerridas

e capazes de fazer a engrenagem girar. A organização é necessário para que tudo aconteça. Que bom que as nossas histórias se encontraram em algum tempo e eu posso estar aqui para compartilhar experiências", destacou ele, fazendo referência aos caruaruenses.

Durante cerca de uma hora e meia a plateia ouviu atentamente a história de Rick. "Sou um cara comum, que pegou o que tinha de fazer e fez. Não me vejo como um exemplo, mas sim como um igual. Isso acaba criando uma proximidade com os empreendedores, que percebem que é possível sim chegar a um lugar de destaque", declarou para os presentes, deixando à Acic contagiada pela energia do palestrante.

Encerrando o evento, a Acic Jovem fez um sorteio de brindes para o público. "Com a realização do I Seminário de Gestão e Empreendedorismo, a intenção foi promover capacitação para gestores, empreendedores e profissionais acerca de gestão, marketing, vendas e empreendedorismo. Além disso, o foco é também gerar interação entre os participantes e promover o conhecimento. Para isso, nada melhor do que exemplos de sucesso para servir de inspiração", completou a presidente da Acic Jovem Natália Pimentel.

**OPÇÕES DE CRÉDITO
COM SEGURANÇA
PARA A SUA EMPRESA.**

Condições diferenciadas para associados nos serviços de garantia de cheques e crediário.



CAFÉ, paixão e futebol

Oitava edição do Circuito do Café de Pernambuco fez homenagem ao centenário do Central

No País mais vitorioso do mundo em copas, o cafezinho também é campeão na preferência. De acordo com a agência Estadão Conteúdo, 98% dos lares consomem a bebida. A média é de três a quatro xícaras por dia. Mas além do consumo, o café tem uma importância histórica e cultural para o Brasil. Pensando nisso, a Acic e o Sebrae uniram as duas paixões nacionais na oitava edição do Circuito do Café, que homenageou o time mais tradicional de Caruaru, o Central, pelos seus 100 anos.

“Café, paixão e futebol” foi o mote escolhido para a rota gastronômica, que começou no dia 1º de setembro e movimentou a economia da cidade até 13 de outubro. O número de cafeterias aumentou e o público contou com um mix maior de combos astros, preparados especialmente para o evento, tornando a experiência tão diversificada quanto saborosa.

Ao todo, estiveram no circuito 14 cafeterias associadas: Negro Brownie, Bule de Barro, Café.com, Chocolates Brasil Cacau, Jerinana, Delicatto, Honorato's, Doce Casa, Bodega João Doutor, Cafeteria Luiz Lua Gonzaga, Maria José Café Gourmet, Salatta, Valet Coffee Bar e Delta Expresso. Os combos astros homenagearam a história da patativa

do Agreste por meio de suas características, a exemplo das expressões “alvinegro” e “centralino”, e personalidades da sua história, como o jogador Edson Silva.

“O evento é um sucesso há oito anos, sempre conseguindo reunir as melhores cafeterias da cidade e fomentar a cultura do café. Este ano, homenageamos os 100 anos do Central, que faz parte da história de Caruaru. Possibilitamos aos nossos clientes uma imersão na trajetória do time e o conhecimento de novos estabelecimentos e produtos. O Circuito do Café movimenta a cultura, o turismo e a economia, transformando Caruaru em um polo atrativo para quem aprecia um bom café”, justifica o coordenador da Câmara Setorial de Gastronomia da Acic, André Teixeira.

Para as cafeterias que estiveram no evento, o Circuito garantiu, além do aumento das vendas, a qualificação através da assistência do Sebrae, que é parceiro da Acic. “Somos parceiros desde a primeira edição, por entender a importância do incentivo à ampliação do mercado, e, principalmente, da necessidade das empresas participantes continuarem na busca permanente do aperfeiçoamento de seus negócios, mantendo-se em

constante evolução para melhor atender aos clientes e as mudanças do mercado”, ressaltou a gerente da Unidade Agreste Central e Setentrional do Sebrae, Débora Florêncio.

Este ano, o Circuito do Café contou com o patrocínio do Café Terral Ecológico. “Foi uma experiência diferenciada, conseguimos aproximar os apaixonados e curiosos por café e fazê-los visualizar um pouco do nosso trabalho, mostrando que o nosso produto vai mais além do que um café na embalagem. O Terral Ecológico é cuidado com a natureza, é história de vida e é tradição de amor por café”, enfatizou o diretor da marca, Paulo Lopes.

O presidente do Conselho Deliberativo do Central, Márcio Porto, ressaltou a importância da história do time ter sido escolhida como tema para a oitava edição. “É motivo de muita alegria para o Central receber essa significativa homenagem pelo seu centenário em um evento tão consolidado na nossa região. Sócios centralinos, torcedores e a população de maneira geral participaram desse marco na trajetória da patativa”, finalizou.



**DESCONTOS
NAS FACULDADES**

Descontos nas mensalidades de graduação e pós-graduação



Primeiros PASSOS



Dar início a um empreendimento, seja ele grande ou pequeno, exige uma série de obrigações e cuidados. Nos últimos anos, a crise econômica se agravou e abrir uma empresa, que já não era tarefa simples por conta do excesso de burocracia, tornou-se ainda mais complicado. E não é só isso, a falta de planejamento antes de empreender pode aumentar significativamente as chances de fechamento precoce, levando embora sonhos e provocando frustrações.

Pensando nisso, a Acic, em parceria com o Sebrae, desenvolve o Núcleo Primeiros Passos, que coloca à disposição de

microempreendedores individuais (MEIs) e micro e pequenas empresas (MEs) uma consultoria qualificada, com orientações e capacitações que ampliam as chances de uma nova marca se estabelecer no mercado. A iniciativa se tornou mais um Núcleo Setorial da Associação.

“De acordo com o Sebrae, infelizmente, hoje, a cada quatro empresas que são abertas no País, uma fecha antes de completar dois anos de mercado. O Núcleo surgiu para acolher essas empresas e desenvolver oficinas e formações de planejamento estratégico, na área de marketing, de indicadores de desempenho e gestão de pessoas para ajudar esses novos

empresários. A proposta também é de acompanhar através de consultoria, para estar sempre perto e dando uma atenção maior às necessidades desses negócios”, afirma a presidente do Núcleo, Rosângela Augusta.

Bianca Carvalho possui um estúdio de design e viu no Primeiros Passos uma oportunidade para aperfeiçoar o seu negócio. “Eu acho importante participar de eventos assim, pois entramos em contato com pessoas que já estão atuando na área de gestão e fazemos networking. Nós sempre aprendemos muito com a experiência de outras pessoas, o que nos capacita pra crescer no nosso próprio negócio”, concluiu.

Para participar do Núcleo Primeiros Passos, alguns requisitos são exigidos: é necessário ser formalizado como MEI ou ME, ser associado à Acic e entrar em contato com a Associação. “A empresa terá uma base estruturada e o apoio de uma Instituição séria, a maior do Norte e Nordeste, que atua em prol do desenvolvimento econômico, pensando na necessidade de cada setor. Os benefícios são imensuráveis, mas a sustentabilidade é o mais importante entre eles. A partir do Núcleo Primeiros Passos, será possível crescer de forma organizada e competitiva desde o início”, finalizou Rosângela.



*Centro
Caruaru Shopping
Shopping Difusora*

(81) 3723-1699
(81) 3722-7424
(81) 3721-5196



Confirmados os primeiros eventos e ações do CENTENÁRIO

A Comissão Especial, composta por dezessete membros e subdividida em seis subcomissões (Comunicação; Histórico/institucional; Eventos e Homenagens; Responsabilidade Social; Relações Institucionais e Finanças) tem se reunido constantemente e já tem definido parte do calendário das comemorações.

Dos eventos confirmados, destacamos: sessões solenes promovidas pelos Poderes Legislativos Estadual e Municipal; cerimônia inter-religiosa;

apresentações musicais; entrega de homenagens especiais aos parceiros da entidade; evento esportivo para a comunidade; reuniões conjuntas com outras entidades; exposições itinerantes e grande evento festivo.

A preservação da história da entidade também será contemplada com a ampliação do acervo do Memorial, pesquisas em coleções diversificadas, publicação de série informativa com fatos históricos em diversas mídias, edição de um livro abordando a participação da Acic na história

política e social de Caruaru e realização de concursos de ensaios para estudantes tendo como tema a Acic em diversos contextos.

“Todos os integrantes da Comissão estão empenhados em contribuir com afinco e responsabilidade para que em breve possamos divulgar outros eventos e ações que estão sendo pensados de forma criativa e responsável para que possamos celebrar dignamente tão importante efeméride”, destacou o presidente da Comissão, Bernardo Barbosa.

Comissão Especial presente em homenagem a ex-presidente da Acic

Em 24 de outubro, a professora e acadêmica Edivalda Miranda, da Comissão Especial do Centenário da Acic, realizou a defesa do patrono da Cadeira nº 11, Godofredo de Medeiros e Albuquerque, da qual ela é a atual ocupante, na Academia Caruaruense de Cultura, Ciências e

Letras (Acacil).

Godofredo de Medeiros foi um dos mais atuantes e influentes integrantes da Associação, sendo decisivo na reorganização da entidade, em 1929, tendo presidido a entidade por dois mandatos (1935/1936; 1938/1939).



VOCÊ SABIA?



MANOEL DE FREITAS, O FUNDADOR

Projetou a segunda torre da antiga Catedral da cidade e criou o primeiro horto florestal de Caruaru, ao lado da sua chácara, no atual Parque 18 de Maio. Na área, instalou um sistema de captação de água movido por catavento, que abastecia o chalé por tubulação, ao que consta, água encanada, pela primeira vez na cidade.

Além disso, foi presidente da Acic, de 1920 a 1931 e de 1934 a 1935, e também trouxe para Caruaru a primeira "máquina falante", um fonógrafo da Casa Edison, precursor das vitrolas. Também foi copatrocinador da Escola Éden Infantil e doou o terreno para construção do Hospital São Sebastião. Também foi maçom atuante como venerável-mestre da Loja Dever e Humanidade e um dos seus grandes benfeitores.



Fundada em 1996, a Certisign é a maior empresa brasileira com foco exclusivo nas soluções que utilizam Certificação Digital.

Caruaru MODA MUNDO

Segunda edição do projeto foi apresentada na Acic pelo novo secretário de Desenvolvimento Econômico e Economia Criativa de Caruaru

Após a estreia bem sucedida na 28ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, o Caruaru Moda Mundo teve sua segunda edição anunciada pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Economia Criativa (SEDEEC). Os resultados da primeira edição e as novidades do projeto foram apresentados na Acic. Destaque para a extensão do período de capacitações e mentorias, que passará de oito meses para um ano.

O novo secretário da SEDEEC, André Teixeira, explicou o porquê da extensão do período do projeto: “As empresas participantes nos deram um excelente feedback e nos mostraram que oito meses é pouco para vivenciar todo o potencial do Caruaru Moda Mundo. Por este motivo, a partir de agora, cada edição do projeto terá um ano. Não poderíamos deixar de beneficiar quem já participou, então mais quatro meses de capacitações e mentorias serão dadas as empresas da primeira edição que também poderão compartilhar suas experiências com quem está chegando”.

A segunda edição terá ainda um foco nas mídias digitais. “Não se pode falar da moda apenas na venda direta, pois a internet é um ambiente muito



propício para este tipo de negócio, queremos fortalecer as empresas nesse sentido. Das nove participantes, oito fecharam negócios durante o evento e todas estão prontas de fato para alcançar novos mercados e a ideia é justamente fazer com que as empresas locais dialoguem com o mundo”, explica secretária executiva da SEDEEC, Carolina Cabral.

O projeto é desenvolvido pela Prefeitura de Caruaru, correalizado pelo Sebrae e conta com a parceria da Acic e do Armazém da Criatividade. “Parabenizamos o novo secretário que tem sua história ligada à Acic, atualmente como coordenador da Câmara Setorial da Gastronomia, por dar seguimento a esse projeto tão exitoso e ampliá-lo, mostrando

que a união das forças faz as coisas acontecerem”, disse o vice-presidente da Acic, Bernardo Barbosa Filho.

O Caruaru Moda Mundo é desenvolvido pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Economia Criativa de Caruaru em parceria com a Acic, o Sebrae e o Armazém da Criatividade. O programa seleciona empresas caruaruenses, através de edital, com o objetivo de diagnosticar os principais pontos de melhoria e oferecer mentorias nos eixos de gestão e inovação. Os resultados da metodologia de capacitação e qualificação de micro e pequenas empresas do setor de confecção podem ser vistos em um ambiente exclusivo na Rodada de Negócios.

**CURSOS
E PALESTRAS**



A Acic oferece cursos e palestras com descontos para associados. Caso deseje receber nossas informações e newsletters, envie um e-mail para: marketing@aciccaruaru.com

CARDEAL
DISTRIBUIDORA
(81) 3725-4005

MEDIDAS para o Polo Têxtil e de Confecções

Com o objetivo de dotar o Polo de Confecções do Agreste de equipamentos que visam o seu desenvolvimento e qualidade, a Acic se reuniu, em setembro, com a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco e Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (ADDiper).

As ações serão divididas em três frentes integradas: a primeira é a instalação da Câmara Setorial Têxtil e de Confecções, para discutir as soluções para o segmento; a segunda foca na interiorização das ações do Marco Pernambucano da Moda, que passará a ter protagonismo regional; e a terceira é a criação do Comitê Deliberativo do Fundo de Desenvolvimento da Cadeia Têxtil (Funtec), orçamento vinculado à Secretaria de Desenvolvimento

Econômico, que passará a ter gestão compartilhada com a iniciativa privada e prefeituras.

Com isso, a região produtora passa a ter mais autonomia para o desenvolvimento de projetos que fomentem o setor e agreguem tecnologia aos produtos. “O Fundo de Desenvolvimento da Cadeia Têxtil foi instituído há quase dez anos, por Lei Estadual (nº 13.958/2009). Porém, os investimentos ficavam concentrados na Região Metropolitana. A partir desse passo importante, os recursos também seguirão para o interior”, destaca o vice-presidente de assuntos de Comércio da Acic, Pedro Miranda.

Para que os recursos sejam bem geridos, será criado um comitê com representantes das cidades que compõem o Polo de Confecções do Agreste. “Essa medida representa a formalização

de um canal de comunicação oficial entre setor público e privado. Desta forma, será possível colaborar com o planejamento estratégico para aplicação dos recursos, com base em diretrizes que visam fomentar a Cadeia”, acrescentou Pedro Miranda.

Entre os principais propósitos de aplicação desse fundo, estão: a formação e qualificação técnica e de gestão; promoção da Cadeia Têxtil e de Confecções; diagnósticos e estudos sobre o setor; orientação e educação fiscal; instalação de laboratórios, centros de prototipagem e estruturas de formação e qualificação; promoção e comercialização de produtos têxteis e de confecções de empresas e cooperativas e estruturação da governança estadual e de governanças regionais e municipais.

REUNIÃO COM MINISTROS

Entre as ações encabeçadas pela Acic para o desenvolvimento do Polo de Confecções do Agreste também teve uma reunião entre alguns representantes da entidade e o Ministro de Desenvolvimento Regional, Gustavo Canuto. A

conversa partiu da necessidade de implementar medidas de infraestrutura que possibilite o desenvolvimento e crescimento do Polo de Confecções. Uma delas é a estruturação de um centro tecnológico para a criação de novos produtos. A inspiração é um equipamento que existe em Amsterdam, na Holanda, que é o

Denim City.

“Esse é um projeto que vai beneficiar o Polo de Confecções, sobretudo pelos investimentos em maquinário e tecnologia. Só para se ter ideia, esses equipamentos não existem na Região e vão representar um avanço sem precedentes. O estado de São Paulo já está montando

MARKETING
Acic

A Acic disponibiliza várias ferramentas para ajudar na divulgação e fortalecimento de suas marcas. Entre elas: anúncios na Acic em Revista, distribuída para dois mil associados; divulgação no site e no telão de LED exposto na fachada da Associação, em um local de grande movimentação de veículos e pedestres.

um centro de desenvolvimento nesses moldes. Assim, a intenção é que Caruaru também possa comemorar a chegada desses investimentos”, enfatiza Pedro Miranda. Os recursos para que tudo isso seja possível pode vir a partir de emendas parlamentares.

Pensando no escoamento dos produtos que são produzidos na região, a comissão da Acic também defendeu uma solução para o imbróglio jurídico que existe com a BR 232, a conclusão

da BR 104 e a continuação das obras de abastecimento de água para melhorar o abastecimento de água nas principais cidades do Polo de Confeções.

“Tivemos uma resposta bastante positiva do ministro, principalmente pelo fato dele ter entendido a grandeza do Polo de Confeções e a necessidade do seu desenvolvimento. Sobre a melhora no abastecimento, obras já estão sendo realizadas e quanto à federalização das BRs, um

processo também está em curso. Em cerca de seis meses, vamos ter um posicionamento”, completou Pedro Miranda.

A comissão da Acic, que participou da reunião com o ministro Gustavo Canuto, em Brasília, foi formada pelo vice-presidente de Comércio Pedro Miranda, pelo vice-presidente de Assuntos da Indústria João Bezerra, pelo coordenador da Câmara da Construção Civil Cláuston Pacas.

Encontro da Beleza do **AGRESTE**

Batalhas de barbeiros e manicures estão entre as novidades da quinta edição do evento



Nas regiões Norte e Nordeste, estima-se a existência de, pelo menos, 100 mil salões de beleza, entre formais e informais. O setor volta a crescer este ano e deve acelerar o ritmo de expansão em 2020, o que irá contribuir para o aumento da procura pela profissionalização e capacitação na área. Pensando nisso, nos dias 17 e 18 de novembro, a Câmara Setorial da Beleza da Acic e o Sebrae irão promover a quinta edição do Encontro da Beleza do Agreste de Pernambuco, no Espaço Difusora, em Caruaru, das

11h às 21h.

Entre as novidades desta edição, estão as batalhas de profissionais, inspiradas nos realitys de beleza que caíram no gosto do público. As manicures se enfrentam em um dia do evento e os barbeiros competem no dia 18 de novembro. O objetivo do evento é fortalecer ainda mais o setor na região, além de impulsionar as vendas com a aproximação das festividades de fim do ano.

O Encontro realiza negócios e promove oportunidades para

fornecedores e empresários do segmento. A feira conta com palestras e workshops. É um espaço de inovação para o segmento que abrange 17 municípios da região Agreste de Pernambuco. Nesta edição, o evento terá três palestras magnas gratuitas, que terão como convidados Kiko de Lajedo e Mago das Loira, 11 workshops também oferecidos de graça nos segmentos da beleza e estética. 50 stands de 23 marcas estarão disponíveis para visitação.

“Esperamos receber nos dois dias de evento cerca de duas mil pessoas. A ideia é apresentar as novidades de tendências técnicas para profissionais de estética e bem-estar, manicures, barbeiros, cabeleireiros, representantes de insumos e mobiliários. Será uma oportunidade para quem quer fazer novos negócios ou ampliar ainda mais o empreendimento”, afirma a coordenadora da câmara da beleza, Fátima Sabino.

Para participar, é necessário adquirir o ingresso, que está sendo vendido na Acic e custa R\$ 10. No dia do evento, ele deve ser apresentado junto a um quilo de alimento não perecível. Outras informações sobre o evento estão disponíveis no Instagram: @encontrodebelezapec.



Aline Portela, Rick Chester, Wilian Volf, Ana Maria, Allyson Hildegard, Diego Cintra e Victor Hugo na palestra "Pega a Visão"



Imagem peregrina de Nossa Senhora das Dores em visita a Acic



Luverson Ferreira, Ana Maria, Wilian Volf, Rick Chester, Natália Pimentel e Carolina Campos na sala da presidência, momentos antes da palestra "Pega a Visão"



Vinnie de Oliveira, Paulo Kendzerski, Pedro Miranda, Fabiana Dayse, Gilson Gonçalves, Débora Florêncio, Felipe Bazon, Aldo Pacheco e Wamberto Barbosa no evento Negócios 4.0



Edivalda Leite, Bernardo Barbosa, Marlene Medeiros, Agildo Galdino, Walmiré Dimeron e Severino Montenegro em cerimônia de apresentação do patrono da cadeira n° 11 da Accacil



André Teixeira, Ricardo Montenegro, Carolina Campos e Paulo Lopes na abertura do 8º Circuito do Café de Pernambuco



Ana Cristina, Débora Florêncio e Amanda Ferreira em estande do Sebrae, no evento MUDE



A Câmara Setorial dos Corretores de Imóveis em comemoração ao Dia do Corretor



Diretores e coordenadores da ação da Semana da Saúde Bucal, Danielle Lago e Daniel Saturnino, juntamente com os alunos da Asces-Unita



Waldyr Rocha, Wamberto Barbosa, Bernardo Filho, Pedro Miranda e Carolina Campos recebem Kevin Wilson e Roberta Soares, representantes do Consulado dos Estados Unidos em Recife



O presidente Luverson Ferreira e os diretores Daniel Saturnino e Danielle Lago ladeados dos palestrantes da AgresteMed e representantes do CRO

DESCUBRA O QUE PODEMOS FAZER POR SUA EMPRESA. ASSOCIE-SE!

NÓS OFERECEMOS
VANTAGENS E BENEFÍCIOS,
PARA VOCÊ E SUA EMPRESA
CRESCEREM.

VENHA DESCOBRIR TUDO O QUE A ACIC PODE FAZER PELA SUA EMPRESA.

São diversos serviços e facilidades para empresas associadas.

- Locação de salas de reunião, salas de treinamento e auditório;
- Câmaras Setoriais: Grupo que abordam temas e demandas específicas de um setor;
- Publicidade ACIC: Sua marca no telão de led, revista e portal web;
- Cursos, Palestras e muitos outros serviços.



Descontos nas principais instituições de ensino superior de Caruaru

