

Associação Comercial e Empresarial de Caruaru

ACIC REVISTA

NOVEMBRO/DEZEMBRO-2019 | EDIÇÃO 50



5º ENCONTRO DE BELEZA

DO AGRESTE DE PERNAMBUCO

**5º ENCONTRO DE
BELEZA DO AGRESTE DE
PERNAMBUCO**

MOVIMENTA ECONOMIA DO SETOR

ASSOCIADO ACIC CARUARU TEM CONDIÇÕES COMERCIAIS DIFERENCIADAS PARA A COMPRA DE BENEFÍCIOS!

CONHEÇA OS SERVIÇOS E AS OPORTUNIDADES QUE AUMENTAM
A MOTIVAÇÃO E RETENÇÃO DE SEUS FUNCIONÁRIOS E QUE
GERAM PRODUTIVIDADE PARA SUA EMPRESA.

ALIMENTAÇÃO PASS

As compras do
mês com a praticidade
que cabe no bolso do
funcionário



REFEIÇÃO PASS

Motivação
de equipes em
forma de refeição
saudável



VEJA OS BENEFÍCIOS DA SODEXO PARA SUA EMPRESA E SEUS FUNCIONÁRIOS



SODEXO PEDE FÁCIL

Sistema de
pedidos online
para a gestão de
benefícios



PRODUTIVIDADE

Oferecer uma
alimentação saudável
aumenta a motivação
e retenção de seus
funcionários



ECONOMIA

Isenção de encargos
trabalhistas sobre o
valor do benefício e
dedução de até 4% do
imposto de renda devido*



REDE CREDENCIADA

Milhares de
Estabelecimentos
credenciados em
todo o Brasil

(*) Para empresas sujeitas a apuração do IR pelo Lucro Real

ENTRE EM CONTATO AGORA COM A ACIC CARUARU E SOLICITE UMA PROPOSTA:

 (81) 3721-2725

 acic@aciccaruaru.com

PARCERIA EXCLUSIVA PARA AS EMPRESAS ASSOCIADAS




SERVIÇOS DE QUALIDADE DE VIDA

DIRETORIA

Presidente: **Luverson Lúcio de Lima Ferreira**1º Vice-presidente: **Bernardo de Lima Barbosa Filho**Vice-presidente para Assuntos de Comércio: **Pedro Leopoldo N. de Miranda**Vice-presidente para Assuntos de Indústria: **João Bezerra da Silva Filho**Vice-presidente para Assuntos de Serviços: **Moema Duarte Ribeiro de Oliveira**

Vice-presidente para Assuntos de Câmaras

Setoriais e Núcleos Especiais: **Wamberto Aurélio Zenaide Barbosa**Vice-Presidente para Relações Institucionais: **Maria Ivânia Almeida Gomes Porto**1º Secretário: **Matheus Cordeiro Graciano**2º Secretário: **Daniel Saturnino da Silva Júnior**1º Diretor Financeiro: **Newton Cândido Montenegro**2º Diretor Financeiro: **Luiz André Ferreira dos Santos**Diretor Administrativo: **Luiz Joaquim Vicente Neto**Conselho Fiscal: **José Carlos Clímaco, Ricardo Alexandre Oliveira Ciriaco e Waldyr Rocha dos Santos**Suplentes do Conselho Fiscal: **Aline Feijó Portela Gonçalves, Jaime Anselmo da Silva Filho e Rosângela Augusta de Lima**Comissão de Sindicância: **Ana Paula Pessoa Tavares, Geraldo Jorge da Silva Rodrigues Espíndola e Danielle Lago Bruno de Faria**Conselho Superior Deliberativo: **Severino Montenegro da Silva (presidente), Osiris Lins Caldas Neto (vice-presidente), Amaury Anderson Dias Porto, Bernardo de Lima Barbosa, Djalma Farias Cintra Júnior, Douglas Maurício Ramos Cintra, Evandro Tenório de Azevedo, Francisco Franco de Vasconcelos, Hipólito Gervásio Filho, João Bezerra da Silva Filho, José Flávio Rodrigues da Silva, Leonardo Costa Fontes, Manoel Amâncio Moura Filho, Manoel Torres Galindo, Pedro Leopoldo N. de Miranda e Ricardo Candido Montenegro**Sócios Beneméritos: **Bernardo de Lima Barbosa, Douglas Maurício Ramos Cintra, Evandro Tenório de Azevedo e Severino Montenegro da Silva**Diretora Executiva: **Carolina Campos**Coordenadora Administrativa: **Laurenice Lopes**

CÂMARAS SETORIAIS

Academias de Ginástica: **Débora Wanessa R. Ramos**Agências de Propaganda: **Josival Eugênio da S. Júnior**Agronegócios: **Eduardo Luiz de Souza Gondim**Arquitetura e Urbanismo: **Sílvia Cristina P. de Araújo**Arranjo Produtivo de Confeccões: **Janaína Carla Florêncio da Cruz**Centro Moda 18 de Maio: **José Marcílio Couto Sales**Coaching: **Luiz Joaquim Vicente Neto**Componentes Têxteis: **Douglas René S. Pinheiro**Construção Civil: **Clauston Pacas Silva**Concessionárias de Veículos: **Danilo Lins**Corretores de Imóveis: **Neto Leandro**Drogarias: **Ricardo Ferraz Alves de A. Júnior**Gastronomia: **André Luis Ferrer Teixeira Filho**Indústria: **José Carlos Clímaco**Lojas de Material de Construção: **Allan Barboza de Lima**Tecnologia da Informação: **Rafael Henrique A. Soares**Veículos de Comunicação: **Virgínia de V. Alves Rabelo**

NÚCLEOS ESPECIAIS

Acic Jovem: **Natália Pimentel**Acic Mulher: **Susiany Ferreira Liberato Ramalho**Acic Primeiros Passos: **Rosângela Augusta de Lima**Produção: **Oficina Comunicação**Jornalista Responsável: **Moema Duarte DRT-PE 3205**Redação: **Eduarda Cabral, Fernanda Carvalho e Alessandra Costa**Projeto gráfico e diagramação: **Ana Paula B. Pedrosa**Impressão: **Gráfica Pontual**Tiragem: **1.500 exemplares**

Chegamos ao final de 2019. O ano foi de muitas transformações na política e na economia, o que nos motivou a fomentar o mercado regional através da criatividade e da inovação em nossas ações e eventos. A Acic, mais uma vez, cumpriu o seu papel e mostrou que uma entidade quase centenária pode e deve se reinventar. O maior evento do nosso calendário, a Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, ganhou, recentemente, uma plataforma B2B (Business to Business), que beneficiará 120 indústrias na primeira etapa. Foram gerados mais de R\$ 38 milhões nas duas edições do evento.

Criamos um novo Núcleo Setorial intitulado Primeiros Passos. Mais de 20 empresas iniciantes foram capacitadas, através de mais uma parceria exitosa com o Sebrae. A Associação orientou os participantes sobre planejamento estratégico, finanças, marketing, pessoas e formação de preços e as marcas iniciam suas trajetórias de maneira organizada e competitiva. Formamos uma rede de mulheres empreendedoras no Agreste com a primeira edição do MUDE - Mulheres Dinâmicas e Empreendedoras. 60 expositoras de diversos segmentos e 1.400 pessoas reunidas para fortalecer o empreendedorismo feminino com negócios fechados e muito networking.

O projeto Entrelaça foi outro destaque deste ano. A Creche Lar da Criança, importante instituição sem fins lucrativos da nossa Cidade, foi totalmente reformada e passou a oferecer ao público infantil um espaço com mais organização e comodidade para atividades lúdicas e recreativas. Agradecemos aos 16 escritórios de arquitetura participantes e aos 18 parceiros e 125 patrocinadores que se uniram nessa corrente do bem e transformaram a realidade desse importante equipamento social.

Os tradicionais eventos do segundo semestre da Acic conquistam ainda mais força. O Encontro de Beleza do Agreste de Pernambuco colocou 200 marcas nacionais e internacionais em 50 estandes à disposição dos visitantes. O 13º Salão Imobiliário de Caruaru encerrou o ano gerando mais de R\$ 50 milhões em negócios para construtoras e imobiliárias. O pós-venda acrescentará mais R\$ 18 milhões a esse montante. Muitas pessoas conseguiram realizar o sonho da casa própria através das condições diferenciadas do evento.

2020 será um marco na história da Acic e estamos trabalhando para que o centenário da Associação seja comemorado à altura da sua importância e, principalmente, para que possamos deixar um legado valioso não só para os nossos associados, mas para toda sociedade caruaruense.

Boa leitura!



Luverson Ferreira
Presidente da Acic

ACICREVISTA



ACIC
Associação Comercial e
Empresarial de Caruaru

FUNDADA EM 4 DE ABRIL DE 1920

Rua Armando da Fonte, 15 - Maurício de Nassau - Caruaru-PE

(81) 3721-2725

www.acicaruaru.com | acic@acicaruaru.com



Acic.Caruaru



@AcicCaruaru



aciccaruaru

Leia mais em

www.acicaruaru.com

MAIS 50 MILHÕES DE REAIS injetados na economia

13 construtoras e 9 imobiliárias apresentaram seus lançamentos ao público
na 13ª edição do Salão Imobiliário de Caruaru



O setor imobiliário foi um dos mais afetados pela crise política e econômica que atingiu o Brasil nos últimos anos. O segmento que experimentou o boom do crescimento antes do período de estagnação vem se reconstruindo em 2019. Caruaru é um exemplo. A cidade voltou a se transformar em um canteiro de obras com empreendimentos sendo construídos no centro da Cidade e nos bairros mais afastados. Neste contexto, a Câmara Setorial dos Corretores de

Imóveis da Acic realizou o 13º Salão Imobiliário de Caruaru (SIC), de 21 a 24 de novembro, que gerou R\$ 50 milhões em negócios para a região.

Quem passou pelo Espaço Cultural Tancredo Neves pôde comprovar que realmente se trata do melhor período para a compra de imóveis, como atestam construtoras, imobiliárias e incorporadoras. O momento favorável é resultado, entre outros fatores, da redução da taxa de juros do financiamento imobiliário. A Caixa Econômica

Federal, patrocinadora master do Salão Imobiliário de Caruaru, anunciou no final de outubro, uma nova redução nas taxas de juros para financiamentos imobiliários com recursos do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimos (SBPE) que utilizam uma taxa pré-fixada mais a taxa referencial (TR). A menor taxa passou de 7,5% ao ano mais TR para 6,75% ao ano e a maior: de 9,5% mais TR ao ano para 8,5% mais TR ao ano. Foi o terceiro corte de juros das linhas de crédito para compra de imóvel neste ano.

LOCAÇÃO DE SALAS

A ACIC DISPONIBILIZA SALAS EQUIPADAS PARA TREINAMENTOS, EVENTOS, PALESTRAS E REUNIÕES, EXCLUSIVAMENTE PARA ASSOCIADOS.

CONSULTE NOSSOS PREÇOS ATRAVÉS DO TELEFONE: (81) 3721-2725





A Caixa detém cerca de 70% do crédito habitacional do País. “Tivemos uma expressiva redução da taxa de juros dos imóveis do SBPE, o que é extremamente interessante para o cliente. A Acic e a Caixa têm uma parceria de longa data e que vem, a cada ano, aumentando de forma muito significativa. Levamos para o Salão Imobiliário nosso portfólio, além de uma equipe dando todo suporte, realizando simulações e tirando dúvidas. Assim, junto com construtoras e imobiliárias, através do crédito, viabilizamos a aquisição da casa própria para muitas pessoas”, ressaltou o gerente regional de Construção Civil em exercício da Caixa Econômica Federal, Saulo Evangelista.

O gerente regional da Caixa Econômica, Martoni Sobral, destacou também a importância da parceria com a Acic para o mercado. “A Caixa está, mais uma vez, em parceria com a Acic, fazendo um Salão Imobiliário. Nossa presença teve como objetivo prestar esclarecimentos e dar suporte às vendas com financiamento da Caixa, tanto na linha com recursos do FGTS, que fazem parte do programa Minha Casa, Minha Vida, como para SBPE, entre outras”.

Além disso, a data escolhida pela Acic para a realização do evento foi estratégica, antecedendo o pagamento da primeira parcela do 13º salário. O operador de esteiras

Elinaldo dos Santos, do Cabo de Santo Agostinho, esteve no Salão Imobiliário e encontrou uma oportunidade que se adequou ao seu orçamento familiar. “É um momento de grande felicidade e de realização do nosso sonho da casa própria. Estava há muito tempo procurando essa oportunidade e encontrei aqui em Caruaru”, disse.

A infraestrutura diferenciada foi outro fator de sucesso nesta edição. “Montamos uma estrutura confortável para receber toda a família, oferecendo espaço kids e praça de alimentação. Esses investimentos, somados ao suporte da Caixa Econômica e ao mix de empreendimentos dos expositores, resultaram em um evento com média de venda de R\$ 2,2 milhões para cada construtora e de R\$ 1,3 milhão para cada imobiliária. Além disso, os negócios iniciados no Salão devem render mais 18 milhões para o evento”, ressaltou o coordenador da Câmara Setorial dos Corretores de Imóveis, Neto Leandro, que esteve à frente da Comissão Organizadora do 13º SIC.

Para o presidente da Acic, Luverson Ferreira, o evento impulsionou a retomada do setor no Agreste. “O Salão Imobiliário deste ano veio com força total, nesse momento de recuperação do crescimento, e, principalmente, foi uma grande oportunidade para as pessoas que estavam em busca de

adquirir um imóvel e que queriam sair daqui com essa realização de vida. Tivemos mais de 20 empresas reunidas em 40 estandes e todo esse movimento só foi possível pela parceria com a Prefeitura de Caruaru e a Caixa Econômica Federal”, afirmou.

A parceria com a Prefeitura de Caruaru também trouxe para o evento um viés social. Durante os quatro dias de evento, visitantes e expositores doaram brinquedos, que serão distribuídos para crianças da rede municipal de ensino. O vice-prefeito de Caruaru, Rodrigo Pinheiro, destacou a contribuição dos corretores para a cidade. “Eles geram negócios, realizam os sonhos e trazem receita para o município, pois fazem transações imobiliárias que precisam ter seus impostos e taxas pagas. É um profissional fundamental na economia”, finalizou.

O 13º Salão Imobiliário de Caruaru é uma realização da Câmara Setorial dos Corretores de Imóveis da Acic. As marcas Viver Bem Condomínio Clube, MultTecnica Engenharia, Residencial Ipojuca Indianópolis II, Mori Mori Empreendimentos, Park Angelim Residence, Viana & Moura Construções e VogVille Caruaru foram patrocinadoras da iniciativa que contou com o apoio da Prefeitura de Caruaru e o patrocínio master da Caixa Econômica Federal e do Governo Federal.



(81) 3727.8080 | www.etical.com.br

ANUNCIE AQUI!

Ligue 3721.2725 e consulte nossos preços.

NEGÓCIOS para setor da beleza

Quinta edição do Encontro de Beleza do Agreste de Pernambuco reuniu compradores e expositores do Norte e Nordeste



Com a expectativa de crescimento e expansão do setor de beleza para 2020, a Câmara Setorial da Beleza da Acic e o Sebrae promoveram a quinta edição do Encontro de Beleza do Agreste de Pernambuco. Realizada nos dias 17 e 18 de novembro, no Espaço

Difusora, a iniciativa reuniu 50 stands de 23 marcas e promoveu 11 workshops para quem estava participando da Feira.

No local da exposição, estiveram presentes 200 marcas nacionais e internacionais, distribuídas em 50 estandes. A proposta foi de trazer ainda mais

novidades sobre o mercado da beleza, incluindo maquiagens, produtos para tratamento e tintura capilar, manicure e pedicure, equipamentos para iluminação, ferramentas e produtos para manutenção de sobrancelhas, cuidados com a pele e diversos outros.

• Condições comerciais diferenciadas para a compra de benefícios (Alimentação Pass e Refeição Pass).

• Oportunidades que aumentam a motivação e retenção de funcionários e que geram produtividade para a empresa.

sodexo
SERVIÇOS DE QUALIDADE DE VIDA

ANUNCIE AQUI!

Ligue 3721.2725 e consulte nossos preços.



No palco principal do Encontro, 10 palestrantes estiveram expondo seus produtos e métodos para aperfeiçoamento dos procedimentos realizados por quem estava participando do evento. Além disso, os workshops realizados durante toda a programação abordaram vários temas, a exemplo da micropigmentação de sobrancelhas, da colorimetria de cabelos e das técnicas de maquiagem.

“Esse evento é fundamental para a região. Ele está inserido em um segmento que é diferenciado no Brasil e que cresce todos os dias. Não é uma oportunidade só para quem está expondo, mas também para quem está comprando, porque contempla diversos setores. Um segmento tão diversificado que alavanca o sucesso, os negócios e o crescimento do empreendedorismo na região. A Acic junto com o Sebrae, ao abraçar esse segmento e essa força, demonstra sua obrigação enquanto instituição cooperativa”, afirmou Ivânia Porto, vice-presidente para Relações Institucionais.

O evento foi realizado com

foco em atender ao público que trabalha diretamente com salões de beleza e centros de estética. Nos dois dias, os expositores aproveitaram para apresentar as novidades do mercado e oferecer descontos para os compradores. Maria Sirlândia, que é proprietária de um salão de beleza em Caruaru, participou das cinco edições da Feira. Este ano, além de produtos, levou novos conhecimentos para aplicar ao seu trabalho. “Essa é com certeza a melhor edição do Encontro de Beleza até agora. A Feira está muito mais organizada, com muito mais stands. Espero que no ano que vem seja ainda melhor, estarei aqui para prestigiar o evento novamente”, disse.

Uma das novidades trazidas nesta edição foi a batalha de profissionais. Inspirados nos *realities* de beleza, manicures e barbeiros mostraram seu talento em um novo espaço montado no meio da Feira. Durante toda a programação, foram realizados procedimentos estéticos para mostrar o diferencial de cada técnica utilizada. Na área da barbearia, as batalhas aconteciam

em dupla. Foi um espaço para a introdução do universo de cosméticos e procedimentos de beleza voltados ao público masculino na Feira.

Outra novidade foi a inserção do segmento da estética entre os expositores. Pelo primeiro ano, a empresa Doutor da Estética esteve com stand no Encontro de Beleza. Para o empreendedor, foi uma oportunidade para ampliar o negócio na região e também impulsionar o setor, que cresce cada vez mais em Caruaru. “A experiência de estar aqui pela primeira vez, eu coloco como algo inovador. Sou de São Paulo e estou aqui tendo a oportunidade de conhecer Caruaru. Acredito muito nessa Feira e no crescimento dela. Vejo que é um evento voltado para a beleza e que pode crescer ainda mais na parte da estética. Essa é a nossa aposta. Trouxemos o nosso stand pra cá porque acreditamos que o Encontro de Beleza e a região do agreste pernambucano têm muito a crescer no segmento da estética”, disse o expositor responsável pelo empreendimento, Washington Luís.



Sua marca é seu maior patrimônio. Fale com quem acredita nisso.



UNIDADECONSULT
MARCAS & PATENTES

Rua Carlos Porto Carrero, 190 - Sl 105 - Ed. Celsius - Derby
Cep 50070-090 - Recife-PE | unidadeconsult@unidadeconsult.com.br
PABX: (81) 3221-5868

Festa do **COMÉRCIO**

Acic teve significativa contribuição para manter tradição do festejo

Foto: Carlos Sá



Caruaru do Passado - Festa do Comércio de 1967

A tradicional Festa do Comércio de Caruaru, que fez parte por várias décadas da programação natalina oficial das famílias do município, contou com a forte contribuição da então Associação Comercial de Caruaru (ACC) – atual Acic, que, muitas vezes, coordenou a comissão encarregada de organizar o festejo.

Formada por diretores, associados e pessoas influentes na vida social e econômica

do município, a comissão era responsável por angariar recursos entre o empresariado local e se empenhou, tantas vezes, para a continuidade do evento. “A Festa do Comércio, quando foi instituída, a partir da década de 30, representava uma espécie de comemoração dos empresários, industriais e comerciantes, um momento de confraternização pelo sucesso do ano”, explica o presidente da Comissão do Centenário da Acic,

Bernardo Barbosa.

Realizada no entorno da Igreja da Conceição, no Marco Zero da Cidade, a festa tinha um cunho originariamente religioso, com missas diárias e a tradicional missa do galo, celebrada no dia 31 de dezembro. A igreja era ornamentada e um letreiro iluminado sinalizando o ano corrente era apagado e o do ano seguinte era aceso, no primeiro minuto do novo ano. Havia apresentação de pastoris, shows de calouros e parques de diversão.

A partir da década de 80, os empresários deixaram o comando do evento. A Igreja assumiu os trabalhos e a festa voltou a ter apenas cunho religioso. “Com o tempo, foram extintas as tradicionais barracas de jogos e, ao longo dos anos, a festa foi enfraquecendo. Posteriormente, a prefeitura assumiu, mas o evento teve que passar por várias mudanças de local porque a tradicional Rua do Comércio já era muito movimentada e não havia como bloquear o Centro da cidade durante tantos dias para a realização do festejo”, detalha ainda Bernardo Barbosa. Nos anos 2000, a Festa do Comércio deixou de existir.



*Empresa que oferece os serviços
de Saúde e Segurança do Trabalho
para os associados com condições especiais.*

Homenagem na **FESTA DO COMÉRCIO DO POLO**

Festa original, durante décadas, foi presidida por integrantes da Associação



As comemorações do Centenário da Associação Comercial e Empresarial de Caruaru (Acic) iniciam no próximo sábado (30/11), durante a abertura da Festa do Comércio do Polo Caruaru. A festa original, por décadas, foi presidida por integrantes da Associação. Na ocasião, vai haver a exibição de um minidocumentário e a entrega de uma placa para lembrar a importância da Acic para a perpetuação do evento, por tanto tempo, no Centro da Cidade.

Quem estiver por lá, vai poder conferir a reprodução do ambiente

da antiga festa, com muitos de seus ícones originais, com direito à carrossel, monga, show de calouros e apresentação da Banda Labaredas. “Essa ligação entre a Acic e a festa garantiu espaço para que o evento fosse escolhido para dar o pontapé inicial nas comemorações dos 100 anos da Associação, uma vez que a Acic foi responsável pela Festa do Comércio, por muitas décadas, que foram as mais exuberantes entre todas as existentes”, comenta o secretário executivo da comissão do centenário da Acic, Walmiré Dimeron.

EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA – O Secretário executivo da comissão

do Centenário da Acic destaca ainda que no espaço montado no Polo Caruaru, um dos destaques será a exposição fotográfica da original Festa do Comércio. “Essa mostra irá retratar bem a importância da participação da Associação para a existência, por anos, dessa festa tão importante histórica e socialmente para o município. Tanto que, até hoje, é lembrada por muitos que a viveram e por outros que não querem deixá-la no passado, mas honrar e perpetuar essa importante parcela da história de Caruaru”, acrescenta Walmiré Dimeron.



Bernardo Barbosa Filho/ OAB-PE 24201 | Walles Couto/ OAB-PE 24224
81 3722.4234 | barbosaecoutoadvogados@hotmail.com

Serasa Experian oferece aos associados, informações para avaliação de crédito, além de diversos outros serviços:

- ACHEI-Recheque ®
- Concentre
- Credit Bureau
- Pefin
- SISCONVEM



Agenda da COMISSÃO

No último dia 27 de novembro, o presidente da Comissão Especial do Centenário, Bernardo Barbosa, acompanhado do presidente da Acic, Luverson Ferreira, e dos membros da Comissão: Franco Vasconcelos, Anderson Porto e Edivalda Miranda estiveram presentes na Superintendência Regional da Caixa Econômica Federal (CEF) em Caruaru. Lá, foram recebidos pelos senhores Martoni Sobral e Marco Aurelio Avelar, gerentes regionais da Superintendência.

A Comissão expôs o conjunto de ações e eventos programados para o Centenário da Associação a serem vivenciados em 2020 e tratou da possível participação da



CEF no projeto, por toda ligação histórica com a Acic.

“Estudaremos em conjunto os procedimentos a serem adotados

para que construamos um projeto que possibilite mais essa parceria da CEF com a ACIC”, destacou Bernardo Barbosa.



A Comissão do Centenário, representada pelo presidente Bernardo Barbosa e por Ivânia Porto, acompanhados do presidente da Acic, Luverson Ferreira, reuniu-se com a prefeita Raquel Lyra, no dia 28 de novembro. Eles apresentaram a ideia da construção do obelisco dos 100 anos da Acic e a possibilidade de sua instalação na área do Espaço Major Clementino, próximo à sede da Associação. Estiveram presentes ainda os secretários municipais André Teixeira Filho e Diogo Bezerra. Luverson Ferreira e Bernardo Barbosa expressaram otimismo e aguardarão a resposta dos órgãos de paisagem e urbanismo da cidade.

BONANZA
supermercados
FALOU ECONOMIA, FALOU BONANZA.



Fone/Fax: 81 3721.7042
E-mail: bezerraengenharia@ig.com.br

Capacitação para PEQUENOS NEGÓCIOS

Mais de 20 empresas iniciantes foram capacitadas

Criado em 2019, em parceria com o Sebrae, o núcleo Primeiros Passos da Acic nasceu com o objetivo de ajudar novos microempreendedores individuais (MEIs) e micro e pequenas empresas (MEs) a se estabelecer no mercado. Em novembro, foi encerrado o primeiro ciclo de consultorias e orientações para mais de 20 participantes do projeto.

Os alunos puderam apresentar seus produtos ou serviços a partir das ferramentas apresentadas no curso. A proposta foi de mostrar a evolução de cada empreendimento ao fim da capacitação. Também foi o momento de dar os feedbacks dos trabalhos e da entrega oficial dos certificados de conclusão.

Uma das alunas do curso, Monique Moraes, da empresa Alume Filmes, afirmou que a formação ajudou a fortalecer suas ideias de gestão e que deseja continuar crescendo junto com o projeto. “No início do programa, meses atrás, estávamos cheios de dúvidas. Sabia que era preciso melhorar o nosso negócio, mas não sabia por onde



começar nem o que exatamente precisava ser melhorado para fazê-lo crescer. Desde o começo a Acic ofereceu uma estrutura incrível, um acompanhamento excelente e fez com que a experiência se tornasse ainda mais completa. Hoje, temos uma empresa com uma nova cara, um novo posicionamento e não vamos parar por aqui”, concluiu.

“O Núcleo surgiu para acolher essas empresas e desenvolver oficinas e formações de planejamento estratégico, na área de marketing, de indicadores de desempenho e gestão de

pessoas para ajudar esses novos empresários. Concluímos com esse curso uma etapa importante desse projeto. Estamos cheios de gratidão e temos a certeza de que o núcleo vai crescer e se fortalecer a cada dia”, afirmou a presidente do núcleo, Rosângela Augusta.

Para fazer parte do Núcleo, é necessário entrar em contato com a Acic e tomar conhecimento da documentação necessária para se associar, através do telefone (81) 3721-2725 ou de forma presencial, na Rua Armando da Fonte, nº 15, no bairro Maurício de Nassau.



Diocese de Caruaru tem **NOVO BISPO**

Diretoria da Acic e Dom José Ruy dialogaram sobre a boa relação da Instituição com a Igreja Católica

A Acic recebeu, pela primeira vez, o novo bispo da Diocese de Caruaru, Dom José Ruy. Acompanhado do chanceler Pe. Renan Sebastião e do vigário geral, Monsenhor Olivaldo Pereira, o sacerdote fez uma visita pelas dependências da Associação. Entre os destaques do encontro, estiveram as ações do Centenário da Acic.

O presidente do Conselho Superior Deliberativo, Severino Montenegro, apresentou a biografia do novo bispo, que é natural de Feira de Santana (BA). O presidente da Acic, Luverson Ferreira, mostrou um pouco da história centenária da Entidade e destacou a importância da parceria com a Igreja para o fomento do desenvolvimento da Cidade. “Vemos que a condução da Diocese de Caruaru está em boas mãos. Como Associação, empresa e Igreja, compartilhamos dos mesmos desafios que o mundo impõe. Nosso intuito é promover o crescimento de Caruaru, da região e, principalmente, das pessoas que fazem parte desse contexto. As instituições religiosas são fundamentais nesse sentido e nos colocamos à disposição de Dom José Ruy”, enfatizou.

A importância da participação da Igreja no cotidiano da Cidade foi destaque também da fala do presidente da Comissão do Centenário da Acic, Bernardo Barbosa. “Nesses 100 anos, registramos, em muitas oportunidades, a presença da Igreja na inspiração dos projetos que são desenvolvidos pela Associação. Hoje, ela está mais fora de seu ambiente físico e participante de tudo aquilo que diz respeito à sociedade. Esperamos que a Bahia nos presenteie com um bispo que esteja presente em todos os momentos da nossa cidade, cuidando da fé em primeiro plano, que é uma inerência propulsora de toda capacidade humana de fazer as coisas”, resumiu.

Dom José Ruy ressaltou o empreendedorismo como um dom divino que promove o bem-estar social. “Quero agradecer por estar aqui com vocês, compartilhando dessa mesa, que tem uma dupla função: integrar e, ao mesmo tempo, promover. Quero reiterar meu compromisso com aquilo que toda sociedade de Caruaru e toda Diocese espera, em suas 19 cidades, um bispo que seja, de fato, alguém que venha promover a fé e estreitar os laços de



cada um de nós com Deus. Tenhamos a fé para nos darmos conta de que esse entusiasmo para empreender, para negociar, planejar e até mesmo para sonhar, vem de Deus”, ressaltou.

O religioso ainda destacou a feliz coincidência que sua chegada aconteça no período em que a Acic completa cem anos. “Na Associação Comercial da Bahia (ACB), tive amigos empresários, sem abrir mão da minha identidade franciscana, e estive sempre ali como um promotor da fé na associação mais antiga do Brasil. Ali, pude constatar, perceber e admirar pessoas empreendedoras que não apenas visavam o aspecto financeiro, mas, sim, um bem muito maior, o social. Alegro-me o fato de não apenas ser o bispo de Caruaru, mas de ser, no próximo ano, o bispo do Centenário da Acic”, finalizou.

**OPÇÕES DE CRÉDITO
COM SEGURANÇA
PARA A SUA EMPRESA.**

Condições diferenciadas para associados nos serviços de garantia de cheques e crediário.



TeleCheque®



MultiCrediário

INCREMENTO nas vendas

Empresários do setor de confecções estão otimistas para temporada de fim de ano

Foto: Blog Toritama Informa



A temporada de fim de ano é a mais importante quando se fala no Polo de Confecções do Agreste de Pernambuco. A expectativa é de um incremento significativo nas vendas, já que o período é tradicionalmente de maior fluxo de compradores, devido à injeção de recursos como o 13º salário na economia, como explica o vice-presidente para Assuntos do Comércio da Acic, Pedro Miranda.

Segundo Pedro, outro fator que deve favorecer o fortalecimento das vendas é a antecipação da Feira da Sulanca para o domingo, durante os meses de novembro e dezembro. “O empresariado local está otimista, pois teremos dois dias de feira, o que beneficia tanto o vendedor informal, quanto o lojista que trabalha no entorno”, explica Miranda.

Para o dono das Lojas Parceria, Jânio Oliveira, que tem unidades em Caruaru e em outros

municípios do Polo de Confecções do Agreste, a exemplo de Santa Cruz do Capibaribe e Toritama, a perspectiva é que as vendas cresçam no mês de dezembro. “Fazia tempo que eu não tinha esperança. Pela primeira vez, em muitos anos, eu estou pensando positivo”, afirma o empresário.

Robson Ferreira, empreendedor da Regive Moda Masculina, que tem loja física em Caruaru e banco na Feira da Sulanca também nutre boa expectativa, tanto para as vendas no atacado quanto no varejo. “Espero um crescimento em torno de 10% a 15%, em relação ao mesmo período do ano passado. Desde outubro eu e outros comerciantes com os quais converso percebemos uma movimentação diferente. Não temos pesquisa que ateste, mas temos a sensação que isso coincidiu com a liberação do FGTS”, comenta Ferreira.

PESQUISA

Dados de levantamento da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) afirmam que

77% dos consumidores devem presentear alguém no Natal e que aproximadamente 119,8 milhões de brasileiros devem ir às compras. Considerando apenas a aquisição

de presentes para a data, a injeção de dinheiro na economia deve ser na ordem de R\$ 60 bilhões, no comércio e no setor de serviços do País.

**DESCONTOS
NAS FACULDADES**

Descontos nas mensalidades de graduação e pós-graduação

ASCES UNITA
CENTRO UNIVERSITÁRIO TORRES DE ALMEIDA

UNIFAVIP
UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO

WYDEN

UNINASSAU
UNIVERSIDADE ASSASSOUROSA

SER

FAFICA
nossa história muda o seu

Amigos da **POLÍCIA MILITAR**

Campanha de Valorização do Policial Militar entre empresários de grande e pequeno porte ganha força em Caruaru



A Campanha de Valorização do Policial Militar completa um ano de lançamento e já conta com 300 parceiros entre empresas de grande e pequeno porte de Caruaru. A ideia da classe empresarial, no entanto, é ampliar esse quadro e garantir mais pontos de apoio para os policiais, a fim de gerar maior aproximação entre os PMs e os estabelecimentos locais.

“As empresas parceiras recebem um selo de identificação,

através do qual o policial identifica que ali há um ponto de apoio. O nosso objetivo é conscientizar o empreendedor local para que seja disponibilizada essa pequena infraestrutura. Isso valoriza o trabalho dele e beneficia o empresário, pois no momento que se tem a presença da polícia militar no estabelecimento, a sensação de segurança aumenta”, explica o vice-presidente para Assuntos do Comércio da Acic, Pedro Miranda.

Lançada em 28 de novembro de 2018, a Campanha foi idealizada pelo Centro de Assistência Social da Polícia Militar (CAS), através do 4º Batalhão da Polícia Militar e do 1º Batalhão Integrado Especializado de Policiamento (BIESP), com o apoio da Acic, da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) e do Sindicato dos Lojistas do Comércio de Caruaru (Sindloja). Interessados em adotar o selo podem entrar em contato com a Acic, pelo 81 3721.2725.



*Centro
Caruaru Shopping
Shopping Difusora*

(81) 3723-1699
(81) 3722-7424
(81) 3721-5196



Acidente Vascular **CEREBRAL**

AVC é apontado como a segunda causa de morte no mundo

De acordo com a Organização Mundial de AVC, os acidentes vasculares cerebrais são a segunda causa de mortes no mundo, ficando atrás apenas do infarto. A cada ano, aproximadamente 14 milhões de pessoas têm AVC. Destas, 5,5 milhões morrem em decorrência da gravidade do problema. Os dados apontam ainda que tem crescido a recorrência entre os mais jovens.

O Acidente Vascular Cerebral pode ser dividido em duas categorias. O isquêmico é provocado pela falta de circulação em uma área do cérebro, provocada pela obstrução de uma ou mais artérias. O hemorrágico é ainda mais grave e provoca sangramento cerebral

devido ao rompimento de uma artéria ou vaso sanguíneo. Ainda não existem estudos que apontem as causas específicas do AVC, mas podem ser apontados alguns fatores de risco, como: hipertensão arterial, diabetes, cardiopatias, arritmias cardíacas, obesidade, colesterol alto, tabagismo, consumo excessivo de álcool e sedentarismo.

Dados da OMS (Organização Mundial da Saúde) mostram que aproximadamente 80% da população mais jovem, entre 18 e 45 anos, não pratica o mínimo de atividade física para a manutenção da saúde. Associado a isto está o aumento dos casos de diabetes, crescente entre os mais jovens, assim como o consumo de bebidas

alcoólicas e de cigarros. Estudos avaliam, portanto, a associação desses fatores ao aumento no número de ocorrências de AVC.

O AVC pode deixar sequelas no paciente, por isso, é importante saber como agir caso aconteça. Em grande parte dos casos, a pessoa pode apresentar falta de força ou perda dos movimentos dos membros de um lado do corpo, dificuldade em ficar em pé, náuseas e vômitos, dificuldade em compreender e reproduzir uma frase simples e dificuldade em permanecer em pé. Ao perceber qualquer um desses sinais, o paciente deve ser encaminhado para um hospital. Quanto antes for medicado, menores são as chances de reversão do quadro clínico.



Dica de **LEITURA**

A biografia de Sophia Amoruso é uma dica para as mulheres empreendedoras se inspirarem com um testemunho real de força feminina no mundo dos negócios. Em “#GirlBoss”, Sophia conta sua trajetória, iniciada aos 22 anos com vendas de roupas usadas no eBay. Sua adolescência foi marcada por viagens de carona, furtos em lojas e revirando caçambas de lixo, sem perspectivas de um grande futuro. Apesar disso, após as

vendas online, tornou-se fundadora e CEO da Nasty Gal, uma loja virtual de mais de 100 milhões de dólares, com mais de 350 funcionários. O livro é principalmente sobre autoconfiança e segurança nas escolhas. Cada episódio relatado esconde um ensinamento interessante para mulheres que empreendem. “#GirlBoss” pode ser adquirido por uma média de preço de R\$ 25 em lojas como Amazon, Submarino e Saraiva.



Fundada em 1996, a Certisign é a maior empresa brasileira com foco exclusivo nas soluções que utilizam Certificação Digital.

Sebrae promove diálogo sobre

GESTÃO 4.0

Sócio e co-fundador da Gestão 4.0 Rappi Brasil e Kanui apresentou metodologia durante seminário que contou com o apoio local da Acic



Considerando a mudança de comportamento do mercado e do consumidor final, uma série de ferramentas utilizadas no dia a dia pelas grandes empresas de inovação, a exemplo do Google, Facebook e Spotify, foram apresentadas aos participantes do Seminário Gestão 4.0. A Acic foi palco do evento, que fez parte da

programação da Semana Global do Empreendedorismo, desenvolvida pelo Sebrae, em novembro.

Durante o evento, o palestrante Bruno Nardon – sócio e co-fundador da Gestão 4.0 Rappi Brasil e Kanui – apresentou detalhes da metodologia desenvolvida por ele e os sócios Tallis Gomes e Alfredo Soares, ao longo dos últimos 10 anos empreendendo. A

Gestão 4.0 foi inspirada na Quarta Revolução Industrial, marcada pela convergência de tecnologias digitais, físicas e biológicas e tem foco na satisfação das necessidades do cliente, para uma boa experiência de compra. Esse tipo de cliente, condizente com a era digital, precisa ser entendido para que a empresa consiga suprir as exigências dele.

Na ocasião, Nardon apontou dados da tecnologia no Brasil e provocou os empreendedores quanto ao posicionamento das empresas tradicionais no atual mercado. “A gente tem 70% da população com acesso à internet, sendo que 60% através do celular. Considerando que o brasileiro passa 25% do tempo acordado e usando o smartphone, sobretudo os mais jovens estão conectados. A grande pergunta é como inserir essa realidade no dia a dia da empresa, para aumentar as vendas ou melhorar a eficiência do negócio. Vocês estão se movimentando?”, instigou.

**CURSOS
E PALESTRAS**



A Acic oferece cursos e palestras com descontos para associados. Caso deseje receber nossas informações e newsletters, envie um e-mail para: marketing@aciccaruaru.com



Assessoria **FINANCEIRA**

Um caminho mais seguro para investimentos rentáveis

Até pouco tempo quase nada se ouvia falar sobre empresas especializadas em assessoria de investimentos. Ou seja, um serviço para auxiliar os clientes na tomada de decisões quando querem aplicar algum dinheiro. Quando se tinha alguma economia para investir, o primeiro passo era procurar um banco para pedir orientação sobre fundos de investimento, aplicações em bolsas de valores e poupança, por exemplo, e tentar buscar alguma opção mais rentável para o dinheiro guardado. De uns anos pra cá, o cenário vem mudando.

Assim como já acontece na Europa ou em países como o Canadá e Estados Unidos, o investidor brasileiro passou a descobrir novos caminhos, quando quer investir seu dinheiro e aproveitar as muitas possibilidades oferecidas pelo mercado financeiro, sem as amarras dos produtos bancários. Hoje, as assessorias se multiplicam. Algumas já têm sob custódia na casa dos bilhões de reais. É o caso da Sir investimentos, escritório credenciado à XP, maior assessoria de investimentos do Brasil, que também tem uma unidade em Caruaru.

E ao contrário do que se pode



imaginar, investir através de uma assessoria especializada não é algo difícil ou complicado. As contas em corretoras podem ser abertas de forma virtual, em poucos minutos. A partir daí, o investidor já pode contar com vários tipos de assessoria, a depender do seu perfil e do volume que estiver disposto a investir. E quase todo mundo pode investir. É só juntar uma quantia e começar a fazer o dinheiro trabalhar a seu favor. Os escritórios de assessoria são remunerados através de um percentual de administração.

Mas antes de sair por aí,

procurando qualquer serviço de assessoria, tenha certeza de onde está colocando o seu dinheiro e sobre a expertise da empresa contratada para administrar suas economias. “Investimento é coisa séria. Enquanto assessoria especializada, ressaltamos a importância de se ter um suporte na hora de fazer escolhas. O nosso objetivo é fazer com que os nossos clientes tenham maior rentabilidade em seus investimentos e entendam um pouco mais a dinâmica do mercado”, disse Abel Malta, assessor da Sir.

MARKETING
Acic

A Acic disponibiliza várias ferramentas para ajudar na divulgação e fortalecimento de suas marcas. Entre elas: anúncios na Acic em Revista, distribuída para dois mil associados; divulgação no site e no telão de LED exposto na fachada da Associação, em um local de grande movimentação de veículos e pedestres.

WAMBERTO BARBOSA

é eleito o novo presidente do NTCPE



Vice-presidente da Acic para Assuntos de Câmaras Setoriais e Núcleos Especiais e coordenador da Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, Wamberto Barbosa assumiu um novo compromisso: o de representar o Polo de Confeções do Agreste como novo presidente do Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeções de Pernambuco (NTCPE).

Para as cidades do interior que compõem o Polo de Confeções do Agreste será uma significativa representação no trabalho do

Núcleo. A organização social privada promove, desde 2012, inovação, cooperação e intercâmbio de informações entre as empresas do segmento, o poder público, academia e entidades de apoio e fomento, através de iniciativas que ampliam a inserção do segmento no mercado nacional e internacional.

Wamberto Barbosa destaca a importância do papel do NTCPE para a competitividade do arranjo produtivo local. “Além de promover a articulação do setor produtivo, o foco de atuação do NTCPE no

Polo estará na implementação de ações que promovam a melhoria da competitividade deste importante segmento econômico e isso se dará não só através de novos projetos que promovam cooperação, inovação ou capacitação, mas, principalmente, pelo fortalecimento das ações já desenvolvidas pelas representações empresariais que atuam nas cidades do Polo de Confeções e pela construção de uma agenda de propostas compartilhada pelas cidades que compõem o Polo”, enfatizou.

ANUNCIE AQUI!

Ligue 3721.2725 e consulte nossos preços.



Colaboradores Acic em comemoração ao aniversário de Pedro Miranda, vice-presidente da Associação



O novo bispo de Caruaru Dom José Ruy ladeado pelos integrantes do Conselho Superior Deliberativo e diretoria Acic



Fátima Sabino, Cícero Luiz, Luverson Ferreira e Carolina Campos no 5º Encontro de Beleza do Agreste de Pernambuco



Integrantes da primeira turma do Núcleo Acic Primeiros Passos juntamente com a presidente Rosângela Augusta, o orientador Cleilson Graf e Amanda Ferreira, representante do Sebrae



Luverson Ferreira e Neto Leandro recebem Rodrigo Pinheiro, vice-prefeito de Caruaru, e representantes da Caixa Econômica Federal no Salão Imobiliário de Caruaru



Luverson Ferreira, Neto Leandro, Rodrigo Pinheiro e Martoni Sobral na abertura do 13º Salão Imobiliário de Caruaru



Registro da Câmara Setorial de Arquitetura e Urbanismo juntamente com o professor Ivan Marques Lima, alunos do UniFavip Wyden e Francisco Batista, presidente da URB Caruaru



Severino Montenegro, Luverson Ferreira, o bispo Dom José Ruy e Bernardo Barbosa

DESCUBRA O QUE PODEMOS FAZER POR SUA EMPRESA. ASSOCIE-SE!

NÓS OFERECEMOS
VANTAGENS E BENEFÍCIOS,
PARA VOCÊ E SUA EMPRESA
CRESCEREM.

VENHA DESCOBRIR TUDO O QUE A ACIC PODE FAZER PELA SUA EMPRESA.

São diversos serviços e facilidades para empresas associadas.

- Locação de salas de reunião, salas de treinamento e auditório;
- Câmaras Setoriais: Grupo que abordam temas e demandas específicas de um setor;
- Publicidade ACIC: Sua marca no telão de led, revista e portal web;
- Cursos, Palestras e muitos outros serviços.



Descontos nas principais instituições de ensino superior de Caruaru

