

ACIC REVISTA

MAIO/JUNHO-2019 | EDIÇÃO 47



ACIC PRIMEIROS PASSOS:

Associação Cria Núcleo Especial para dar suporte a novos Empreendedores

PODE FAZER AS CONTAS

162 ANOS

DE CARUARU

+99 DA ACIC

=

DESENVOLVIMENTO
MULTIPLICADO POR

1000

PARABÉNS, CAPITAL DO AGRESTE



ACIC
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE CARUARU

DIRETORIA

Presidente: **Luverson Lúcio de Lima Ferreira**1º Vice-presidente: **Bernardo de Lima Barbosa Filho**Vice-presidente para Assuntos de Comércio: **Pedro Leopoldo N. de Miranda**Vice-presidente para Assuntos de Indústria: **João Bezerra da Silva Filho**Vice-presidente para Assuntos de Serviços: **Moema Duarte Ribeiro de Oliveira**

Vice-presidente para Assuntos de Câmaras

Setoriais e Núcleos Especiais: **Wamberto Aurélio Zenaide Barbosa**Vice-Presidente para Relações Institucionais: **Maria Ivânia Almeida Gomes Porto**1º Secretário: **Matheus Cordeiro Graciano**2º Secretário: **Daniel Saturnino da Silva Júnior**1º Diretor Financeiro: **Newton Cândido Montenegro**2º Diretor Financeiro: **Luiz André Ferreira dos Santos**Diretor Administrativo: **Luiz Joaquim Vicente Neto**Conselho Fiscal: **José Carlos Clímaco, Ricardo****Alexandre Oliveira Ciriaco e Waldyr Rocha dos Santos**Suplentes do Conselho Fiscal: **João Paulo Bezerra****Silva, Aline Feijó Portela Gonçalves e Rosângela****Augusta de Lima**Comissão de Sindicância: **Ana Paula Pessoa Tavares,****Geraldo Jorge da Silva Rodrigues Espíndola e****Danielle Lago Bruno de Faria**Conselho Superior Deliberativo: **Severino Montenegro****da Silva (presidente), Osiris Lins Caldas Neto (vice-****presidente), Amaury Anderson Dias Porto, Bernardo****de Lima Barbosa, Djalma Farias Cintra Júnior,****Douglas Maurício Ramos Cintra, Evandro Tenório de****Azevedo, Francisco Franco de Vasconcelos, Hipólito****Gervásio Filho, João Bezerra da Silva Filho, José****Flávio Rodrigues da Silva, Leonardo Costa Fontes,****Manoel Amâncio Moura Filho, Manoel Torres Galindo,****Pedro Leopoldo N. de Miranda e Ricardo Candido****Montenegro**Sócios Beneméritos: **Bernardo de Lima Barbosa,****Douglas Maurício Ramos Cintra, Evandro Tenório de****Azevedo e Severino Montenegro da Silva**Diretora Executiva: **Carolina Campos**Coordenadora Administrativa: **Laurenice Lopes**

CÂMARAS SETORIAIS

Academias de Ginástica: **Débora Wanessa R. Ramos**Agências de Propaganda: **Josival Eugênio da S. Júnior**Agronegócios: **Eduardo Luiz de Souza Gondim**Arquitetura e Urbanismo: **Sílvia Cristina P. de Araújo**Arranjo Produtivo de Confeccões: **Janaína Carla****Florêncio da Cruz**Centro Moda 18 de Maio: **José Marcílio Couto Sales**Coaching: **Luiz Joaquim Vicente Neto**Componentes Têxteis: **Douglas René S. Pinheiro**Construção Civil: **Clauston Pacas Silva**Concessionárias de Veículos: **Daniilo Lins**Corretores de Imóveis: **Neto Leandro**Drogarias: **Ricardo Ferraz Alvares de A. Júnior**Gastronomia: **André Luiz Ferreira Teixeira Filho**Indústria: **José Carlos Clímaco**Lojas de Material de Construção: **Allan Barboza de Lima**Tecnologia da Informação: **Rafael Henrique A. Soares**Veículos de Comunicação: **Virgínia de V. Alves Rabelo**

NÚCLEOS ESPECIAIS

Acic Jovem: **Natália Pimentel**Acic Mulher: **Susiany Ferreira Liberato Ramalho**Acic Primeiros Passos: **Rosângela Augusta de Lima**Produção: **Oficina Comunicação**Jornalista Responsável: **Moema Duarte DRT-PE 3205**Redação: **Eduarda Cabral, Fernanda Carvalho, Paula Bezerra e Pedro Neto**Projeto gráfico e diagramação: **Ana Paula B. Pedrosa**Impressão: **Gráfica Pontual**Tiragem: **1.500 exemplares**

Empenhada, focada e atenta a todos os movimentos e possibilidades de fazer a roda da economia girar, a Acic tem promovido eventos, palestras e capacitações das mais variadas e investido na ampliação da cartela de serviços para fortalecer os associados e seus segmentos. É assim que garantimos mais oportunidades de negócio e otimização de recursos humanos e financeiros para as empresas associadas.



Luverson Ferreira
Presidente da Acic

E a nossa rotina anda ainda mais agitada nos últimos tempos, já que tudo tem acontecido numa velocidade inimaginável até pouco tempo atrás. Nossos desafios são enormes, mas estamos preparados para ajudar os empreendedores a virar a chave de seus negócios e prosperar.

Além dos compromissos com os que já estão conosco há muito tempo, a Acic sentiu a necessidade de se colocar à disposição também daqueles que estão começando um negócio e precisam enfrentar todas as dificuldades que isso impõe. Por isso, criamos o projeto Primeiros Passos, que você vai conhecer melhor nas páginas a seguir. A ideia é preparar empreendedores iniciantes para o ambiente de negócios. Numa parceria com o Sebrae, a Acic acabou de lançar o núcleo que vai oferecer informações e treinamentos que devem fazer uma grande diferença na gestão dessas empresas. A matéria vai explicar direitinho como isso vai funcionar e como fazer para participar desse projeto. Mas a verdade é que estamos muito felizes por essa iniciativa em que a Acic, mais uma vez, funcionará como suporte para as empresas, contribuindo para o desenvolvimento da nossa região.

Aproveitem a leitura!

ACICREVISTA



ACIC
Associação Comercial e
Empresarial de Caruaru

FUNDADA EM 4 DE ABRIL DE 1920

Rua Armando da Fonte, 15 . Maurício de Nassau . Caruaru-PE

(81) 3721-2725

www.acicaruaru.com | acic@acicaruaru.com



Acic.Caruaru



@AcicCaruaru



aciccaruaru

Leia mais em

www.acicaruaru.com

COMEMORAÇÃO em alto e bom som

Série de programas especiais na CBN marcou os 99 anos da Acic



João Bezerra. Os convidados falaram sobre como a Acic se tornou, ao longo de quase um século, uma instituição indispensável para o desenvolvimento de Caruaru e

De 22 a 26 de abril, a Acic foi tema do programa Panorama, da Rádio CBN Caruaru. O especial comemorou o aniversário da Associação e se tornou mais um marco da contagem regressiva para os 100 anos de fundação, que serão celebrados em 2020. O jornalista Mário Flávio esteve na Entidade para entrevistar representantes da Diretoria e associados sobre cinco temas: história dos 99 anos, a Acic na vida dos associados, Câmaras Setoriais e Núcleos Especiais, Rodada de Negócios da Moda Pernambucana e os preparativos para o centenário.

Na primeira edição, que abordou a história dos 99 anos da Acic, participaram o presidente Luverson Ferreira, a vice-presidente para Assuntos de Serviços, Moema Duarte, o historiador e secretário executivo da comissão do Centenário da Acic, Walmiré Dimeron, o presidente do Conselho Superior Deliberativo, Severino Montenegro, e o ex-presidente (2011-2012) e conselheiro

sobre como conseguiu se renovar e se manter relevante em todas as discussões importantes para o crescimento da Cidade.

A segunda e terceira edições trouxeram respectivamente os temas: A Acic na vida dos associados e as 22 câmaras setoriais e núcleos especiais da Associação. Os programas mostraram que a Associação oferece serviços e promove ações que impulsionam os negócios de seus associados e que as micro e pequenas empresas podem se desenvolver com mais competitividade por meio do associativismo. Além disso, tratou do trabalho realizado pelas câmaras e núcleos que são a porta de entrada para a Entidade e dão pluralidade à Acic. Assim, os ouvintes puderam saber ainda mais como a Associação fortalece os setores também de maneira segmentada através da atuação coletiva e organizada.

A Rodada de Negócios da Moda Pernambucana foi o assunto do penúltimo programa do especial

da CBN e o encerramento ficou por conta do centenário da Associação. Estiveram presentes o presidente da Comissão dos 100 anos, sócio benemérito e Conselheiro, Bernardo Barbosa, a vice-presidente de Relações Institucionais, Ivânia Porto, o ex-presidente e vice-presidente da Comissão do Centenário, Anderson Porto, o historiador e Secretário Executivo da Comissão Walmiré Dimeron, o presidente da Acic, Luverson Ferreira, e o vice-presidente da Associação, Bernardo Barbosa Filho. A última edição abordou o período de comemorações e ações que estão sendo preparadas para o aniversário da Instituição e a representatividade desta data para a Cidade, tendo em vista o amplo aporte que a Acic proporcionou a Caruaru ao longo deste século.

“Para nós foi uma honra ser a sede do programa Panorama da Rádio CBN Caruaru durante uma semana. A Associação conquistou extrema relevância para o dia a dia da classe empresarial de Caruaru e para o próprio desenvolvimento da Cidade e poder falar sobre isso para a população, através da credibilidade do Grupo Nordeste de Comunicação, foi um dos grandes presentes que recebemos nesses 99 anos. Com certeza, é mais um momento importante que será lembrado no Centenário”, afirmou o presidente Luverson Ferreira.

LOCAÇÃO DE SALAS

A ACIC DISPONIBILIZA SALAS EQUIPADAS PARA TREINAMENTOS, EVENTOS, PALESTRAS E REUNIÕES, EXCLUSIVAMENTE PARA ASSOCIADOS.

CONSULTE NOSSOS PREÇOS ATRAVÉS DO TELEFONE: (81) 3721-2725



Acic **PRIMEIROS PASSOS**

Projeto capacita empresas que estão se lançando no mercado

O percentual de sustentabilidade das empresas no Brasil é preocupante. De acordo com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), a cada quatro empresas que são abertas no País, uma não chega a completar dois anos de mercado. Nos últimos anos, a crise econômica agravou a situação e abrir uma empresa, que já não era tarefa simples por conta do excesso de burocracia, tornou-se ainda mais difícil. Mas, não é só isso, a falta de planejamento antes de empreender pode aumentar significativamente as chances de fechamento precoce.

Pensando nisso, a Acic, em parceria com o Sebrae, desenvolve o projeto (que se tornou mais um núcleo especial) Primeiros Passos, que coloca à disposição de microempreendedores individuais (MEIs) e micro e pequenas empresas (MEs) uma consultoria qualificada com orientações e capacitações que ampliam as chances de uma nova marca se estabelecer no mercado. “Muitas empresas são criadas de forma orgânica. Os empresários, muitas vezes, não sabem por onde começar e a quem procurar para obter as informações certas. Então, o nível de mortalidade é muito alto. O objetivo é acolhê-las, compreender suas dores e

apontar o caminho” Rosângela Augusta, uma das diretoras da Acic, responsável pela coordenação do projeto.

A metodologia contempla momentos de formação e compartilhamento de experiências. Na parte teórica, cinco temas foram escolhidos, inicialmente, como assuntos primordiais para o dia a dia de uma empresa: planejamento estratégico, finanças, marketing, pessoas e formação de preços. “No primeiro momento, oficinas serão promovidas com essas abordagens. Palestras com cases de sucesso também fazem parte da programação e irão mostrar que muitas dificuldades do começo são comuns a todas as empresas. A importância do associativismo será outro ponto de destaque, além de visitas técnicas. O conjunto das ações fará com que os inscritos percebam pontos comuns às marcas que resistiram ao tempo e se mantiveram relevantes para o público”, explicou Rosângela Augusta.

Para participar, é necessário



A diretora da Acic, Rosângela Augusta, será uma das coordenadoras do projeto que já tem as primeiras 20 empresas selecionadas

ser formalizado como MEI ou ME, ser associado à Acic e entrar em contato com a Associação. “A empresa terá uma base estruturada e o apoio de uma instituição séria, a maior do Norte e Nordeste, que atua em prol do desenvolvimento econômico, pensando na necessidade de cada setor. Os benefícios são imensuráveis, mas a sustentabilidade é o mais importante entre eles. A partir do projeto Primeiros Passos, será possível crescer de forma organizada e competitiva desde o início”, finalizou.



(81) 3727.8080 | www.etical.com.br

ANUNCIE AQUI!

Ligue 3721.2725 e consulte nossos preços.

Oportunidade de

Comércio de Caruaru se prepara para aquecimento das

Em Caruaru, os festejos juninos são sinônimo de movimentação. A cidade fica repleta de visitantes e turistas que vêm conhecer a festa, que segundo os caruaruenses, é a maior e melhor do mundo. Mas, para muitos, a diversão se transforma em negócio. É tempo de aproveitar para trabalhar e ganhar dinheiro. Para empreendedores de vários segmentos, as festividades são a melhor época do ano para investir, pois a garantia de retorno é certa. Os setores de hotelaria, vestuário, alimentação, transportes e estética são alguns dos que colhem bons frutos no período.

Para Alberto Oliveira, dono de uma hamburgueria no centro de Caruaru, o segredo é investir no produto adequado para agradar ao público da festa. “Minha expectativa no mês de junho é dobrar as vendas. E para que isso aconteça, pensamos com antecedência em uma mudança no cardápio para agradar os frequentadores do Pátio de Eventos, até porque notamos uma mudança no perfil do público que atendemos nesta época do ano e



Fotos: Rafael Lima



O São João de Caruaru atrai milhares de visitantes todos os anos

- Condições comerciais diferenciadas para a compra de benefícios (Alimentação Pass e Refeição Pass).

- Oportunidades que aumentam a motivação e retenção de funcionários e que geram produtividade para a empresa.

sodexo
SERVIÇOS DE QUALIDADE DE VIDA

ANUNCIE AQUI!

Ligue 3721.2725 e consulte nossos preços.

NEGÓCIO

vendas no mês de junho

Foto: Revista Zipper



Todos os setores da economia de Caruaru ficam aquecidos durante os festejos juninos

precisamos estar atentos ao que ele mais gosta para que possamos garantir o aumento pretendido nas vendas”, destacou.

As oportunidades de negócios são inúmeras e o povo caruaruense tem veia empreendedora e muita inspiração para aproveitar o momento. Lojas bem decoradas, forró para recepcionar os clientes, comidas típicas... Quem vem a Caruaru em junho costuma dizer que tudo nesta Cidade tem cara,

cheiro e gosto de São João. Afinal, o título de capital do forró, não é por acaso. A divulgação da grade de atrações da festa garante um melhor planejamento para os turistas que não querem deixar Caruaru de fora das suas rotas juninas. O setor hoteleiro é um dos mais beneficiados, garantindo o preenchimento de boa parte das vagas já no início do mês. “Em relação a junho do ano passado, esperamos um aumento de cerca de 10% na movimentação do hotel.

Nesse período nossos hóspedes são geralmente do Recife, e de outros estados como Alagoas, por conta da proximidade. Comparando aos demais meses, junho traz em torno de 25% a mais de lucro”, destacou André Melo Gomes, diretor executivo do Citi Hotel Caruaru.

A expectativa também é bem positiva para o setor de alimentação que aposta não somente nos ingredientes das tradicionais comidas típicas, mas também no segmento de bebidas. “O São João é o segundo mês mais importante de vendas para as lojas e supermercado de Caruaru, ficando atrás somente do final de ano. Temos uma expectativa de 25% a 30% no crescimento das vendas nas lojas da Cidade, um valor bem significativo para o nosso segmento. É um mês muito importante, que representa um faturamento expressivo em comparação com um período considerado ‘normal’, pontuou o empresário, Djalma Cintra Júnior, da rede Bonanza de Supermercados.

Os empreendedores, no geral, enxergam o São João como uma porta aberta para várias oportunidades, tempo de lançar novas ideias no mercado, que atendam às necessidades deste período. Quem produz comidas de milho, decoração junina, artesanato, vestuário típico, e outros itens temáticos sabe que esta é a hora de garantir uma renda extra.



Sua marca é seu maior patrimônio. Fale com quem acredita nisso.



Rua Carlos Porto Carrero, 190 - Sl 105 - Ed. Celsius - Derby
Cep 50070-090 - Recife-PE | unidadeconsult@unidadeconsult.com.br
PABX: (81) 3221-5868

Circuito do **HAMBÚRGUER**



Abertura do Circuito aconteceu na Alameda Caruaru na presença de Almir Vilanova, Moisés Rouche e Paulo Magrinny, três dos homenageados desta edição

Durante o mês de maio, a primeira edição do Circuito do Hambúrguer do Agreste movimentou Caruaru e mostrou que o lanche realmente caiu no gosto dos brasileiros. O mercado foi fomentado com mais uma rota gastronômica, e, desta vez, os astros foram os hambúrgueres com diferentes pães, carnes, molhos e acompanhamentos. Ao todo, 15 combos exclusivos foram oferecidos ao público com valores promocionais por 13 estabelecimentos locais. Para incrementar a receita, locutores que fizeram sucesso nos anos 90 foram homenageados, acrescentando um gostinho de nostalgia aos diversos sabores do circuito.

“Antes do circuito, tínhamos 13 estabelecimentos concorrentes. Hoje,

temos 13 parceiros que oferecem um cardápio melhor, opções novas, preço justo e mais qualidade para quem mora em Caruaru. Ganham os empresários, o público e o setor como um todo. Assim, pudemos mostrar aos participantes que é possível atuar em conjunto, promover um *networking* coletivo e ainda deixamos claro que cooperação é melhor do que concorrência”, avaliou o coordenador da Câmara Setorial da Gastronomia, André Teixeira Filho.

Para concluir o Circuito do Hambúrguer do Agreste, os degustadores provaram os combos do Restô – Cozinha de Charme, Amsterdam Burguers e Beers, Divinu's Burger, Dom Burger, Insanos Hamburgueria, Churrascada Truck, Tárta Burger,

Roodbike Club, Sanduba do Careca, Lauro Burger, Delicatto, ¿Qué pasa? Hamburguesa y Helados e Mamute Burger. Os clientes que participaram da edição concorreram a prêmios e brindes percorrendo 80% das hamburguerias com o cartão fidelidade. Quem completou a rota, concorreu ainda a um voucher de mil reais para consumo em dois dos estabelecimentos participantes. Os homenageados também marcaram presença nas hamburguerias batendo um papo com os clientes e relembrando os tempos de rádio. O Circuito foi realizado pela Acic, através da Câmara Setorial de Gastronomia e contou com o apoio do Sebrae e com o patrocínio da empresa Refrigerantes Rochedo.



*Empresa que oferece os serviços
de Saúde e Segurança do Trabalho
para os associados com condições especiais.*

FEIRÃO do Imposto

Este ano, o evento em defesa da Reforma Tributária tem como mote “Menos é Mais”



O Brasil é um dos países onde se paga mais impostos no mundo. O site impostometro.com.br mostra que, apenas nos cinco primeiros meses do ano, os brasileiros já pagaram mais de 933 bilhões de reais em tributos. Para debater a eficiência na gestão dos recursos públicos e informar à população sobre a alta carga tributária, a Acic Jovem trouxe, no dia 23 de maio, as palestras “Tributação e crescimento econômico”, com o economista Pedro Neves e “Compliance e reorganização tributária”, com o especialista em direito tributário Luís Alexandre Oliveira.

Durante o evento, a defesa da reforma tributária foi unânime entre

os participantes. “Quando a gente pára pra analisar os dados, percebe que 50% da carga tributária brasileira é paga pela população mais pobre, ou seja, com renda de até três salários mínimos. Precisamos de uma reforma que inverta essa ordem, quando a população mais pobre pagar menos, o efeito será positivo pro comércio, porque eles passarão a comprar mais. Essa seria a forma mais justa de mudança na cobrança de tributos”, explica Pedro Neves.

De acordo com Luís Alexandre, os altos tributos também dificultam a vida de quem decide empreender no Brasil. “O brasileiro que deseja empreender não imagina tudo que vai enfrentar no nosso sistema tributário atual. São 31 mil normas

em vigor. Não é fácil lidar com tudo isso e essas dificuldades fazem com que as empresas deixem de cumprir com suas obrigações”.

O evento contou ainda com a exposição de diversos produtos, onde foi mostrado o seu valor de venda e o valor que teria livre de impostos.

“O feirão existe desde 2002, é um evento nacional, com ações locais de fundamental importância para a população. Quanto mais a gente se informa, mais a gente consegue lutar pelos nossos direitos, lutar para que consigamos reverter esses valores altíssimos pagos em impostos, em serviços para a população”, finalizou Natália Pimentel, Presidente da Acic Jovem.



Bernardo Barbosa Filho/ OAB-PE 24201 | Walles Couto/ OAB-PE 24224
81 3722.4234 | barbosaecoutoadvogados@hotmail.com

Serasa Experian oferece aos associados, informações para avaliação de crédito, além de diversos outros serviços:

- ACHEI-Recheque®
- Concentre
- Credit Bureau
- Pefin
- SISCONVEM



Fomento ao mercado **FITNESS**

Diante da instabilidade do cenário econômico nacional, o setor se manteve em crescimento

De acordo com a Associação Brasileira de Academias (ACAD), existem mais de 30 mil estabelecimentos desse tipo no Brasil que é o segundo maior do mundo no segmento, perdendo apenas para os Estados Unidos. Com as pessoas buscando, cada vez mais, um estilo de vida saudável, a tendência é de um crescimento ainda maior para os próximos anos. Por isso, a Câmara Setorial das Academias de Ginástica da Acic tem preparado seus associados para as novas oportunidades desse mercado. No último dia quatro de maio, a Associação promoveu o evento “A prescrição do relacionamento,

entregando além do exercício”. Representantes das academias associadas Ômega 3, Gymbox, UP Personal Gym, Physical, Corpo e Mente, Max Fit, Active e Força e Forma compareceram em peso ao Armazém da Criatividade para adquirir conhecimentos com o CEO da iGest Consultoria & Treinamento de Academias, Enoque Tavares. O objetivo do evento foi melhorar a gestão das academias através de boas práticas em vendas,



relacionamento e entrega de valor e da transformação dos professores em agentes de fidelização para aumentar a competitividade local frente ao modelo de negócios das grandes franquias.

ACIC JOVEM Convida

O projeto *Acic Jovem Convida* tem colocado, todos os meses, um profissional diferente em diálogo com os integrantes do Núcleo para abordar temas relevantes para o universo do empreendedorismo. Na primeira edição, o empresário fundador da indústria brasileira de confecção em atacado Ânima e da Amei – Presentes Criativos, Neto Monteiro, falou sobre

“O desafio de ser empreendedor nos dias atuais”. Em março, o bate-papo foi com Perseu Bastos, do Núcleo de Empreendedorismo do Armazém da Criatividade, sobre o tema “Inovação é Possível”. Em abril, o advogado pós-graduado em Direito Público Diego Cintra trouxe informações sobre a Reforma Trabalhista, seus efeitos e perspectivas. Em maio,

Tertuliano Rodrigues debateu sobre o Marketing 4.0 e suas tendências de mercado. “É um momento de incentivo ao empreendedorismo através da capacitação dos nossos integrantes em assuntos que fazem parte do nosso cotidiano. A troca de experiências é muito positiva!”, enfatizou a presidente da Acic Jovem, Natália Pimentel.

BONANZA
supermercados
FALOU ECONOMIA, FALOU BONANZA.

Bezerra
ENGENHARIA

Fone/Fax: 81 3721.7042
E-mail: bezerraengenharia@ig.com.br

Empreendedorismo na SALA DE AULA



Em meio à crise que se estende por alguns anos, empreender por conta própria continua sendo uma alternativa para recuperar o mercado de trabalho. Ainda é difícil para os profissionais desempregados encontrarem uma vaga. De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 5,2 milhões de desempregados procuram trabalho há mais de um ano. A taxa de desemprego entre jovens de 18 a 24 anos subiu para 27,3%.

Nesses dados, alguns estudantes estão incluídos e precisarão enfrentar algumas etapas para se inserir no mercado. Mas, para aqueles que querem rapidez na hora de conseguir

um trabalho, empreender pode ser a alternativa. É pensando nisso que universidades estão incentivando os alunos, através de cursos, disciplinas de empreendedorismo nas grades curriculares, produção científica e espaços de

debates sobre o tema.

A Asces-Unita, por exemplo, dispõe de diversos cursos/disciplinas que oferecem esse estímulo aos estudantes com informações que serão importantes para a vida de possíveis donos de negócios. “Preparar os jovens para empreender é fundamental para a sua construção enquanto profissionais, principalmente, considerando que vivemos numa realidade onde iniciativas empreendedoras se tornaram caminhos para quem deseja exercer a carreira, a exemplo das startups”, afirma o reitor da Asces-Unita, Paulo Muniz.

Não é preciso ir tão longe para encontrar iniciativas educacionais sobre como empreender. O professor da

Unifavip Wyden Tenaflae Lordêlo, afirma que é preciso mergulhar nesse ecossistema criativo do empreendedorismo, abrir-se às novas oportunidades e buscar modelos de negócios que sejam recorrentes e lucrativos.

“Essa busca passa pela experimentação e validação com o cliente que se pretende vender o produto ou serviço. A própria Associação, através da Acic jovem, é um ótimo lugar para fortalecer o relacionamento com outros profissionais e, consequentemente, atrair clientes”, destaca.

De acordo com o professor, além do networking, é importante que o estudante conheça as novas ferramentas tecnológicas que estão surgindo. “Este modelo de trabalho está tomando espaço nos antigos métodos de gestão. É necessário que esses futuros empreendedores possam minimizar o risco e otimizar as chances de êxito do negócio. É a base para quem quer empreender”, ressalta.

Para quem tem dificuldade de tirar a ideia do papel, algumas instituições de Caruaru, além dos cursos universitários, podem ser fundamentais nesse auxílio. Entre elas, o Instituto de Tecnologia de Pernambuco (Itep) e o Armazém da Criatividade.



Programa PRIMEIRA INFÂNCIA

As empresas podem contribuir para a construção de pessoas e profissionais mais equilibrados e felizes



Acic recebe visita do empresário Pedro Ivo Moura para falar de iniciativa que pode ser multiplicada com apoio

Um empresário bem sucedido, sócio de empresas sólidas, que chegou ao auge da carreira com a sensação de que poderia fazer mais. Só que não por ele, nem mesmo pelas empresas que ajudou a construir. Aos 60 anos, Pedro Ivo Moura queria deixar um outro tipo de contribuição para a sociedade. Por isso, resolveu se distanciar de suas funções enquanto gestor para abraçar outra atividade. Foi assim que nasceu o projeto *Primeira Infância*, que tem como foco principal os filhos de funcionários da

Construtora Viana & Moura.

E foi para falar sobre esse Projeto que o empresário esteve na Acic, no último dia 22. Ele contou que, em suas leituras e pesquisas, descobriu que primeira infância (de 0 a 6 anos) é um período determinante para o futuro dos pequenos. É nessa fase que eles absorvem mais estímulos e aumentam as chances de formação de um adulto mais saudável e emocionalmente equilibrado, capaz de lidar melhor com os desafios no futuro.

Sabendo disso, o empresário tratou de montar o Programa Primeira Infância, da Viana & Moura, baseado

em três pilares: alimentação, saúde e relação sócio-emocional, oferecendo um suporte importante para as famílias com filhos nessa faixa-etária.

Entre as ações concretas desenvolvidas através do Programa está a análise da água consumida pelas famílias, através de uma parceria com o *Projeto Águas do Agreste*, do Centro Universitário Asces-Unita; a criação de hortas domésticas, com o apoio do *Balaio Agroflorestal*; e visitas regulares às famílias com uma Educadora Social do *Programa Primeira Infância Viana & Moura* e pelo

Programa Criança Feliz, da prefeitura de Caruaru, que consegue identificar as principais demandas e buscar as soluções para cada família, através da atuação das Unidades de Saúde da Família e/ou CRAS.

Cerca de 40 famílias já estão sendo acompanhadas pelo Programa e alguns resultados já começam a aparecer: menos doenças entre as crianças e, consequentemente, maior frequência às aulas. “Perceber os primeiros frutos desse trabalho é muito gratificante e nos motiva a continuar e aperfeiçoar nossa atuação”, frisou o empresário, visitante da Acic.

Por isso, Pedro Moura dedica todo seu tempo ao fortalecimento do Projeto que pretende ampliar ao longo de 2019. “É por isso que estou aqui hoje. Vim apresentar o trabalho que estamos desenvolvendo desde começo do ano passado e pedir apoio aos empresários para que, juntos, possamos levar isso adiante e beneficiar um número cada vez maior de pessoas. Tenho dedicado uma parte do meu tempo com o objetivo de inspirar pessoas pela causa da Primeira Infância e passando o conhecimento da sua importância e impacto para a sociedade no geral, inclusive as

**OPÇÕES DE CRÉDITO
COM SEGURANÇA
PARA A SUA EMPRESA.**

Condições diferenciadas para associados nos serviços de garantia de cheques e crediário.



empresas dos empresários que estão aqui hoje. Convido vocês à pensarem sobre e, quem sabe, replicarem a ideia dentro das suas empresas e estender as ações para outras empresas. Tive muita receptividade e acredito que essa pode ser uma parceria muito bem sucedida. Vamos pensar, formatar e voltar aqui para ampliar o projeto”, disse o empresário.

Pedro Ivo foi convidado de Djalma Farias Cintra Júnior, ex-presidente e atual conselheiro da Acic. Ele enxergou a iniciativa como uma oportunidade para as empresas que ainda não têm estrutura para formatar um programa social, mas querem dar sua contribuição. “A nossa sugestão para Pedro é adaptar o modelo que ele já tem de uma forma que ele possa ser replicável e crescer exponencialmente. Aqui na Acic já temos alguns empresários interessados. Aguardaremos, otimistas, o próximo passo”, finalizou.

Para o presidente da Acic, Luverson Ferreira, o projeto, apesar de não ter uma ligação direta com o tipo de atividade desenvolvida na Instituição, é de fundamental importância para a criação de um ambiente saudável, com colaboradores mais satisfeitos nas empresas em que trabalham, mais tranquilos em relação a saúde de seus filhos e, consequentemente, mais felizes. “É o tipo de iniciativa em que todos saem ganhando. Ficamos muito felizes por termos sido escolhidos por Pedro Moura para apresentar essa ideia e, quem sabe, tornar a Instituição parceira do Projeto”, finalizou Luverson.

Comissão Especial do CENTENÁRIO



No último dia 08 de maio, na sede da Acic, ocorreu a segunda reunião da Comissão Especial do Centenário da Associação, sob a presidência de Bernardo de Lima Barbosa.

No encontro, foram debatidas e colocadas em votação as propostas previamente apresentadas, destacando-se a criação de subcomissões com eixos temáticos que nortearão o trabalho da Comissão Especial, que ficaram distribuídos da seguinte forma: Comunicação; Histórico/Institucional; Eventos/Homenagens e Responsabilidade Social.

Outra decisão tomada foi a de que todas as ações e eventos propostos deverão ocorrer de forma a traduzir o espírito comunitário que sempre norteou o trabalho da Acic ao longo das décadas, dando-se enfoque especial à responsabilidade social no plano de trabalho proposto.

Outro destaque foi a aprovação unânime de projetos que envolvam o meio estudantil, da educação básica ao ensino universitário, contemplando esse importante segmento tão presente no cotidiano da Entidade nos últimos anos.

A memória da Acic também foi contemplada com a aprovação de projetos, como publicações de livro e revista especial, além de uma série de entrevistas com ex-presidentes, seus familiares e outras personalidades.

Segundo o presidente Bernardo Barbosa, “o Centenário já provoca na sociedade caruaruense uma expectativa de que teremos um período de grandes e significativos eventos para a festa. As redes sociais já manifestam um animador envolvimento da comunidade, principalmente dos associados e todos os segmentos que integram os órgãos diretivos da Acic”.

DESCONTOS NAS FACULDADES

Descontos nas mensalidades de graduação e pós-graduação

ASCES UNITA
CENTRO UNIVERSITÁRIO TORRES DE LEMOS

UNIFAVIP
UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO PARAÍSO

WYDEN

UNINASSAU
FAZENDO PARTE DA SUA HISTÓRIA

SER

FAFICA
nossa história muda o seu

Novas OPORTUNIDADES

Profissionais deram "guinada" ao recomeçar carreira do zero



O empresário Renato Machado mudou o rumo dos negócios, se adaptou ao mercado e comemora os bons resultados

Mudar de carreira é uma atitude de coragem. São muitas as incertezas, dúvidas e dificuldades de enxergar uma nova possibilidade. Muitas vezes a profissão atual não faz mais sentido e é preciso decidir mudar de ramo. É aí que sair da mesmice e zona de conforto pode ser o início de uma vida mais feliz e realizada.

De acordo com o consultor empresarial e ex-presidente da Acic Osiris Caldas, antes só se trabalhava para se sustentar e poucos conseguiam entrar no mercado de trabalho para exercer naquilo que desejavam. Porém, a

realidade mudou. "Hoje, se a pessoa trabalha e a atividade não está dando retorno, não está tendo lucro, por algum motivo fechou/quebrou ou foi demitido de uma empresa, o primeiro ponto é entender quais são as habilidades e novas ideias para iniciar um novo negócio", alertou.

O consultor deu um exemplo: se uma pessoa tem vocação de lidar com pessoas, entrou na área de Recursos Humanos e, de repente, não deu certo, porque desistir e não tentar outra área?

"Primeira coisa: é preciso identificar as habilidades.

Depois verificar como a inteligência emocional se comporta com uma situação de mudança. Equilíbrio, resiliência e perseverança para lidar com a nova realidade são essenciais. É possível conseguir um novo salário, uma remuneração mais adequada e uma postura dentro do mercado de trabalho, com estudo e planejamento", afirmou.

A jornalista Aline Mirelly abriu uma loja de lingerie. Ela garante que é possível se reinventar e adaptar às novas necessidades do mercado. "Trabalhava em uma empresa privada e tive que decidir em continuar ou investir

em algo pra mim. Bastou querer e ter coragem. Vi a oportunidade de poder crescer fazendo o que eu gosto que é vender. Hoje tenho uma loja e lucro bem mais do que se estivesse em um emprego formal. As pessoas devem ter o pensamento de que vai dar certo, porém, é de extrema importância ter conhecimento e dedicação na área que vai investir.

O Empresário Renato Machado deu uma guinada na vida profissional, quando mudou completamente o ramo de atuação. "Eu comecei trabalhar com fotografia e resolvi abrir uma casa de festa infantil, um projeto pioneiro aqui em Caruaru. Criando a casa de festas, as pessoas foram logo se identificado com o *buffet*, que a princípio, só serviria à casa. Nos profissionalizamos, fizemos curso de gastronomia, participamos de feiras, tudo para se especializar no novo mercado. Criamos um cardápio diferenciado e a cada ano fortalecemos o serviço. Logo depois, empreendemos no Espaço Renato Machado. Hoje, nos reposicionamos no mercado como um grande buffet. A mudança de segmento mudou a minha vida profissional de forma muito positiva, mas tudo com muito planejamento e responsabilidade", relembra.



Centro
Caruaru Shopping
Shopping Difusora

(81) 3723-1699
(81) 3722-7424
(81) 3721-5196



Estreitando LAÇOS

Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado e Acic dialogam sobre a Rodada de Negócios da Moda Pernambucana

Após 13 anos, o maior evento da Acic, a Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, continua sendo para o poder público e para a iniciativa privada um case de sucesso no fomento aos mercados têxtil e de confecções. Em abril, a Associação recebeu uma comitiva da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco em sua reunião de Diretoria para apresentar os números do evento e a metodologia que transformou a realidade das empresas locais, colocando-as em contato com novos compradores de todas as regiões do País de maneira organizada e competitiva.

“Acredito que a iniciativa privada seja um dos motores da economia. Nós, da Acic, ficamos lisonjeados com a atitude do secretário Bruno Schwambach de vir ao Agreste conhecer como funciona a RNMP e os benefícios que o evento tem trazido para a região. Sabemos que ninguém faz nada sozinho e que a parceria público-privada é cada vez mais, importante. A nossa vice-presidência de Relações Institucionais é fruto dessa ampla visão da Acic e do desejo em contribuir com a interiorização das ações governamentais”, avaliou o presidente da Acic, Luverson Ferreira.

“Apesar das incertezas dos cenários político e econômico,

conseguimos fazer a roda girar em Pernambuco, crescendo quase o dobro que o Brasil. Para isso, precisamos das pessoas de boa intenção que atuam na esfera privada. Eu me senti desafiado a conhecer melhor as potencialidades do Agreste, principalmente, do Polo de Confecções, para que possamos ser mais efetivos no apoio à ações como a Rodada de Negócios, que não é apenas um evento, é um programa de qualificação continuada. Nossa secretaria quer pensar junto com a Acic em políticas públicas que desenvolvam ainda mais a região”, destacou o secretário Bruno Schwambach.



Dica de LEITURA

A vida é muito curta pra essa história de “não tenho tempo”. Essa é a mensagem do livro “O poder do tempo livre”, de Luciano Braga. O autor, graduado em Comunicação Social pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), escolheu deixar o mercado de trabalho tradicional para seguir seus sonhos. Desde então empenha-se no foco aos projetos criativos. O livro é um guia para encontrar tempo onde você acha que não existe e uma oportunidade pra se reinventar e descobrir o que realmente gosta de fazer. Uma ferramenta pra ser usada na busca da autorrealização e para entender como dar continuidade aos projetos e ideias mesmo com a correria do dia a dia. O exemplar pode ser adquirido no site da editora Belas Artes, no site Amazon ou nas livrarias Saraiva por um preço médio de R\$30.



Fundada em 1996, a Certisign é a maior empresa brasileira com foco exclusivo nas soluções que utilizam Certificação Digital.

Depressão no **TRABALHO**

De acordo com a Organização Mundial de Saúde (OMS), até o ano de 2020 a depressão será a segunda colocada no ranking mundial de doenças que causam incapacidade para o trabalho. Estima-se que mais de 300 milhões de pessoas sofram com a doença. Dessas, a OMS aponta que 18,6 milhões são brasileiros, o que representa 3,6% da população.

A depressão resulta de uma série de fatores sociais, psicológicos e biológicos e pode ocasionar estresse e disfunções que pioram a qualidade de vida. Apesar de existirem tratamentos eficazes, menos da metade das pessoas que estão doentes tem acesso a tais tratamentos. Entre as causas desse fator estão a falta de recursos e de acesso a profissionais capacitados para realizar o acompanhamento e avaliação incorreta do paciente.

No ambiente organizacional um dos principais fatores que desencadeiam a depressão é o estresse ocupacional. A "Síndrome de Burnout" é o estado físico, emocional e mental de exaustão extrema, resultado de acúmulo excessivo em situações de trabalho que são estressantes. A doença também conhecida como "Síndrome de Esgotamento Profissional" e pode desencadear outras doenças.

De acordo com a psicóloga organizacional da Acic, Márcia Sousa,

as pressões do dia a dia e o esgotamento físico e mental são fatores que levam ao adoecimento e podem resultar em estado profundo de depressão. "É muito importante estar atento a estes sinais e orientar o colaborador a buscar ajuda de um psicólogo. Este é o meio mais adequado de ajudar, buscando promover ações internas que diminuam os impactos das rotinas estressantes, orientando na importância de procurar profissionais capacitados para identificar e tratar a doença", afirmou.

A depressão pode se apresentar de maneiras diversas. Os sinais ou primeiros sintomas variam de pessoa para pessoa mas é comum que algumas características apareçam com mais frequência como o desânimo, cansaço, indisposição, ansiedade, alteração do sono, dificuldade de concentração, irritabilidade constante, perda de energia e afastamento das atividades sociais. "O ambiente organizacional pode ajudar na promoção de ações internas que possibilitem o colaborador a desenvolver



condutas saudáveis, como: definir pequenos objetivos profissionais; atividades de lazer; evitar contato com pessoas negativas, que excessivamente se queixam de tudo e conversar com pessoas de confiança", disse Márcia.

Ainda de acordo com a psicóloga, a ajuda profissional se dá pela análise clínica para compreender o grau da doença e através da psicoterapia ajudar o paciente. Quando é necessária a intervenção medicamentosa, o psicólogo orienta o paciente a buscar um especialista para a prescrição de ansiolíticos e antidepressivos. "É muito importante promover mudanças nos ambientes organizacionais, afim de prevenir e diminuir estes casos e nunca permitir ou incentivar o colaborador a se automedicar".

**CURSOS
E PALESTRAS**



A Acic oferece cursos e palestras com descontos para associados. Caso deseje receber nossas informações e newsletters, envie um e-mail para: marketing@aciccaruaru.com

CARDEAL
DISTRIBUIDORA
(81) 3725-4005

Carreira e crescimento **PESSOAL**

Gestão Coach foi tema de Seminário realizado na Acic



Três palestrantes trouxeram informações importantes e agradeceram à plateia que lotou o auditório da Acic.

Em busca de incentivar a prática da metodologia de coach, a Acic realizou o primeiro Seminário Gestor Coach – Uma Necessidade em Tempos de Mudança, no dia nove de maio, das 19h às 21h30. Os palestrantes Francisco Oliveira, Carlos Daniel e Weigma Bezerra trouxeram conteúdos relevantes para o público que lotou o auditório da Associação.

“Estratégias para dobrar seus resultados”, “Coaching de

forma prática, como aplicar?” e “Transformando o sonho em realidade. Bloqueios mentais”, foram os temas debatidos na primeira edição do evento.

“A nossa câmara setorial foi lançada, oficialmente, neste evento. A ideia foi discutir de que forma podemos colocar a metodologia em prática, não só na vida pessoal mas, também, na profissional. O evento foi importante para que os participantes voltassem às

suas rotinas com novas ideias e práticas”, afirmou o coordenador da Câmara Setorial de Coaching da Acic, Luiz Vicente.

“Aprendi diversas técnicas relacionadas ao trabalho de coach. A cada dia essa metodologia vem se aprimorando. Eu espero bons resultados utilizando as dicas repassadas no evento e que vou aplicar no dia a dia, a partir de agora”, concluiu o administrador Edjavan Vieira.

MARKETING
Acic

A Acic disponibiliza várias ferramentas para ajudar na divulgação e fortalecimento de suas marcas. Entre elas: anúncios na Acic em Revista, distribuída para dois mil associados; divulgação no site e no telão de LED exposto na fachada da Associação, em um local de grande movimentação de veículos e pedestres.



Associados e diretoria Acic em assembleia geral ordinária para prestação de contas do ano de 2018



Integrantes da Acic Jovem e os palestrantes Luis Alexandre e Pedro Neves no evento Menos é Mais - Feirão do Imposto



André Teixeira, Ricardo Montenegro, Paulo Magrinny, Moisés Rouche, Almir Vilanova e Walmir Dimeron na abertura do Circuito do Hambúrguer do Agreste



Conselheiros, diretoria e coordenadores Acic na comemoração dos 99 anos da Entidade



Integrantes da Câmara Setorial de Coaching e palestrantes no evento Seminário Gestor Coach



João Melo, Karla Vieira, Rodrigo Pinheiro, Luverson Ferreira e Ivânia Porto em reunião de diretoria Acic onde foi apresentado o São João de Caruaru



Luverson Ferreira, Bruno Schwambach e Ricardo Montenegro em reunião de diretoria Acic



O presidente Luverson Ferreira e a presidente da Acic Mulher, Susiany Liberato, em evento que marcou as comemorações do mês da mulher

DESCUBRA O QUE PODEMOS FAZER POR SUA EMPRESA. ASSOCIE-SE!

NÓS OFERECEMOS
VANTAGENS E BENEFÍCIOS,
PARA VOCÊ E SUA EMPRESA
CRESCEREM.

VENHA DESCOBRIR TUDO O QUE A ACIC PODE FAZER PELA SUA EMPRESA.

São diversos serviços e facilidades para empresas associadas.

- Locação de salas de reunião, salas de treinamento e auditório;
- Câmaras Setoriais: Grupo que abordam temas e demandas específicas de um setor;
- Publicidade ACIC: Sua marca no telão de led, revista e portal web;
- Cursos, Palestras e muitos outros serviços.



Descontos nas principais instituições de ensino superior de Caruaru



PARA QUEM QUER VENDER.
PARA QUEM QUER COMPRAR.



RNMP

31 DE JULHO, 1º E 02 DE AGOSTO DE 2019

28ª RODADA
DE NEGÓCIOS
DA MODA
PERNAMBUCANA

Em sua 28ª edição a RNMP gera diversos negócios de sucessos e os números são impressionantes. Cerca de **88 mil pedidos gerados, 23 milhões de peças vendidas e R\$ 366 milhões em negócios realizados.**

Venha fazer parte desses números, seja para vender ou comprar.

**Acesse RNMP.com.br
e faça seu pré-cadastro.**

informações:

81 99247 5326
81 3721 -2725

Realização:



Correalização:



Apoio:



CARUARU

Patrocínio:



Parceiros:

