

ACICREVISTA

JULHO/AGOSTO-2019 | EDIÇÃO 48



A RODADA EM NÚMEROS

500
Compradores

3.872
Pedidos realizados

162 expositores
aumento de 15%

R\$ 22 MILHÕES
em negócios

CRESCIMENTO ALÉM DAS EXPECTATIVAS

A GENTE IMPRIME COM O CORACÃO



NÚCLEO
GRÁFICA DIGITAL

81.3721.1100

www.nucleodigital.com.br

@ Nucleo Digital

Av. Agamenon Magalhães, 666
M. de Nassau - Caruaru - PE



DIRETORIA

Presidente: **Luverson Lúcio de Lima Ferreira**1º Vice-presidente: **Bernardo de Lima Barbosa Filho**Vice-presidente para Assuntos de Comércio: **Pedro****Leopoldo N. de Miranda**

Vice-presidente para Assuntos de Indústria:

João Bezerra da Silva Filho

Vice-presidente para Assuntos de Serviços:

Moema Duarte Ribeiro de Oliveira

Vice-presidente para Assuntos de Câmaras

Setoriais e Núcleos Especiais: **Wamberto Aurélio****Zenaide Barbosa**Vice-Presidente para Relações Institucionais: **Maria****Ivânia Almeida Gomes Porto**1º Secretário: **Matheus Cordeiro Graciano**2º Secretário: **Daniel Saturnino da Silva Júnior**1º Diretor Financeiro: **Newton Cândido Montenegro**2º Diretor Financeiro: **Luiz André Ferreira dos Santos**Diretor Administrativo: **Luiz Joaquim Vicente Neto**Conselho Fiscal: **José Carlos Clímaco, Ricardo****Alexandre Oliveira Ciriaco e Waldyr Rocha dos Santos**Suplentes do Conselho Fiscal: **João Paulo Bezerra****Silva, Aline Feijó Portela Gonçalves e Rosângela****Augusta de Lima**Comissão de Sindicância: **Ana Paula Pessoa Tavares,****Geraldo Jorge da Silva Rodrigues Espíndola e****Danielle Lago Bruno de Faria**Conselho Superior Deliberativo: **Severino Montenegro****da Silva (presidente), Osiris Lins Caldas Neto (vice-****presidente), Amaury Anderson Dias Porto, Bernardo****de Lima Barbosa, Djalma Farias Cintra Júnior,****Douglas Maurício Ramos Cintra, Evandro Tenório de****Azevedo, Francisco Franco de Vasconcelos, Hipólito****Gervásio Filho, João Bezerra da Silva Filho, José****Flávio Rodrigues da Silva, Leonardo Costa Fontes,****Manoel Amâncio Moura Filho, Manoel Torres Galindo,****Pedro Leopoldo N. de Miranda e Ricardo Candido****Montenegro**Sócios Beneméritos: **Bernardo de Lima Barbosa,****Douglas Maurício Ramos Cintra, Evandro Tenório de****Azevedo e Severino Montenegro da Silva**Diretora Executiva: **Carolina Campos**Coordenadora Administrativa: **Laurenice Lopes**

CÂMARAS SETORIAIS

Academias de Ginástica: **Débora Wanessa R. Ramos**Agências de Propaganda: **Josival Eugênio da S. Júnior**Agronegócios: **Eduardo Luiz de Souza Gondim**Arquitetura e Urbanismo: **Sílvia Cristina P. de Araújo**Arranjo Produtivo de Confeccões: **Janaína Carla****Florêncio da Cruz**Beleza: **Maria de Fátima Sabino**Centro Moda 18 de Maio: **José Marcílio Couto Sales**Coaching: **Luiz Joaquim Vicente Neto**Componentes Têxteis: **Douglas René S. Pinheiro**Construção Civil: **Clauston Pacas Silva**Concessionárias de Veículos: **Daniilo Lins**Corretores de Imóveis: **Neto Leandro**Drogarias: **Ricardo Ferraz Alvares de A. Júnior**Gastronomia: **André Luiz Ferreira Teixeira Filho**Indústria: **José Carlos Clímaco**Lojas de Material de Construção: **Allan Barboza de Lima**Tecnologia da Informação: **Rafael Henrique A. Soares**Veículos de Comunicação: **Virgínia de V. Alves Rabelo**

NÚCLEOS ESPECIAIS

Acic Jovem: **Natália Pimentel**Acic Mulher: **Susiany Ferreira Liberato Ramalho**Acic Primeiros Passos: **Rosângela Augusta de Lima**Produção: **Oficina Comunicação**Jornalista Responsável: **Moema Duarte DRT-PE 3205**Redação: **Eduarda Cabral, Fernanda Carvalho, Paula Bezerra e Pedro Neto**Projeto gráfico e diagramação: **Ana Paula B. Pedrosa**Impressão: **Gráfica Pontual**Tiragem: **1.500 exemplares**

Chegamos à metade do ano. O segundo semestre é marcado por uma série de eventos que a Acic promove na cidade. Este ciclo virtuoso tem início com a Rodada de Negócios da Moda Pernambucana. A 28ª edição conseguiu superar as expectativas, mesmo em um período ainda de pouco crescimento na economia brasileira, o que demonstra a força do nosso Polo de Confeccões do Agreste e do potencial pernambucano para a moda. Foram mais de 22 milhões de reais em negócios imediatos. Para muitos confeccionistas, é a garantia de vendas até o final de 2019.



Luverson Ferreira
Presidente da Acic

Ficamos orgulhosos em perceber que conseguimos nos reinventar a cada edição, apesar do modelo já consolidado. O número de expositores que acreditam na iniciativa da Acic também aumentou. Foram 162. Destaque para as nove empresas trazidas pelo projeto Caruaru Moda Mundo, da Prefeitura de Caruaru. Pudemos comprovar a importância da união entre as iniciativas público e privada para o fomento do mercado da nossa cidade.

O empreendedorismo tem sido a palavra-chave das nossas ações. Por isso, em outubro, a Acic Mulher realiza a primeira edição de um grande evento: MUDE – Mulheres Dinâmicas e Empreendedoras. Uma minixposição de trabalhos de empreendedores criativos e a palestra “Nas Raias do Empreendedorismo” fazem parte da programação, que tem como objetivo fortalecer mulheres a pensarem suas competências como oportunidades de negócio ou de carreira que sejam rentáveis.

Além de promover eventos que movimentem a economia, também estamos agindo na esfera institucional para que os debates necessários para a classe empresarial cheguem às autoridades políticas com o respaldo da Associação. A vice-presidência de Relações Institucionais tem viabilizado reuniões com deputados federais e estaduais para que possamos levar os pleitos e obter as respostas que o empresariado precisa sobre temas como a BR 232 e o Polo de Confeccões do Agreste.

Convido você a continuar a lendo a nossa revista para conhecer essas e outras iniciativas que a Acic desenvolve para os mais variados segmentos. Acreditamos que o nosso papel enquanto Associação é fundamental para que Caruaru continue no caminho do desenvolvimento socioeconômico, gerando oportunidades para as pessoas e se perpetuando como a cidade que mais cresce no interior do Estado.

Boa leitura!

ACICREVISTA



ACIC
Associação Comercial e
Empresarial de Caruaru

FUNDADA EM 4 DE ABRIL DE 1920

Rua Armando da Fonte, 15 . Maurício de Nassau . Caruaru-PE

(81) 3721-2725

www.acicaruaru.com | acic@aciccaruaru.com



Acic.Caruaru



@AcicCaruaru



aciccaruaru

Leia mais em

www.acicaruaru.com

28ª RODADA DE NEGÓCIOS D

Em três dias de evento, 3.872 pedidos foram realizados



Os resultados da 28ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana (RNMP) confirmam que o projeto da Acic, com correalização do Sebrae, desenvolveu um ritmo próprio de crescimento ao longo dos anos. Mesmo com perspectivas de recuperação lenta para a economia do País, o evento conseguiu alcançar a marca de, aproximadamente, R\$ 22 milhões em negócios imediatos. O resultado ultrapassou em quase dois milhões a expectativa da organização que trabalhava com resultados aproximados a casa dos R\$ 20 milhões.

Para o presidente da Acic, Luverson Ferreira, os números demonstram que o evento conseguiu reposicionar a imagem do Polo de Confecções do Agreste no mercado. “A Rodada de Negócios cumpre o seu papel de fomentar a economia do nosso Polo, garantindo vendas para os confeccionistas da região até o final deste ano e início do próximo, quando teremos mais uma edição. Com essa dinâmica, conseguimos fazer a economia girar o ano inteiro, mostrando que temos capacidade produtiva aliada à qualidade do produto oferecido”. A avaliação do perfil do comprador feita pela

Acic é uma das etapas importantes para que o evento alcance bons resultados. “Analisamos o potencial de compra e a necessidade dos clientes da RNMP antes de trazê-los para Caruaru. Isso faz com que nenhum deles volte para suas regiões sem fechar negócio. Em um momento ainda de recuperação econômica, conseguimos superar nosso objetivo”, enfatizou.

Antes de começar, a 28ª RNMP já havia ultrapassado o número de expositores da última edição em 15% com 162 fornecedores de vestuário, calçados e acessórios dos estados de Pernambuco, Paraíba, Ceará,

LOCAÇÃO DE SALAS

A ACIC DISPONIBILIZA SALAS EQUIPADAS PARA TREINAMENTOS, EVENTOS, PALESTRAS E REUNIÕES, EXCLUSIVAMENTE PARA ASSOCIADOS.

CONSULTE NOSSOS PREÇOS ATRAVÉS DO TELEFONE: (81) 3721-2725



DA MODA PERNAMBUCANA

s por 500 compradores entre convidados e espontâneos



Goiás, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina, São Paulo, Rio Grande do Sul e Bahia. Outra novidade desta edição foi a participação de nove marcas caruaruenses através do programa Caruaru Moda Mundo, desenvolvido pela Prefeitura de Caruaru em parceria com a Acic, o Sebrae e o Armazém da Criatividade. Após meses de mentoria, as empresas fizeram sua estreia na Rodada de Negócios prontas para comercializar com varejistas do Brasil inteiro.

O empresário Paulo César Valeriano da Adizza destaca sua experiência positiva. “Foram seis

meses de preparação pelo Caruaru Moda Mundo. Nesse período, tivemos consultoria e acompanhamento para nos prepararmos para um evento desse tamanho. Após o evento, teremos acompanhamento por mais dois meses para garantir que todas as vendas realizadas sejam entregues conforme combinado com o cliente. A participação no programa foi bastante exitosa, fomos orientados para participar da Rodada de Negócios da melhor maneira possível, tirando o máximo proveito dessa oportunidade”, afirma.

A iniciativa do governo municipal possibilitou que essas empresas

tivessem acesso a novos mercados de maneira organizada, após um processo de capacitação que contou com a *expertise* do Sebrae. “A RNMP vem se renovando e provando que a capacitação pela qual as empresas passam é um dos segredos do sucesso desse evento grandioso. O Sebrae continua apoiando com as consultorias tecnológicas e gerenciais, além de todas as capacitações que trazemos para o setor da moda na nossa região. Este ano, tivemos a novidade do Caruaru Moda Mundo. O Sebrae trouxe um conjunto de consultorias que trabalham ao longo de oito meses essas empresas iniciantes no evento que não tinham possibilidade de participar e com essa assessoria tiveram o primeiro contato para comercialização com redes de varejo. O espaço dessas marcas no evento foi uma oportunidade ímpar”, avalia a gerente da Unidade Agreste Central e Setentrional do Sebrae/PE, Débora Florêncio.

Os expositores veteranos destacam que a Rodada de Negócios impulsionou a competitividade de suas marcas e foi responsável pelo contato com os seus principais clientes. “Tivemos uma excelente experiência nas outras edições. O evento traz até a gente compradores de todos os estados que se transformam em importantes parceiros para o negócio. Em relação às vendas, os resultados também foram ótimos. Por isso, não deixamos



(81) 3727.8080 | www.etical.com.br

ANUNCIE AQUI!

Ligue 3721.2725 e consulte nossos preços.

de participar”, ressalta o empresário Manoel Marreiro da marca infantil Peteca Baby, segmento que mais cresce no evento.

Bons negócios também para os compradores. Nasser Hammold, do Paraná, que participa pela décima vez, comenta que o aumento do número de expositores era um pedido dos varejistas que foi atendido pela Acic e fez com que ele comprasse mais do que havia previsto. “Geralmente, extrapolamos nas compras, porque acabamos sempre encontrando um produto que chama a atenção e depois mais outro. Como o evento cresceu e aumentou a quantidade de fornecedores, atendo aos compradores que sempre estão em busca de mais variedade, nesta edição ficamos mais tempo

e acabamos gastando mais. É um verdadeiro sucesso”, pontuou.

Para o vice-presidente da Acic para Assuntos do Comércio e coordenador do Comitê Gestor da Rodada de Negócios, Pedro Miranda, “Comprovadamente, a RNMP é o local ideal para comercialização da confecção produzida em Pernambuco e os resultados da 28ª edição apresentaram isso não apenas no otimismo dos expositores e compradores, mas, também, na concretização dos negócios que foram gerados durante os três dias. A Acic e o Sebrae vêm, a cada edição, aperfeiçoando esse importante canal de comercialização com planejamento e maior envolvimento das entidades

que compõem o Comitê Gestor da Rodada de Negócios”, finalizou.

A 28ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana contou com o patrocínio do Banco do Nordeste (BNB), do Governo Federal, da Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (AD Diper) e do Governo do Estado e com o apoio da Prefeitura de Caruaru. O Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeções de Pernambuco (NTCPE), o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), a Associação Comercial e Industrial de Toritama (Acit), a Associação Empresarial de Santa Cruz do Capibaribe (Ascap) e o Sindicato das Indústrias do Vestuário do Estado de Pernambuco (Sindivest/PE) são parceiros.

TESTEMUNHANDO O SUCESSO

“Para o Banco do Nordeste Caruaru, a Rodada de Negócios da Moda Pernambucana possibilita o contato com muitos empresários que ainda não conhecem a importância do apoio de uma Instituição financeira de fomento para o crescimento do seu negócio. Em Caruaru e região, por meio de recursos especialmente direcionados para a região Nordeste, o BNB auxilia centenas de empresas através de variadas linhas de financiamento que abrangem desde a aquisição de máquinas e equipamentos para ampliação da capacidade produtiva, passando por insumos e economia de energia elétrica, com a implantação de placas solares.

Além do atendimento *in loco* para sanar dúvidas de

novos clientes, no estande com a presença de gerentes de negócios das agências de Caruaru e Santa Cruz do Capibaribe, a RNMP é uma grande oportunidade de encontro com atuais clientes do banco, ampliando a percepção de suas necessidades e oferecendo apoio para o aumento nas vendas e produção, advindos das valorosas parcerias comerciais estabelecidas no evento”.

(Thibério Albuquerque Teotonio, Gerente Geral do Banco do Nordeste)

“A RNMP já entrou para o calendário de eventos do estado de Pernambuco. Podemos presenciar o crescimento e a importância do evento na visita que fizemos no primeiro dia da

Rodada. O profissionalismo com que vem sendo realizado a cada ano tem trazido reflexos nos resultados, com a superação da meta estipulada de volume de negócios. Ficamos muito felizes com o resultado alcançado.

Um dos principais objetivos da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco é a geração de emprego e renda, por todo o território do Estado. Um evento como este movimentará a região do Agreste, desde a produção do setor de confecções ao setor de hotelaria.

Por entendermos a importância de iniciativas como a da RNMP, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, por meio da AD DIPER apoiou a realização do evento”.

(Maíra Fischer, secretária executiva da AD DIPER)

• Condições comerciais diferenciadas para a compra de benefícios (Alimentação Pass e Refeição Pass).

• Oportunidades que aumentam a motivação e retenção de funcionários e que geram produtividade para a empresa.

sodexo
SERVIÇOS DE QUALIDADE DE VIDA

ANUNCIE AQUI!

Ligue 3721.2725 e consulte nossos preços.

Homenagem **ESPECIAL**

A Câmara Setorial dos Veículos de Comunicação da Acic foi homenageada no Maior Pé de Moleque do Mundo. Repórteres, apresentadores, assessores de imprensa, cinegrafistas e outros colaboradores das emissoras de Caruaru estiveram presentes no evento, realizado no bairro das Rendeiras.

“É a primeira vez que a Câmara Setorial recebe essa homenagem. É uma honra saber da nossa contribuição para a divulgação das notícias de nossa Cidade. Os veículos de comunicação sempre prestigiam e acompanham todos os eventos,

principalmente as comidas gigantes e os festejos juninos. Nós, enquanto Câmara, só reforçamos a divulgação. É uma satisfação fazer com que o público caruaruense e os visitantes conheçam e participem dessas festividades”, afirmou a coordenadora da Câmara Setorial dos Veículos de Comunicação da Acic, Virgínia Rabelo.

A prefeita de Caruaru, Raquel Lyra, fez questão de prestigiar o evento. Ela também foi homenageada por dona Maria do Bolo, criadora do pé de moleque, e toda sua equipe. “O São João de Caruaru é feito pelo povo, pela sociedade civil organizada



e associações. A participação da Acic é fundamental para dar visibilidade aos nossos eventos. A Acic se mistura com a história de Caruaru e na construção de festas importantes como o pé de moleque”, concluiu a prefeita.

SÃO JOÃO 2019 fortalece negócios em nossa região

Durante mais de 30 dias, Caruaru recebeu cerca de 3,2 milhões de pessoas durante o São João 2019, segundo dados do Centro de Monitoramento e Gestão de Eventos (CIMGE) municipal, que conta com o apoio dos órgãos de segurança. Além das apresentações artísticas e shows musicais em diversos polos espalhados pela cidade, atraindo visitantes de todas as regiões, a festa é conhecida por movimentar a economia dos três setores: comércio, indústria e serviços.

André Gomes, empreendedor de hotelaria da rede Citi Hoteis,

explica que é uma das épocas de maior faturamento para a rede hoteleira de Caruaru.

“Este ano, fomos surpreendidos positivamente, e foi melhor do que os anteriores, até porque tivemos cinco finais de semana no mês de junho e um feriadão, juntando os feriados de Corpus Christi e do São João. Um de nossos hotéis ficou 100% ocupado nos sábados e vésperas de feriados. A média do mês foi superior a 70% de ocupação em todas as nossas unidades. O faturamento e, por consequência, o resultado, aumentaram em até 20%

no ciclo junino”, afirmou.

Celso Júnior, diretor de operações da Vitamassa, avalia as vendas como positivas em relação ao ano anterior. “A movimentação no mês de junho foi grande, haja vista a quantidade de turistas que estavam circulando em Caruaru e nos diversos polos. Como nossa fábrica fica próxima ao Alto do Moura, um dos principais pontos da festa, muita gente procurou os produtos. Nossa empresa cresceu na faixa de dois dígitos e as vendas, principalmente da categoria biscoito, cresceram bastante no período”, comemorou.



Sua marca é seu maior patrimônio. Fale com quem acredita nisso.



Rua Carlos Porto Carrero, 190 - Sl 105 - Ed. Celsius - Derby
Cep 50070-090 - Recife-PE | unidadeconsult@unidadeconsult.com.br
PABX: (81) 3221-5868

Primeiros **PASSOS**

Associação cria novo núcleo com foco na preparação de empresas em fase inicial



Começar um negócio do zero sempre é um desafio. Muitos brasileiros pensam em assumir uma postura empreendedora, mas esbarram nos obstáculos que a burocracia e a falta de experiência podem trazer. Sem planejamento e gestão, é comum que as marcas cheguem à mortalidade de forma prematura e uma ideia que teria boas chances de ganhar espaço no mercado não consegue alcançar seu máximo potencial. Com o objetivo de orientar as empresas iniciantes para que seus negócios prosperem, a

Acic lançou, no dia 17 de julho, o Núcleo Setorial Primeiros Passos.

A sala Arlindo Porto ficou lotada de microempreendedores individuais (MEIs) e micro e pequenas empresas (MEs), que puderam conhecer mais sobre a consultoria qualificada com orientações e capacitações que ampliam as chances de uma nova marca se estabelecer e permanecer no mercado. “De quatro empresas criadas, infelizmente, apenas uma chega a mortalidade. Então, o Núcleo surgiu para acolher essas empresas, receber e desenvolver

oficinas de planejamento estratégico, finanças, marketing, pessoas e formação de preços, sendo todas acompanhadas de consultoria”, explica a presidente do Núcleo e diretora da Acic, Rosângela Augusta. A metodologia contempla, ainda, momentos de formação e compartilhamento de experiências.

O programa exige alguns pré-requisitos: é necessário ser formalizado como MEI ou ME e ser associado à Acic. Os interessados devem entrar em contato com a Associação, que promove a metodologia em parceria com o Sebrae. O presidente da Acic, Luverson Ferreira, ressalta que esta é a oportunidade para as empresas crescerem de forma organizada e competitiva. “A Acic, como uma entidade da indústria, do comércio e dos serviços, tem essa obrigação e criou o Núcleo para segurar a mão daquela pessoa que está iniciando como empreendedor, que tem a vontade de empreender e que pode se regularizar, formalizar-se e criar um CNPJ. A partir daí, acompanhada pela Acic e pelo Sebrae, essa marca poderá se tornar uma empresa para a nossa região”, finalizou.



*Empresa que oferece os serviços
de Saúde e Segurança do Trabalho
para os associados com condições especiais.*

DEFESA de interesses

Deputados Erick Lessa, José Queiroz e Fernando Rodolfo foram recebidos entre os meses de junho e julho

Desde que foi criada, a vice-presidência de Relações Institucionais da Acic vem atuando para fortalecer o diálogo e o relacionamento da Associação com as esferas de poder público. Uma de suas ações mais recentes foi promover uma agenda com os deputados Erick Lessa, José Queiroz e Fernando Rodolfo para apresentar demandas em defesa dos interesses da classe empresarial. Entre eles, a recuperação da BR 232 e o fortalecimento do Polo de Confeções do Agreste.

“Precisamos fazer esse *link* entre a iniciativa privada e o poder público. Enquanto empresários, precisamos manter essa parceria de forma saudável. Essas reuniões fazem parte de uma nova postura da Diretoria da Acic, que é uma Associação de grande relevância e que precisa sempre conversar com instituições públicas municipais, estaduais e federais”, justificou o presidente da Acic, Luverson Ferreira.

A vice-presidente de Relações Institucionais, Ivânia Porto, reafirmou a importância de estreitar distâncias entre as iniciativas pública e privada. “A vice-presidência chegou no momento certo, com o peso institucional dos 100 anos da Acic e a percepção de que a Instituição não

pode viver dissociada do Estado. A política é fundamental em qualquer processo e queremos alinhar as pautas propostas e que precisam chegar ao poder público”.

O vice-presidente para Assuntos do Comércio, Pedro Miranda, apresentou um dos principais temas a serem discutidos. “Uma das sugestões encaminhadas à Assembléia Legislativa e que nós precisamos da defesa dos deputados

“ESSAS REUNIÕES FAZEM PARTE DE UMA NOVA POSTURA DA DIRETORIA DA ACIC, QUE É UMA ASSOCIAÇÃO DE GRANDE RELEVÂNCIA E QUE PRECISA SEMPRE CONVERSAR COM INSTITUIÇÕES PÚBLICAS MUNICIPAIS, ESTADUAIS E FEDERAIS.”

é a questão da regulamentação do decreto que se refere ao fundo de desenvolvimento da cadeia têxtil de tecidos e confeções de Pernambuco. Entendemos que trará mais transparência ao processo, assim como permitirá às entidades participarem das decisões”, explicou.

O deputado Erick Lessa se comprometeu com o devido encaminhamento do que foi

apresentado. “Todas as demandas que aqui foram apresentadas foram muito objetivas e é algo que já vem sendo trabalhado. Porém, não percebemos o Estado acenando para esse empresariado, que é a mola mestra de Pernambuco. Solicitarei uma audiência com o Secretário da Fazenda para que possamos dar, o quanto antes, as respostas necessárias”.

Sobre os temas levantados, o deputado José Queiroz pontuou: “a parte jurídica da BR 232 é sanável e a disposição do Estado é ficar com a responsabilidade. Prometo atualizar sempre as informações sobre o assunto, pois estou a par desse contato que o governador Paulo Câmara está mantendo nesse sentido. Quanto as leis que vão para a Comissão de Finanças, tenho todo o interesse e terei todo cuidado de estudá-las e consultar a opinião de vocês”.

Além da situação da BR, o deputado Fernando Rodolfo falou sobre abastecimento. “Vamos tratar dessa questão e ver o que pode ser feito no sentido de destravar essa situação da 232. Sobre a distribuição de água, defendendo que recursos de emenda parlamentar sejam alocados para garantir os repasses para Aduana do Agreste e para conclusão do canal do sertão”, finalizou.



Bernardo Barbosa Filho/ OAB-PE 24201 | Walles Couto/ OAB-PE 24224
81 3722.4234 | barbosacoutoadvogados@hotmail.com

Serasa Experian oferece aos associados, informações para avaliação de crédito, além de diversos outros serviços:

- ACHEI-Recheque®
- Concentre
- Credit Bureau
- Pefin
- SISCONVEM



Liderança **FEMININA**

O protagonismo feminino em empresas espalhadas por todo o País tem crescido nos últimos dois anos. De acordo com o Sebrae, cerca de 9,3 milhões de mulheres lideram empresas no Brasil, o que representa 34% dos donos de negócios no País. Quando os microempreendimentos individuais (MEIs) são o assunto, o público feminino ocupa um espaço de 48% do mercado, principalmente nas atividades de beleza, moda e alimentação.

A diretora regional do Centro Universitário Unifavip/Wyden, Mauricélia Vidal, afirma que a tendência é que as mulheres continuem crescendo junto com seus empreendimentos. “Na posição de líderes, nós, mulheres, temos nossas particularidades. Conseguimos nos aproximar das equipes e construir um trabalho de parceria e comprometimento. O poder da mulher está no engajamento, no desprendimento da figura de ‘chefe’ e na sensibilidade em enxergar o ser humano que está por trás do profissional”, afirmou.

Um exemplo disso é a Camel Eletricidade, que está no mercado de materiais elétricos e iluminação desde 2004. A empresa é liderada por Ana Paula Tavares, que tem orgulho em ter conseguido

imprimir um olhar feminino mais amplo com sua gestão. “Apesar de atendermos a um público que, na sua grande maioria, é formado por homens, acredito que lido bem com preconceito que sabemos que existe. Eu luto, principalmente, para buscar novos espaços de igual para igual e transcender a nossa visão, missão e valores na gestão”.

É o caso também de Kyonara Siqueira, que desenvolve trabalhos artesanais. Desde a adolescência, ela busca especializações e cursos para aperfeiçoamento. Em 2019, surgiu a ideia de ampliar as vendas através das redes sociais. O perfil ficou conhecido e, com ajuda da filha e da divulgação dos amigos, o trabalho tem crescido. “Além de complementar a minha renda, é muito prazeroso fazer cada trabalho do Costurando Artes Ateliê”, disse.

Apesar do cenário atual de aumento da liderança feminina nos ambientes corporativos, as mulheres ainda ganham salários que são 22% menores do que o dos homens, de acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). No ano passado, o rendimento médio mensal dos homens era de, aproximadamente, R\$2,3 mil, enquanto o das mulheres



era de R\$1,8 mil. A dificuldade também é encontrada quando se trata de acesso a crédito e linhas de financiamento.

Esses são alguns dos motivos que reafirmam a importância de fomentar o empreendedorismo feminino, que é um dos objetivos do Acic Mulher. “Essas mulheres precisam, todos os dias, de uma dose extra de coragem para enfrentar o machismo e os desafios. Por isso, o Acic Mulher funciona como um suporte importante para as que decidiram empreender. Nossas ações e eventos, a exemplo do ‘Mulheres que Inspiram’ e do ‘MUDE - Mulheres Dinâmicas e Empreendedoras’, querem encorajá-las a vencer os desafios e a enxergar suas potencialidades”, finalizou a presidente do Acic Mulher, Susiany Liberato Ramalho.

BONANZA
supermercados
FALOU ECONOMIA, FALOU BONANZA.



Fone/Fax: 81 3721.7042
E-mail: bezerraengenharia@ig.com.br

MUDE

Evento da Acic Mulher traz Cláudia Raia para Caruaru em palestra sobre empreendedorismo

Em uma região onde cerca de 40% dos empreendimentos são comandados por mulheres, a Acic Mulher tem se empenhado em fomentar o empreendedorismo e preparar as mulheres para superar os desafios do mercado de trabalho e do mundo dos negócios. O Núcleo se prepara para a realização de seu maior evento: MUDE – Mulheres Dinâmicas e Empreendedoras, que será realizado no dia primeiro de outubro. Entre as atrações do evento, haverá a palestra show da atriz e bailarina Cláudia Raia.

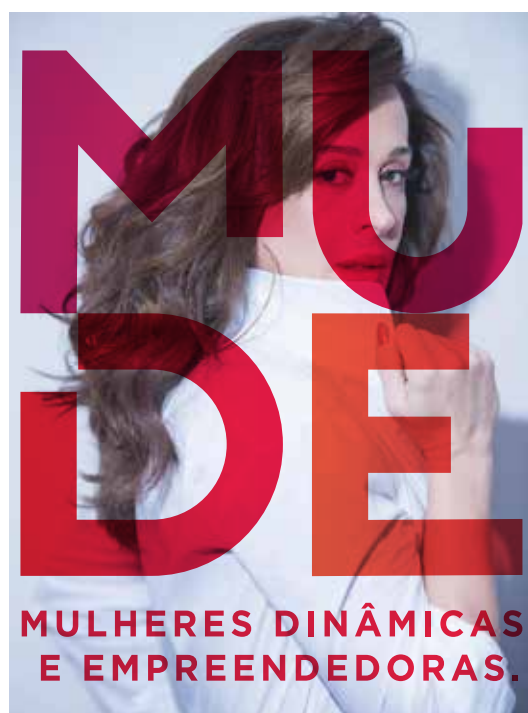
O objetivo é criar um ambiente cada vez mais propício ao empreendedorismo feminino e à independência das mulheres, ajudando e inspirando as que estão no mercado de trabalho e encorajando as demais a entrar. Realizado no pavilhão de eventos do Shopping Difusora, o projeto contará também com uma minixposição de trabalhos de, aproximadamente, 30 mulheres que empreendem de forma criativa. A ideia é que outras mulheres conheçam as histórias das empreendedoras e que consumam e divulguem seus produtos e serviços, fortalecendo laços e criando um ambiente de negócios favorável.

O primeiro MUDE terá como ponto alto a palestra de Cláudia Raia, intitulada “Nas Raias do Empreendedorismo”. A atriz e

bailarina irá dividir com o público sua trajetória de empreendedorismo individual e artístico, que a transformou de pessoa física em uma marca de expressão de talentos de várias maneiras. O case de sucesso de Cláudia Raia mostrará que cada pessoa tem suas habilidades e competências e que é possível transformá-las em um negócio rentável.

O MUDE surgiu a partir de um outro evento, chamado “Mulheres que Inspiram”, também promovido pela Acic Mulher, que está em sua quarta edição, como ressalta a vice-presidente do Núcleo, Ivânia Porto. “Convidamos empreendedoras locais para que contem suas trajetórias e estimulem outras mulheres. Esse evento é sempre um sucesso de público e as pessoas saem cheias de confiança para tocar suas ideias. Por isso, partimos pra o MUDE, que já tem um nome bem sugestivo e vem com um formato prático, mostrando os negócios criados por mulheres e um case nacional de uma pessoa que virou empreendedora, explorando seu talento pessoal”.

“Está sendo uma honra poder oportunizar junto a todas as integrantes do Acic Mulher, um evento com a importância do MUDE.



A iniciativa tem como principal função estimular e fomentar o empreendedorismo feminino, não apenas em Caruaru, mas em toda região. Queremos impulsionar as mulheres a agir, tirar seus sonhos do papel e acreditarem mais no seu potencial. Somos mulheres empoderando outras mulheres, isso muito nos orgulha”, enfatiza a presidente do Acic Mulher, Susiany Liberato Ramalho.

O MUDE conta com o apoio da TV Asa Branca, da Rádio CBN, do Shopping Difusora, do Sebrae e do Colégio GGE.



Terceira fase do eSOCIAL

O eSocial é uma ferramenta que unifica dados trabalhistas, fiscais e previdenciários das empresas em uma só plataforma, substituindo o preenchimento e a entrega de formulários e declarações que eram enviados a órgãos diferentes como o Ministério do Trabalho e a Receita Federal. O mês de agosto tem sido de integração à 3ª fase do projeto e a Acic tem auxiliado as empresas no cumprimento das novas regras para evitar penalidades para os negócios locais. No último dia oito de agosto, a Associação promoveu uma oficina sobre o tema com a especialista em eSocial pela Nith Treinamento, Aline Portela, para empresas do Simples Nacional.

A terceira fase já iniciou para empresas do grupo um, (que faturam acima de R\$ 78 milhões) e para as empresas do grupo dois (que faturam abaixo deste valor). Para as empresas do grupo três, que são as do Simples Nacional, MEI (microempreendedores individuais), entidades sem fins lucrativos e pessoa física, a terceira fase vai iniciar em janeiro de 2020, por isso é preciso saber se a empresa se enquadra nessas características.

“O foco do evento foi apresentar ao público as rotinas que contemplam o eSocial mensal, que trata das informações da Folha de Pagamento, considerado a fase mais complexa. O nosso método consistiu



Capacitação orientou empresas sobre a utilização da ferramenta

em associar teoria e prática para uma melhor compreensão, como também a possibilidade da sua aplicação nas organizações”, finalizou Aline Portela.

Papo de EMPREENDEDOR



Evento promovido pela Acic incentiva jovens a desenvolver ideias

Nunca se falou tanto em empreendedorismo entre os jovens brasileiros. Além de fortalecer a economia e gerar empregos, estimula a atitude, a iniciativa e a criatividade.

A juventude está mais consciente quando o assunto é empreender, e sabe que atitudes carregadas de originalidade fazem toda a diferença no sucesso do negócio. Pensando nesse público, a Acic Jovem promoveu mais uma edição do Papo de Empreendedor, no último dia do de julho.

O momento contou com

a participação dos jovens empreendedores Milton Oliveira e Neto Monteiro, que compartilharam as experiências no mercado, em um bate-papo descontraído com o público.

“O evento em formato de happy hour foi pensando de maneira mais interativa. Dessa forma, gerou mais engajamento à medida que os convidados trocaram ideias sobre as experiências e como superaram grandes desafios. Quem estava com uma ideia no papel, com certeza, pôde encontrar insights poderosos. Além disso, o networking gerado no evento

**OPÇÕES DE CRÉDITO
COM SEGURANÇA
PARA A SUA EMPRESA.**

Condições diferenciadas para associados nos serviços de garantia de cheques e crediário.



promoveu novas parcerias”, ressaltou a presidente da Acic Jovem, Natália Pimentel.

O diretor da Plural Ambientes Colaborativos, Milton Oliveira, apostou na coragem de desenvolver um modelo de negócio pioneiro no interior do Estado. “O empreendedorismo pode mudar vidas. É possível começar um negócio do zero, principalmente

negócios de base colaborativa, como é o meu caso. Isso ajuda a impactar outras pessoas e inspirá-las a mudarem a visão de mercado”, afirmou.

O diretor da empresa de confecção em atacado Ânima e da Amei Presentes Criativos, Neto Monteiro, comentou que um dos fatores importantes para o empreendedorismo é pensar na ressignificação do

mercado. “As pessoas estão em busca de histórias e experiências, elas querem viver ideologias, compartilhar de sentimentos e o mercado precisa atender esse momento. Um evento como este é essencial para unir empreendedores e aspirantes do empreendedorismo, que apostam em uma ideia e querem transformar em negócio”, finalizou.

Palestra **INSPIRAÇÕES** 2020

Abordando o tema zen, evento antecipou referência de moda para indústria

A Acic foi palco para mais uma edição do ciclo de palestras do projeto Inspiramais, desenvolvido pela Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal) e o Sebrae. Desta vez, o conceito zen foi apresentado como proposta para a indústria da moda no Inverno 2020, unificando a linguagem do mercado, atualizando a indústria

da região e buscando identidade nacional como ponto central na produção de produtos competitivos no mercado mundial.

Sobre o assunto, a designer e consultora do Núcleo de Design do Inspiramais, Júlia Webber, foi enfática: “Quando o negócio tem apenas o preço como diferencial, pode ser alcançado, mas, quando se tem valor agregado, cria-se uma conexão

com o cliente. Tudo que acontece acaba mexendo com as pessoas, formando um organismo vivo que se traduz em linguagens estéticas que se aplicam em diversos setores. Por isso, apresentamos inspirações e conceitos com antecedência para todo o País, no momento em que a indústria da moda já inicia seus processos produtivos para as próximas estações”.

Feirão das **CONCESSIONÁRIAS**

A Câmara Setorial de Concessionárias de Veículos promoveu o 2º Feirão das Concessionárias de Caruaru. O evento, que aconteceu entre 24 e 26 de maio, no estacionamento do Shopping Difusora, contou com a participação de dez concessionárias da Cidade, que disponibilizaram oportunidades diferenciadas de negociação, ofertas exclusivas e uma grande variedade

de modelos, movimentando o setor durante os três dias.

O evento, que conta com o apoio do Safra Financeiro, TV Asa Branca e Rádio CBN, já era realizado duas vezes por ano, agora terá uma terceira edição em novembro. “Nós só temos motivos a comemorar, pois nesta edição negociamos o total de 37 veículos durante o fim de semana do evento. Para os clientes, o ambiente de

Feirão é muito mais vantajoso, pois as concessionárias desejam fechar bons negócios e colocam a competitividade a seu favor. Então, oferecem, além das melhores taxas, IPVA 2019 grátis e de super ofertas pontuais ao evento. Sem dúvida, uma oportunidade para quem está planejando trocar de carro”, esclarece Danilo Lins, coordenador da Câmara Setorial das Concessionárias de Veículos da Acic.



DESCONTOS NAS FACULDADES

Descontos nas mensalidades de graduação e pós-graduação

Logos of participating institutions: ASCES UNITA, UNIFAVIP, WYDEN, UNINASSAU, SER, FAFICA.

90 ANOS DE UM ESTATUTO

Edivalda Leite Miranda – Professora/Historiadora e membro da Comissão Especial do Centenário da ACIC



A 03 de maio de 1929, na Sede da União Caixaerial Caruaruense, um grupo de comerciantes da cidade e convidados, reuniram-se sob a presidência de Manoel de Freitas, para reorganizar a ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE CARUARU – ACC, que havia sido fundada a 04 de abril de 1920, tendo sido convidado para secretário da sessão e redigir a Ata, o comerciante José Victor de Albuquerque.

Naquela mesma sessão foram eleitos e empossados nove membros para a Diretoria (Presidente e Vice-Presidente, 1º e 2º Secretários, Tesoureiro e vice e três Diretores). Também se elegeu o primeiro Conselho Fiscal, do qual fazia parte Major Sinval de Carvalho Santos. Entre os Diretores eleitos, estava o Dr. Godofredo de Medeiros (Advogado

e Gerente do Banco Auxiliar do Comércio de Caruaru), que ao fazer uso da palavra, propôs que a Diretoria ficasse responsável pela elaboração do Projeto do Estatuto da ACC, conforme Ata de 03 de maio de 1929, essa proposta foi aprovada por unanimidade sendo de imediato iniciados os trabalhos.

Assim, a 21 de julho de 1929, em Assembleia Geral Ordinária, foi apresentado o Projeto do Estatuto da ACC, cuja coordenação dos trabalhos e redação do documento, ficou a cargo do Diretor Dr. Godofredo de Medeiros, com a colaboração dos outros dois Diretores: José Victor de Albuquerque e Manoel Pedro de Oliveira Melo. Após uma breve explicação pelo Dr. Godofredo sobre os principais Artigos e Parágrafos, Direitos e Deveres dos Associados, etc., o mesmo foi aprovado por unanimidade. Esse Estatuto foi impresso na Typographia da Livraria Primavera, que existia em Caruaru à época e se localizava na Rua 15 de Novembro – nº 33, onde hoje se supõe, funciona uma loja de confecção.

O Estatuto de 1929 da ACC, documento com 61 Artigos, nos chama a atenção não só pela organização e orientação jurídica, mas, principalmente, pelo seu conteúdo avançado. Como por exemplo, aceitar mulheres em seu quadro de sócios. “Art. 2º. Da associação só podem fazer parte, comerciantes, industriais, agricultores, capitalistas, proprietários, ... sem

distinção de sexo e nacionalidade e que sejam maiores de 18 anos”. Ora, naquele momento, a mulher ainda não tinha conseguido o direito de votar, pois, isso só ocorreria em 1934. No entanto, poderia ser admitida como sócia na ACC, desde que preenchesse os requisitos estabelecidos no Estatuto. Ao mesmo tempo, “... sem distinção de nacionalidade”. Entendemos como o olhar social dos autores do Estatuto, percebiam a existência de estrangeiros na nossa praça comercial e adjacências, bem sucedidos economicamente, no caso, passíveis de se tornarem sócios. E, foi o que aconteceu. Pois, o Estatuto definiu a associação Comercial de Caruaru como “agremiação de classe do comércio do município de Caruaru, Estado de Pernambuco, e dos municípios vizinhos”.

Também, o Estatuto de 1929 transparece as possibilidades de interação social posta em vários de seus artigos, e colocadas em prática pela instituição. Art. 4º - 3. “Organizar estatísticas referentes ao movimento comercial, industrial e agrícola do município... e publicar em boletim oficial da sociedade”. Art. 12º, b. Previsibilidade de uso da Biblioteca Social. A Biblioteca foi criada, tinha um acervo atualizado, recebia obras e outras publicações de todo Brasil, inclusive de Órgãos do Governo e até de outros países. Além do mais, no início da década de 40 a Biblioteca foi disponibilizada



Centro
Caruaru Shopping
Shopping Difusora

(81) 3723-1699
(81) 3722-7424
(81) 3721-5196



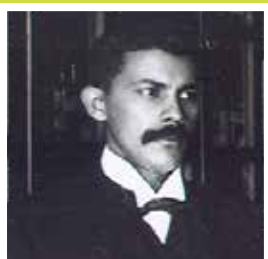
para os alunos da Escola Técnica de Comércio de Caruaru. Outro exemplo: homenagear o Prefeito com um título de sócio, mas evidenciando que a homenagem se referia apenas ao cargo, e não à pessoa. Art. 54 - "A Associação conferirá ao Prefeito do município de Caruaru a categoria de Sócio Honorário, como homenagem

da sociedade à mais alta autoridade municipal". Parágrafo único - "Esta qualidade cessará, entretanto, logo que termine o mandato da referida autoridade". Enfim, podemos afirmar que o texto do Estatuto de 1929 mesmo tendo sido construído sob a égide do liberalismo econômico da época, prestes a sofrer um

revés (Crise Econômica de 1929), constitui-se como um documento moderno e atual. Pois, muitos de seus artigos e parágrafos permanecem nos estatutos que lhes sucederam, embora com uma linguagem atual e inserida na contemporaneidade sem se afastar dos objetivos que deram origem a Associação.

Você SABIA?

A partir desta edição, publicaremos a série "Você Sabia?", produzida pela Subcomissão Histórico/Institucional do Centenário, composta de curiosidades sobre a história da Entidade e de Caruaru, desde a fundação da Acic até 2020, quando ocorrerão as comemorações dos cem anos.



MANOEL DE FREITAS - O FUNDADOR

Manoel de Freitas foi pioneiro em diversas áreas: fundou o primeiro ateliê fotográfico de Caruaru, a "Fotografia Três Estrelas"; a primeira livraria da cidade, a "Electro Primor"; a "Saboaria Serrana",

fábrica de sabão e sabonete, premiada no Rio de Janeiro e primeira a ser instalada às margens da ferrovia, o que deu origem ao nosso primeiro conjunto fabril, conhecido hoje como Distrito Industrial.

Marketing Digital para SETOR FITNESS

A preocupação com a saúde e a estética tem feito as pessoas transformarem seus hábitos de vida. O público que prefere consumir produtos naturais e praticar exercícios físicos regularmente tem crescido no mundo inteiro e ampliado as possibilidades desse nicho de mercado. Com 12 academias e um clube associados, a Câmara Setorial das Academias de Ginástica da Acic tem atuado para fortalecer o setor. Por isso, realizou, no dia 17 de agosto, o evento Workfitness 2019, que trouxe em sua programação uma palestra sobre Gestão de Marketing Digital para o segmento Fitness, com o consultor e empreendedor Junior Crocco.

A proposta foi oferecer um momento de formação com foco

na utilização do Marketing Digital, suas ferramentas, estratégias e possibilidades de divulgação para este público, que é um forte consumidor de conteúdo online. "Nos últimos anos, Caruaru adquiriu um ecossistema bem consolidado de empresas nesse setor e tem se destacado no aumento de clientes que buscam ter uma vida melhor. O Workfitness tem como objetivo melhorar os negócios locais e, nesta quarta edição, possibilitou um conhecimento mais amplo sobre o marketing digital para o setor fitness com o Junior Crocco, que é uma referência e está presente nos melhores eventos do segmento no País", explicou a coordenadora da Câmara Setorial das Academias de Ginástica, Débora Ramos.

Junior Crocco é fundador da Fitness Digital, empresa de soluções digitais, educacionais, treinamentos e consultoria em marketing digital e vendas online, que se tornou reconhecido no mercado pela sua *expertise* na conquista e manutenção de clientes nas academias, por meio do seu programa, que é um *case* de sucesso. A ideia de Crocco é tornar o espaço físico da academia um ambiente capaz de conquistar o cliente a ponto de frequentar o ambiente durante o ano todo. O Workfitness foi realizado no Armazém da Criatividade e, além da palestra, contou com um momento de networking e coffee break. O Workfitness teve a realização do Sebrae e do Armazém da Criatividade, com apoio do Senac.



Fundada em 1996, a Certisign é a maior empresa brasileira com foco exclusivo nas soluções que utilizam Certificação Digital.

COMUNICADO ao povo pernambucano

A Associação Comercial e Empresarial de Caruaru, fundada em 04 de abril de 1920, em sua missão institucional de “sugerir a quem de direito a medida necessária ao desenvolvimento econômico e social e à prosperidade do comércio, da indústria, da prestação de serviços e dos demais segmentos relacionados com as atividades empresariais”, vem a público externar a sua posição em face da Reforma da Previdência nos seguintes termos:

- 1. O Brasil necessita de reformas que há muito vem sendo adiadas por conflitos de interesse e de poder que pouco contribuem para a prosperidade da nação.**
- 2. Necessitamos das reformas política, eleitoral, tributária e da previdência, além do estabelecimento de uma**

discussão franca sobre um novo pacto federativo, que dê mais autonomia a Estados e Municípios, reduzindo a concentração da arrecadação no seio da União.

3. Quanto à Reforma da Previdência, após as necessárias discussões democráticas ocorridas nas casas legislativas, entendemos que a proposta da reforma, conforme o texto-base aprovado na Comissão Especial e na Câmara dos Deputados, mesmo que não seja a ideal, é a necessária para se iniciar o processo de equilíbrio nas finanças públicas.

4. Finanças públicas equilibradas dão tranquilidade ao empresariado, ao tempo em que atraem o investidor, que

encontrará menos riscos em um ambiente mais previsível e sustentável.

5. Assim, a Acic dirige-se ao povo pernambucano, em especial à bancada pernambucana na Câmara dos Deputados e aos Senadores, no sentido de manifestar seu apoio à Reforma da Previdência e sugerir a sua aprovação definitiva.

6. Esta é apenas a medida inicial, sem prejuízo de outras modificações pontuais para aperfeiçoar o regime previdenciário.

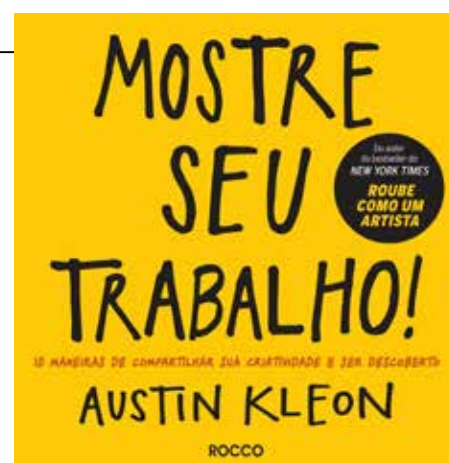
A Acic entende que a aprovação da Reforma da Previdência, independentemente do espectro político-ideológico, é medida de sobrevivência econômica, cujas medidas para o seu resgate urgem.



Dica de LEITURA

A obra do escritor e artista gráfico Austin Kleon é pra quem quer mergulhar no mercado de trabalho colaborativo e usar as redes sociais de maneira produtiva para gerar interesse e curiosidade em torno de seus projetos. “Mostre Seu trabalho” é mais do que um guia, propõe uma reflexão de derrubada do mito do “gênio solitário” ao valorizar

atitudes de compartilhamento de ideias durante o processo criativo sem medo de ser “roubado”. Dividido em 10 capítulos, o livro apresenta 10 maneiras de tornar o trabalho conhecido e relevante fora da proposta desgastada do “networking”. O livro está disponível em lojas virtuais, como a Amazon, e em lojas físicas, como a Saraiva. O preço varia de R\$19 a R\$30.



CURSOS E PALESTRAS



A Acic oferece cursos e palestras com descontos para associados. Caso deseje receber nossas informações e newsletters, envie um e-mail para: marketing@aciccaruaru.com



Doenças de **INVERNO**



A chegada do inverno, que segue até o fim do mês de setembro, coincide com o período mais seco do ano. A combinação do frio com a falta de umidade do ar é uma das grandes responsáveis pelo aumento da incidência das doenças respiratórias.

As chamadas “doenças de inverno” aparecem com maior frequência nessa época e por isso o cuidado com a saúde precisa ser redobrado. Por causa da baixa temperatura, o ar frio que passa pelas vias respiratórias irrita as mucosas e prejudica o bom funcionamento do aparelho respiratório. Isso faz com que o organismo fique mais suscetível a infecções.

As pessoas que têm alergias sentem ainda mais os efeitos causados pela mudança de clima. A melhor forma de prevenir as crises alérgicas nesse tempo é evitar o contato com coisas que podem desencadear o problema. É necessário um cuidado maior com o controle dos ácaros, manter o ambiente sempre limpo, evitar o acúmulo de poeira e se hidratar com água e alimentos ricos

em vitamina C. Outra dica é fazer circular o ar no ambiente. Mesmo com a baixa temperatura, é importante deixar a porta ou a janela de casa aberta por um tempo para que o ambiente fique mais arejado.

É preciso ter cuidado também com a automedicação. Em alguns casos, é comum confundir os sintomas da crise alérgica com os da gripe. Entender o diagnóstico e os sintomas característicos de cada problema é fundamental para buscar o tratamento mais adequado. Irritações nas vias respiratórias e na garganta, por exemplo, são incômodos causados pelos dois problemas. Já a febre é um fator indicativo da gripe. A recomendação é sempre procurar um especialista e não consumir antibióticos e remédios sem prescrição médica.

Empreendedorismo com **RICK CHESTHER**

A Acic Jovem realizará o 1º Seminário de Gestão e Empreendedorismo, no dia 20 de setembro. O evento contará com a presença de Rick Chesther que vai falar sobre empreendedorismo para um público de gestores, empresários e estudantes.

De vendedor de água na praia a palestrante em Harvard, Rick Chesther decidiu pedir R\$ 10 emprestados de um amigo para

vender água na praia. Em uma conta simples, comprava água e gelo no supermercado e vendia com uma margem de lucro alta em praias como a de Copacabana.

Com o sucesso, percebeu que a técnica poderia ser compartilhada com outras pessoas. Então, começou a gravar vídeos no YouTube com o objetivo de ajudar outras pessoas a vender mais. Seu canal chamou a atenção de um grande público.



Vídeos do palestrante no YouTube contam com até 30 mil visualizações

MARKETING
Acic

A Acic disponibiliza várias ferramentas para ajudar na divulgação e fortalecimento de suas marcas. Entre elas: anúncios na Acic em Revista, distribuída para dois mil associados; divulgação no site e no telão de LED exposto na fachada da Associação, em um local de grande movimentação de veículos e pedestres.

Liberdade **ECONÔMICA**

Medida Provisória 881 tem impacto positivo para o setor produtivo

Conhecida como Medida Provisória da Liberdade Econômica, a MP 881 estabelece garantias para o livre mercado, prevê imunidade burocrática para startups e extingue o Fundo Soberano do Brasil. O projeto de lei de conversão (aprovado quando uma MP é modificada no Congresso) precisa ainda passar pelos Plenários da Câmara e do Senado antes de ir para a sanção do presidente da República. Mas antes que isso aconteça, é bom entender quais os impactos e benefícios ela traz para os empreendedores.

Durante reunião no dia 27 de junho na Acic, alguns pontos foram levantados pelo procurador do Estado Silvano Flumignan, e a discussão gerou bons esclarecimentos sobre os impactos diretos no setor produtivo, além dos setores do direito em que é aplicada, desconsideração da personalidade jurídica, regras de interpretação de contratos empresariais e a possibilidade de criação de sociedade unipessoal. De acordo com o Governo, o objetivo é garantir a livre iniciativa e o amplo exercício da atividade econômica, previstos no Artigo 170 da Constituição Federal de 1988.

Em tese, a MP incentiva que as pessoas empreendam, pois dificulta que o empresário, pessoa natural, seja atingido por eventual insucesso no andamento de seu empreendimento. A proposta estabelece a “imunidade burocrática” para novos produtos e serviços, e para a criação de startups (empresas de inovação



em estágio inicial). A Medida Provisória libera ainda pessoas físicas e empresas para desenvolver negócios que sejam considerados de baixo risco. Mas caberá aos Estados, Distrito Federal e municípios definir quais serão as atividades econômicas que terão liberação total de atos como licenças, autorizações, registros, inscrições ou alvarás.

Esta Medida impede algumas decisões administrativas e judiciais que afastavam as regras estabelecidas pelas partes em alguns contratos. Desta forma, o que foi estabelecido pelos empresários, em princípio, não pode ser revisado pelos magistrados. Os empresários podem criar “sociedades” com limitação da responsabilidade, sem a necessidade de ter outro sócio. Além destes pontos, A MP 881 estabelece uma série de requisitos para a busca de patrimônio pessoal do sócio.

De uma forma geral, a alteração desta MP implica maior liberdade de trabalhar e produzir, limitando o poder público e os sindicatos na definição de horários de funcionamento do comércio, serviço e indústria; impedindo

arbitrariedades, o que proíbe tratamento diferente para situações similares; liberdade contratual, estabelecendo uma presunção de boa-fé, em que dúvidas na interpretação no direito devem ser resolvidas no sentido que mais respeita os contratos e os atos privados; além da livre definição de preços, impedindo que as leis sejam manipuladas de forma a diminuir a competição e os novos negócios.

Estão previstos ainda a liberdade de pactuar. Contratos empresariais não poderão ser alterados judicialmente se tiver existido livre pacto; possibilidades de empreender, já que as decisões judiciais não poderão mais desconsiderar a personalidade jurídica sem demonstrar que o empresário efetivamente abusou do direito, sendo imprescindível a prova de confusão patrimonial ou desvio de finalidade; além da liberdade no que se refere aos riscos contratuais, já que as partes poderão pactuar até mesmo a alocação de riscos, impedindo revisões contratuais sem maiores justificativas.



As diretoras da Acic Ana Paula Tavares, Roberta Correia, Moema Duarte e Danielle Lago com Débora Florêncio, do Sebrae, na RNMP



Câmara Setorial dos Corretores de Imóveis lança o 13º Salão Imobiliário de Caruaru



Acic Jovem Convida recebeu o diretor e empresário João Paulo (João Pizza)



Luverson Ferreira ladeado de autoridades e parceiros na abertura oficial da 28ª edição da RNMP



Ex-presidente e atual conselheiro Manoel Galindo em reunião junto aos integrantes da Comissão do Centenário da Acic



Luiz Vicente, Fátima Sabino, Iraneuma Lima, Rebeca Vasconcelos e Paula Medeiros no Workshop Manicures Tops



O procurador do Estado de Pernambuco Silvano Flumignan e o Juiz Eleitoral Basilio Guerra em reunião na Acic juntamente a conselheiros, diretores, presidente de núcleo e coordenadores de câmaras setoriais



Integrantes da Câmara Setorial das Academias de Ginástica recebem, em reunião, representantes da ASCES-UNITA e Prefeitura Municipal de Caruaru firmando parceria para Meia Maratona ASCES-UNITA

DESCUBRA O QUE PODEMOS FAZER POR SUA EMPRESA. ASSOCIE-SE!

NÓS OFERECEMOS
VANTAGENS E BENEFÍCIOS,
PARA VOCÊ E SUA EMPRESA
CRESCEREM.

VENHA DESCOBRIR TUDO O QUE A ACIC PODE FAZER PELA SUA EMPRESA.

São diversos serviços e facilidades para empresas associadas.

- Locação de salas de reunião, salas de treinamento e auditório;
- Câmaras Setoriais: Grupo que abordam temas e demandas específicas de um setor;
- Publicidade ACIC: Sua marca no telão de led, revista e portal web;
- Cursos, Palestras e muitos outros serviços.



Descontos nas principais instituições de ensino superior de Caruaru

