

Associação Comercial e Empresarial de Caruaru

ACIC REVISTA

JULHO/AGOSTO | EDIÇÃO 42



NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS DESAFIAM OS
EMPREENDEDORES



O MAIOR E O MELHOR SÃO JOÃO DO MUNDO COM A MAIOR E MELHOR IMPRESSÃO: NÚCLEO DIGITAL

A SUA GRÁFICA DIGITAL, IMPRIMINDO QUALIDADE NOS DIVERSOS TAMANHOS E FORMATOS.



www.nucleodigital.com.br

© nucleograficadigital

813721.1100

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: **Pedro Leopoldo Nogueira de Miranda**1º Vice-presidente: **Alfredo Alves da Cunha Neto**2º Vice-presidente: **Susiany F. Liberato Ramalho**

Vice-presidente para Assuntos de Comércio:

Luverson Lúcio de Lima Ferreira

Vice-presidente para Assuntos de Indústria:

José Carlos Clímaco

Vice-presidente para Assuntos de Serviços:

Márcio Cristiano Mahon e Silva

Vice-presidente para Assuntos de Câmaras Setoriais e

Núcleos Especiais: **Moema Duarte Ribeiro de Oliveira**1º Secretário: **Luiz André Ferreira Santos**2º Secretária: **Danielle Lago Bruno de Faria**1º Diretor Financeiro: **Newton Cândido Montenegro**2º Diretora Financeira: **Ana Paula Pessoa Tavares**Diretor Administrativo: **Bernardo de Lima****Barbosa Filho**Conselho Fiscal: **Wamberto Aurélio Zenaide****Barbosa, Paulo Muniz Lopes e Wellington José****Florêncio**Suplentes do Conselho Fiscal: **Luiz Joaquim****Vicente Neto, Maria Ivânia de A. Gomes Porto e****Ricardson Wagner Sete de Moura**Comissão de Sindicância: **Silvio César Silva, Jaime****Anselmo da Silva Filho e Geraldo Jorge da Silva****Rodrigues Espíndola**Conselho Superior Deliberativo: **Severino Montenegro****da Silva (Presidente), Osiris Lins Caldas Neto (Vice),****Amaury Anderson Dias Porto, Djalma Farias Cintra****Júnior, Francisco Franco de Vasconcelos, Hipólito****Gervásio Filho, João Bezerra da S. Filho, José Flávio****Rodrigues da Silva, Leonardo Costa Fontes, Manoel****Amâncio Moura Filho, Manoel Torres Galindo e****Ricardo Cândido Montenegro**Sócios Beneméritos: **Bernardo de Lima Barbosa,****Douglas Maurício Ramos Cintra, Evandro Tenório****de Azevedo e Severino Montenegro da Silva**Diretor Executivo: **Marco Aurélio Sodré**Coordenadora Administrativa: **Laurenice Lopes**

CÂMARAS SETORIAIS

Academias de Ginástica: **Adson José L. Barboza**Agências de Propaganda: **João Carlos de L. Lins**Agronegócios: **Wellington José Florêncio**Arquitetura e Urbanismo: **Milton Bernardo L. Júnior**Arranjo Produtivo de Confeções: **Janaína Carla F.****da Cruz**Beleza: **Mariana da Costa Bezerra**Centro Moda 18 de Maio: **Gustavo Henrique Pereira****de Lima**Componentes Têxteis: **Douglas René S. Pinheiro**Construção Civil: **João Bezerra da Silva Filho**Concessionárias de Veículos: **Elias Maciel dos S. Soares**Corretores de Imóveis: **Matheus Cordeiro Graciano**Drogarias: **Ricardo Ferraz Alvares de A. Júnior**Gastronomia: **Silvio César Silva**Indústria: **Celso Maia Duarte Júnior**Lojas de Material de Construção: **Mário Florêncio****do N. Junior**Saúde: **Cleves Medeiros de Freitas**Tecnologia da Informação: **Laurentino J. de Mello**Veículos de Comunicação: **Tony Pereira C. da Silva**

NÚCLEOS ESPECIAIS

Acic Jovem: **Allyson Hildegard de Souza Assis**Acic Mulher: **Maria Ivânia de A. Gomes Porto**Produção: **Oficina Comunicação**Jornalista Responsável: **Moema Duarte DRT-PE****3205**Redação: **Eduarda Cabral, Fernanda Carvalho e****Pedro Neto**Projeto Gráfico: **Ana Paula B. Pedrosa**Diagramação: **Rafael Rodrigues**Impressão: **Gráfica Pontual**Tiragem: **2.000 exemplares**

Mais do nunca, o empreendedorismo é a palavra da vez. Precisamos nos reinventar nas nossas empresas e carreiras e no modo como fazemos negócios. Aqui mesmo, em Caruaru, temos uma inspiração e por isso trouxemos para a nossa revista o case de sucesso da Plural Loja Colaborativa, com um modelo coletivo de atuação que é pioneiro em todo o interior do Estado, com 53 marcas crescendo juntas e compartilhando o mesmo ambiente comercial.



Pedro Miranda
Presidente da Acic

Temos nos empenhado também em inovar nas nossas ações, mesmo naquelas que já estão consolidadas. Por isso, a 26ª edição, que acontece de uma a três de agosto, contará com um novo espaço para os fornecedores têxteis, transformando a Rodada de Negócios em um evento que contempla toda cadeia produtiva da moda, da criação à comercialização.

Muitas dessas novas ideias foram fortalecidas com a nossa participação no 5º Fórum CACB Mil, realizado pela Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB). A iniciativa promoveu um debate sobre a importância do associativismo, liderança empresarial, rumos econômicos do País, inovação e comércio internacional sob a perspectiva do tema “o papel do empreendedor na construção de um novo Brasil”.

O tema escolhido para o Fórum não poderia ser mais pertinente, tendo em vista que estamos em um ano eleitoral. Em breve, realizaremos um evento com os candidatos aos cargos de deputado estadual, federal e governador do Estado.

Para o segundo semestre, nossa agenda está cheia de novidades com eventos na área da construção civil, saúde, gastronomia e beleza. Através desse calendário, a Acic irá, mais uma vez, beneficiar a população caruaruense com capacitações, formação continuada, movimentação da economia e prestação de serviços que contribuem com o desenvolvimento da sociedade. Com cada uma fazendo a sua parte, certamente iremos mais longe!

Boa leitura a todos!

ACICREVISTA



ACIC
Associação Comercial e
Empresarial de Caruaru

FUNDADA EM 4 DE ABRIL DE 1920

Rua Armando da Fonte, 15 - Maurício de Nassau - Caruaru-PE

(81) 3721-2725

www.aciccaruaru.com | acic@aciccaruaru.com



Acic.Caruaru



@AcicCaruaru



aciccaruaru

Leia mais em

www.aciccaruaru.com

Cooperar para **CRESC**

Modelo colaborativo ganha força e aparece como alternativa para diminuir os custos e enfrentar a crise

Há pouco mais de um ano, quem passa pela Rua Silvino Macedo, conhecida rua da Má Fama, pode observar um modelo de negócios pioneiro não apenas na cidade, mas, também em todo o interior do Estado: a Plural Loja Colaborativa. Trazendo para o Agreste um conceito que tem se destacado em outras regiões do País, a iniciativa rompe com a ideia de que os empreendedores são apenas concorrentes e coloca em prática um mote, até então, pouco explorado no mundo dos negócios o de que a união faz a força.

A Plural é ambiente colaborativo e compartilhado que oferece ao pequeno empreendedor todo o suporte e infraestrutura para manutenção das operações e para a exposição e comercialização de produtos. A proposta não é somente solucionar o problema de quem quer abrir seu próprio negócio, mas não tem capital de investimento suficiente, mas consolidar a cooperação entre as empresas como forma de torná-las mais competitivas e sustentáveis. Além disso, capacitações direcionadas aos segmentos, em parceria com uma empresa de consultoria da região; espaço e auxílio para a realização de eventos, como lançamentos de coleções e divulgação das marcas nas redes sociais da



LOCAÇÃO DE SALAS

A ACIC DISPONIBILIZA SALAS EQUIPADAS PARA TREINAMENTOS, EVENTOS, PALESTRAS E REUNIÕES, EXCLUSIVAMENTE PARA ASSOCIADOS.

CONSULTE NOSSOS PREÇOS ATRAVÉS DO TELEFONE: (81) 3721-2725



loja são oferecidos gratuitamente.

“Nosso principal serviço é oferecer uma oportunidade ao pequeno empreendedor, geralmente o que está comercializando seus produtos online e é criativo, autoral, artesanal, perfil do nosso público-alvo, e que não tem ainda visibilidade e nem corpo de mercado para abrir uma loja física própria. Sabemos que ter um espaço físico para a marca é um fator que agrega credibilidade e que possibilita o acolhimento de clientes que têm o comportamento presencial. Trata-se de um público que não teria essa chance e que passa a ter com a loja colaborativa”, explica o idealizador da Plural, Milton Oliveira.

A iniciativa é fruto do trabalho de conclusão da graduação em Administração da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) cursada por Milton. Após a avaliação positiva de professores e de pessoas que participaram da pesquisa, desenvolvida durante o processo, ter superado as expectativas, ele resolveu colocar plano de negócios em prática, ultrapassando os limites acadêmicos e dando vida ao ambiente que ele mesmo



define como fomentador do empreendedorismo local.

“Trabalhamos com aluguéis de espaços na loja com variados preços e tamanhos que passam a ser a mini lojas físicas das marcas. A responsabilidade operacional da marca é deixar seus produtos lá e fazer a reposição à medida que os itens são vendidos. Mas, a Plural se responsabiliza pelo atendimento ao cliente, pela comercialização e pelo caixa. Ainda dispomos de um sistema de acompanhamento online para o empreendedor acompanhar sua marca, através de qualquer dispositivo móvel, tendo acesso ao seu estoque e suas vendas em tempo real”, disse.

Os benefícios da loja colaborativa não impactam apenas seus empreendedores e clientes, a comunidade de maneira geral é contemplada com essa visão de negócios inovadora. “

Plural permite, por exemplo, ao empreendedor economizar com transporte, por poder deixar encomendas; traz solução de exposição de venda; menor custo de investimento e tem um proposta mais ecológica, justamente pelo compartilhamento de espaços e recursos. Desta maneira, o ambiente sofre menos. Além de ser um modelo de negócios mais humano que reconecta pessoas e faz com que elas pensem coletivamente. Temos casos muito legais de marcas que tem uma convivência harmônica, mesmo sendo de segmentos semelhantes e tradicionalmente concorrentes, e de produtos que surgiram pela parceria delas. Uma apoia a outra, uma divulga a outra e aumenta o fluxo de clientes pra todos. Trabalhamos juntos, crescemos juntos e dividimos os resultados juntos!, finaliza Milton Oliveira.



(81) 3727.8080 | www.etical.com.br

ANUNCIE AQUI!

Ligue 3721.2725 e consulte nossos preços.

Fomento ao mercado **TÊXTIL**

26ª edição do evento contará com espaço destinado aos fornecedores de produtos têxteis com entrada independente para acesso de espontâneos e de compradores ligados ao setor

ARodada de Negócios da Moda Pernambucana (RNMP) não para de inovar a cada edição. O próximo evento, que acontece de um a três de agosto no Polo Caruaru, contará com um espaço destinado aos fornecedores de produtos têxteis, o InoveTex. Essa é mais uma estratégia de desenvolvimento do Arranjo Produtivo Local (APL) proporcionada pela RNMP. Segmentos de fios, tecidos, aviamentos, tecnologia e soluções financeiras participam da nova ala.

Somando-se à Alameda da Moda e ao Pernambuco que Cresce, o InoveTex faz a RNMP contemplar toda a cadeia produtiva da moda, desde a criação das peças, passando pelos insumos da indústria, até a comercialização em atacado, que abastece as lojas varejistas do Brasil. Devido ao reconhecimento que a Rodada alcançou nacionalmente, em 13 anos de realização, os fabricantes têxteis identificaram no evento uma oportunidade de expandir seus negócios e alcançar novos mercados.

O InoveTex irá impulsionar o mercado de produtos têxteis na região, gerando parcerias e negócios para os segmentos têxteis, através do fluxo de compradores e do público espontâneo, que são atraídos para Caruaru pela RNMP. A nova

ala proporciona aos fornecedores a aproximação com seu público-alvo, que são as empresas da indústria têxtil, participando de um evento segmentado e de credibilidade. Para as empresas que buscam fornecedores, a novidade se configura como uma excelente opção para conhecer as novidades do setor.

“A Acic possibilita aos empresários do setor de confecção o contato com parceiros comerciais, promovendo acesso à tecnologia, financiamento e serviços”, destaca o coordenador do evento, Wamberto Barbosa, sobre como a ampliação da RNMP favorece a economia do Estado como um todo. A integração entre Pernambuco e Paraíba, através dos setores têxtil e calçadista, respectivamente, é outro destaque. A ideia é transformar os dois estados nos principais fornecedores desses produtos através da Rodada de Negócios.

Mas, as inovações não param por aí. O Pernambuco que Cresce, espaço voltado para microempresas, terá nesta edição 16 representantes dos segmentos de moda masculina, feminina, jeans e infantil. A Alameda dos Profissionais também sofrerá mudanças e passa a se chamar Alameda da Moda. Promovido pelo Senac, o ambiente é aberto ao público, proporcionando uma

imersão na moda da região com uma programação que contempla processos criativos e soluções tecnológicas para o mercado. A cultura local estará presente com apresentações culturais, trazidas pela parceria com a Prefeitura de Caruaru. Além disso, a empresa Sport Company comemora seus 15 anos com um desfile de lançamento da coleção Move.

A 26ª RNMP conta com 500 compradores confirmados de todo o País e 159 estandes de empresas expositoras, incluindo a ala InoveTex. A Acic realiza a 26ª RNMP, edição primavera/verão, com a correalização do Sebrae. Marcas de Pernambuco, Minas Gerais, Paraíba, Goiás, Ceará e do Rio Grande do Norte estarão no evento que já gerou mais de R\$ 329 milhões em negócios. A RNMP conta ainda com o apoio do Governo do Estado, através da Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (AD-DIPER), do Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeccões de Pernambuco (NTCPE), do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), da Associação Comercial e Industrial de Toritama (Acit), da Associação Empresarial de Santa Cruz do Capibaribe (Ascap) e do Sindicato das Indústrias do Vestuário do Estado de Pernambuco (Sindivest/PE).

• Condições comerciais diferenciadas para a compra de benefícios (Alimentação Pass e Refeição Pass).

• Oportunidades que aumentam a motivação e retenção de funcionários e que geram produtividade para a empresa.

sodexo
SERVIÇOS DE QUALIDADE DE VIDA

Serasa Experian oferece aos associados, informações para avaliação de crédito, além de diversos outros serviços:

- ACHEI-Recheque ©
- Concentre
- Credit Bureau
- Pefin
- SISCONVEM

serasa
experian™

Vendas na ERA DIGITAL

Ferramentas impulsionam comercialização de produtos e serviços através da Internet

Diante das dificuldades financeiras, empresas têm apostado na tecnologia para inovar, fomentar vendas e aumentar a presença digital, alcançando novos clientes de forma segmentada. Pensando nisso, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), realizou um workshop no mês de julho com o tema: *Ferramentas Digitais para Vendas*. A Acic apoiou o evento através da Câmara Setorial do Arranjo Produtivo de Confeções.

Expandir as vendas especialmente utilizando o marketing digital foi o tema geral do evento. *Whatsapp Business: como usar para vender mais moda no mercado; Instagram for business: de Santa Cruz do Capibaribe para o mundo!* e *Como anunciar produto em sites de vendas* foram alguns dos assuntos debatidos durante a programação do evento.

“Muito da comercialização do empresariado do Polo de Confeções do Agreste já ocorre através das ferramentas digitais atuais. Só que ainda não de uma forma coordenada e inteligente, aproveitando de maneira ampla as potencialidades desses instrumentos. O workshop foi uma oportunidade de extrair o máximo das potencialidades dessas ferramentas, utilizando-as de forma mais inteligente”, afirmou Gilson Gonçalves, analista do Sebrae.

Hoje, o canal de comercialização digital é uma das principais formas de negociar moda no Brasil. Desta maneira, o evento foi importante porque trabalhou e intensificou algo que ainda é pouco utilizado pelas empresas do Polo de Confeções. Tratar de conteúdos digitais se tornou de extrema importância para atingir novos espaços e potencializar a penetração do produto pernambucano em outros mercados. O Workshop foi extremamente estratégico para a execução do projeto e para o aprimoramento desses pequenos negócios de



moda e confecção.

A parceria do Sebrae com as associações, em especial a Acic, é muito relevante. A união dessas empresas facilita na hora de organizar eventos, além de construir e contribuir cada vez mais para um polo competitivo e antenado com as novas tecnologias.

“É extremamente importante essa parceria com a Acic, especificamente com a Câmara Setorial do Arranjo Produtivo de Confeções, que é muito ativa e abraça as causas que defendam o ganho de competitividade dos pequenos negócios da moda”, disse o analista.

Para o presidente da Acic, Pedro Miranda, mais uma parceria de sucesso que garantiu desenvolvimento para o setor de moda da região. “Essa parceria é feita para a gente desenvolver o pensamento, interesse e vontade dos pequenos negócios. Visamos aumentar a competitividade no mercado local, mas também no regional e nacional. A Acic sempre busca apoiar esses eventos tão importantes para o desenvolvimento comercial e empresarial das empresas, especialmente as do ramo da moda”, concluiu.



Sua marca é seu maior patrimônio. Fale com quem acredita nisso.



Rua Carlos Porto Carrero, 190 - Sl 105 - Ed. Celsius - Derby
Cep 50070-090 - Recife-PE | unidadeconsult@unidadeconsult.com.br
PABX: (81) 3221-5868

LIDERANÇA Empresarial

Representantes da Acic estiveram em Brasília no 5º Fórum CACB Mil, realizado pela Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)



Foram dias de muito aprendizado e troca de experiências sobre o papel do empreendedor no cenário político e econômico. O 5º Congresso da CACB teve como tema: *O Papel do Empreendedor na Construção de um Novo Brasil*.

Uma delegação composta por oito integrantes da Acic participou do encontro, que reuniu cerca de mil empresários de todo o País para discutir assuntos relevantes para o fortalecimento do setor, bem como para tratar da importância do associativismo, através de painéis e palestras. Destaque para a participação do economista Ricardo Amorim, que fez uma análise detalhada do momento atual da economia e da política brasileiras, mas trouxe um olhar diferente e uma previsão otimista para os próximos anos. “Temos visto muitos empresários com situação econômica um pouco mais confortável saírem do País neste momento de crise. A maioria desacreditada em dias melhores, mas o que eu tenho pra dizer é que esta é a hora de ficar. Os estudos e análises comprovam que os períodos de crise são cíclicos e que agora já chegamos ao fundo do poço. Portanto, temos que sair dele. A tendência é que, em breve, tenhamos tempos melhores”, frisou o palestrante.

Também podemos destacar o momento da apresentação do presidente licenciado do Sebrae,

Guilherme Afif Domingos, que falou da importância de uma participação mais efetiva dos empresários na vida política do País. “A única maneira de haver uma mudança na vida dos empreendedores do Brasil é se ocuparmos os devidos espaços na política”, resumiu.

Para o presidente da Acic, Pedro Miranda, o Congresso foi mais uma oportunidade de ampliar os conhecimentos e conferir de perto como outras associações e empresários de todo o Brasil estão lidando com este momento do País. “É sempre enriquecedor participar de experiências como esta. Certamente, todos nós, que viemos representando a Acic, voltaremos com muitas ideias e exemplos que nos ajudarão a construir ações ainda mais eficientes para o crescimento do nosso setor”.

As mulheres também tiveram um momento especial numa programação paralela ao Congresso. Numa reunião realizada sob a coordenação de Neiva Kieling, presidente do Conselho Nacional da Mulher Empresária, mulheres representantes de diversas associações do Brasil puderam compartilhar experiências desenvolvidas em suas regiões. A Acic Mulher esteve muito bem representada e aproveitou o espaço para falar da retomada das atividades do Núcleo em Caruaru, bem como para começar a entender o funcionamento do Conselho a fim de dar voos mais altos, em breve. “Começamos a discutir a possibilidade de criação de um conselho estadual para dar apoio a um número ainda maior de mulheres, em Pernambuco, que comandam suas empresas às custas de muito trabalho, planejamento e muitas dificuldades também. Criar um conselho estadual significa oferecer uma plataforma para discussões e trocas importantes, coisa que já fazemos na Acic Mulher e que pode chegar a número bem maior de empreendedoras”, destacou a presidente Ivânia Porto.



*Empresa que oferece os serviços
de Saúde e Segurança do Trabalho
para os associados com condições especiais.*

EMPREENDEDORISMO no Agreste

Trajectoria da Cavalheiro serve de inspiração para mercado caruaruense



O caminho é longo, burocracia, dinheiro curto, desafios a serem superados. Mas podemos buscar inspirações em histórias de pessoas que estão pertinho e superaram as dificuldades. Algumas empresas podem ser tomadas como referências para quem pensa em ter o próprio negócio. A Cavalheiro Camisaria, loja existente desde 2008, em Caruaru, é um exemplo delas.

Durante a Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, a marca se destaca por ser uma das que mais vendem a cada edição. Através da produção de roupas masculinas, a marca busca novas tendências de moda, exclusiva e moderna para os seus clientes.

“Desenvolvemos produtos com apelo de design interessante, que eleve a Região e agrade o nosso consumidor. O que ajudou na visibilidade da marca foi o trabalho em equipe

e a participação em eventos. Inclusive, participamos da Rodada de Negócios da Moda Pernambucana com apenas um ano de existência da empresa. Foi fundamental para fazermos nossa carteira de clientes, o que representou, até hoje, um percentual interessante em nossas vendas”, afirmou Williams Oliveira, sócio da Cavalheiro Camisaria.

A Acic é uma entidade que contribui com o desenvolvimento desses empreendedores, através das Câmaras Setoriais ligadas ao setor de moda, que auxiliam esses profissionais com palestras e capacitações. Além disso, a oportunidade das marcas exporem seus produtos, prospectarem novos clientes e fecharem bons negócios através da Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, um dos principais eventos do Polo de Confeções do Estado.

Ser empreendedor e conseguir alcançar o sucesso exige um empenho por parte da empresa. “O faturamento é uma consequência. Com o tempo, fomos construindo um relacionamento, desenvolvendo produtos específicos para esses clientes que vão à Rodada, principalmente. A gente sempre lança as campanhas neste período próximo ao evento. Acreditamos que tudo isso contribui para o resultado final, além do trabalho e conhecimento sobre o produto que vendemos”, disse Willams.

“Buscamos um produto que surpreenda o público. Toda a equipe se capacita e busca ideias inovadoras que surgem diariamente no mercado, principalmente o da moda. Acredito que o que ajuda muito no sucesso da empresa é o bom atendimento. Oferecemos um produto de qualidade e focado no que cada cliente deseja. Isso é um diferencial da nossa marca”, concluiu.



Bernardo Barbosa Filho/ OAB-PE 24201 | Walles Couto/ OAB-PE 24224
81 3722.4234 | barbosaecoutoadvogados@hotmail.com



Soluções para Gestão Empresarial,
Gestão Contábil e Gestão de
Transporte e Logística.

(81) 3721.1190 | 9122.7281

www.fortestecnologia.com.br

Saúde no **TRABALHO**

Dor de cabeça e a síndrome de Burnout são problemas de saúde que precisam ser investigados

A cefaleia ou dor de cabeça é um dos problemas de saúde que mais afetam os trabalhadores. No entanto, o termo torna-se vago e amplo, já que qualquer incômodo no rosto, na nuca ou na região facial é considerada dor de cabeça. Além disso, pessoas que apresentam quadro com dor de cabeça constante tendem a ser menos produtivas nas atividades profissionais. Sendo assim, é necessário ficar atento aos sintomas para procurar um especialista adequado para investigação detalhada e controle do agente causador.

De acordo com o médico do trabalho e perito da Clínica Mais Saúde, Ronilson Moraes, entre as principais causas da cefaleia estão a hipertensão, distúrbios ergonômicos e exposição a agentes químicos. Por isso, é importante cuidar destes outros fatores relacionados à saúde como forma preventiva de outros distúrbios ocasionados pela dor de cabeça. “É preciso evitar problemas como a obesidade, tabagismo, sedentarismo ou dislipidemias. Às vezes, essas questões também estão relacionadas ao fator genético e exigem um diagnóstico mais preciso”, afirma ele.

Além disso, a dor de cabeça pode ser associada ao trabalho devido à síndrome de burnout. De acordo com o médico, esse problema é causado devido ao esgotamento físico-mental ocasionado por fatores do ambiente de trabalho. A síndrome pode ser associada a diversos sintomas, como fadiga, tonturas, tremores, alterações bruscas de humor, problemas na concentração, distúrbios no sono, entre outros.

“A burnout está muito associada à pressão que o funcionário sofre no ambiente de trabalho. O tratamento adequado envolve medidas multidisciplinares, como a melhoria nas condições e



do ambiente de trabalho, psicoterapia e, se necessário, medicação específica”, explicou Ronilson.

O tratamento e as medidas de prevenção envolvem o controle dos fatores que causam o estresse no trabalho. Algumas mudanças no dia a dia da empresa ajudam a evitar esses problemas, como o estímulo de hábitos saudáveis, a meditação, respeitar as pausas para descanso ou no fim da jornada de trabalho, evitar realizar atividades laborais em casa, evitar a pressão para o cumprimento de metas e a ginástica laboral. O uso de equipamentos de proteção individual (EPIs) também é uma das medidas preventivas para evitar dores de cabeça, assim como outros fatores prejudiciais à saúde do trabalhador.

Ao perceber os sintomas, é necessário procurar um especialista para avaliar corretamente as causas e indicar o tratamento adequado. É importante ressaltar que os métodos de automedicação não são indicados, já que podem desencadear outros problemas de saúde. Por isso, empresas devem assegurar que um médico acompanhe o dia a dia dos funcionários para atender estas necessidades, já que este é um direito garantido por lei.

BONANZA
supermercados
FALOU ECONOMIA, FALOU BONANZA.

Bezerra
ENGENHARIA

Fone/Fax: 81 3721.7042
E-mail: bezerraengenharia@ig.com.br

Refinanciamento de DÉBITOS

Empresas que não aderiram ao REFIS podem ter prejuízos

O prazo para aderir ao Refis das Pequenas e Médias Empresas (PMEs) terminou em julho de 2018. O programa permite a renegociação de dívidas das micro e pequenas empresas e também dos micros empreendedores individuais. O parcelamento desta dívida poderia ser 5% da dívida total com os acréscimos legais, dividida em até cinco parcelas, a partir do mês da adesão ao PERT-SN (Programa Especial de Regularização Tributária das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte optantes pelo Simples Nacional) e os 95% restantes do débito em 145 parcelas com redução de 80% dos juros, 50% da multa e 100% dos encargos legais. Além disso, havia a opção de 175 parcelas com redução de 50% dos juros, 25% da multa e 100% dos encargos.

As empresas optantes pelo Simples Nacional que não aderiram ao PERT - SN, Lei Complementar nº 162, perderam uma excelente oportunidade de parcelar os seus débitos até a competência de novembro 2017. A contadora Silvana Melo explica como que essas empresas que perderam a oportunidade de aderir ao PERT-SN devem agir. “A empresa tem a opção de fazer o Parcelamento Ordinário em até 60 parcelas, num total de cinco anos, sem desconto de juros e multa. O período do parcelamento cai em dez anos,



mas a empresa não terá o benefício da redução de multa e juros. O sacrifício é grande”, afirmou.

De acordo com a contadora, se a empresa não tiver condições de fazer o Parcelamento Ordinário, estará sujeito ao desenquadramento do Simples Nacional. “Isto é, será excluída do Regime Simplificado e voltam ao Regime Normal de Tributação que, na maior parte dos casos, é o lucro presumido, cuja tributação é alta, as obrigações acessórias são muito maiores e complexas”, lembrou.

Estando as empresas com dificuldades financeiras de manter seus tributos em dia como optantes pelo Simples Nacional, no Regime Normal, a dificuldade aumenta, fica difícil a sobrevivência destas empresas e, infelizmente, a maior parte delas está sujeita ao encerramento das atividades por não terem condições de quitar seus débitos tributários.



BR 104, km 62
Nova Caruaru . Caruaru-PE
(81) 3727.5000

www.polocaruaru.com.br PoloCaruaru polocaruaruoficial



ELEIÇÕES 2018

Acic se prepara para realizar evento com candidatos e entidades

A Acic realizará, em agosto, um evento com os candidatos às eleições 2018. Em momentos de crises políticas e econômicas, mais do que nunca, é importante entender as propostas dos candidatos e saber se atendem às necessidades da sociedade e das instituições de representatividade. Por isso, a Acic reunirá os candidatos a governador do estado, senadores, deputados federais e deputados estaduais para uma rodada de entrevistas.

A Asces-Unita, Câmara de Dirigentes Lojistas de Caruaru (CDL), Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (Fiepe), UnifavipWyden, Movimento Polo Caruaru (MPC), Conselho Federal da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) e o Sindicato dos Lojistas de Caruaru (Sindloja), serão as instituições presentes no evento.

Os candidatos poderão se apresentar, bem como explicar as suas respectivas propostas para o desenvolvimento do município. Além disso, terão a oportunidade de debater e se posicionar sobre os temas escolhidos coletivamente pelas instituições. BR232, Anel viário, distribuição de água e esgotamento sanitário serão os



temas debatidos.

De acordo com Ivânia Porto, presidente da Acic Mulher e organizadora do evento, as rodadas de entrevistas acontecerão durante duas semanas do mês de agosto. “As agendas com as datas serão entregues aos candidatos nos próximos dias. Eles terão tempo para escolher a data que desejam participar do evento. A campanha deste ano terá apenas 45 dias. Nossa expectativa é ouvir e saber o que as entidades e os candidatos têm a dizer sobre os temas”, explica.

O intuito é realizar um debate individualizado entre os candidatos e analisar se as ideias

são compatíveis com os anseios das entidades. Pautas e temas serão discutidos com o conceito educacional, como uma forma de entender melhor a política do Estado e o mais importante, o compromisso, para que atendam às necessidades da população.

“A gente pensa também numa política de resultados. Se a gente deixasse os temas livres, eles poderiam trazer uma programação de A a Z e nada disso ficaria amarrado. A diferença deste ano, é que a gente tem a prioridade de focar em três temas. E aí, daqui a quatro anos, poderemos avaliar os candidatos a partir do compromisso



Fundada em 1996, a Certisign é a maior empresa brasileira com foco exclusivo nas soluções que utilizam Certificação Digital.

assinados e registrados neste evento”, lembrou.

“Vamos ouvir as propostas e falar sobre as preocupações das Entidades. Será possível repassar demandas que foram debatidas internamente com cada instituição e também com a comissão responsável. Que esse candidato tenha compromisso com a Cidade e com o desenvolvimento. Essa é a formatação que estamos buscando com tantas instituições importantes e representativas para

Caruaru. Os veículos de comunicação de Caruaru serão mobilizados e darão apoio a essa ação”, concluiu.

As eleições 2018 ocorrem em todo o Brasil no dia sete de outubro, em primeiro turno e no dia 28 de outubro, caso necessite do segundo turno para a escolha dos candidatos. Os eleitores vão eleger presidente da República, governadores dos estados, senadores, deputados federais e deputados estaduais ou distritais.

Escrituração **DIGITAL**

LEGISLAÇÃO

A partir de julho, todas as empresas privadas brasileiras estarão integradas ao projeto

OeSocial é a mais recente forma de prestação de informações unificadas ao Governo Federal. O sistema reúne obrigações fiscais, trabalhistas, tributárias e previdenciárias das empresas em um único sistema, que integra a rotina de milhões de trabalhadores e empregadores brasileiros. Desde janeiro deste ano, o eSocial tornou-se obrigatório para empreendimentos de grande porte com faturamento anual superior a R\$ 78 milhões. Desde o dia 16 de julho, microempreendedores individuais (MEI), que possuem empregados e segurados especiais, e pequenas e médias empresas, com faturamento igual ou inferior a R\$ 78 milhões por ano, também aderiram ao sistema.

Com a implantação, o Governo Federal pretende uniformizar e racionalizar o cumprimento das obrigações acessórias empresariais. Os dados, que eram informados

separadamente para cada órgão público, passaram a ser prestados no ambiente digital, de uma só vez, através da implantação do novo sistema. Assim, com a organização das informações, o eSocial permite que os processos sejam simplificados.

O objetivo é ter mais controle e agilidade no processo de fiscalização das informações fiscais e contábeis dos negócios. Durante este processo de adaptação, os escritórios de contabilidade são fundamentais para orientar as empresas, principalmente com relação às alterações nas rotinas de departamento pessoal. A previsão é de que sejam arrecadados cerca de R\$ 20 milhões por ano com base na eliminação de erros na cobrança das obrigações empresariais.

Para orientar neste processo de transição, a Acic Jovem promoveu uma palestra sobre o tema no dia 26 de julho, na sede da Associação. Empresários, gerentes, consultores,

gestores de pessoas, contadores e profissionais autônomos foram o público-alvo do evento. O objetivo da Acic Jovem com a iniciativa foi apresentar as adequações empresariais e a simplificação dos processos pelo eSocial, contribuindo para que a adesão das empresas de Caruaru ao novo sistema seja satisfatória.

A capacitação foi ministrada pela bacharel em Ciências Contábeis e especialista em eSocial, Aline Portela. “É fundamental que o gestor fique por dentro do que irá mudar no cotidiano da sua empresa com a adesão ao eSocial, mesmo que ele tenha a prestação de serviço de um escritório contábil. Acompanhar a prestação de informações trabalhistas e previdenciárias dos seus colaboradores no sistema irá evitar penalidades e autuações que impactam negativamente os negócios”, destacou a palestrante.



Descontos nas mensalidades de graduação e pós-graduação



Segundo SEMESTRE

Agenda cheia de atividades para movimentar os diversos setores da economia

O segundo semestre está repleto de eventos e ações, desenvolvidos pela Acic, para os empreendedores de Caruaru e região. Esta época do ano é marcada pelas atividades nas áreas da saúde, esportes, beleza, mercado imobiliário, gastronomia e educação financeira. Tudo isso com o intuito de promover a economia da região, incentivando investidores e associados a mostrar seus produtos e serviços ao mercado de forma inovadora.

No mês de agosto, a Câmara Setorial das Concessionárias de Veículos da Acic irá apoiar a terceira edição do Salão do Automóvel de Caruaru. O evento acontecerá entre os dias cinco e sete, e conta com a exposição de diversos modelos automobilísticos. O intuito é mostrar de forma detalhada aos visitantes as novidades para o setor.

Além disso, a associação irá promover duas palestras neste mesmo mês. No dia 23 será realizado o Papo de Empreendedor. Uma iniciativa da Acic Jovem, que reúne pessoas de vários segmentos para um bate-papo descontraído sobre diversos setores da economia. Neste ano, antecedendo o evento, serão realizadas visitas às universidades de Caruaru com o Papo Pocket, com o objetivo de levar informações sobre empreendedorismo. Também em agosto, acontecerá o WorkFitness 2018, projeto da Câmara Setorial das Academias de Ginástica que promove o encontro de gestores das academias da região para fornecer propostas estratégicas para a administração na área.

De 1º a 30 de setembro, a Câmara da Gastronomia realizará o VII Circuito do Café,

em Caruaru. A proposta conta com a participação de diversas cafeterias da cidade, assim como nas últimas seis edições. O Circuito ajuda a valorizar os estabelecimentos desse setor e incentiva o consumo de um dos produtos mais populares do Brasil. A expectativa é de que o clima ameno do mês ajude a construir uma experiência completa para todos que participarem desta edição.

Como forma de incentivar a prevenção de doenças e promover a saúde, a Acic, através da Câmara Setorial da Saúde, realizará diversas atividades voltadas ao tema no mês de outubro.



Calendário de Eventos 2018.2

- **5 a 7 de agosto** - 3ª Edição do Salão do Automóvel de Caruaru
- **23 de agosto** - Papo de Empreendedor
- **Agosto** - WorkFitness 2018
- **1º a 30 de setembro** - VII Circuito do Café de Pernambuco
- **18 a 20 de outubro** - AgresteMed
- **20 a 26 de outubro** - 10ª Campanha de Prevenção de Doenças da Mama
- **22 a 24 de outubro** - Semana da Saúde Bucal
- **11 a 12 de novembro** - 4º Encontro da Beleza do Agreste de Pernambuco
- **20 de novembro a 1º de dezembro** - Salão Imobiliário



*Centro
Caruaru Shopping
Shopping Difusora*

(81) 3723-1699
(81) 3722-7424
(81) 3721-5196



De 18 a 20, acontecerá a feira AgresteMed 2018. Em sua última edição, profissionais da saúde, como médicos, odontólogos, fisioterapeutas e enfermeiros estavam disponíveis para esclarecer dúvidas de estudantes e entusiastas da área. Além disso, a feira contará com mais de 20 expositores.

De 21 a 27 de outubro será realizada a 10ª Campanha de Prevenção das Doenças de Mama. O evento reúne diversas ações de acompanhamento para prevenção, diagnóstico e até mesmo tratamento destas doenças, com entrada e atendimento gratuitos. Nos dias 22, 23 e 24 do mesmo mês, a Associação irá promover a Semana da Saúde Bucal. O evento está em sua sétima edição oferecerá triagem e orientações sobre os cuidados que devem ser tomados para a garantia de uma boa saúde bucal.

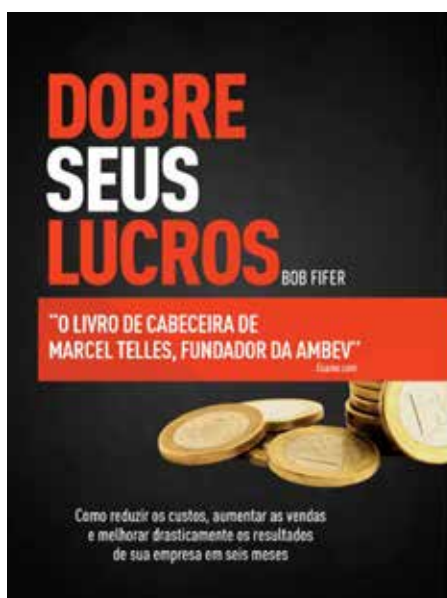
Em novembro, nos dias 11 e 12, acontecerá o 4º Encontro da Beleza do Agreste de Pernambuco. Com realização da Câmara Setorial da Beleza, evento irá oferecer capacitação profissional,

atualizar as informações do setor de cosméticos entre o público e promover a negociação entre profissionais e empresas expositoras. O tema da feira irá abordar questões como beleza, moda e tecnologia. De 29 de novembro a 1º de dezembro, será realizado o Salão Imobiliário de Caruaru. O evento tem a proposta de fomentar o mercado e oferecer condições para quem está à procura de um imóvel com chances únicas de negociação.

De 1º de setembro a 28 de dezembro acontecerá mais uma edição do Construindo sua Sorte. O evento consiste em sortear prêmios entre os clientes que fizerem compras nas lojas de material de construção credenciadas na promoção. No dia 21 de dezembro o sorteio será realizado e no dia 28 haverá a entrega dos prêmios. A ação idealizada pela Câmara Setorial das Lojas de Material de Construção é uma forma de reconhecimento e agradecimento pelo trabalho e parceria dos associados da Acic durante o ano de 2018.



Dica de LEITURA



Para o ex-presidente, conselheiro da Acic e um dos empresários mais reconhecidos e bem sucedidos da região, Djalma Júnior, este é um livro de entendimento simples mensagens objetivas e dicas importantes que podem ser muito úteis na vida de qualquer empresário. Por isso, aí vai a dica: *Dobre seus Lucros*, da Editora Harpercollins, foi escrito pelo fundador da Ambev Bob Fifer e traz revelações importantes sobre o jeito de gerir e potencializar os lucros sem repetir fórmulas fracassadas, a partir da análise do histórico de 100 das maiores companhias norte-americanas selecionadas pela Revista Fortune. O livro mostra como reduzir os desperdícios, lidar com fornecedores, motivar a equipe de vendas, aumentar a produtividade e precificar os serviços, deixando o cliente sempre satisfeito.

Então, já pode correr e garantir seu exemplar para começar a colocar todas as dicas em prática.

**OPÇÕES DE CRÉDITO
COM SEGURANÇA
PARA A SUA EMPRESA.**
Condições diferenciadas para associados
nos serviços de garantia de cheques e crediário.

**TeleCheque®**

**MultiCrediário**

CAPACIDADE Empreendedora

Há 25 anos, Sebrae fortalece o empreendedorismo no Brasil com a metodologia Empretec

Experiência recomendada por nove em cada dez participantes, o Empretec demonstra na rotina de trabalho dos clientes atendidos porque se consolidou com uma das ferramentas de capacitação de maior destaque no País. Empresário caruaruense do segmento de confecções, Márcio Anselmo é um dos mais de 240 mil capacitados pela metodologia Organização das Nações Unidas (ONU), desenvolvida nacionalmente pelo Sebrae, que indica o Empretec para outros empreendedores, pessoas que querem investir na carreira ou que pretendem abrir seus próprios negócios.

“É uma oportunidade ímpar para testar suas ideias e ações e desenvolver novas habilidades que serão colocadas em prática no mercado. Além disso, conseguimos dar um start, localmente, em modelos e atitudes empreendedoras já consolidadas a níveis globais. Melhoramos as nossas competências enquanto profissionais e desenvolvemos habilidades novas que fazem a diferença no dia a dia dos nossos negócios”, afirma o empresário.

Os principais benefícios gerados pelo Empretec são o desenvolvimento e o amadurecimento da capacidade empreendedora, o aumento da competitividade e, consequentemente, das chances de permanência no mercado, a melhoria no desempenho empresarial, maior segurança na

tomada de decisões e identificação e ampliação das oportunidades de negócios. Para isso, a metodologia oferece 60 horas de capacitação em seis dias completos de imersão com atividades práticas cientificamente fundamentadas.

O universo empresarial é apresentado em todos os detalhes e o participante descobre como encontrar caminhos inovadores, através do autoconhecimento de seus pontos fortes e fracos. Estratégias de

mercado inovadoras são descobertas com base na mudança empreendedor com base em dez características comportamentais: busca de oportunidade e iniciativa, persistência, correr riscos calculados, exigência de qualidade e eficiência, comprometimento, busca de informações, estabelecimento de metas, planejamento e monitoramento

sistemáticos, persuasão de redes de contato e independência e autoconfiança.

A gerente da Unidade Agreste Central e Setentrional do Sebrae, Débora Florêncio, enfatiza a eficiência do seminário. “O Empretec faz com que o participante conheça melhor sua capacidade empreendedora, identifique o que necessita melhorar e possibilita o aprimoramento dos pontos fortes. Tudo isso com o objetivo de promover o sucesso empresarial com uma base muito mais sólida”.



**CURSOS
E PALESTRAS**



A Acic oferece cursos e palestras com descontos para associados. Caso deseje receber nossas informações e newsletters, envie um e-mail para: marketing@acic-caruaru.com.br

CARDEAL
DISTRIBUIDORA
(81) 3725-4005

INSPIRAÇÕES para moda

Evento atualiza segmentos da cadeia da moda sobre os principais materiais e referências para as estações de 2019

Circulando por diferentes polos do País, a Palestra de Inspirações 2019_II, do projeto Conexão Inspiramais, aporta em Caruaru no próximo dia nove de agosto, às 19h30, no auditório da Acic. A edição traz para empresários, designers e profissionais de moda da região Agreste as tendências apresentadas no único salão de Design e Inovação da América Latina, realizado em São Paulo, nos dias 17 e 18 de julho.

O evento conta em sua programação com uma palestra ministrada pela consultora de designer Joana Dalla Roza do Núcleo de Design da Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal). Em seguida, haverá um talk show com apresentação de cases empresariais. O objetivo é promover para o Polo de Confecções do Agreste, segundo maior do Brasil, o desenvolvimento de materiais inovadores que tenham a capacidade de transmitir valores essenciais e verdadeiros ao consumidor, prática apontada como fundamental para que os negócios obtenham sucesso.

A competitividade das empresas locais será fortalecida com o compartilhamento de informações que irão auxiliar na construção de produtos que se tornam referências para os segmentos de roupas, bolsas, cintos, calçados, acessórios, joias e design de móveis. O público terá acesso ao resultado de pesquisas de inspirações e referências de moda, desenvolvidas por uma equipe de profissionais e designers de nome consolidado, que realizam consultorias para orientar os participantes do



projeto a desenvolver elementos que sejam únicos e ao mesmo tempo globais.

Joana Dalla Roza é bacharel em Design de Produto com especialização em Design for Shoes e Design for the Fashion Market pela Central Saint College of Art and Design de Londres. A consultora também é especialista em criação e desenvolvimento de produto com expertise em pesquisa de tendências e design estratégico. Atualmente, ela é coordenadora técnica dos consultores de Núcleo de Design da Assintecal e mantém uma reconhecida carreira como designer de produto com foco no crescimento produtivo e incremento nas vendas.

MARKETING
Acic

A Acic disponibiliza várias ferramentas para ajudar na divulgação e fortalecimento de suas marcas. Entre elas: anúncios na Acic em Revista, distribuída para dois mil associados; divulgação no site e no telão de LED exposto na fachada da Associação, em um local de grande movimentação de veículos e pedestres.



Allyson Hildegard, André Farias e Matheus Graciano em evento do LIDE PE



Café com os novos associados da Acic



Ivânia Porto, Neiva Kieling, Moema Duarte e Ana Paula Tavares durante o 5º Fórum Nacional CACB Mil



Marco Sodré e integrantes da Câmara Setorial do Agronegócio em visita a 46ª Expocose em Sertânia



Pedro Miranda, Manoel Santos e Raffiê Dellon na cerimônia de posse do SINDLOJA quadriênio 2018-2022



Severino Montenegro, Dom Bernardino Marchió e Osiris Lins Caldas na cerimônia dos 50 anos de Ordenação de Dom Dino



Integrantes da Acic Mulher em reunião do Conselho Nacional da Mulher Empresária (CNME) ligado à CACB



Bem-estar
e tranquilidade.
A nossa receita
para garantir o seu

sorriso

moma

Planos com as melhores condições e que sejam adequados às suas necessidades. Rede credenciada em todo o país, ampla cobertura de procedimentos e atendimento 24 horas. Conte com a experiência de uma das maiores especialistas do mercado e garanta uma saúde completa.

Encontre o plano ideal para o seu sorriso.

www.unimedodonto.com.br

Entre em contato com a **Acic Caruaru**
e solicite uma proposta:



(81) 3721-2725
comercial@aciccaruaru.com

Unimed 
ODONTO

Completa sua Saúde



PARA VOCÊ CRESCER.



A ACIC OFERECE VANTAGENS E BENEFÍCIOS, PARA VOCÊ E SUA EMPRESA CRESCEREM.

CONHEÇA NOSSOS PRINCIPAIS SERVIÇOS E TORNE-SE UM ASSOCIADO.



Distribuidor Autorizado



CONHEÇA TAMBÉM NOSSO PROGRAMA DE DESCONTOS PARA UNIVERSITÁRIOS. EM PARCERIA COM A ASCES UNITA, FAFICA, UNINASSAU E UNIFAVIP WYDEN, OFERECEMOS DESCONTOS NAS MENSALIDADES DE GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO.

SOLICITE A VISITA DO NOSSO AGENTE DE MERCADO, LIGUE PARA: (81) 3721-2725.